

2008年6月25日
株式会社オールアバウト

オールアバウト、ウェブマガジンで“ブックインブック形式”の広告を実現 フランク・ミュラーの協力のもと、本日より期間限定で掲載開始

～All About「For M・ブックインブック」 URL:<http://form.allabout.co.jp/j/franckmuller/>～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡 哲也、ジャスダック証券取引所、証券コード:2454、以下「オールアバウト」)は、新たにブックインブック形式の広告を開始いたします。第一弾としてフランク・ミュラーが参画し、6月25日より7月22までの4週間、30～40代のエグゼクティブ男性向けウェブマガジン「For M」内で1社独占掲載いたします。なお、All About がブックインブック形式の広告に取り組むのは、今回が初めてとなります。

「For M・ブックインブック」では、All About のウェブマガジン「For M」内に、フランク・ミュラーの“特別別冊”を作成いたします。内容としては、ロゴを「For M」から「For M × FRANCK MULLER」に変更するほか、背景には、フランク・ミュラーの象徴的なデザインであるビザン数字を取り入れ、ナビゲーションバーには、「クルマ」や「旅」と並んで「FRANCK MULLER」のカテゴリーを設置いたします。また、All About の約520のテーマの中から旅行、アート、建築、グルメの4つの切り口で“男のこだわり”をキーワードに特集を展開し、担当するテーマに合わせてAll Aboutの“その道のプロ”である専門家(=ガイド)が記事を執筆します。更に、商品レビューのコーナーでは、「男の腕時計」ガイド菅原 茂氏が商品の紹介記事を執筆いたします。

これにより、「For M」ユーザは、同時期に開始される「For M」の「2008 バーゼル・ジュネーブで見つけた 10年愛せるスポーツウォッチ」特集と合わせてコンテンツを楽しむとともに、自身のこだわりに合わせた時計の選び方をすることができます。また、フランク・ミュラーは、約21万人の「For M」ユーザに対して商品や世界観の理解促進を行い、新規顧客の開拓に繋げると同時に、自社ブランドへのマインドシェア向上を図ります。

オールアバウトでは、2001年2月のサービス開始時より、編集型メディアの特性を活かした広告としてエディトリアル広告(=編集型広告)に注力しており、現在では3,300以上の編集型広告の掲載実績(*1)があります。ブックインブック形式の広告は、そのノウハウを活かして広告主の多様化するニーズに応えるべく実現したものです。今後は、女性向け「For L」、団塊世代向け「DORON」など、All Aboutの他のウェブマガジンでも、同様の展開を行い、編集型広告における新たな価値を提供してまいります。

*1・・・2008年3月、当社調べ

オールアバウトでは、今後も玉石混淆の情報が氾濫するインターネットにおいて、質の高い情報の発信を通じて、良質なユーザには“信頼できる情報”を、広告主には“新たな広告手法による価値”を提供することで、ユーザと広告主のさらなる満足度の向上に努めてまいります。

All About について <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約500のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日にオープンし、2007年6月には月間のユニーク・ユーザー数が1,600万人を突破しました。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関するお問い合わせ

株式会社オールアバウト 広報担当:立石
TEL:03-5447-3770 FAX:03-5447-0034 E-mail: pr@im.allabout.co.jp

【参考資料】

■ All About「For M・ブックインブック」トップページ

車、着、レストラン... [For M]

powered by **YAHOO!** サイト内検索 クリップする メールマガジン RSS AllAbout

form

もうひとりの自分と出会う [フォーエム]

× FRANCK MULLER

トップ FRANCK MULLER クルマ ファッション 酒・グルメ 旅 ライフスタイル

For M トップページ > FRANCK MULLER

特集

デザインの変化が豊かさを生む
**スキップフロアがある
美しき住まい**

6月25日更新

壁という概念を取り払うと家はここまで自由になる。
そのことを体現したデザインがスキップフロア。

限られたスペースの都市生活のなかで、空間を最大限
に活用した住まいに見る、豊かさの証とは？

[本文を読む]

ダイヤモンドに込めた男ゴコロ

ジョーカー
洒落者の腕に光る“男の切り札”



複雑時計の巨匠—マスター・オブ・コンプリケーション。この上ない贅辞を欲いままにするフランク・ミュラーが放つ、日本限定100本のスペシャルモデル「コンキスタドル・ジョーカー」。先ごろ開催されたW.P.H.H.最新レポートを交えながら、「男の腕時計」ガイド菅原氏がその魅力を語る。

全文を読む >>

Partners of FRANCK MULLER

ピエール・クントツの刺激的な最新作



ピエール・クントツといえば、針が反復運動して時刻やカレンダーなどを表示するレトログラフ機構がなんといっても有名だが、2008年の最新作は自身のスタイルをも打ち壊す、挑戦的な機構とデザインを取り入れている。

全文を読む >>



針が逆行するレトログラフ

ピエール・クントツの時計を別に、針が反復運動を行う複雑機構「レトログラフ」を解説。



フランク・ミュラー最新作、日本発売迫る

2008年最新作の「ジョーカー」には、フランクからのメッセージが随所に込められている。

Special Index

- Vol.1 6.25up スキップフロアがある美しき住まい >>
- Vol.2 7.2up 週末はマカオで遊ぶ >>
- Vol.3 7.9up 日本の現代アートが面白い! >>
- Vol.4 7.16up レディにもてなす真夜中のパスタ >>

Watch Gallery >>

form トップページへ戻る page top