

Facebook navi

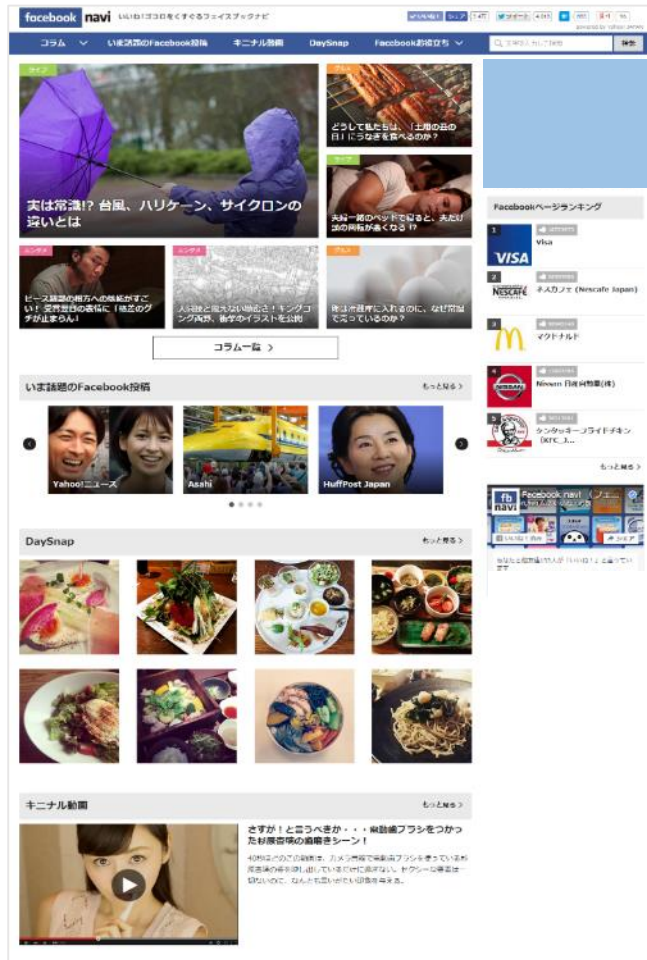
MEDIA GUIDE

2017年 1月-3月

< Facebook navi とは >

facebook navi

ソーシャルユーザーの“いいね！ゴコロをくすぐる”情報を発信するメディアです
いま話題になっている出来事から、雑学ネタまで幅広い情報を発信します



PC



スマートフォン



Facebookページ

<http://rocketnews24.com/2015/10/21/652553/>

< コンテンツ紹介 >



Facebookの使い方



Facebookページの作り方



Facebookページランキング

いいね！数(ファン数) No1 : **約450万人** ※国内メディアのFacebookページにおいて

■国内Facebookページ解析ランキング

順位	ページ名	ファン数
1	楽天市場 (Rakuten, Inc.)	6,711,106
2	Facebook navi (フェイスブックナビ)	4,455,865
3	C Channel	3,953,470
4	ティキット	2,928,710
5	Mizuno	1,777,528
6	サッカー日本代表	1,617,543
7	ANA.Japan	1,554,793
8	JAPAN AIRLINES (JAL)	1,441,554
9	ソフトバンク (SoftBank)	1,407,371
10	Omiai	1,381,417
11	Omiai (海外版)	1,381,415
12	NewYork - NewYork.jp	1,360,910
13	DELISH KITCHEN	1,332,571
14	スターバックス コーヒー ジャパン Starbucks	1,247,484
15	Amazon.co.jp (アマゾン)	1,234,379
16	ハーバード流宴会術	1,091,521
17	コカ・コーラ (Coca-Cola)	1,069,800
18	お洒落なエンタメ Eyei 「イエイ！」	1,059,845
19	Uniqlo	1,058,524
20	無印良品	1,044,829

国内のFacebookページと比較した場合、
いいね！数（ファン数）約450万人を抱えている
Facebookページは最大級の規模です。

参考

Facebook 国内利用者データ

約2,600万人
MAU（全体）

約2,400万人
MAU（モバイル）

70%が
毎日利用

国内ユーザーの約5人に1人が
Facebook naviのファン！

ユーザーローカル 国内Facebookページ解析ランキング（2016年10月）
（※）グローバルユーザー数を含む

MAU：月間アクティブユーザー（30日間にFacebookにログインを行ったユーザー）
Data source: Facebook Media Guide 2016 7-12

< Facebookページ > - Facebook navi 投稿平均値 -

facebook navi

1投稿あたりの平均リーチ数：70万リーチ 平均投稿クリック数：3万クリック

※2016年3月実績



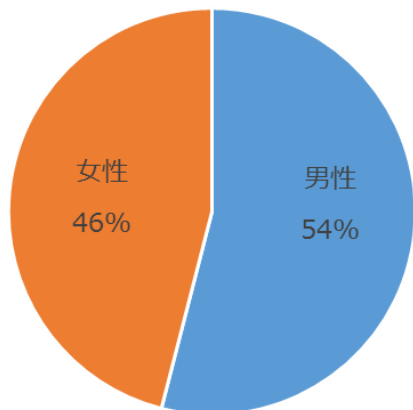
リーチ : 2,010,000
投稿クリック : 300,000
いいね! : 21,356
コメント : 1,627
シェア : 3,378



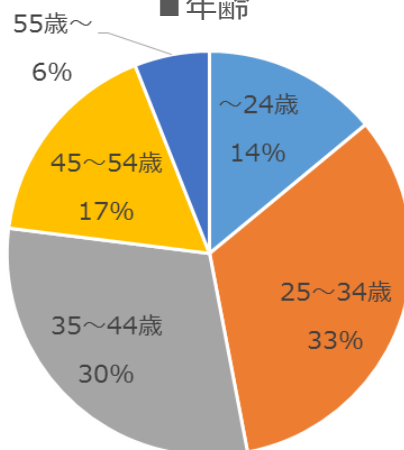
リーチ : 2,500,000
投稿クリック : 125,000
いいね! : 41,830
コメント : 1,938
シェア : 2,180

ボリュームゾーンは20代後半～40代前半 スマホ利用が90%

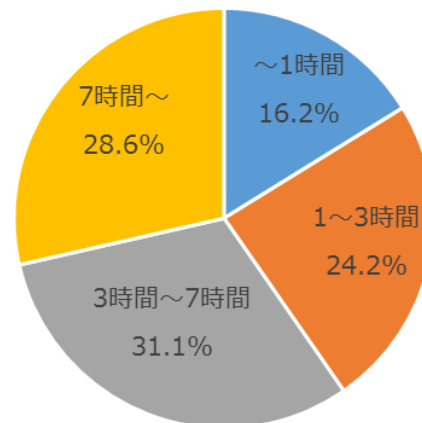
■ 性別



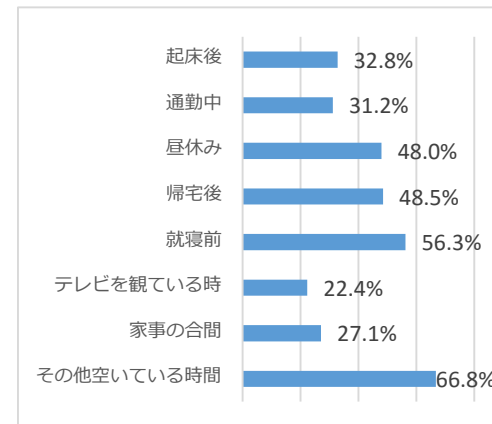
■ 年齢



■ Facebook利用時間（週）



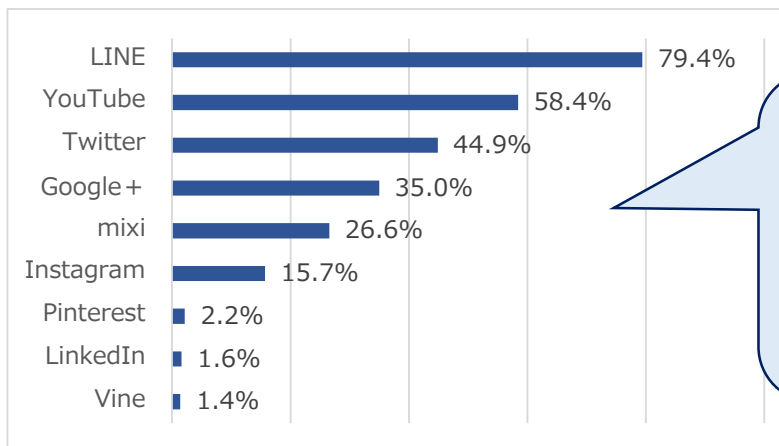
■ Facebookの利用シーン



Facebook navi Facebookページ Insightより（2016年2月）



■ Facebookと併用しているSNS



Facebookを利用しているユーザーは、LINEやYouTube等各ソーシャルメディアの利用も高い傾向にあります。

Sales menu

1. Facebook navi タイアップ
2. Facebook navi × All About タイアップ
3. ビデオプロモーション
4. ポストプロモーション

1. Facebook navi タイアップ

Facebook navi 編集部が、ソーシャルユーザーに惹きのある展開パターンで親和性の高い記事制作を行います



パターン1.
使ってみた、試してみた
レビュー型



パターン2.
知って得する
ナルホド雑学型



パターン3.
ユーザーからの意見を求める
投げかけ型

※3つの展開パターンのうち1つ選んで実施いただけます

1. Facebook navi タイアップ ユーザーナビゲート

facebook navi

【Web】



タイアップページ
(レビュー型)

タイアップページ
(レビュー型)



【スマートフォン】

【Facebook】



【PC】



1. Facebook navi タイアップ 料金・商品仕様

料金

【料金】 200万円（掲載費：170万円、制作費：30万円）

【掲載期間】 2週間

※Facebookページのアカウントを所有していない企業様もご出稿いただけます。

※掲載開始日は弊社営業日とさせていただきます。

※基本のページ構成は1ページとなります。複数ページ等、カスタムをご希望の場合は別途お問い合わせください。

※タグ設置は1種類につき別途10万円をいただきます。

※Facebook投稿は貴社Facebookページをタグ付けします。Facebookページを所有していない場合はご相談ください。

レポート

広告掲載期間終了後に下記項目についてPC、スマートフォンそれぞれの数値を報告いたします。

- ・タイアップページへの誘導枠のPV・クリック数
- ・タイアップページの日別PV・日別UU

商品仕様

- 広告形態：タイアップ広告
- 誘導枠掲載面：Facebook navi トップ面、中面
- 入稿メ・制作スケジュール：次項参照

1. Facebook navi タイアップ 制作進行スケジュール



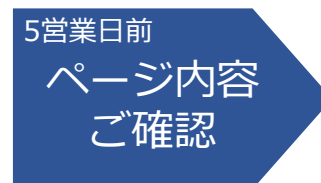
【入稿内容】

- ・ 商品情報
- ・ 画像
- ・ 構成確認シート
- ・ URL など



【制作期間】

ご入稿いただいた
内容によって、
スケジュールが
変動する場合が
ございます



【確認事項】

- ・ ページデザイン
- ・ テキスト
- ・ 導線コピー など



【掲載開始時間】

- ・ 11時頃～

- ※ 制作に際して、掲載希望画像や商品概要のわかるテキスト、プレスリリースなどのご用意をお願いいたします。
- ※ 上記は訴求内容や使用素材が確定している場合の基本スケジュールです。
訴求内容・使用素材が確定していない場合、制作スケジュールが変動いたします。
- ※ 制作スケジュールに関しましてはご提示いたしますので、
掲載開始日に関しましては事前にご相談の上決定となります。
- ※ ご希望の掲載内容によっては制作期間を延長させて頂く事や、ご要望通りに掲載できない可能性がございます。
- ※ 商品画像やリンク先URL等の差し替え、テキストの変更は別途修正費用をいただきます。
- ※ ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。
- ※ 確認作業の進行具合に応じて、制作期間が変動する可能性がございます。あらかじめご了承ください。

2. Facebook navi × All Aboutタイアップ

facebook navi

Facebook naviによるソーシャルメディアユーザーへ向けた発信力と、
All Aboutによる長年のノウハウや制作力を掛けあわせた商品です
専門家のコメントを記載することにより信頼性のある訴求ができます

facebook navi

発信力

集客力

リアルタイム性



All About

あなたの明日が動きだす

制作力

専門家による
信頼性

ターゲティング

2. Facebook navi × All Aboutタイアップ ユーザーナビゲート

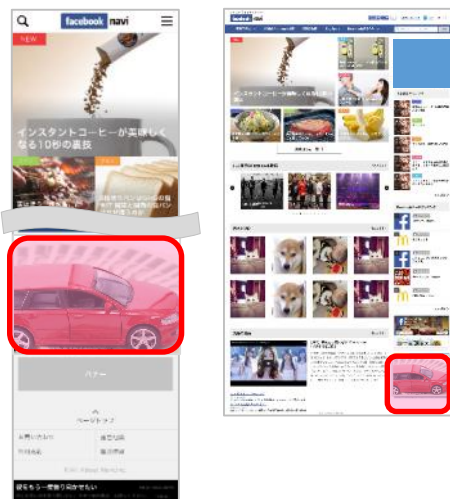
facebook navi

Facebook navi

F×Aタイアップページ (PC、スマートフォン)

All About

【Web】



【Facebook】



【スマートフォン】



【PC】



1. レビュー型
 2. ナルホド雑学型
 3. 投げかけ型
- の展開パターンのうち1つで実施いたします

※掲載位置、デザイン等、予告無く変更する場合がございます。

※誘導枠は位置ローテーション掲載となります。
※誘導枠の体裁は可変となります。
※掲載位置、デザイン等、予告無く変更する場合がございます。

2. Facebook navi × All About タイアップ 料金・商品仕様

料金

【料金】 300万円（掲載費：270万円、制作費：30万円）

【掲載期間】 2週間

※Facebookページのアカウントを所有していない企業様もご出稿いただけます。

※掲載開始日は弊社営業日とさせていただきます。

※専門家を起用しない場合でも料金の変動はございません。

※基本のページ構成は1ページとなります。複数ページ等、カスタムをご希望の場合は別途お問い合わせください。

※記載金額内にて起用できる専門家は1名となります。

※Facebook投稿は貴社Facebookページをタグ付けします。Facebookページを所有していない場合はご相談ください。

レポート

広告掲載期間終了後に下記項目についてPC、スマートフォンそれぞれの数値を報告いたします。

- ・タイアップページへの誘導枠のPV・クリック数
- ・タイアップページの日別PV・日別UU

商品仕様

- 広告形態：タイアップ広告
- 誘導枠掲載面：Facebook navi トップ面、中面・All About トップ面、中面
- 入稿メ・制作スケジュール：次項参照

★標準アンケートつき

「ユーザ属性」、「商品認知・興味に関する設問」、「ユーザコメント」を標準設置することで、PV数、UU数のみではない態度変容などの広告効果の取得が可能です。

★二次利用可能

ご掲載終了後、コンテンツを二次利用可能です。別途料金が発生いたします。

※二次利用いただけない場合もございますので、事前に必ずお問い合わせください。

2. Facebook navi × All About タイアップ 制作進行スケジュール

20営業日前～

オリエン

【入稿内容】

- ・ 商品情報
- ・ 画像
- ・ 構成確認シート
- ・ URL
- ・ アンケート追加設問など

制作

【制作期間】

ご入稿いただいた内容によって、スケジュールが変動する場合がございます

5営業日前

ページ内容 ご確認

【確認事項】

- ・ ページデザイン
- ・ テキスト
- ・ 導線コピー など

掲載開始

【掲載開始時間】

- ・ 11時頃～

- ※ 制作に際して、掲載希望画像や商品概要のわかるテキスト、プレスリリースなどのご用意をお願いいたします。
- ※ 上記は訴求内容や使用素材が確定している場合の基本スケジュールです。
訴求内容・使用素材が確定していない場合、制作スケジュールが変動いたします。
- ※ 制作スケジュールに関しましては個社様ごとにご提示いたしますので、
掲載開始日に関しましては事前にご相談の上決定となります。
- ※ ご希望の掲載内容によっては制作期間を延長させて頂く事や、ご要望通りに掲載できない可能性がございます。
- ※ 商品画像やリンク先URL等の差し替え、テキストの変更は別途修正費用をいただきます。
- ※ ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。
- ※ 確認作業の進行具合に応じて、制作期間が変動する可能性がございます。あらかじめご了承ください。

3. ビデオプロモーション

ソーシャルユーザーへむけて惹きのある切り口で展開できる動画広告商品です。
商品理解を深めるレビュー型、ハウツー型、視聴したユーザーの態度変容が測れるアンケート型で実施いただけます。



パターン1.
使ってみた、試してみた
レビュー型



パターン2.
目からウロコの
ハウツー型

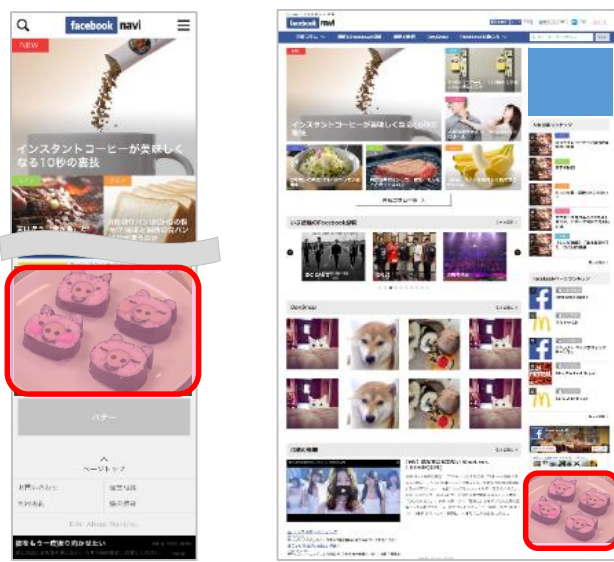


パターン3.
ユーザーの態度変容が分かる
アンケート型

※ 3つの展開パターンのうち1つ選んで実施いただけます

3. ビデオプロモーション ユーザーナビゲート

【Web】



広告ページ
(レビュー型)



広告ページ
(レビュー型)



【Facebook】



【スマートフォン】

【PC】

3. ビデオプロモーション 料金・商品仕様

料金

【料金】 100万円（掲載費70万円、制作費30万円）

【掲載期間】 1週間

※Facebookページのアカウントを所有していない企業様もご出稿いただけます。

※在庫確認につきましては事前にお問い合わせください。

※必ず事前に掲載可否確認をお願いいたします。

※動画制作が必要な場合は別途ご相談ください。

※Facebook投稿は貴社Facebookページをタグ付けします。Facebookページを所有していない場合はご相談ください。

レポート

広告掲載期間終了後に下記項目についてPC、スマートフォンそれぞれの数値を報告いたします。

- ・記事ページの日別PV・訪問数
- ・動画再生数（PC・スマートフォン合算。貴社のYoutube動画再生数は計測いたしかねます）

商品仕様

- 広告形態：編集広告
- 誘導枠掲載面：Facebook navi トップ面、中面
- 掲載期間：半永久（通常のコンテンツ同様記事は半永久に掲載されます）

<入稿規定>

- 動画素材

Facebookにアップロード可能な動画ファイル形式に準じます。再生時間は2分以内を推奨。

- 原稿：※入稿シートがございますので別途お問合せください
- 入稿メ：掲載開始日の20営業日前まで
- 原稿差替：なし

4. ポストプロモーション

Facebook上で話題となっている投稿を紹介している「いま話題の投稿」に
貴社Facebookページ投稿を掲載します。

【Facebook】



【スマートフォン】



【PC】

貴社Facebookページでの投稿



4. ポストプロモーション 料金・商品仕様

料金

【料金】 100万円（掲載費：80万円、制作費：20万円）

※ご出稿はFacebookページのアカウントを所有している企業様に限ります。

※在庫確認につきましては事前にお問い合わせください。

※必ず事前に掲載可否確認をお願いいたします。

※Facebook投稿は貴社Facebookページをタグ付けします。

レポート

広告掲載期間終了後に下記項目についてPC、スマートフォンそれぞれの数値を報告いたします。

・ ページの日別PV・訪問数（掲載開始後1週間）

商品仕様

■ 掲載期間：半永久

<入稿規定>

■ 貴社Facebookページで投稿した内容のURL

（投稿に表示される「*時間前」、「*曜日 **:**」をクリックするとその投稿のURLがわかります）

■ 入稿〆：掲載開始日の5営業日前まで

※貴社Facebookページで投稿した後に掲載いただけます

- ・ 内容に虚偽があるか、または誤認されやすい表現／内容でないこと
- ・ 公正／客観的な根拠なく、「日本一」「No.1」など最大級／絶対的な表現を使用していないこと
- ・ 不良商法、詐欺的内容でないこと
- ・ 関係諸法規を遵守していること
- ・ 医療、医療品、化粧品において、効能／効果などが厚生労働省の承認する範囲を逸脱していないこと
- ・ 公序良俗に反さないこと
- ・ 猥褻な内容を含まないこと
- ・ 暴力、賭博、麻薬、売春を肯定または美化するものでないこと
- ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのあるものでないこと
- ・ 犯罪行為とならないまたは犯罪行為に結びつくことがないこと
- ・ 氏名、写真、肖像、商標、著作物、財産、プライバシーなどを無断で使用するなど第三者の権利を侵害するものでないこと
- ・ 特定の法人、団体または個人を攻撃し、もしくは誹謗中傷しないこと
- ・ 政治／宗教団体の勧誘を目的としていないこと
- ・ 視聴覚に悪影響を及ぼす恐れのないこと
- ・ その他当運営委員会が不適切と判断する場合

※お申し込みをされた後でも、クリエイティブ、リンク先、事業内容などが
不適当と判断した場合には、掲載をお断り、もしくは中止させていただく場合がございます。

注意事項（必ずご確認ください）

※掲載開始および掲載確認時間について

- ・掲載開始時刻は掲載開始日の10時、掲載終了時刻は掲載終了日の23時59分となります。
- ・掲載開始初日は、10時を広告掲載開始時間とし、同日18時までを掲載確認時間としております。

掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

※応募者数やPV等の数値は保証するものではありません。

※ご提案前に必ずお問い合わせをお願いいたします。

※本商品の掲載開始可能日は当社営業日となります。

※本商品に関しましては、本商品規定のクリエイティブフォーマットを利用しての制作となります。

規定フォーマット以外での掲載はお受けいたしかねますのでご了承ください。

※制作にあたって、画像、概要等の素材のご用意をお願いいたします。

※グラフ等の図版作成や使用写真の選定等は致しかねます。また、商品画像やリンク先URL等の差し替えは不可となります。

※内容によって制作期間が変動する場合があります。各社様ごとにご提示させていただく制作スケジュールを必ずご確認ください。

また余裕をもってのお申込をお願いいたします。

※ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。

※リニューアル等により、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。

※掲載するページなどにより、掲載位置が変わることがございます。

－ お問い合わせ先 －

〒150-0013
株式会社オールアバウトナビ
東京都渋谷区恵比寿1-20-8
エビススバルビル6F

E-mail : info@f-navigation.jp
Tel 03-6362-1308 Fax 03-6682-4229