

citrus

メディア概要・広告案内

2017.1-3

citrusは各界の専門家が発信する「共感コラムメディア」

へえーそう
なんだ。

わかる！
わかる！



citrusオリジナルコラム



citrus動画



アライアンスメディア記事

世間で話題の出来事や読者が気になるトピックスを 専門家（citrusオーサー）独自の視点で深掘りした「共感コラム」

はっきり言います。家庭で熟成肉は作れません！

フードアクティビスト 松浦達也

2016.05.09

話題



第一印象は「ネットメディアとはいえ、こんなデタラメがまかり通るのか」という驚きでした。とある「ニュースサイト」に掲載されていた、「自作の熟成肉」を「こんなウマイステーキ食ったことネエエエ!!」と煽りに煽った記事の話です。



「オ」 「ヘタにイジってPVに貢
フード
アクティビスト
松浦達也

なぜ高速道路の逆走事故はなくなるのか？

モビリティジャーナリスト 森口将之

2016.12.01

話題



最近の交通事故で、ペダル踏み間違い、スマートフォンのながら見運転と並び、問題となっているのが逆走だ。特に高速道路では、多くが一方通行であるにもかかわらず、なぜか逆向きに走る人が後を絶たない。

■いったいどんな状況で高速道路を逆走するのか

先戸省のプレスリリースによると、全国



モビリティ
ジャーナリスト
森口将之

citrusオーサー

様々なジャンルに精通した約100名の
事情通をオーサーとして抱え、
信頼ある情報を発信



元キャビン
アテンダント



コラムニスト



現役
小学校教師



脳神経外科医



エッセイスト



悪女研究家

SNSとの相性が良い、**短尺&テロップ**を多用した3種類の「共感動画」

【コラム動画】泥酔しても家に帰れるのはどうして？（オーサー監修：脳神経外科医 菅原道仁）



【プロダクト動画】ウイスキー富士山麓



【プレミアム動画】沖縄南西部にある島知っていますか？



良質コンテンツを展開するメディアとアライアンスを組み **コンテンツを相互配信**

男性ライフスタイル

GQ
penOnline
GO OUT

総合メディア

ダヴィンチニュース
Newsweek
RBBTODAY

毎日キレイ MAINICHI KIREI
マイニチ、あなたのキレイを応援する。

IT・ガジェット

GetNaviweb
&GP Produced by GoodsPress
SENSORS

女性ライフスタイル

itLIFE by FRAU
美ST ONLINE
FYTTE web
Suits WOMAN
FUDGE フッジ
madame FIGARO・jp

専門メディア

Response.
AUTO SPORT web
MOTORSPORT PORTAL
clicccar クリッカー
BE-PAL

20メディアと提携 (2017年1月現在)

歴代ファーストレディのファッション
を読み解く

GQ

2016.12.17

ライフスタイル

ファーストレディはファッション業界に多大な
影響を与えてきた。4人のファーストレディの
ファッションを読み解いてみよう。

Words by Winsome Li (GQ)



大統領選の第2回討論会に登場したトランプ夫人がビル・
クリントン氏と挨拶を交わした。彼女が着用したグッチ
のブラウスはNET-A-PORTERなどに注文が殺到した 写
真：ロイター/アフロ

アメリカ合衆国大統領選挙の投票が11月9日
(現地時間)に行われ、民主党候補の**ヒラリー**

【もっと知りたいiPhone 7】これを待つ
ていた人も多い!? iPhoneで電車に乗れ
る「Apple Pay」

GetNaviweb

2016.10.07

テクノロジー

iPhone 7/7 Plusは、先代モデルからデザイン面の
劇的な変更はないものの、新機能が盛りだくさ
ん。このシリーズでは、特に注目すべき便利点
と注意すべき点を解説します。第2回目は「Apple
Pay編」!

■自動改札やコンビニ支払で、“iPhoneでタッ
チ”が可能に
Apple Pay



多くのフィーチャーフォンやAndroidスマホが対応
しており、iPhoneユーザーが熱望していたFeliCa
がついにiPhone 7シリーズより搭載されました。

世界唯一のFacebook社公認サイト

オールアバウトナビが「Facebook navi」の運用で 培ってきたSNSのノウハウ・リーチ力を活用

Facebookページ
いいね！（ファン）数



470万人

(Facebook navi, citrus)

Facebook投稿実績



4000本

コンテンツリーチ数



2億リーチ

(月間のべ人数)

citrusでは各プラットフォームに**適切な形、タイミングで情報を配信**することで
ユーザーリーチの最大化を図ります

従来メディア

Pull(集客)型コンテンツ

指標：PV

- ・ 検索
- ・ 他サイトからの被リンク
- ・ ブックマーク



顕在ユーザー

Push(配信)型コンテンツ

指標：コンテンツビュー (CV)

SNS



アライアンス
メディア



キュレーション
メディア



ニュース
プラットフォーム



タッチポイントが多様化した
ユーザーに情報を届ける



潜在ユーザー



最大 約50万CV/1コンテンツ (動画再生数含む)

citrusオリジナルコラム

1

【今週の大人センテンス】解散を発表したSMAP 5人のコメントに見る大人力

コラムニスト 石原壮一郎

話題

2016.08.14



巷には、今日も味わい深いセンテンスがあふれている。そんな中から、大人として着目したい「大人センテンス」をピックアップ。あの手この手で大人の教訓を読み取ってみよう。

130万リーチ・15.5万CV

2 「うな子」CMが大炎上！菊川怜「うな夫だったら良かった」に共感!?

3 「逆さ箸をする人」や「食器を重ねる人」にモヤモヤ

citrus動画

1

新城島、多良間島、西表島.....どう読むか、わかる？
<http://citrus-net.jp/article/3226>



130万リーチ・40万回再生

2 人の名前が覚えられない！を解決する「3つのK」って？

3 カチン！ときたら、6秒ガマン

アライアンスメディア記事

1

SMAP木村拓哉は、どうしてCAの印象に残るのか？ 99%の人がやっていない「1秒」の意識とは？

ダイヤモンドニュース

人間関係

2016.09.10

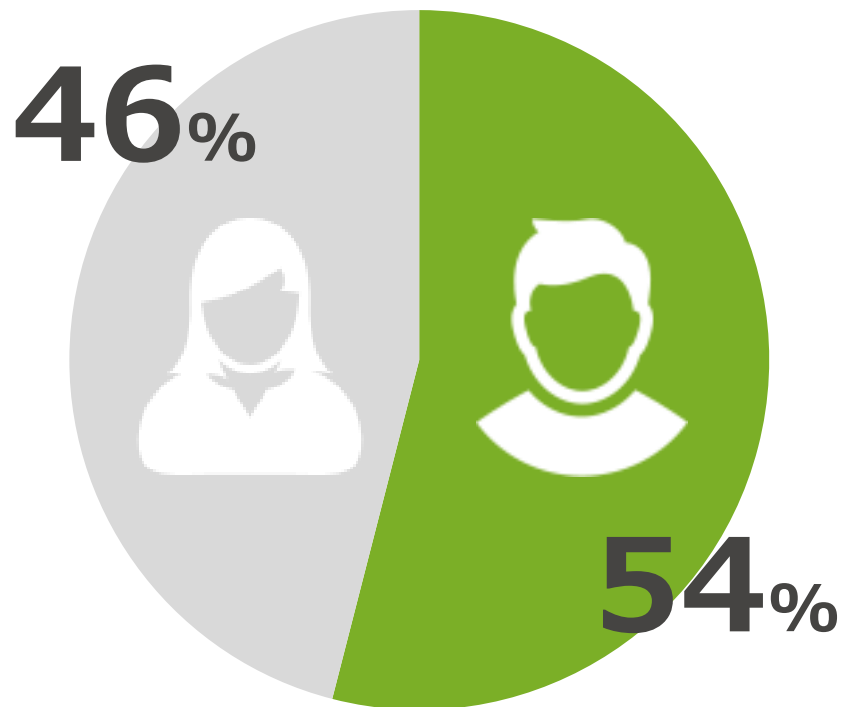


120万リーチ・13万CV

2 娘がセクシーなセルフィーをインスタに！その時、父は動いた(GQ)

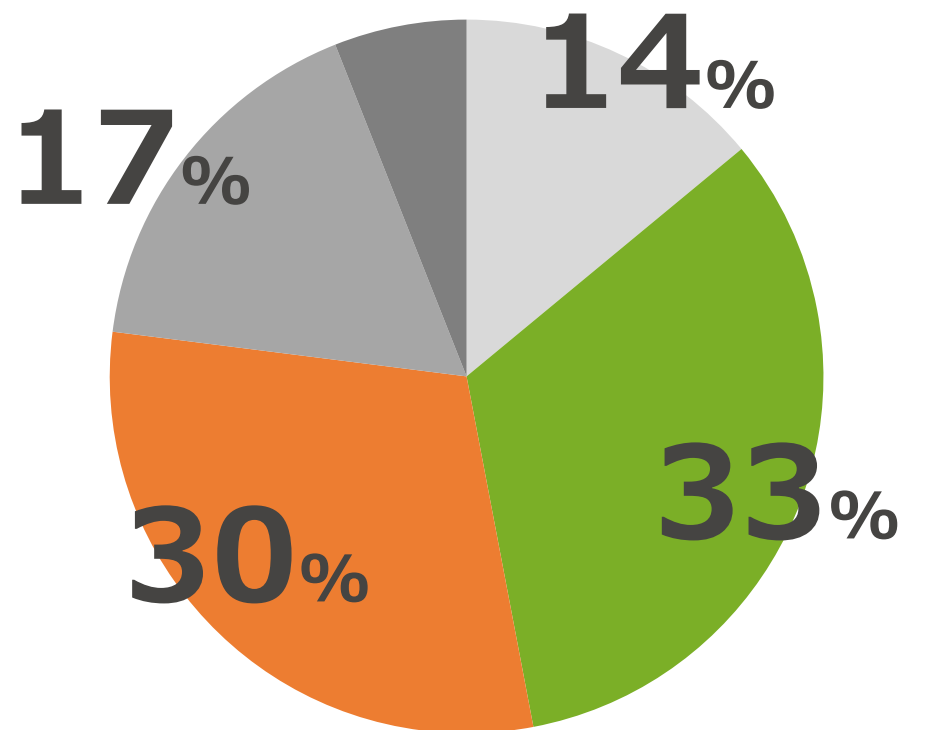
3 『ナースになったらピュアな心がなくなりました。』外科ナースが明かす、リアルな医療現場 (ダ・ヴィンチニュース)

性別



■ 男性 ■ 女性

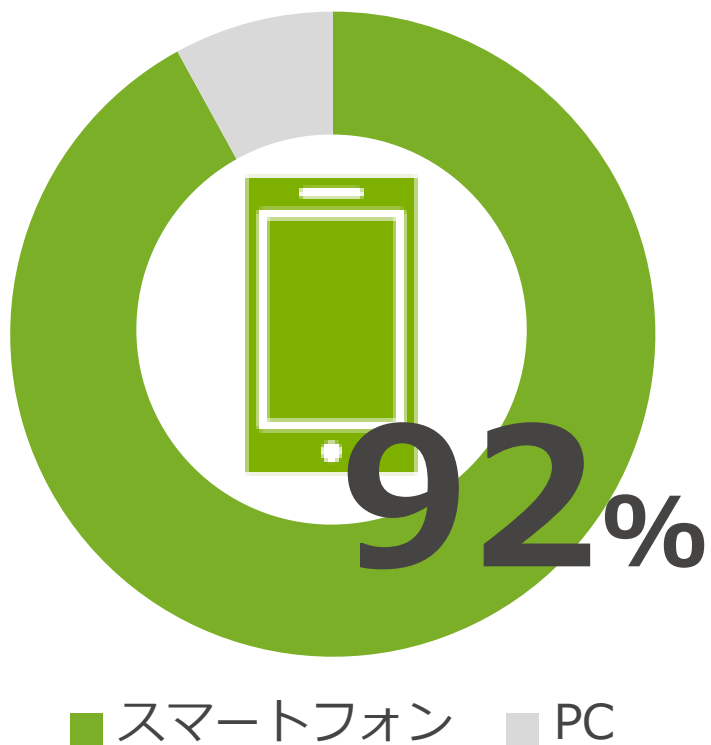
年齢



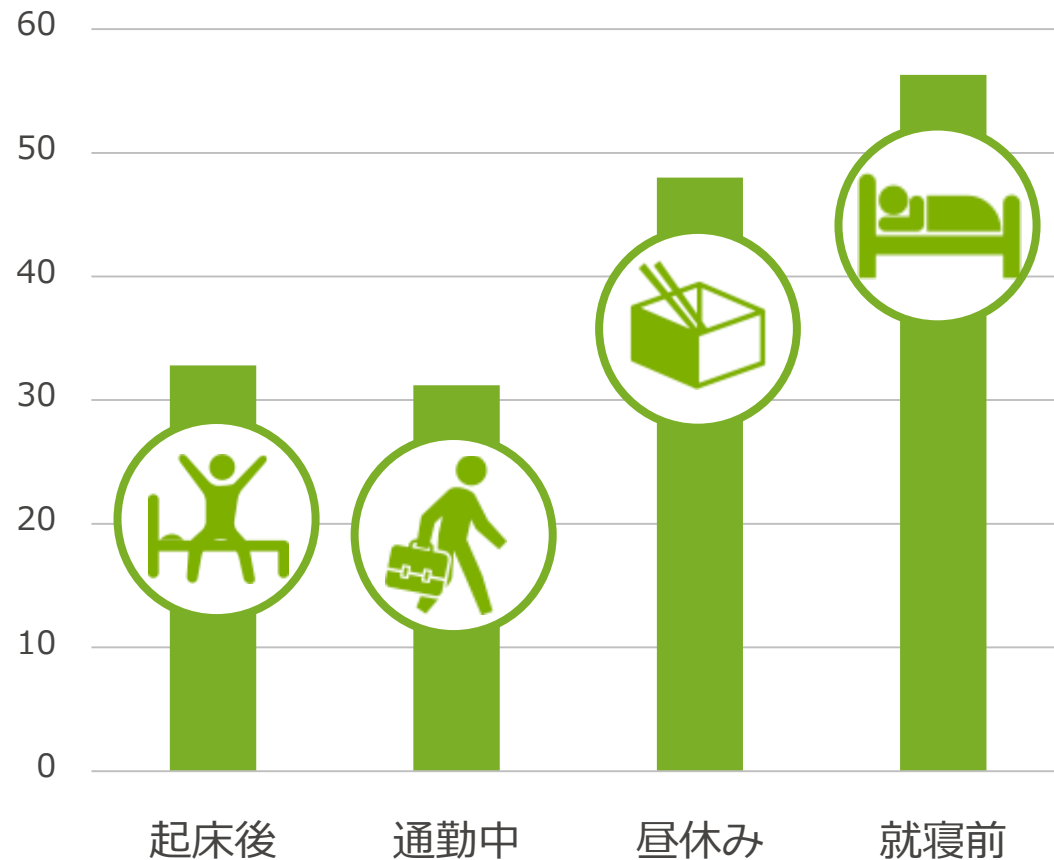
■ ~24歳 ■ 25~34歳 ■ 35~44歳
■ 45~54歳 ■ 55歳~

Facebook navi Facebookページ Insightより (2016年2月)

デバイス比率



SNSの利用シーン



Facebook naviユーザーアンケートより n=2,271 (2014年11月)



広告ラインナップ

広告メニュー	掲載期間	想定View数・想定再生数	料金
1. citrus タイアップ	2週間	P.13参照	50万円+コンテンツ拡散費 (制作費50万円)
2. citrus 動画タイアップ	2週間	150,000再生	280万円～ (掲載費150万円、制作費30万円～、 Facebook広告100万円～)
3. citrus ブランデッドタイアップ	2週間	8,000View	100万円 (掲載費70万円、制作費30万円)

1-3月特別料金
210万円～

1. citrus タイアップ

貴社の商品・サービスをcitrus編集部がコラム記事にて制作。

様々なプラットフォーム・ネットワークメディアへ最適化した形でコンテンツを分散させ、ユーザーがいる場に情報をプッシュして届けることでリーチを拡大させます。

タイアップページ



citrus Webサイト



Facebook Instant Articles



citrusアライアンスメディア



20メディア
(掲載は最大5メディア)

citrus + Facebook + 提携メディア (最大5メディア)
のユーザーにタイアップページを届けることが可能！

Facebookモバイルアプリ用に最適化した**高速読込フォーマット**です



読み込み速度
10倍向上

離脱率
70%低下

シェア率
30%向上

(出典 : Facebook Instant Articles <https://instantarticles.fb.com/>)

従来はフィード上に流れてきた記事をクリックし、アプリ内ブラウザで記事を読み込む必要がありましたが、Instant Articlesに対応することでページ読み込み時間を短縮し、ユーザーはストレスを感じることなく記事を閲覧できます

1. citrus タイアップ 料金・仕様

50万円(制作費)+コンテンツ拡散費

料金/View数

※250万円以上の拡散費については
別途ご相談ください
※拡散先は指定いただけません

拡散費	想定View数	拡散先
25万円 50万円	3,000 7,000	citrus Webサイト
100万円 150万円	16,000 27,000	citrus Webサイト Facebook Instant Articles
200万円 250万円	40,000 55,000	citrus Webサイト Facebook Instant Articles アライアンスメディア

掲載期間

2週間

制作物

タイアップ 1ページ

ページ導線

同一カテゴリサイト内誘導

お申込み期限

掲載開始の30営業日前

掲載開始日

弊社営業日

レポート項目

View数
編集記事からタイアップページへの流入数、流入率
タイアップページからの送客数、送客率
Facebook投稿のアクション数（いいね！、コメント、シェア、クリック）
※拡散費100万円以上の場合のみ

レポート提出日

掲載終了日より10営業日後目安

備考

タグ設置は1種類につき別途10万円となります。
アライアンスメディアの指定はいただけません。
任意での外部広告枠からの誘導、外部サイトからの誘導を禁止いたします。
貴社FacebookページのURLをご連絡ください。

2. citrus 動画タイアップ

ソーシャルメディアのユーザーが思わず見入る共感動画を短尺の動画タイアップに仕立ててFacebookで配信します。



citrus動画のポイント

短尺動画（15秒～60秒）

ニュースフィード上に表示されてユーザーがストレスなく視聴できる最適な秒数

テロップの活用

Facebookユーザーの90%が無音再生で視聴するため、テロップで理解ができるように工夫

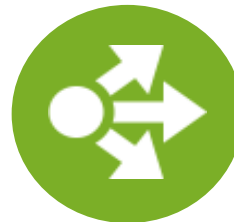
正方形&縦動画

動画サイズをFacebookに最適な形で配信することによってエンゲージメントを向上

Facebook
naviの運用で
培った
実績とノウハウの活用



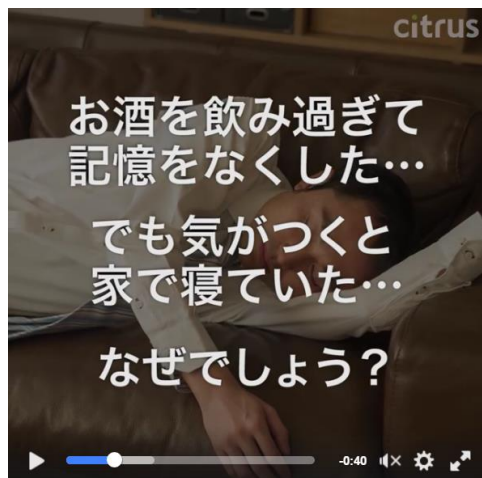
認知・興味を促進



ユーザーアクションを活性化

2. citrus 動画タイアップパターン・制作費

コラム動画



オーサーが監修することで
信頼性のある内容を発信

**信頼度を高めた状態で
アプローチしたい商材向き**

(制作費：70万円 オーサー起用費含む)

プロダクト動画



プロダクトの要点を押さえて
シンプルに訴求

**プロダクトの詳細を伝えたい
商材向き**

(制作費：30万円)

プレミアム動画



印象的なビジュアルで
ユーザーの共感を引き起こす

**ビジュアルでブランディング
訴求したい商材向き**

(制作費：50万円)

2. citrus 動画タイアップ 料金・商品仕様

Facebookオーガニック投稿



Facebook広告



(投稿の種類は選択可)

ランディング
ページ等

ターゲティング

料金

280万円～

(掲載費150万円、
制作費 P.15参照、
Facebook広告100万円～)

掲載期間

オーガニック投稿 : 2週間
Facebook広告 : 最長3ヶ月

想定動画再生数

150,000再生～

制作物

動画1本 (60秒程度)

お申込み期限

掲載開始の30営業日前

掲載開始日

弊社営業日

動画視聴ユーザー セグメント対象

視聴秒数 3秒、10秒以上もしくは
視聴率25%、50%、75%、95%以上

Facebook広告

動画投稿
リンク投稿
写真投稿 (カラーセル可) の中から選択

レポート項目

【オーガニック投稿】
・動画再生数
・リーチ数
・オーガニック投稿の視聴者属性
【Facebook広告】
・Facebook広告のレポートに準ずる

レポート提出日

掲載終了日より10営業日後

備考

オーガニック投稿は基本的に
過去投稿として保存されます

オーガニック投稿では
貴社Facebookページのタグ付けを
必須といたします

**1-3月特別料金
210万円～**

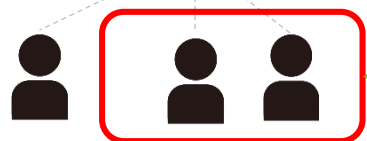
(掲載費130万円、
制作費 P.15参照、
Facebook広告50万円～)
※1-3月のご発注に
限ります

2. citrus 動画タイアップ掲載例

【パターン例①】

動画を10秒以上視聴したユーザーとその類似ユーザーに対してFacebook広告をターゲティング配信。
Facebook動画広告でブランド訴求。

Facebookオーガニック投稿



動画を10秒以上
視聴したユーザー



類似ユーザー

Facebook広告



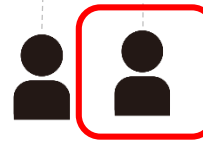
動画投稿

※投稿の種類は
選択可能

【パターン例②】

タイアップ動画を50%以上視聴したユーザーとその類似ユーザーに対してFacebook広告をターゲティング配信。
Facebookリンク投稿でランディングページへ送客。

Facebookオーガニック投稿



動画を50%以上
視聴したユーザー



類似ユーザー

Facebook広告



リンク投稿

※投稿の種類は
選択可能



ランディング
ページ

3. citrus ブランデッドタイアップ

貴社オウンドメディアで発信しているコンテンツを活用できる広告商品です

貴社のブランド世界観を損なわない形でタイアップページへユーザーを遷移させます。

Facebookページ



オウンドメディアコンテンツ+タイアップページ



貴社が保有する
オウンドメディア
コンテンツを
citrusへ転載

オウンドメディア
コンテンツの
内容に基づき
商品訴求等を
タイアップページ
で展開

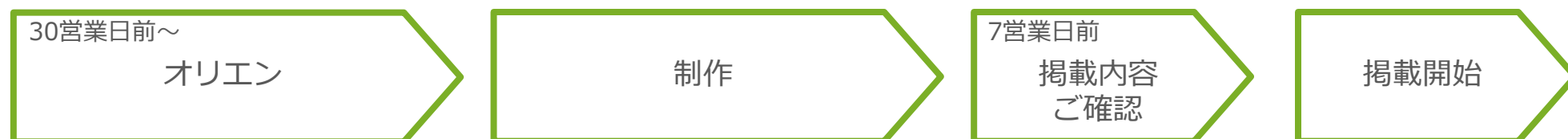
料金	100万円 (掲載費70万円、制作費30万円)
掲載期間	2週間保証
タイアップPV数	8,000View想定 (SP/PC合計)
制作物	タイアップ 1ページ
ページ導線	オウンドメディアコンテンツ からの遷移
お申込み期限	掲載開始の30営業日前
掲載開始日	弊社営業日
レポート項目	View タイアップページからの送客数、送客率 導線からの遷移数
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後目安
備考	citrusオーサを起用する場合は別途起 用費20万円〜となります。 タグ設置は1種類につき別途10万円と なります。

制作進行スケジュール

■ citrus タイアップ



■ citrus ブランデッドタイアップ/動画タイアップ



- ※ 制作に際して、掲載希望画像や商品概要のわかるテキスト、プレスリリースなどのご用意をお願いいたします。
- ※ 上記は訴求内容や使用素材が確定している場合の基本スケジュールです。
訴求内容・使用素材が確定していない場合、制作スケジュールが変動いたします。
- ※ 制作スケジュールに関しましては個社様ごとにご提示いたしますので、
掲載開始日に関しましては事前にご相談の上決定となります。
- ※ ご希望の掲載内容によっては制作期間を延長させて頂く事や、ご要望通りに掲載できない可能性がございます。
- ※ 商品画像やリンク先URL等の差し替え、テキストの変更は別途修正費用をいただきます。
- ※ ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。
- ※ 確認作業の進行具合に応じて、制作期間が変動する可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※掲載開始および掲載確認時間について

- ・掲載開始時刻は掲載開始日の10時、掲載終了時刻は掲載終了日の23時59分となります。
- ・掲載開始初日は、10時を広告掲載開始時間とし、同日18時までを掲載確認時間としております。

掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

※PV等の数値は保証するものではありません。

※ご提案前に必ずお問い合わせをお願いいたします。

※本商品の掲載開始可能日は当社営業日となります。

※本商品に関しましては、本商品規定のクリエイティブフォーマットを利用しての制作となります。

規定フォーマット以外での掲載はお受けいたしかねますのでご了承ください。

※制作にあたって、画像、概要等の素材のご用意をお願いいたします。

※グラフ等の図版作成や使用写真の選定等は致しかねます。また、商品画像やリンク先URL等の差し替えは不可となります。

※内容によって制作期間が変動する場合があります。各社様ごとにご提示させていただく制作スケジュールを必ずご確認ください。

また余裕をもってのお申込をお願いいたします。

※ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。

※リニューアル等により、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。

※掲載するページなどにより、掲載位置が変わることがございます。