

# citrus

メディア概要・広告案内

2017.4-6



知る  
CIRU

知りたくなる  
コンテンツ

信頼  
TRUST

専門家が監修・執筆  
したコンテンツ

共感  
citrus

シェアしたくなる  
コンテンツ



## citrus編集長 荒井洋平

1971年生まれ。  
出版社を経て、2006年オールアバウト入社。  
ウェブマガジン『For M』『For F』  
『News Dig』の編集長を歴任。  
2016年よりオールアバウトナビ『citrus』  
『Facebook navi』編集長に就任。



## 脳神経外科医 菅原 道仁

< citrus執筆コラム >  
脳神経外科医が教える、ムダなカロリーを摂らないための3つの食欲マネジメント、等



## “大人力”コラムニスト 石原 壮一郎

< citrus執筆コラム >  
【今週の大人センテンス】近鉄の車掌さんの命をかけた叫びが起こした波紋、等



## コミュニケーション研究家 藤田 尚弓

< citrus執筆コラム >  
【保存版】万が一遅刻をしてしまった場合の「正しい謝り方」、等



## 夫婦問題カウンセラー 岡野 あつこ

< citrus執筆コラム >  
「文春砲」に学ぶ!? パートナーの不倫に備える危機管理術、等



## フードアクティビスト 松浦 達也

< citrus執筆コラム >  
まさにメシ泥棒！ 極上の新米に合う、極上のコメのアテ、ベスト3、等



## カード評論家 岩田 昭男

< citrus執筆コラム >  
定年前にやっておきたい「50歳から始めるクレジットカード整理術」、等



元キャビンアテンダント



現役小学校教師



MBAマーケター



モビリティジャーナリスト



ジェンダー系ライター



アンガーマネジメント  
ファシリテーター



不動産オタク



ファッションジャーナリスト



育児系コラムニスト



エッセイスト



マルチライター



人事コンサルタント



ソムリエ



産婦人科医



ラジオDJ



日本旅行作家協会理事

- ・ 各領域の専門家（citrusオーサー）が監修したオリジナルコンテンツ
- ・ 信頼できるアライアンスメディアのコンテンツ

人間関係をスムーズに！「怒っていい」「怒るべきではない」ケースの見分け方

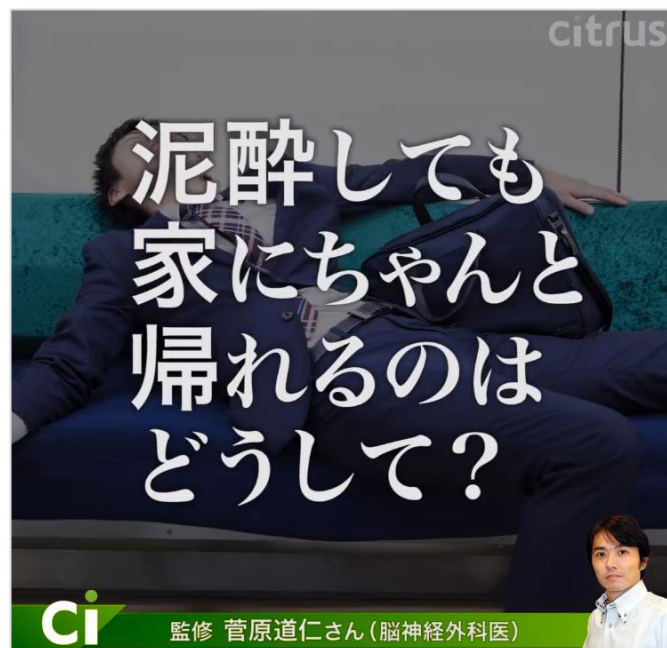
瀬戸口仁

2017.02.28

人間関係



オリジナルコラム



監修 菅原道仁さん(脳神経外科医)

オリジナル動画

3001本目のイチロー

GQ

2016.10.29

エンタメ

メジャー3000本安打を達成したイチロー選手と旧知の間柄の編集者は、3001本目をなぜ見たかったのか？



アライアンスメディア  
記事

## SNSユーザーの特徴に合わせた動画コンテンツ



15秒～90秒の短尺動画



音声オフでも  
理解できるテロップ



オーサー監修



平均再生数  
**25万再生**

### 投稿 動画



短尺動画で直感的に伝える

**共感  
コラムムービー**



プロダクトやサービスを  
ストレートに紹介

**citrus watch**



読者参加型コンテンツ

**citrus  
オーサーに聞け!**



専門家が生解説!

**コレを知らない  
あなたは損してる**



信頼性のあるメディアとアライアンスを組み、コンテンツを相互配信

## 男性ライフスタイル

**GQ** **pen** **ONLINE** **GO OUT**

## 女性ライフスタイル

**itLIFE** by F&U **美<sup>ST</sup>ONLINE**  
**FYTTE** 世界のカラダに近づける! **フィットweb** **Suits** WOMAN  
**FUDGE** フダジ **madame FIGARO** jp

## 総合メディア

**ダヴィンチニュース** Newsweek ニュースウィーク日本版  
**毎日キレイ** MAINICHI KIREI マイニチ、あなたのキレイを応援する。 **iRBB**TODAY

## 専門メディア

**response.** **AUTO SPORT** web MOTORSPORT PORTAL  
**clcccar** クリックカー .com **BE-PAL**

## IT・ガジェット

**GetNavi** **web** **&GP** Produced by GoodsPress  
**SENSORS**

# 20メディアと提携

(2017年3月現在)

世界唯一のFacebook社公認サイト

オールアバウトナビが「Facebook navi」の運用で  
培ってきたSNSのノウハウとリーチ力を  
citrusのコンテンツ制作と配信に活用

Facebookページ  
いいね！（ファン）数



470万人

(Facebook navi, citrus)

Facebook投稿実績



4000本

コンテンツリーチ数



2億リーチ

(月間のべ人数)

citrusはウェブサイトへの集客だけでなく、Facebookを始めとしたSNS、アライアンスメディアへコンテンツを配信



Webサイト



Facebook



アライアンスメディア



情報をストレートに伝えるのではなく、**多くのユーザーが興味を持てる切り口に変換**して、**"共感する"コンテンツ**を制作

【例】

テーマ

興味切り口

日用品

×

知らなかった！



コラム・動画例

マツコがきっかけ!? ついにブーム到来「高級ボールペン」の世界

小物王 納富康邦

ライフスタイル

2017.02.01



普通、何らかの道具で「高級〇〇」というと、価格が高いのは当然、機能や使い勝手も良いのが当たり前だ。また、高級腕

188,000  
コンテンツビュー

人間関係

×

ハウツー

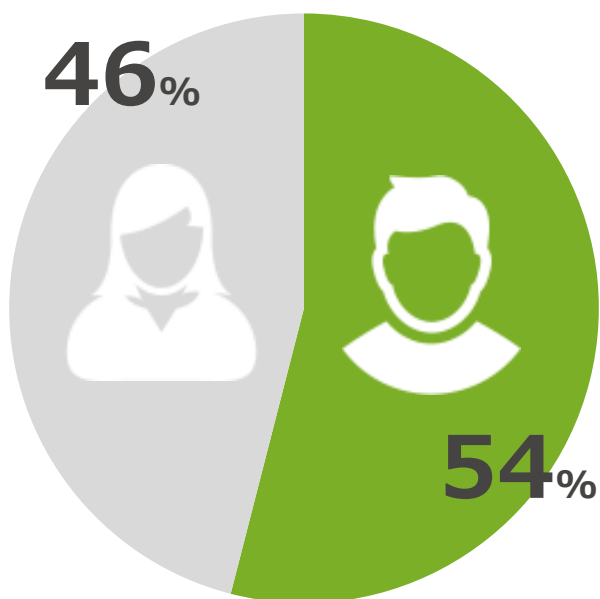


相手を怒らせず  
不満や反論を伝える方法

330,000  
コンテンツビュー  
(動画再生)

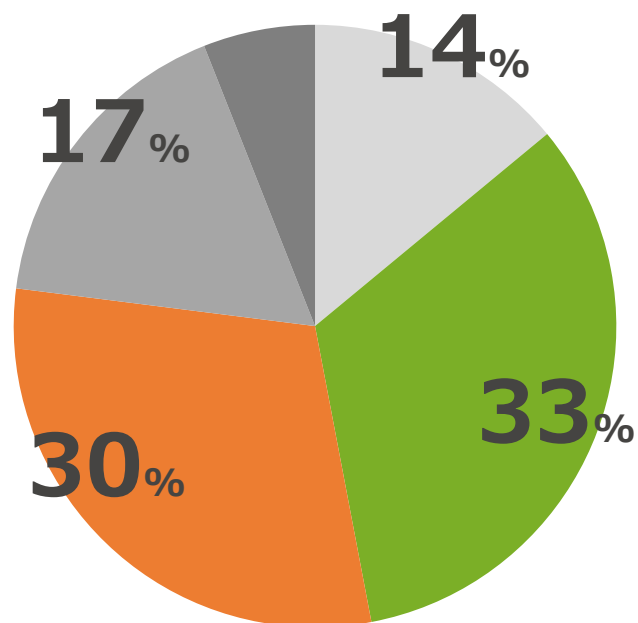
30代～40代男女がメインユーザー

性別

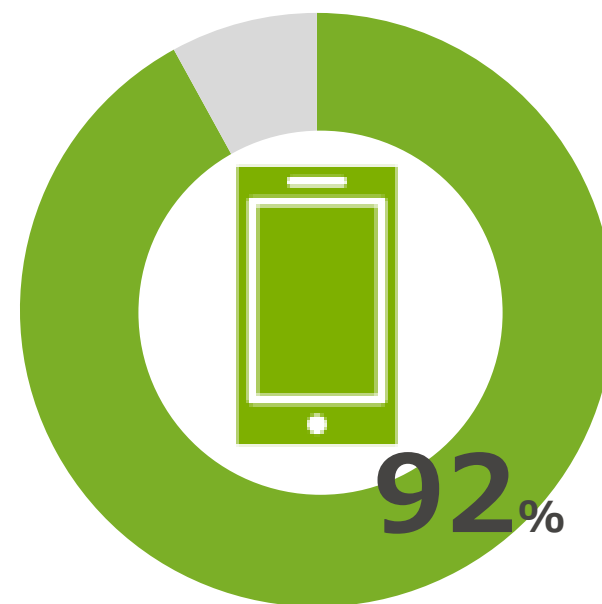


■ 男性 ■ 女性

年齢

■ ~24歳 ■ 25~34歳 ■ 35~44歳  
■ 45~54歳 ■ 55歳~

デバイス比率



■ スマートフォン ■ PC



## 広告ラインナップ

| 広告メニュー                | 掲載期間 | 想定View・再生・リーチ数   | 料金                                                        |
|-----------------------|------|------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. citrus タイアップ       | 2週間  | 7,000～55,000View | <b>100万円～300万円</b><br>(掲載費50万円～、制作費50万円)                  |
| 2. citrus 動画タイアップ     | 2週間  | 150,000再生        | <b>300万円～</b><br>(掲載費150万円、制作費50万円～、<br>Facebook広告100万円～) |
| 3. citrus LIVEプロモーション | -    | 4,000,000リーチ     | <b>1,000万円～</b><br>(掲載費、制作費：別途見積)                         |
| 4. citrus ブランデッドタイアップ | 2週間  | 5,000View        | <b>100万円</b><br>(掲載費50万円、制作費50万円)                         |

# 1. citrus タイアップ

Facebook・アライアンスメディアへ最適化した形でコンテンツを配信してリーチを拡大させます。

## Facebook



## タイアップページ



## citrusタイアップの特徴

### 1. 潜在層へのアプローチ

編集部のノウハウを活かし、潜在層へ興味関心を喚起させるアプローチを行い、タイアップページの閲覧を促進します。

### 2. ブランド認知の向上

興味関心を持って閲覧するユーザーに対してブランド認知向上を図るタイアップ構成にします。

### 3. citrusオーナー執筆の信頼性

訴求したい内容に合わせて適切なオーナーを選定し、信頼性の高い内容で執筆します。

# 1. citrus タイアップの配信

## 【citrus Webサイト】



## 【Facebook】



## 【アライアンスメディア】



citrus Webサイトにタイアップページを掲載  
Facebook、アライアンスメディアへも配信可能です



# 1. citrus タイアップ 料金・仕様

## 50万円(制作費) + コンテンツ拡散費

### 料金・想定View数

| 拡散費   | 想定View数 | 拡散先                                     |
|-------|---------|-----------------------------------------|
| 50万円  | 7,000   | citrus Webサイト                           |
| 150万円 | 27,000  | citrus Webサイト<br>Facebook               |
| 250万円 | 55,000  | citrus Webサイト<br>Facebook<br>アライアンスメディア |

### 掲載期間

2週間

### 制作物

タイアップ 1ページ

### ページ導線

同一カテゴリサイト内誘導

### お申込み期限

掲載開始の30営業日前

### 掲載開始日

弊社営業日

### レポート項目

View数  
編集記事からタイアップページへの流入数、流入率  
タイアップページからの送客数、送客率  
Facebook投稿のアクション数（いいね！、コメント、シェア、クリック）  
※Facebook投稿を実施した場合のみ

### レポート提出日

掲載終了日より10営業日後目安

### 備考

タグ設置は1種類につき別途10万円となります。  
タグマネージャーのタグはお受けすることができませんので予めご了承ください。  
アライアンスメディアの指定はいただけません。  
内容によってはアライアンスメディアへの掲載をお受け出来ない場合もございます。  
任意での外部広告枠からの誘導、外部サイトからの誘導を禁止いたします。  
Facebook投稿では貴社Facebookページをタグ付けいたします。  
二次利用をご希望の場合は別途ご相談ください。

## 2. citrus 動画タイアップ

ユーザーの興味を惹きつける動画タイアップに仕立ててFacebookで配信します。



### citrus 動画タイアップの特徴

#### 1. 短尺動画（15秒～90秒）

ニュースフィード上に表示されてユーザーがストレスなく視聴できる最適な秒数

#### 2. テロップの活用

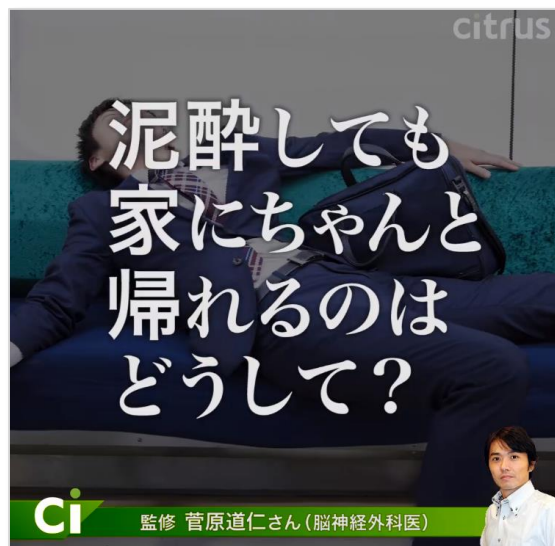
Facebookユーザーの90%が無音再生で視聴するため、テロップのみで理解ができるように工夫

#### 3. citrusオーサー監修の信頼性

訴求したい内容に合わせて適切なオーサーを選定し、監修動画として信頼性を担保

## 2. citrus 動画タイアップパターン・制作費

### コラム動画



信頼度を高めた状態で  
アプローチしたい商材向き

(制作費：70万円～)

### プロダクト動画



プロダクトの詳細を  
伝えたい商材向き

(制作費：50万円～)

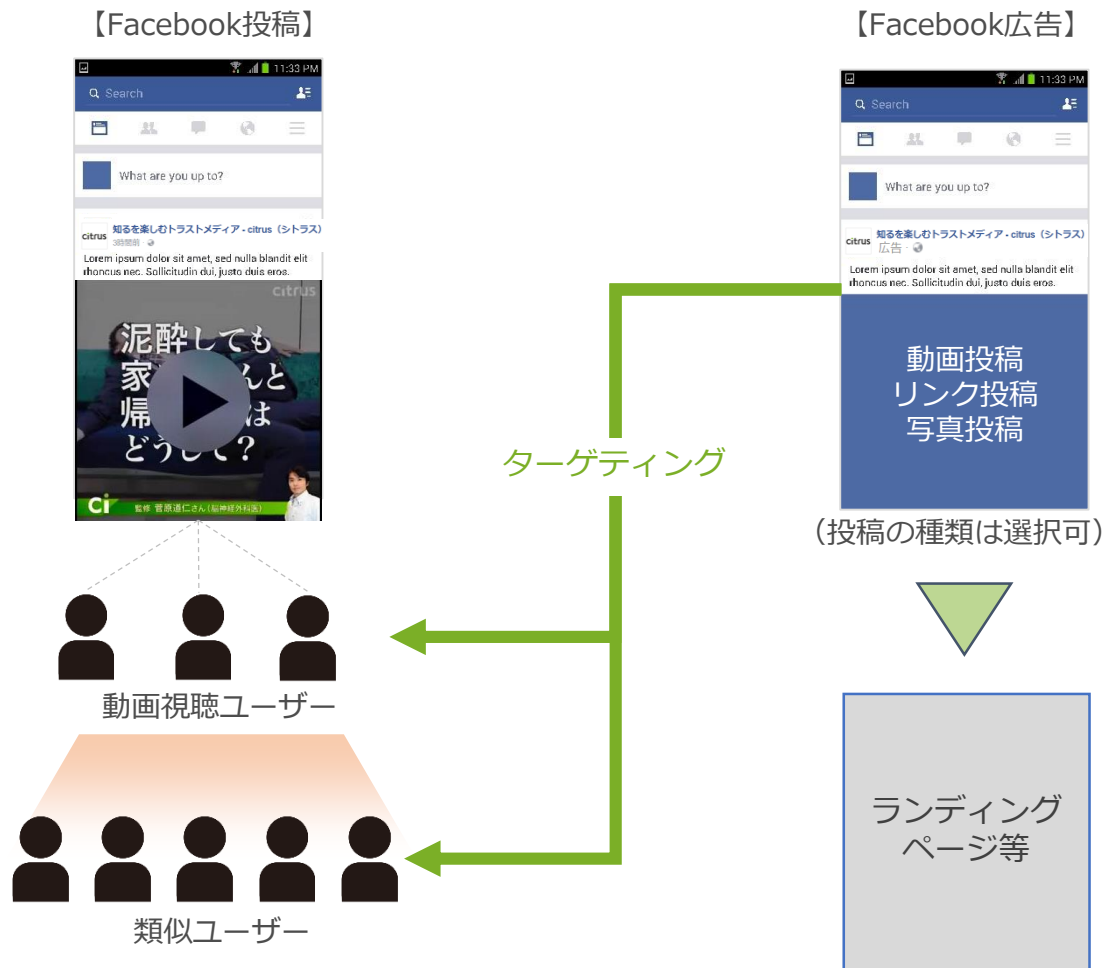
### オーサーQ&A動画



専門家視点で情報を  
伝えたい商材向き

(制作費：70万円～)

## 2. citrus 動画タイアップ 料金・商品仕様



|                     |                                                                                                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 料金                  | 300万円～<br>(掲載費150万円、<br>制作費 50万円～、<br>Facebook広告100万円～)                                                 |
| 掲載期間                | オーガニック投稿：2週間<br>Facebook広告：最長3ヶ月                                                                        |
| 想定動画再生数             | 150,000再生～                                                                                              |
| 制作物                 | 動画1本（30～60秒程度）                                                                                          |
| お申込み期限              | 掲載開始の30営業日前                                                                                             |
| 掲載開始日               | 弊社営業日                                                                                                   |
| 動画視聴ユーザー<br>セグメント対象 | 視聴秒数 3秒、10秒以上もしくは<br>視聴率25%、50%、75%、95%以上                                                               |
| Facebook広告          | 動画投稿<br>リンク投稿<br>写真投稿（カラーセル可）の中から選択                                                                     |
| レポート項目              | 【オーガニック投稿】<br>・動画再生数<br>・リーチ数<br>・オーガニック投稿の視聴者属性<br>【Facebook広告】<br>・Facebook広告のレポートに準ずる                |
| レポート提出日             | 掲載終了日より10営業日後                                                                                           |
| 備考                  | Facebook投稿は基本的に<br>過去投稿として保存されます。<br>Facebook投稿では貴社Facebookページを<br>タグ付けいたします。<br>二次利用をご希望の場合は別途ご相談ください。 |

### 3. citrus LIVEプロモーション

様々な業界の知識人（講師）とタレント（MC）を招き、“コレを知らないで損をする”  
情報番組「コレ知ら」シリーズをFacebook LIVE配信。



×



クオリティの高いLIVE映像コンテンツを  
瞬間的にリーチ

「#1 部屋探しのコレ知ら」  
出演：MC/大村朋宏（トータルテンボス）、  
講師/上野典行先生（プリンシプル住まい総研 所長）



### 3. citrus LIVEプロモーション

#### 企画・制作



クライアント様のニーズに応じて企画・制作を実施します。

多数の配信実績を持つcandee社が**クオリティの高い映像制作**を行います。

#### Facebook LIVE配信



約450万人のファンを保有するFacebook naviのFacebookページでLIVE配信し、**瞬間的にリーチを拡げます。**

(LIVE配信終了後にアーカイブされた動画をcitrusのFacebookページで投稿)

#### Facebook広告



LIVE配信した映像のダイジェスト版を**Facebook広告に利用して更にリーチを拡大**します。

30分番組を週に1回配信。1ヶ月のシリーズ企画として計4回の配信を行います。

### 3. citrus LIVEプロモーション 料金・商品仕様

|         |                                                                                                                                                                                           |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 料金      | 1,000万円～                                                                                                                                                                                  |
| 保証リーチ数  | 400万リーチ                                                                                                                                                                                   |
| 制作物     | LIVE動画（30分前後）×4本<br>Facebook広告用動画（最長3分程度）×4本                                                                                                                                              |
| 掲載面     | citrus Facebookページ<br>Facebook navi Facebookページ<br>Facebook広告（Video AD）                                                                                                                   |
| お申込み期限  | 掲載開始の30営業日前                                                                                                                                                                               |
| レポート項目  | 【LIVE配信動画】 <ul style="list-style-type: none"><li>・動画再生数</li><li>・リーチ数</li><li>・オーガニック投稿の視聴者属性</li></ul> 【Facebook広告】 <ul style="list-style-type: none"><li>・Facebook広告のレポートに準ずる</li></ul> |
| レポート提出日 | 最終の動画掲載終了日より10営業日後目安                                                                                                                                                                      |
| 備考      | Facebook投稿では貴社Facebookページをタグ付けいたします。<br>企画内容、キャスティング、二次利用の期間等によって別途追加費用が掛かる場合がございます。<br>LIVE配信開始時刻は午前9時～午後21時までの間で実施可能です。<br>土日祝日に配信希望の場合は別途お見積いたしますのでご相談ください。                            |

## 4. citrus ブランデッドタイアップ

貴社オウンドメディアで発信しているコンテンツを活用できる広告商品です  
貴社のブランド世界観を損なわない形でタイアップページへユーザーを遷移させます。

【Facebookページ】



【オウンドメディアコンテンツ+タイアップページ】



貴社が保有する  
オウンドメディア  
コンテンツを  
citrusへ転載

オウンドメディア  
コンテンツの  
内容に基づき  
商品訴求等を  
タイアップページ  
で展開

|          |                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 料金       | <b>100万円</b><br>(掲載費50万円、制作費50万円)                                                                      |
| 掲載期間     | 2週間保証                                                                                                  |
| タイアップPV数 | 5,000View想定 (SP/PC合計)                                                                                  |
| 制作物      | タイアップ 1ページ                                                                                             |
| ページ導線    | オウンドメディアコンテンツ<br>からの遷移                                                                                 |
| お申込み期限   | 掲載開始の30営業日前                                                                                            |
| 掲載開始日    | 弊社営業日                                                                                                  |
| レポート項目   | View<br>タイアップページからの送客数、送客率<br>導線からの遷移数                                                                 |
| レポート提出日  | 掲載終了日より10営業日後目安                                                                                        |
| 備考       | タグ設置は1種類につき別途10万円と<br>なります。タグマネージャーのタグは<br>お受けすることができませんので予め<br>ご了承ください。<br>二次利用をご希望の場合は別途<br>ご相談ください。 |

citrus広告メニュー全てにユーザーアンケートを付帯して、ユーザーの態度変容を可視化します。

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>■ ご覧になった内容について、あてはまるものをお選びください。(必須)</p> <p><input type="radio"/> 参考になった    <input type="radio"/> やや参考になった    <input type="radio"/> どちらでもない    <input type="radio"/> あまり参考にならなかった</p>                 | <p>■ 性別 (必須)</p> <p><input type="radio"/> 男性    <input type="radio"/> 女性</p>                                                                                                                                         |
| <p>■ 今回の記事を見てSNS (FacebookやTwitter) でシェアをしたくなりましたか? (必須)</p> <p><input type="radio"/> シェアしなくなった    <input type="radio"/> まあまあなった    <input type="radio"/> どちらでもない    <input type="radio"/> シェアしたくない</p> | <p>■ 年齢 (必須)</p> <p><input type="text" value="▼"/></p>                                                                                                                                                               |
| <p>■ 今回の記事を見る前に掲載商品・サービスをご存知でしたか? (必須)</p> <p><input type="radio"/> 知っていた    <input type="radio"/> 聞いたことはある    <input type="radio"/> わからない    <input type="radio"/> 知らなかった</p>                          | <p>■ 家族 (必須)</p> <p><input type="radio"/> 未婚 (一人暮らし)</p> <p><input type="radio"/> 未婚 (家族と同居)</p> <p><input type="radio"/> 未婚 (その他)</p> <p><input type="radio"/> 既婚 (子供なし)</p> <p><input type="radio"/> 既婚 (子供あり)</p> |
| <p>■ 今回の記事を見て掲載商品・サービスにご興味をお持ちになりましたか? (必須)</p> <p><input type="radio"/> 非常に興味を持った    <input type="radio"/> 興味を持った    <input type="radio"/> どちらでもない    <input type="radio"/> 興味がない</p>                  | <p>■ ご意見・ご感想&lt;最大250文字&gt;</p> <p><input type="text"/></p>                                                                                                                                                          |
| <p>■ 今回の記事を見て掲載商品・サービスの購入 (or利用) をお考えになりましたか?</p> <p><input type="radio"/> 購入 (利用) する    <input type="radio"/> 購入 (利用) を検討する    <input type="radio"/> わからない    <input type="radio"/> 購入 (利用) はしない</p>   | <p>■ E-Mail</p> <p><input type="text"/></p>                                                                                                                                                                          |

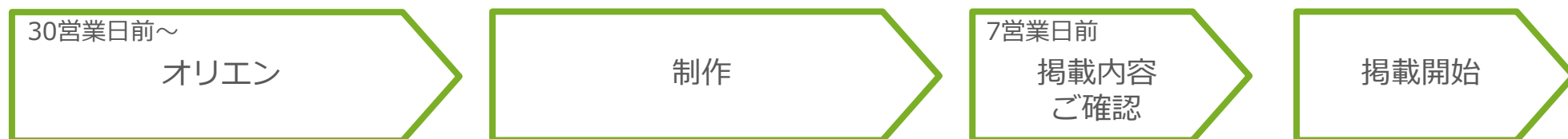
※任意の質問項目を2問まで設定可能です。ご希望の場合は事前にご相談ください。  
※アンケートが不要の場合は予め事前にお知らせください。  
※アンケートで取得した個人情報並びに生データは広告主様にお渡しできません。

# 制作進行スケジュール

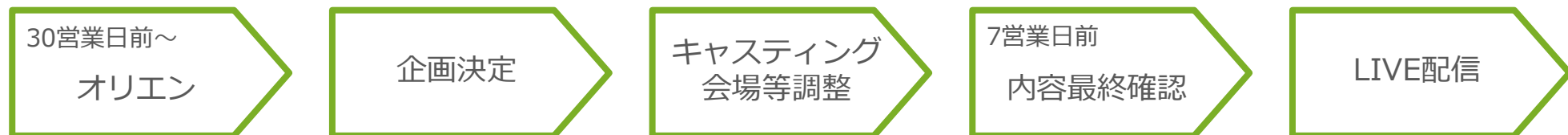
## ■ citrus タイアップ



## ■ citrus 動画タイアップ/ブランドドタイアップ



## ■ citrus LIVEプロモーション



- ※ 制作に際して、掲載希望画像や商品概要のわかるテキスト、プレスリリースなどのご用意をお願いいたします。
- ※ 上記は訴求内容や使用素材が確定している場合の基本スケジュールです。  
訴求内容・使用素材が確定していない場合、制作スケジュールが変動いたします。
- ※ 制作スケジュールに関しましては個社様ごとにご提示いたしますので、  
掲載開始日に関しましては事前にご相談の上決定となります。
- ※ ご希望の掲載内容によっては制作期間を延長させて頂く事や、ご要望通りに掲載できない可能性があります。
- ※ 商品画像やリンク先URL等の差し替え、テキストの変更は別途修正費用をいただきます。
- ※ ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。
- ※ 確認作業の進行具合に応じて、制作期間が変動する可能性があります。あらかじめご了承ください。

※掲載開始および掲載確認時間について

- ・掲載開始時刻は掲載開始日の10時、掲載終了時刻は掲載終了日の23時59分となります。
- ・掲載開始初日は、10時を広告掲載開始時間とし、同日18時までを掲載確認時間としております。

掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

※PV等の数値は保証するものではありません。

※ご提案前に必ずお問い合わせをお願いいたします。

※本商品の掲載開始可能日は当社営業日となります。

※本商品に関しましては、本商品規定のクリエイティブフォーマットを利用しての制作となります。

規定フォーマット以外での掲載はお受けいたしかねますのでご了承ください。

※制作にあたって、画像、概要等の素材のご用意をお願いいたします。

※グラフ等の図版作成や使用写真の選定等は致しかねます。また、商品画像やリンク先URL等の差し替えは不可となります。

※内容によって制作期間が変動する場合があります。各社様ごとにご提示させていただく制作スケジュールを必ずご確認ください。

また余裕をもってのお申込をお願いいたします。

※ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。

※リニューアル等により、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。

※掲載するページなどにより、掲載位置が変わることがございます。