

本リリースは、株式会社講談社、株式会社オールアバウトの共同リリースです。  
2社から重複して配信される場合がありますが、ご了承くださいませようお願いします。

## Press Release

講談社  
KODANSHA

AllAbout  
<http://allabout.co.jp/>

2009年3月17日

株式会社講談社  
株式会社オールアバウト

### 講談社とオールアバウト、「妄撮」のインターネットサイトを共同開設 めくって叶える男のロマン！「日めくり妄撮」では、単行本未収録カットも限定公開 ～大ヒットグラビア企画「妄撮」初のオフィシャルサイトとして「妄撮」ガイドサイトが本日 OPEN～ 「妄撮」ガイドサイトの URL: <http://allabout.co.jp/gs/mosatsu/>

株式会社講談社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:野間佐和子、以下「講談社」と)と株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、専門家がガイドする総合情報サイト「All About」内に、大ヒットグラビア企画である「妄撮」のオフィシャルサイトとなる「妄撮」ガイドサイトを共同で開設いたします。

「妄撮」は、“妄想を撮影する男子禁断の夢、実現しました。”というキャッチコピーとともに、講談社が発行する男性向け月刊誌「KING(現在休刊)」で連載していた“妄想”を“撮影”したグラビア企画です。通常のグラビア写真と違い、モデルが着用している衣服を所々破り取ったように見せる編集加工をしており、破れた部分から素肌やランジェリーが“チラ見え”するのが最大の特徴で、現在は写真集として展開しています。また、起用モデルが人気タレントや女優・ファッションモデルなど、様々な分野で活躍する女性といった点でも話題を集めており、写真集発売時には、初版が2週間で売り切れるなど、グラビア登場以来の革命児とも言われています。これまで3作のラインナップが発行されており、まだその売行きは衰えておりません。

#### ■「妄撮」サンプル画像



本日オープンする「妄撮」ガイドサイトでは、「妄撮」の社員プロデューサーである小林司氏が専門家としてガイドを務め、着目されている斬新な撮影方法が生まれるまでを綴った“妄撮の誕生秘話”や、つくり手にしかわからない“撮影現場の裏話”をガイド記事として提供いたします。また、単行本未収録の“エクストラ破りカット”を「妄撮」ガイドサイト限定で「日めくり妄撮」と銘打って本日より公開いたします。記念すべき第一週目は、いいとも少女隊でお馴染みの鈴木凜さんが登場し、「日めくり妄撮」では、モデルの衣服を破り取る箇所を毎日変化させ、対象となるモデル及び画像は毎週更新いたします。

「妄撮」ガイドサイトでは、ウェブならではの特性を活かし、「妄撮」の最新情報をいち早く提供するとともに、今後は、「日めくり妄撮」にAKB48の大堀恵や谷桃子、長崎莉奈、小泉麻耶などが登場する予定で、出演アイドルの独占インタビューや撮影時のオフショットの公開、モデルの心境を推測して台詞を投稿するユーザ参加型のコンテンツなどの展開を予定しております。

講談社は、今回の取り組みにより、書籍以外の場でもコンテンツを公開していくことで、「妄撮」を一つのカルチャーとして浸透させるとともに、「妄撮」の認知拡大、世界観の市場啓蒙を図ります。また、オールアバウトでは、良質なコンテンツをもつ出版社とのアライアンス強化の一貫として取り組み、これにより、エンターテインメント分野の強化とユーザ数の増加を図ります。

**講談社について** <http://www.kodansha.co.jp/>

「おもしろくて、ためになる」出版をテーマに、今年創業 100 周年を迎えた我が国を代表する総合出版社です。定期刊行物に、「週刊現代」「FRIDAY」「クーリエ・ジャポン」「TOKYO★1週間」「ViVi」「with」「FRaU」「GLAMOROUS」「週刊少年マガジン」「モーニング」「なかよし」など約50誌。今年創刊したものに「週刊 世界百不思議」や「阪神タイガース オリジナルDVDブック 猛虎烈伝」など。

**All About について** <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約500のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数は約1,670万人(2009年1月実績)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社講談社 新企画編集部:小林

TEL:03-5395-3953 FAX:03-5395-3940 E-mail: ts-kobayashi@kodansha.co.jp

株式会社オールアバウト 広報担当:立石

TEL:03-5447-3770 FAX:03-5447-0034 E-mail: pr@im.allabout.co.jp

参考資料

■ 新ガイドサイト「妄撮」のサンプル画面 URL: <http://allabout.co.jp/gs/mosatsu/>

All About All About トップ | サイトマップ | 会員登録/ログイン

サイト内検索   powered by YAHOO!

ホーム | 住まい | マネー | デジタル | ビジネス | 健康 | 暮らし | グルメ | 育児 | ファッション | クルマ | 旅行 | **エンタメ**

趣味・エンタメトップ | 趣味 | **エンタメ** | 懸賞・ギャンブル | 音楽 | ゲーム | スポーツ

All About > エンタメ > 妄撮 クリップする | RSS | メールマガジン

**妄撮** 記事一覧

ガイド: [小林 司](#) 取材依頼 | 問合せ

グラビア革命を起こした「妄撮」プロデューサーがすべてを語る。グラビアも毎日更新。

お知らせ 「妄撮」最新情報をドンドンお伝えしていきます！ここで、今しか見られない「日めくり妄撮」は[コチラ](#)

お知らせ 最新の「妄撮」プロジェクト、「妄撮×ジャーナルスタンダード」の情報も[コチラ](#)

**妄撮 おすすめガイド記事**

妄撮

**毎日更新！日めくり妄撮**

今日はおっぱい、明日はおしり。めくって叶える男のロマン。単行本や雑誌では見られないエクストラカットを1週間限定で公開します。毎日更新、「日めくり妄撮」！くり返す、このチラリズム！  
(2009年03月17日)



**メイキング・オブ・妄撮！【前編】**

オールアバウト「妄撮」、記念すべき第1回目の記事はズバリ、「妄撮ができるまで」。妄撮誕生秘話をおくりします。  
(2009年03月17日)

[妄撮 最新記事一覧へ](#)

**妄撮 注目ガイド記事**

03月17日 [メイキング・オブ・妄撮！【後編】](#)

03月13日 [妄撮×JOURNAL STANDARD=ERO×ECO](#)

**PR(詳細)**

マーケティングの効果的なご提案 [www.overture.co.jp](http://www.overture.co.jp)

検証結果から最適な広告を表示！オーバーチュア公式サイト。

**【PR】**

- 日本興亜保険グループの「そんな24で自動車保険が安くなるチャンス！！」
- 税金でお困りのかたは青色申告会へ！なんでもご相談ください。

All About > エンタメ > 妄撮 このページの上へ

会社概要 | 投資家情報 | ガイドへの仕事・取材依頼 | 広告掲載 | ガイド募集 | プライバシーポリシー | 著作権/商標/免責事項 | 当サイトの情報についての注意 | ヘルプ

Copyright (c) All About, Inc. All rights reserved.  
掲載の記事・写真・イラストなど、すべてのコンテンツの無断複写・転載・公衆送信等を禁じます。

**All About モバイル**

All Aboutがケータイで読める！  
今ならプレゼントキャンペーン実施中  
[詳細はこちら](#)



キャサリン セタ・ジョーンズ主演 ショートフィルム  
**WEB 先行上映中**



美容成分配合  
新ラックス  
スーパーリッチシャイン  
\*保湿成分