

2007年6月21日

株式会社オールアバウト

オールアバウトのマネー情報誌『あるじゃん』が主婦のへそくり状況を調査

～へそくり率は73.2%、平均は137.9万円。「夫には内緒」で「自力で貯める」～

株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡 哲也、ジャスダック証券取引所、証券コード:2454)が発行するマネー情報誌『あるじゃん』は、子どもをもつ30代主婦を対象に自分の貯蓄(以下「へそくり」)の状況について調査しました。その結果、73.2%の人が「へそくり」をしており、その平均金額は137.9万円という結果になりました。また今回の調査は、6月21日発売のマネー情報誌『あるじゃん』に一部掲載されています。

調査結果サマリー

1)へそくり率は73.2%、平均は137.9万円。7割近くは「夫に内緒」

73.2%の人が「へそくり」をしており、その平均金額は137.9万円という結果になりました。また、夫にほとんど内緒という人が38.6%と最も高く、一部内緒という人もあわせると7割近い人が内緒にしているようです。

2)目的は「自分のおこづかい」が44.4%、一方で「老後」「教育資金」「離婚」など備えも意識

へそくりの目的は、「自分のおこづかい」や「自分の趣味・習い事」が高く自分への投資がメインとなり、続いて「老後の備え」「子どもの教育資金」など、生活に密着した内容があげられています。また、「離婚の備え」が15.3%と「もしも」の場合にもしっかり備えているようです。

3)貯め方は「結婚前からの貯金」や「自分の給料」がメイン、ネットオークションを活用する一面も

貯め方や増やし方としては「結婚前からの貯金」が最も高く46.1%、続いて「自分の給料」となっています。4位には「ネットオークション」(12.9%)が入っており、不要なものを賢く売る主婦の姿が垣間見えます。

『あるじゃん』編集長 阿部道広のコメント

へそくりというと、日々の生活費の中からこっそり貯めたお金のイメージをもつ人も多いようですが、調査結果では「結婚前からの貯金」「自分の給料」が上位を占めました。「夫には内緒でありながらも、自力で貯めたお金」が現代版へそくりの実像となりました。今回、調査対象となった30代の主婦は、1986年の男女雇用機会均等法の施行により、女性が働きやすい環境が整った後に社会に出た人であり、へそくりの原資は自分で稼ぐという意識と社会人デビュー時の時代背景は無関係ではなさそうです。また、へそくりの目的については、老後や離婚などを挙げる人も見受けられ、将来になんらかの不安をかかえている様子がうかがえます。

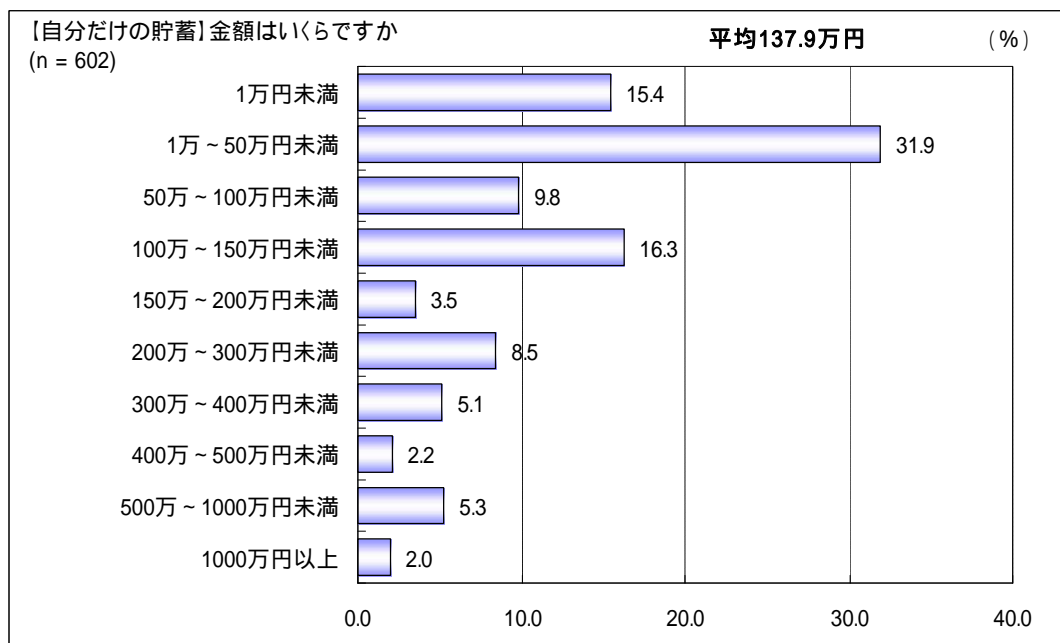
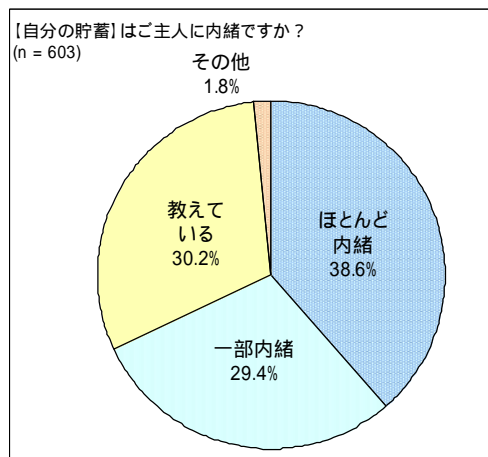
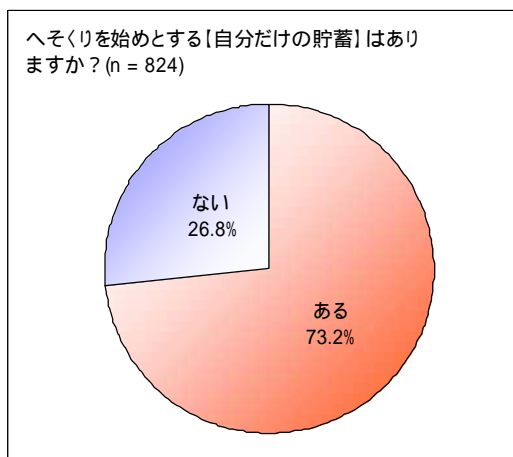
調査概要

- ・調査期間:2007年03月28日(水)～2007年03月30日(金)
- ・調査対象:子どもをもつ30代主婦(専業主婦またはアルバイト・パート)
- ・有効回答数824
- ・調査機関:株式会社マクロミル

調査結果

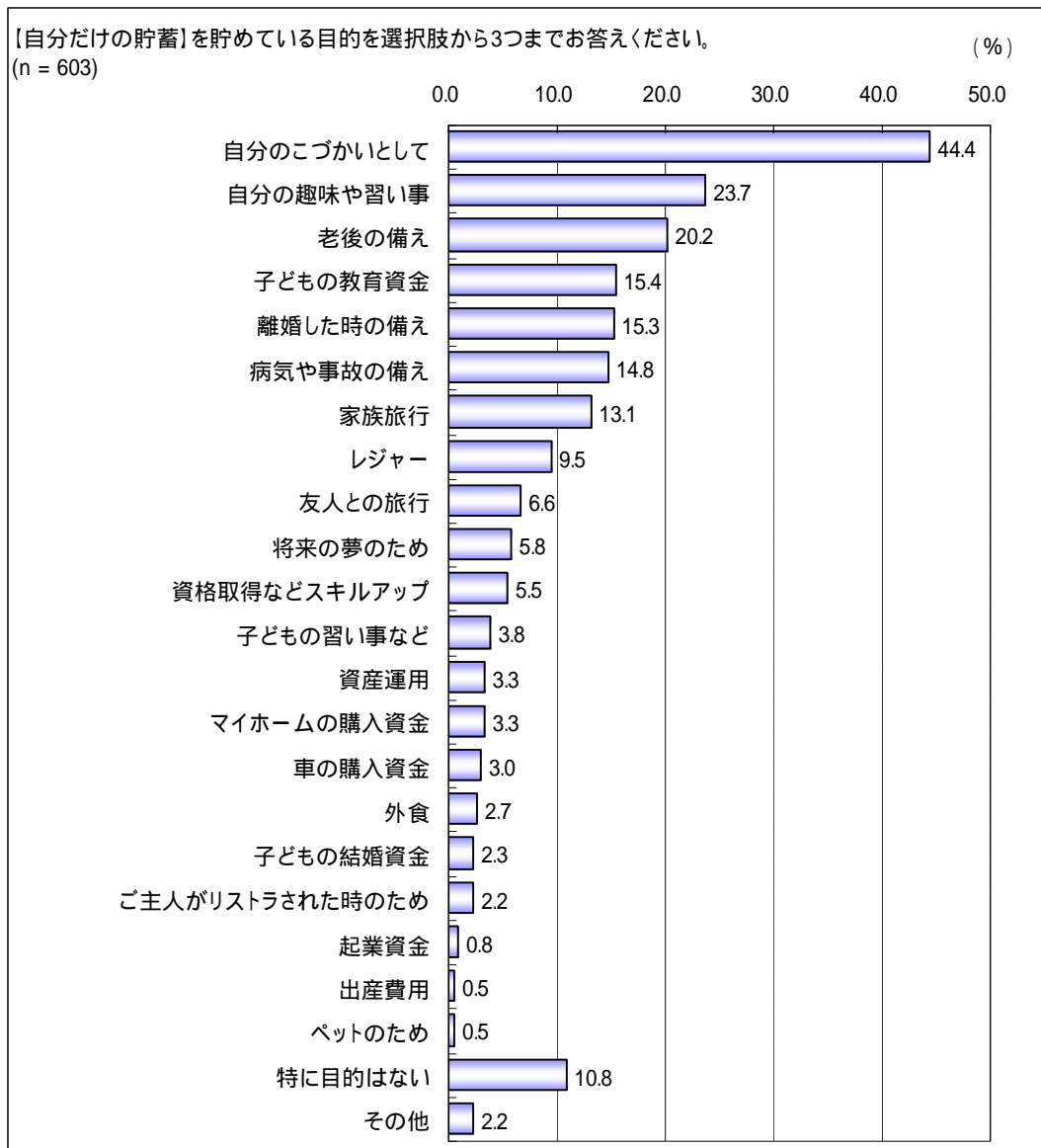
1) ヘそくりの状況

今回対象となっている30代主婦のうち73.2%の人が「ヘそくり」をしている結果となりました。しっかりヘそくりをしている一方で、夫に「ほとんど内緒」という人が38.6%と最も高く、「一部内緒」という人(29.4%)もあわせると7割近い人が秘密にしているようです。また、「ヘそくり」の金額は平均137.9万円で、50万円未満が多いものの500万円以上という人も7.3%でした。



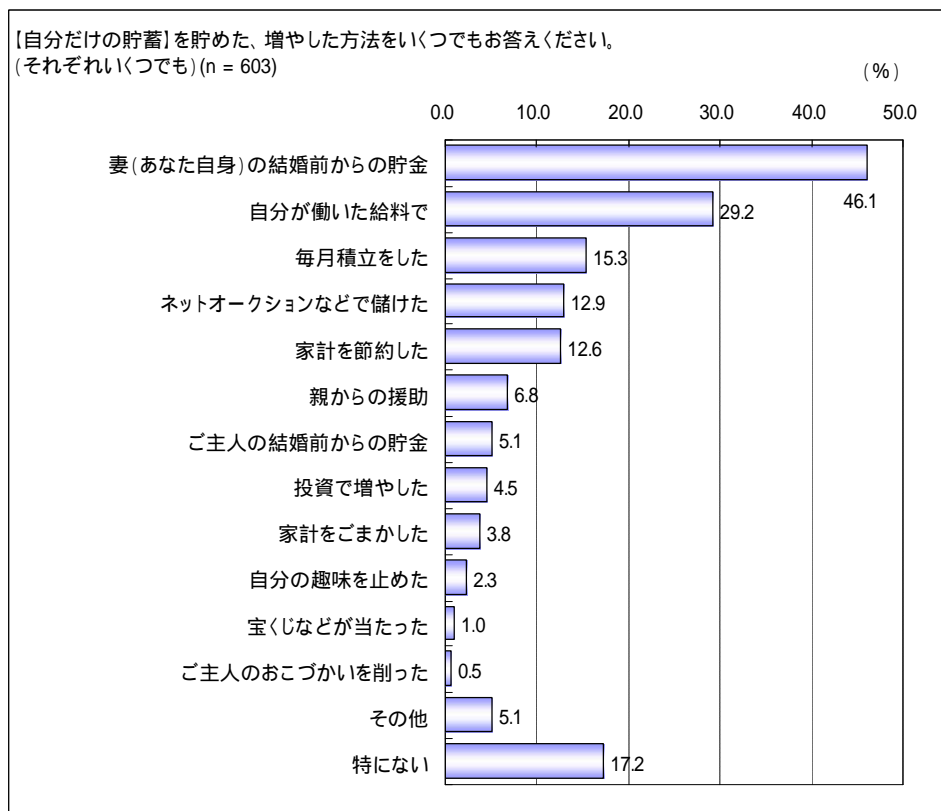
2) ヘそくりの目的

ヘそくりの目的としては「自分のおこづかい(44.4%)」や「自分の趣味・習い事(23.7%)」が高く自分への投資がメインとなっています。続いて「老後の備え(20.2%)」「子どもの教育資金(15.4%)」など、生活に密着した内容があげられ、「離婚の備え」が15.3%と「もしも」の場合にもしっかり備えているようです。さらに、家族や友人との旅行やレジャーなどが続く結果となりました。



3) ヘそくりを貯めた・増やした方法

貯めた方法・増やした方法としては「結婚前からの貯金」が最も高く46.1%、続いて「自分の給料(29.2%)」となっています。4位には「ネットオークション」(12.9%)が入っており、毎月の積立や家計のやりくりをしながらも、いらぬものを賢く売る主婦の姿が垣間見えます。一方で「投資で増やした」という人は4.5%とまだ少ないようです。



マネー情報誌『あるじゃん』について

『あるじゃん』は、「5年後に差がつく家族のお金情報誌」をコンセプトに、貯蓄から投資まで、初心者にもわかりやすいお金情報を提供する本です。30代の既婚女性をメインターゲットとし、株・投資・保険などのさまざまな金融商品に関する情報を網羅しています。ライフプランをベースに情報提供することにより、家族の末永い幸せに必要な将来の家計設計(マネープラン)を支援してまいります。

媒体名 : あるじゃん

発行時期 : 毎月21日

発行エリア : 全国主要都市、定期購読は日本国内全域

販売場所 : 書店、駅売店、コンビニエンスストア他

定価 : 400円(税込)

編集長 : 阿部道広

発行 : 株式会社オールアバウト

All About について <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約490のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日にサイトオープンし、2006年10月には月間のユニーク・ユーザ数が1,500万人を突破しました。独自記事による展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ「人」が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関するお問い合わせ

株式会社オールアバウト 広報担当: 立石・清水

TEL: 03-5447-3770 FAX: 03-5447-0034 E-mail: pr@im.allabout.co.jp

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-19-19