

2007年4月2日

株式会社オールアバウト

## 専門家がガイドする総合情報サイト「All About」リニューアル ユーザビリティを重視しデザイン・ナビゲーションを一新 ～約480のテーマから自分の欲しい情報をより見つけやすく～

株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也、ジャスダック証券取引所、証券コード:2454)が運営する専門家がガイドする総合情報サイト「All About」は、4月1日よりサイトを全面リニューアルいたしました。今回のリニューアルでは、ユーザが自分の興味ある情報をより探しやすくすることを目的に、ほぼ全てのサイトに初めてグローバルナビゲーションを導入しました。また、トップページに「専門家紹介スペース」や「特集企画スペース」を新設し、“人”と“編集”による情報発信でユーザの満足度向上を目指します。

URL : <http://allabout.co.jp/>

### ～リニューアルのポイント～

#### グローバルナビゲーションの搭載

All About では今まで、訪れたサイトの類似テーマのコンテンツへのナビゲーションを強化してまいりました。今回、約480のガイドサイトを18のジャンルに分類しグローバルナビゲーションに配置することで、類似テーマ以外でもユーザが興味あるテーマの情報を、どのページにいても見つけることが可能になりました。

#### トップページに専門家紹介スペースを新たに設置

信頼できる情報の提供を目指し、All About では情報を発信する約1,200人の専門家(1)の顔とプロフィールを公開しております。サイトにはじめて訪れた方やAll About を知らなかった方にも、安心してご利用いただけるように「All About = 専門家がナビゲートするサイト」であることがすぐわかるスペースを設けました。

#### 特集企画への誘導スペースを設置

今まで個々のスペースで紹介していた特集の中から、おすすめの特集をトップページの中央部に表示することで、訪れたユーザは一目でAll About が厳選した特集を見つめることができるようになりました。特集内容はターゲットやテーマごとに常時複数用意し、ユーザにとっての新たな「気づき」や「発見」の場を提供します。

なお、今回のリニューアルで「All About 50LIFE」を「All About セカンドライフ」に名称変更しております。

今後、オールアバウトでは、ユーザ、専門家、クライアントへの提供価値向上に努め、専門家による信頼できる情報を提供し、こだわり型の消費ニーズにこたえることで“こだわり消費”におけるナンバーワン企業を目指します。

(1)オールアバウトでは、「システムではなく、人間。」の企業理念のもと、総合情報サイト「All About」のガイド、オンラインセレクトショップ「All About スタイルストア」のつくり手、専門家マッチングサービス「All About プロファイル」の専門家など、合計1,271名(2006年3月末時点)の専門家をネットワークしてサービスを提供しています。

### All About について <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約480のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、2006年1月には、月間のユニーク・ユーザ数が約1,500万人を突破しました。独自記事による展開はもちろん、「おすすめリンク集」、「メールマガジン」など、システムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

#### 本件に関するお問い合わせ

株式会社オールアバウト 広報担当:立石・石橋

TEL:03-5447-3770 FAX:03-5447-0034 E-mail: [pr@im.allabout.co.jp](mailto:pr@im.allabout.co.jp)

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-19

参考資料

【リニューアル後のAll Aboutトップ画面】 http://allabout.co.jp/

The screenshot shows the All About website homepage. At the top, there's a navigation bar with the All About logo and tagline 'その道のプロが、あなたをガイド。' (The pros in their field guide you). Below this is a search bar and utility links like '会員登録', 'ログイン/マイページ', '検索', 'サイトマップ', 'RSS一覧', and 'ZILMガ'. The main content area is divided into several sections:
 

- All About トップ**: A central banner for 'Express' with a '短期 日払い アルバイトは FromRnavi' advertisement.
- チャンネル**: A vertical sidebar on the left listing various content categories like '住まい', 'マネー', '健康', 'ビジネス', etc.
- ウエブマガジン**: A section for 'DoRon' magazine featuring a 'ホビーに首ったけ' (Head in the Hobby) article about samurai armor.
- 専門家紹介スペース**: A section on the right titled 'その道のプロ1271人' (1271 Pros in Their Field) featuring a PRADA stylist.
- 特集スペース**: A central featured article titled 'この春は「稼ぎ力」をアップさせる!' (This Spring, Let's Increase Our Earning Power!).
- ウエブマガジン情報**: A section for 'forF', 'forM', 'forL', 'DoRon', 'チビタス', 'MICO', and 'コミニティ'.
- ショッピング情報**: A section for 'STYLE STORE' with a '冬の乾燥で荒れたお肌に簡単2ステップの救世主' (Savior for Dry Winter Skin).
- 専門家サーチ**: A section for 'Profile' with a 'リノベーションをどうする?' (How to Renovate?) article.
- 人気記事ランキング**: A section for '人気記事ランキング' with a '良性腰痛と悪性腰痛の違い?' (Difference between Good and Bad Back Pain?) article.
- おすすすめサイト(PR)**: A section for 'おすすすめサイト(PR)' with a '大規模再開発エリアに超高層タワーマンション誕生!' (Super-tall Tower Mansion Born in Large-scale Redevelopment Area!).
- 季節特集**: A section for '季節特集' with a '新生活スタート' (Start of New Life) article.
- All About Life**: A section for 'All About Life' with a '今年こそ家がほしい!' (I Want a House This Year!) article.
- All About WEEKENDER**: A section for 'All About WEEKENDER' with a '夜飯、本当の楽しみ方' (Dinner, the Real Way to Enjoy It) article.

 The bottom of the page features a footer with '住まい | マネー | 健康 | ビジネス | ITデジタル | 資格語学 | グルメ | レシピ | 暮らし | 出産育児 | 恋愛結婚 | メンズスタイル | ビューティ | 旅行 | クルマ | 趣味エンタメ | ミセス | セカンドライフ' and a copyright notice for All About Inc.

専門家紹介スペース

特集スペース