

2007年10月10日  
株式会社オールアバウト

## All About のオンラインセレクトショップ「All About スタイルストア」 日経 BP 社の雑誌「リアルシンプル ジャパン」との販売協力を開始 ～リアルシンプル ジャパン掲載商品が、All About スタイルストアで購入可能に！～

株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也、ジャスダック証券取引所、証券コード:2454)が運営する「All About スタイルストア」は、日経BP社(本社:東京都港区、代表取締役社長:大輝精一)が発行する「リアルシンプル ジャパン」(<http://realsimple.jp/>)と協力して、「リアルシンプル ジャパン」誌面上で紹介している一部商品の取り扱いを開始いたしました。

取り組み開始にあたり、「リアルシンプル ジャパン」では、web サイトのリニューアルを実施しており、ロードテストなど商品紹介コーナーを新設。合わせて、雑誌と連動した「毎日が楽しくなる生活用品の定番」特集を「リアルシンプル ジャパン」の web サイトで本日より開始しています。今回の取り組みでは、この特集で紹介されている商品である、「±0 お皿つきライト」「ガーリックツイスト」などの紹介ページに、「購入する」ボタンを設置し、All About スタイルストアの商品紹介ページに誘導する仕組みになっています。

### 「毎日が楽しくなる生活用品の定番」特集

URL <http://realsimple.nikkeibp.co.jp/article/road/20071006/100107/>

#### 商品例

・「±0 お皿つきライト」

URL <http://stylestore.allabout.co.jp/mojo/ProductInfo/sku/AA012-00-0000-0064/>

・「ガーリックツイスト」

URL <http://stylestore.allabout.co.jp/mojo/ProductInfo/sku/EK106-00-0020-0040/>



従来、雑誌や web サイトで気になった商品を購入する際には、読者が、販売店へ問い合わせたり調べたりする必要がありましたが、これにより、「リアルシンプル ジャパン」読者は、All About スタイルストアを介して目的の商品をワンストップで購入することが可能になるとともに、All About スタイルストアで商品選定を行うガイドや専属バイヤーなど、プロの商品紹介コメントなども参考にすることができるようになります。

今回の取り組みで、「リアルシンプル ジャパン」はユーザの満足度向上が期待できます。また、オールアバウトは、厳選された情報を扱う「リアルシンプル ジャパン」の掲載商品を扱うことで商品を増やしていくとともに、雑誌読者である新規ユーザとの接点拡大を図ります。尚、今回の取り組みは、期間限定のトライアルで、今後、両社は、人気の商品ジャンル分析などを行うことでサービス開発に活かします。

### All About スタイルストア について <http://stylestore.allabout.co.jp/>

株式会社オールアバウトが運営、プロが目利きした商品、約 4,900 アイテムを扱うオンラインセレクトショップです。2005年5月24日にショップをオープンし、一周年の2006年5月には、職人やクリエイターなどものづくりの専門家＝「つくり手」を発掘・支援する取り組みを開始しました。2007年9月には、300名になったつくり手が、ちょっとこだわった商品を提供し、販売しています

### リアルシンプル ジャパン について <http://realsimple.jp/>

日経BP社の発行する「リアルシンプル ジャパン」は、米国で女性たちから絶大な人気を集める雑誌「REAL SIMPLE」の日本版です。仕事に家庭に、忙しい日々を送る女性たちに対して、「自分の時間や暮らしも大切にしたい」と考え、生活の中のアイデアや暮らしを豊かにするヒントや情報を厳選してお届けしています。

#### 本件に関するお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト 広報担当: 立石、小林

TEL: 03-5447-3770 FAX: 03-5447-0034 E-mail: [pr@im.allabout.co.jp](mailto:pr@im.allabout.co.jp)