

平成 15 年 10 月 2 日

**専門ガイドによる総合情報サイト、All About Japan (URL: <http://allabout.co.jp/>)
「インターネットプロバイダーアンケート」結果発表**

- 利用しているプロバイダーは、Yahoo!BB が首位。通信キャリア系のプロバイダーが女性に人気 -**
- ブロードバンド環境への変更に関しては、FTTH の人気が高い -

専門ガイドによる総合情報サイト『All About Japan (オールアバウトジャパン)』(略称: All About)を運営する株式会社リクルート・アバウトドットコム・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:江幡哲也)は、2003年7月1日~8月31日に、All About Japan上で実施された、「インターネットプロバイダーに関するアンケート」の結果を、本日発表いたしました。

Yahoo!BBを筆頭とするプロバイダー各社による料金競争、サービス地域拡大などにより、ユーザのインターネット環境が、ここ1年で激変しています。All About Japanは、現時点でのユーザのブロードバンド化状況や、インターネットサービスの利用傾向などを収集する目的で、今回のアンケートを実施しました。

【アンケート概要】

アンケート企画名:プロバイダー特集「今がお得!通信環境見直し大作戦!」

アンケート方法:All About Japan Webサイト上での無作為アンケート

調査期間:2003年7月1日(火)~8月31日(日)

回答者数:7,515名(男性:53.8%・女性:46.2%)

居住地域: 首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・栃木・群馬・山梨):42.5%

近畿圏(京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山・滋賀・三重・福井):20.9%

【アンケート結果要約】**1.ブロードバンドユーザは、全体の82.9%。女性のナローバンド比率が16.5%と高め。**

通信環境は、ブロードバンドユーザ(1)が全体の82.9%と高い割合を示しており、その中でもADSL12Mのユーザが30.2%と高い割合を占めています。男女別の傾向をみますと、ナローバンド(2)比率は、男性が11%、女性が16.5%と、女性にブロードバンド化の遅れが若干みられます。

使っている通信環境

使っている通信環境	全体	男性	女性
ADSL 12M	30.2%	31.4%	28.9%
ADSL 8M	23.4%	23.6%	23.0%
CATV インターネット	12.8%	13.0%	12.5%
ADSL 1.5M	9.2%	9.6%	8.7%
フレッツ ISDN	5.9%	5.1%	6.8%
FTTH(光ファイバー)	5.8%	6.3%	5.2%
アナログ加入電話	5.2%	3.9%	6.8%
その他	3.5%	3.5%	3.6%
ISDN(フレッツ・ISDN 除く)	2.4%	2.0%	2.9%
ADSL 1M	1.5%	1.6%	1.4%

1 ブロードバンド……BB(ADSL・CATV・FTTH)としています。

2 ナローバンド……NB(ISDN・アナログ加入電話)としています。

2.利用プロバイダーは、Yahoo! BB が 1 位。通信キャリア系のプロバイダーが女性に人気。

全体では、Yahoo! BB が 23.2%のシェアで 1 位、以下、OCN、@nifty、ぷらら、DION と続きます。男女別では、男性では、Yahoo! BB、OCN、@nifty、ぷらら、DION と続くのに対し、女性は、Yahoo! BB、OCN、DION、ぷらら、@nifty と、通信キャリア系のプロバイダーが、@nifty を上回りました。

また、加入回線別では、FTTH 利用ユーザは、ぷらら、ケイ・オプティコム、@nifty、OCN、有線ブロードネットワークスが TOP5 を占めており、ダイヤルアップのユーザは、OCN、@nifty、BIGLOBE、DION、ぷららと、回線別にプロバイダーの利用に関して違いがでてきております。

使っているプロバイダー

	全体	男性	女性	FTTH	アナログ回線
1	Yahoo!BB 23.2%	Yahoo!BB 23.4%	Yahoo!BB 22.9%	ぷらら 12.9%	OCN 17.4%
2	OCN 8.9%	OCN 8.6%	OCN 9.3%	ケイ・オプティコム 11.5%	@nifty 10.6%
3	@nifty 7.8%	@nifty 8.2%	DION 8.0%	@nifty 9.4%	BIGLOBE 8.2%
4	ぷらら 7.4%	ぷらら 7.4%	ぷらら 7.5%	OCN 8.3%	DION 8.1%
5	DION 6.8%	DION 5.8%	@nifty 7.2%	有線ブロードネットワークス 7.8%	ぷらら 7.5%

3.利用しているプロバイダーのサービスは、ウイルスチェックが 1 位。ウイルスチェック、有害サイトブロックなどは女性の利用率が高い。

利用しているプロバイダーのサービスは、常時接続環境の普及と、ウイルス騒ぎなどの影響からか、37.6%でウイルスチェックが 1 位、次にメール系のサービス、Web メール、複数アカウントと続き、IP 電話サービスが 17.7%で 4 位という結果になりました。一方、有料コンテンツ視聴に関しては、3.2%と利用率が低く、特に女性の利用率が、2.6%と低い結果になっております。一方、女性のウイルスチェック、有害サイトのブロックサービスの利用度が、男性より高いことから、インターネットへの不安要素を女性の方が多く持っているものと思われる。また、無線 LAN レンタルも女性の活用度が、男性と比較して高くでております。

	全体	男性	女性
受・送信時のウイルスチェック	37.6%	34.2%	41.6%
web メール	28.1%	28.1%	28.2%
複数アカウント	25.9%	25.7%	26.1%
IP 電話	17.7%	20.5%	14.4%
メール転送サービス	11.7%	11.8%	11.6%
HP 作成サービス	8.3%	8.4%	8.3%
有害サイトのブロック	7.4%	6.0%	9.0%
無線 LAN レンタル	4.7%	3.8%	5.8%
有料コンテンツの視聴	3.2%	3.7%	2.6%
モバイルサービス	2.6%	3.0%	2.1%
キャラクターサービス	1.4%	1.1%	1.8%

4.IP 電話を今後使いたいとするユーザが 41.8%。女性の方が IP 電話に対する関心が薄い。

IP 電話に関しては、現在利用しているユーザが 19.5%、「今すぐ使いたい」、「サービスの改善などがあれば使いたい」など、検討しているユーザが 41.8%と、サービスに対する期待が高いことが分かります。また、男女別で見ると、男性 22.7%、女性 15.8%で男性の利用率が高く出ており、「利用についてわからない」という回答は、女性が 30%で男性の約 2 倍となっております。女性に向けて IP 電話のメリット訴求が不足しているかと思われます。また、加入回線別にみた場合、アナログ回線のユーザでは IP 電話について分からない / 必要ないで過半数を超えています。

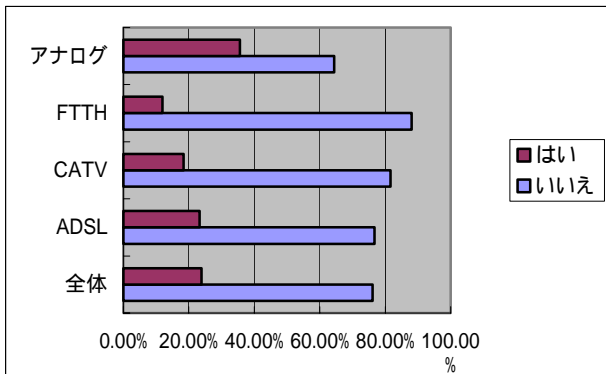
IP 電話の使用について

IP 電話を使いたいかなど	全体	男性	女性	アナログ回線
サービスの改善などがあれば使いたい	37.2%	40.2%	33.8%	38.9%
すでに使っている	19.5%	22.7%	15.8%	2.5%
今すぐ使いたい	4.6%	4.7%	4.4%	8.2%
必要ない	15.6%	15.3%	15.9%	17.0%
分からない	23.0%	17.0%	30.0%	33.4%

5.プロバイダーの変更については、23.9%が乗り換えを希望。加入回線別では、アナログ回線は 35.6%と高め、逆に FTTH は 12%で低め。

プロバイダーの変更を希望しているユーザは 23.9%と、現状契約のプロバイダーに対して 4 人に 1 人は不満を持っているようです。加入回線別では、アナログ回線 35.6%、ADSL 23.3%、CATV 18.4% FTTH 12%と、FTTH ユーザはプロバイダー変更の意向が最も少ない結果となっています。一方、回線速度の不安定さがあるアナログ回線、ADSL は、変更の意向が高めにしています。

プロバイダを変更したいか	全体	ADSL	CATV	FTTH	アナログ回線
いいえ	76.1%	76.7%	81.6%	88.0%	64.4%
はい	23.9%	23.3%	18.4%	12.0%	35.6%



6.ブロードバンド環境に変更をする / した理由は、「料金が定額制であること」が 61.5%で 1 位

ブロードバンド環境を希望する理由は、「料金が定額制であること」が 61.5%で 1 位、次に「大容量ファイルのダウンロード」46.1%、「初期設定、月額費用の無料キャンペーン」34.1%と続きます。また、「PC の買い替え」や「引越」などの環境の変化も、それぞれ、10.6%、8.6%と高い数字が出ています。属性別にみまると、男性は、「大容量ファイルダウンロード」、「コンテンツ(音楽・スポーツ)」が、女性と比較して高い比率が出ており、ブロードバンド環境への変更理由として、女性がコンテンツに魅力を感じている割合が低い結果となっています。加入回線別では、アナログ回線ユーザからみて、PC の買い替えが 15.7%と高い割合でしています。

なぜ、ブロードバンド環境にしたいか？

	全体	男性	女性	ADSL	CATV	FTTH	アナログ回線
料金が定額制	61.5%	62.8%	59.9%	62.4%	64.4%	50.8%	60.1%
大容量ファイルのダウンロード	46.1%	54.0%	36.9%	46.1%	38.8%	49.9%	52.5%
初期費用や月額費用の無料キャンペーン	34.1%	31.7%	36.8%	36.0%	25.0%	28.0%	36.1%
IP 電話/TV 電話	20.9%	23.2%	18.1%	23.3%	14.8%	12.2%	19.0%
コンテンツ_音楽やスポーツ等	12.9%	14.8%	10.6%	12.9%	8.1%	11.3%	17.7%
PC の買い替え	10.6%	10.0%	11.3%	10.2%	7.9%	9.2%	15.7%
無線 LAN/HOTSPOT	10.2%	9.9%	10.5%	10.4%	9.4%	8.3%	9.2%
引越	8.6%	6.8%	10.8%	7.3%	10.9%	16.1%	8.8%
ブロードバンド環境のパソコン設定無料サービス	8.6%	7.0%	10.3%	8.8%	5.7%	4.4%	11.3%
ネットワーク対応のゲーム	3.8%	4.7%	2.8%	3.9%	2.5%	5.3%	4.1%
知人友人と同じにするため	2.9%	2.1%	3.8%	3.0%	1.8%	2.5%	3.5%

7.ブロードバンド環境への移行に関しては、「FTTH(光ファイバー)」を希望する割合が、40.5%で一番高い。

ブロードバンド環境に移行に関しては、FTTH(光ファイバー)を希望する割合が40.5%と最も高く、利用する場合には、ADSLと同程度の料金体系を希望するユーザが、64.3%を占めています。将来的にFTTHの低価格化がすすめば、光環境への移行が促進されるものと思われます。加入回線別には、FTTHへの乗り換えについて、CATVユーザが「現状の料金でも利用したい」という回答が12.1%と一番高く、サービスへの期待値が高いと思われます。

どのブロードバンド環境にしたいか？

	全体	ADSL	CATV	FTTH	アナログ回線
FTTH(光ファイバー)	40.5%	44.3%	40.6%	10.3%	34.5%
特に決めていない	22.7%	22.8%	17.4%	12.9%	29.6%
現状に満足している	16.9%	11.9%	31.8%	75.2%	3.2%
ADSL - 20M 超	10.6%	14.3%	2.4%	0.2%	7.4%
ADSL - 12M	4.8%	3.4%	1.7%	0.0%	16.5%
CATV インターネット	3.2%	2.3%	5.6%	0.9%	5.8%
ADSL - 1M	0.6%	0.5%	0.1%	0.2%	1.9%
ADSL	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	1.0%

いくらで FTTH を利用したいか

	全体	ADSL	CATV	アナログ回線
ADSL + 1000 円	18.3%	19.9%	15.0%	20.8%
ADSL + 2000 円	4.6%	3.9%	6.4%	7.2%
ADSL + 3000 円	1.4%	1.2%	1.9%	2.0%
ADSL + 4000 円	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
ADSL と同程度	64.3%	71.5%	57.8%	61.2%
既に利用している	6.3%	0.5%	6.9%	0.1%
現在の料金でも利用したい	5.0%	2.9%	12.1%	8.7%

8. 半年以内に通信環境を変更したいと答えたユーザが 12.3%。

全体では、半年以内に通信環境を変更したいユーザが 12.3%となっており、回線別では、アナログ回線のユーザが 15.8%と高くでております。

	全体	ADSL	CATV	FTTH	アナログ回線
時期は未定	75.2%	79.9%	73.8%	66.9%	72.5%
すでにしている	12.5%	9.0%	19.3%	29.9%	11.7%
半年以内	6.7%	6.3%	4.4%	2.1%	8.7%
3ヶ月以内	3.6%	3.1%	1.9%	0.9%	5.5%
1ヶ月以内	2.0%	1.7%	0.6%	0.2%	1.6%

9. ナローバンドユーザがブロードバンドに変更しない理由は、「申し込みの手続き」や「申し込み後の設定が面倒臭い」という回答をあわせると、「料金が高くなる」を上回る。

ナローバンドユーザがブロードバンドに変更しない理由としては、「料金が高くなるから」が 11.1%で 1 位ですが、「申し込みの手続きが面倒臭い」、「手続き後のパソコンの設定が面倒臭い・わからない」をあわせると、13.3%と「料金」の回答を上回ります。

	全体	男性	女性
料金が高くなるから	11.1%	10.9%	11.3%
住んでいる地域にサービス提供されていない	8.2%	8.0%	8.4%
申し込みの手続きが面倒くさい	7.4%	5.4%	9.6%
手続き後のパソコンの設定等が面倒くさいわからない	5.9%	4.1%	7.9%
メリットがわからない	5.2%	4.2%	6.5%
パソコンのスペックが対応できていない	3.4%	4.0%	2.8%

All About Japan について

『All About Japan』は、株式会社リクルート・アバウトドットコム・ジャパンが運営、全米第4位のユニークユーザ数を誇るAbout.comの日本語版サービスです。『All About Japan』では、17分野、約260のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、インターネット上にある膨大な情報を収集、編集し情報提供します。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、2003年7月の月間ユニークユーザ数は、892万人となっております。「おすすめリンク集」、「コラム記事」、「メルマガ」など、システムではなく“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

【All About Japan】 <http://allabout.co.jp/>

【米国 About】 <http://about.com/>

本件に関するお問い合わせ先:
株式会社リクルート・アバウトドットコム・ジャパン
広報担当: 今泉治子
TEL: 03-3499-8533 FAX: 03-3499-8551
E-mail: pr@recruit.about.co.jp