

2007年8月30日

株式会社オールアバウト

All About のオンラインセレクトショップ「All About スタイルストア」

消費者の声を反映したオリジナル商品の販売を開始

第一弾はトマト味のとろけるチーズケーキを期間限定販売

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也、ジャスダック証券取引所、証券コード:2454)は、本日、オンラインセレクトショップ「All About スタイルストア」でカスタマーの声から生まれたオリジナル商品の販売を開始いたしました。

(All About スタイルストア: <http://stylestore.allabout.co.jp/>)

「All About スタイルストア」は2007年5月の二周年を機に、カスタマーの意見を商品開発やサービス開発に積極的に取り入れてまいりました。オリジナル商品開発の第一弾として、食品部門人気 NO.1 のチーズケーキのニューフレーバーを募集し、その中から人気の高かった「トマト味」を採用し商品化いたしました。商品製作を担当したのは「All About スタイルストア」の作り手で、愛知県のチーズケーキ専門店「Fraise(フレイズ)」の女性パティシエ2名です。商品開発には食の専門家であるグルメ系テーマの All About ガイドのアドバイスを取り入れつつ、Fraise のこだわりを反映させて完成いたしました。製作の過程は「作り手ブログ」でも公開され、商品に施した工夫や完成までの苦労などをカスタマーと作り手で共有できます。

2007年10月には第二弾の老舗豆腐店の豆乳でつくるスイーツの販売を予定しており、この他にも自然素材のステーションナリーブランド「Semicolon by KAKURA」と All About の「ステーションナリー」ガイドがコラボレーションする手帳や、カスタマーから集めた共通のテーマにもとづいて、複数の作り手がそれぞれのデザインを生み出すジュエリーの販売を予定しております。小ロットの商品でも、作り手とカスタマーのニーズがマッチすれば商品化が実現するため、「All About スタイルストア」での先行発売の売れ行きによって販売チャネルを増やすなど、作り手は柔軟な商品制作と販売計画が可能になります。

これからも「All About スタイルストア」では、カスタマーのアイデアをもつくりのプロである作り手が形にし、目利きのプロであるガイドがブラッシュアップして、クオリティの高い商品を生み出していきます。こうしたオリジナル商品を「with スタイルストア」シリーズとし、2009年3月には「with スタイルストア」シリーズの商品数250点を目指します。

今後も「All About スタイルストア」はモノに対する様々な要望に細やかに応え商品化していくことで、マスプロダクトでは満たされない、“自分らしい”ライフスタイルを求めるカスタマーの消費ニーズにこたえてまいります。

第一弾で発売する とろけるチーズケーキ「トマト味」



商品名:	Fraise/とろけるトマトチーズケーキ [15cm]
規格:	約700g×1個
価格:	2,800円(税込) + 送料950円
受付期間:	8/30(木) ~ 最終分9/21(金)18時
お届け日:	9/8(土) 9/12(水) 9/15(土) 9/22(土) 9/29(土)
商品URL:	http://stylestore.allabout.co.jp/voice/3/7/

商品特徴:

愛知県大府市の農家で採れた無農薬トマトのジュースにイタリア産トマトのペーストを加え、コトコトと、とろみがつくまで煮込み、チーズクリームにマーブル状に加えています。トマトソースの割合は全体の1割程度ですが、チーズクリームの甘さの中に爽やかな酸味があり、食後の口の中にもトマトの香りが残ります。表面にはトマトジュースを加えたゼリーをコーティング。見た目にも美しく、さっぱりとした味わいをプラスしています。

Fraise について

愛知県在住の女性2名が2006年7月に立ち上げたチーズケーキ専門店。「他のお店では作っていないチーズケーキを作ろう」と、素材にこだわり試行錯誤を重ねて作り上げたとろける食感のチーズケーキが特徴です。濃厚でクリーミーな味わいながら口当たりが良いフランス産のクリームチーズ、まるやかな風味で口どけの良い北海道の良質な生乳の生クリーム、つまようじを刺しても割れないほどの弾力を持った黄身が特徴の赤玉鶏卵「もみじ」を使用。微妙な火加減で焼き上げ、ナイフで切った瞬間からこぼれそうにとろける柔らかな食感を実現しています。すべての工程を2人の手作業で行っており、数量限定で発売されたさまざまな味のチーズケーキは、発売後すぐに完売してしまうほどの人気商品となっています。

All About について <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約500のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日にサイトオープンし、2007年6月には月間のユニーク・ユーザ数が1,600万人を突破しました。独自記事による展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

All About スタイルストア について <http://stylestore.allabout.co.jp/>

株式会社オールアバウトが運営、プロが目利きした商品、約4,700アイテムを扱うオンラインセレクトショップです。2005年5月24日にショップをオープンし、一周年の2006年5月には、職人やクリエイターなどものづくりの専門家＝「つくり手」を発掘・支援する取り組みを開始しました。2007年7月には、270名になったつくり手が、ちょっとこだわった商品を提供し、販売しています。

本件に関するお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト 広報担当: 石橋

TEL: 03-5447-3770 FAX: 03-5447-0034 E-mail: pr@im.allabout.co.jp