

2009年11月6日
株式会社オールアバウト

専門家を探せる、相談できるマッチングサイト「All About プロファイル」 2010年3月より、専門家のノウハウを購入できるECサービスを開始 ～1500名の専門家によるサービスがネットで購入・決済可能に～

株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡 哲也、ジャスダック証券取引所、証券コード:2454、以下「オールアバウト」)は、専門家マッチングサービス「All About プロファイル」を大幅にリニューアルし、2010年3月1日より、専門家とユーザの新たな出会いの場を創出するため、専門家サービスを商品としてネットで購入できるECサービスを提供することを決定いたしましたので、発表いたします。

■「All About プロファイル」サービスリニューアルのお知らせ:

<http://profile.allabout.co.jp/about/next.html>

昨今、経済環境の悪化により、健康・医療、ファイナンス、キャリアといった様々な場面における生活者の将来不安はますます拡大しており、個人のみで問題解決を図っていくことが困難な状況が増えつつあります。このような中、オールアバウトでは、ユーザが“自分にあった専門家”を探して相談できるサービス「All About プロファイル」を2005年11月に開始し、現在までに建築家・弁護士など多種多様な出展専門家数は772名(2009年10月実績)を数え、約18,000件にもおよぶユーザと専門家の出会いの場を提供してまいりました。

こういった背景の下、「All About プロファイル」では、“専門家に相談する・仕事を依頼する”といった行動をより一層促進させるべく、専門家の持っている知見やスキルを、サービス内容・金額・時間などが明確になったパッケージ商品として出品できるECサービスを2010年3月より新たに開始することにいたしました。

具体的には、ファイナンシャルプランナーによる「家計診断、60分/5,000円」や、投資アドバイザーによる「老後資金向け資産運用アドバイス、2時間/10,000円」など、様々な専門家サービスを商品として提供していきます。「All About プロファイル」では、ユーザが目的にあった商品に辿り着きやすいよう「マネー」「住宅」「ペット」といった9つのジャンルや、「リストラにあった」「犬の噛み癖のしつけ」などユーザの抱える悩み別に検索できる機能を揃えてまいります。これによりユーザは、専門家サービスを商品として安心・手軽に購入できる機会を得ることができます。一方、専門家は、今まで相談といった具体的なアクションに踏み切れなかった、ニーズの顕在化したユーザとの新しい結びつきと、それによる仕事の機会を得ることができます。

また、今回の大幅なサービスのリニューアルに伴い、取り扱う職種を従来の 7 ジャンル 64 職種に、「学び・教養」「運動・スポーツ」といったジャンルを新たに加え、9 ジャンル 100 職種に拡大させます。そして、2010 年 3 月の EC サービス開始時点では、現在の倍となる出展専門家数 1,500 名を目指します。なお、出展の際の費用を見直し、初期費用 36,750 円、月額出展費用約 5000 円と、従来設定から大幅に引き下げました。また、EC サービスにおいては、成果課金を導入し、ユーザの購入金額の一定割合を出展者から徴収いたします。

今後もオールアバウトは、様々な形で、ユーザの多様なライフスタイルを支援していくと共に、専門家ならではの知恵や力を活用した信頼できるサービスの提供に取り組みます。また、1,600 万人以上のユーザを持つ総合情報サイト「All About」を基盤に事業を拡大し、“こだわり消費”におけるナンバーワン企業を目指します。

All About プロファイルについて <http://profile.allabout.co.jp/>

「専門家を探せる、相談できる。」をコンセプトに、オールアバウトが運営する専門家マッチングサービスです。ひとり一人の“ちょっとしたこだわり”を実現するためのサービスとして 2005 年 11 月に開始し、「住宅」「マネー」「法律」「ビジネス」「キャリア」「ペット」「医療・健康」の 7 分野で展開しています。建築家、弁護士、ドッグトレーナーなど、全 64 職種 772 名 (2009 年 10 月実績) の中から自分御用達の専門家を探して相談・依頼することができます。

本件に関するお問い合わせ

株式会社オールアバウト 広報担当:鈴木・柏原
TEL: 03-5447-3770 FAX: 03-5447-0035 E-mail: pr@staff.allabout.co.jp