

外国人目線で東北の魅力を発信する「All About TOHOKU Resorts」が
越境 EC サイトと連携

東北の伝統工芸品を販売する 越境 EC 特設ページを開設

～東北ツウ外国人「東北アンバサダー」が東北銘品を選定～

～東北産の逸品が生まれるまでの「技」「想い」などストーリーも紹介～

総合情報サイトを運営する株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也）は、復興庁による「新しい東北」情報発信事業の委託をうけ、東北の魅力を外国人目線で発掘し、海外向けに情報発信を行っています。2016年12月には、東北に詳しい外国人“東北ツウアンバサダー”の独自の目線で東北の魅力や楽しみ方を海外向けに発信する情報サイト「All About TOHOKU Resorts」を開設しました。これに続き、日本の銘品を販売する越境 EC サイト「NIHON ICHIBAN」と連携し、東北に詳しい外国人が選出した東北の伝統工芸品を、海外向けに販売・訴求する特設ページを2017年1月9日に開設いたしました。また同日より、当社が運営する外国人向け日本情報サイト「All About Japan」でも、週のメイン特集として東北を取り上げ、特設ページにて販売する東北の伝統工芸品の情報を掲載しています。

■「NIHON ICHIBAN」東北伝統工芸品 特設ページ

URL：<http://anything-from-japan.com/regions/japanese-region-tohoku>

■外国人向け情報サイト「All About Japan」内、All About TOHOKU Resorts特集

URL：<http://allabout-japan.com/>

・掲載期間：1月9日～1月15日 / ・対応言語:英語・簡体字・繁体字・タイ語

<東北特設ページ 概要>

今回連携する越境 EC サイトにて開設した東北の特設ページでは、越境 EC サイト「NIHON ICHIBAN」の代表を務めるゾエルゲル・ニコラ氏を中心に、「All About TOHOKU Resorts」がアメリカ、英国、台湾、中国、タイの合計5つの国と地域から起用した東北に詳しい外国人“東北ツウアンバサダー”が、職人の技や想いなど、逸品が生まれるまでのストーリーを重視し、東北6県に古くから伝わる伝統工芸品を9社28商品選定いたしました。取扱商品は順次増やしていく予定です。

●主な取扱商品



<宮城県> MONMAYA WINE RACK/門間屋ワインラック

140年以上にわたり仙台筆筒を継承し続けている門間屋が2011年に発表したワインラック。素材の木に何度も漆を施し磨きあげることで、素材の木目を生かす影のような模様を表現。時の経過と共に漆の色が変化し、唐草模様がだんだんと力強く表れるなど、ワインと同様に時の流れを楽しめる逸品。

■ 「NIHON ICHIBAN」 について

URL:<http://anything-from-japan.com/regions/japanese-region-tohoku>

2012年から開設する、日本が誇る名品を英語で紹介し販売する越境E Cサイト。代表であるゾエルゲル・ニコラ氏が外国人目線で日本が世界に誇るべき商品たちを取扱う。

梅干し、昆布・鰹節などの和の食材や、風鈴や印傳（いんでん）、木工品など伝統工芸品やデザイン商品など、現在では2000アイテムを取り扱う。2016年から箱根芦ノ湖に実店舗も運営する。

■ 「All About Japan」 について URL : <http://allabout-japan.com/en/>

2015年9月に開設したAll About Japanは、“グローバル視点で日本の魅力を発掘・発信”をビジョンに、観光だけでなくグルメ・文化・技術といったカテゴリで、通な国内情報をはじめ、海外における日本情報までも幅広く取り扱う日本総合情報サイトです。週替りに設定されたテーマ（ex : RAMEN、ONSEN、Cafe、BENTO、Toilets）にあわせ、国内外在住の日本通のプロガーならびにライター約500名によるオリジナル記事を、英語、中国語（簡体字・繁体字）、タイ語、韓国語の計5ヶ国語で紹介しています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 :

株式会社オールアバウト 広報担当 : 柏原・大貫

TEL : 03-6362-1309 FAX : 03-6682-4229

E-mail : pr@staff.allabout.co.jp