

2008年2月14日  
株式会社オールアバウト

## All About がクルマのカテゴリーを大幅刷新

～名称を「All About AUTO Style」に改め、クルマを軸にしたライフスタイルを提案～

総合情報サイト「All About」を運営する、株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:江幡哲也、ジャスダック証券取引所、証券コード:2454)は、All About 内のクルマのカテゴリーをリニューアルし、「All About AUTO style(オールアバウト オートスタイル)」として本日オープンいたしました。

URL: <http://autos.allabout.co.jp/>

今まで、インターネット上のクルマ情報は価格や性能などのスペック情報が多く、購入を検討しているユーザが比較したり、クルマに高い興味・関心を持つユーザが最新の業界情報を調べるために訪れる専門サイトが中心でした。All About AUTO style では「クルマがあれば、人生はもっと楽しい」をコンセプトに、「ファッション×クルマ」「グルメ×クルマ」「住まい×クルマ」などクルマを軸にしたライフスタイル情報の充実を図り、潜在的にクルマに興味のある層にも“クルマのある生活”の魅力を訴求してまいります。

この度のリニューアルにより、従来好評を博していた、日本カー・オブ・ザ・イヤーの選考委員も務める国沢光弘氏や西川淳氏をはじめとする12人の専門家による車種別の走行レポートやインテリア評価に加え、編集部オリジナルの特集企画を新たに5つ常設いたします。自動車写真家の第一人者である小川義文氏による撮りおろし写真で、街中の風景に映えるクルマを車種別にストーリー仕立てで紹介する「オートビジョン」、All About の「食べ歩き(首都圏)」ガイドで“美食の王様”として知られる来栖けい氏が、「クルマに乗ってでも食べたい逸品」を紹介する「クルマ! クルス! グルメ!」など、ターゲットとする30代から50代の男性が楽しめるコンテンツ作りを目指します。また、ライフスタイル情報を豊富に取り揃えるために、All About の「男の腕時計」「メンズファッション」「プロダクトデザイン」といったクルマ以外のテーマの専門家による記事もサイト内で提供し、All About AUTO style とターゲットユーザの接点を拡大してまいります。

さらに、こうしたライフスタイル提案によってクルマへの興味を喚起されたユーザが、最終的に購入するクルマを決定できるよう、株式会社リクルートが運営する中古車情報サイト、「カーセンサーnet」のデータベースを活用した「自動車カタログ」も新たに設けております。ユーザは現在日本国内で正規販売される全モデル(1,702車種、74ブランド(1))の中から閲覧したいクルマを、「ブランド名」「ボディタイプ」「特色」から簡単に見つけることができます。これにより、ライフスタイル提案、クルマの専門家による記事、検索機能をすべて揃え、興味喚起から購入までの行動を支援してまいります。

1...2008年2月現在

オールアバウトでは、今後も玉石混淆の情報が氾濫するインターネットにおいて、専門家ならではの信頼できる情報を発信しつづけ、ユーザに有益なコンテンツを提供してサービスの強化を図ることで、“こだわり消費”におけるナンバーワン企業を目指してまいります。

All About について <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約500のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日にサイトオープンし、2007年7月には月間のユニーク・ユーザ数が1,660万人を突破しました。独自記事による展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社オールアバウト 広報担当:立石 / 石橋  
TEL:03-5447-3770 FAX:03-5447-0034 E-mail: [pr@im.allabout.co.jp](mailto:pr@im.allabout.co.jp)

## 【参考資料】

### リニューアルのポイント

#### 編集コンテンツ新設

#### 「オートビジョン」

自動車写真家の第一人者、小川義文氏によるクルマと街中の風景をおさめたストーリー仕立てのFLASHコンテンツ。被写体となるクルマの持つ世界感を、独自の視点で表現いたします。

Vol.1:偉大なデザインを超えた「表情」 アウディTTクーペ2.0TFSI

Vol.2:アイデンティティのデザイン化 プジョー207Cielo

Vol.3:クーペが走る街は、美しい 日産スカイラインクーペ 370GT Type SP

Vol.4:伝統の造形美が人を振り返らせる フェラーリ 612 Scaglietti

#### 「キシダノクルマ」

元『LEON』の創刊編集長で、『ZINO』及び『@ZINO』の制作総指揮を務める岸田一郎氏による“モテ目線”を度外視した本音のクルマレビュー。“ひとりのクルマ好き”として岸田氏が本当に乗りたいクルマを紹介いたします。

(2008年2月28日更新予定)

#### 「クルマ! クルス! グルメ!」

All Aboutの「食べ歩き(首都圏)」ガイドで“美食の王様”として知られる、来栖けい氏による「クルマに乗ってでも食べたい逸品」の紹介。第一回は「豚肉」をテーマに、「煮る」「焼く」などの料理スタイル別にミシュラン東京で三ツ星を獲得したお店や、日本初出店のフレンチビストロなどを紹介いたします。

#### 「アーキテクトガレージ」

ガレージハウスなど、建築家によるクルマとの生活を重視して建てられた家の事例紹介。毎回違う建築家が、自身が担当した「クルマを感じられる家」の事例をもとに、こだわりのポイントや工夫した点などを紹介いたします。

(2008年3月6日更新予定)

#### 「クルマアラカルト」

All Aboutの「コンパクトカー」ガイドでジャーナリストの三代やよい氏と、異業種の専門家による対談。ファッションや住宅などAll Aboutの他ジャンルの専門家が、対談を通してクルマとの共通点や新たな愉しみ方を提案します。第一回はAll Aboutの「スーツ」ガイドの池田保行氏がメルセデス・ベンツ・Cクラスとスーツの共通点や、メルセデス・ベンツ・Cクラスを乗りこなすのに相応しいスーツスタイルを提案いたします。

#### ライフスタイル系の専門家による記事情報の充実

クルマ・バイクに関する専門家情報に加え、「男の腕時計」「メンズファッション」などライフスタイル系のテーマの専門家による記事情報を提供することで、クルマ以外のコンテンツも充実させてまいります。

・ ライフスタイル系のテーマ

「男の腕時計」「メンズファッション」「メンズカジュアル」「スーツ」「靴」「食べ歩き(首都圏)」「プロダクトデザイン」

#### 自動車カタログの新設

株式会社リクルートが運営するクルマ選びの情報サイト、「カーセンサーnet」のデータベースを活用し、現在日本国内で正規販売される全モデル(1,702車種、74ブランド(1))の画像、スペック情報を網羅した「自動車カタログ」を新設。ユーザは閲覧したいクルマを「ブランド名」「ボディタイプ」「特色」から検索することが可能です。また、検索結果のページにはそのクルマに関連するガイド記事へのリンクも表示されます。

1・・・2008年2月現在