

本リリースは、株式会社オールアバウト、アジャイルメディア・ネットワーク株式会社、ニフティ株式会社の共同リリースです。
3社から重複して配信される場合がありますが、ご了承くださいませようお願いします。

Press Release

All About
<http://allabout.co.jp/>

2010年7月15日

株式会社オールアバウト
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
ニフティ株式会社

オールアバウト×AMN×ニフティが3社共同サイト『ピンチなう!』をオープン ～人生の危機を回避する解決策を総勢400名の専門家がアドバイス～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)と、カンパセーションナルマーケティングを手掛けるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 徳力基彦、以下 AMN)、WEB マガジン「デイリーポータル Z」を運営するニフティ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 今村隆)の3社は、スバル レガシィのプロモーションにおいて、Twitter を活用したキャンペーンサイト「ピンチなう!」を本日から8月16日まで期間限定で共同展開いたします。

このたび開設した「ピンチなう!」は、ユーザが人生の危機を感じた瞬間を自身の Twitter アカウントもしくは、サイト内に設置された専用フォームより投稿するサイトです。Twitter やサイトから投稿された内容は AMN の「つぶやきまとめ CMS」によって「ピンチなう!」サイトに集約され、投稿内容に応じて All About が抱える約 400 名のガイド(=その道のプロ)と、WEB マガジン「デイリーポータル Z」の編集長・林雄司が、危機を回避するためのアドバイスを返信していきます。さらに、投稿された危機体験とその解決策の一部を「デイリーポータル Z」にて、実際に検証するレポート記事として随時掲載していきます。

なお期間中の投稿の中から、「ピンチなう! 運営事務局」によって選ばれた最も優秀な作品には、MPP (Most Pinch Post) 賞として 1 名様に、スバル レガシィ ツーリングワゴン 2.5i アイサイトを進呈いたします。その他合計で 35 名の方に各種商品をプレゼントいたします。

今回の取り組みは、スバル レガシィの先進運転支援システム「アイサイト(ver2)*1」の認知促進を強化する一貫として企画されたものです。オールアバウト、AMN、ニフティは、Twitter を通じて日常に潜む危機体験を気軽に投稿してもらうことで、ユーザに対して安全意識の向上と、危機回避の重要性の認知促進を図ると同時に、広告主様には Twitter のリアルタイム性・伝播性に専門家の知見を絡めたことによる新たな広告価値を提供していきます。

※1)ステレオカメラを用いた自動ブレーキや追従クルーズ機能により、安全・安心・快適なドライブを実現する運転支援システム

■ピンチなう! のサイト URL: <http://pinch.allabout.co.jp>

■公式 Twitter アカウントの URL: <http://twitter.com/pinchnow>

■応募方法:

<twitter からの応募>

1. @pinchnow アカウントをフォローする

2. サイト内「Twitter からピンチなう!」ボタンを押して、あなたのピンチ体験談を 100 文字以内で投稿してください。

<投稿フォームからの応募>

1. サイト内「フォームから投稿」ボタンを押して、アナタのピンチ体験談を 100 文字以内で投稿してください。

※おひとり様何回でも投稿できます。各受賞作品の選出および抽選は、「ピンチなう！運営事務局」が行います。当選や抽選の基準についてはお答えできませんのでご了承ください。

■キャンペーン応募期間:

2010年7月15日(木)13:00~8月16日(月)17:00まで

■当選発表:

当選発表は「ピンチなう！」サイト上で行います。(8月後半予定)

当選者には個別にDMまたは登録Eメールにてお知らせいたします。

■All About について [http:// allabout.co.jp/](http://allabout.co.jp/)

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、827のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数は約1,760万人(2010年2月実績)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

■アジャイルメディア・ネットワーク(AMN)について <http://agilemedia.jp/>

AMN は、ブログやソーシャルメディアを活用したカンパシーショナルマーケティングの推進をコンセプトとして、2007年2月に設立された日本初の本格的ブログネットワーク運営会社です。国内の有カブログをネットワーク化し、厳選された企業の広告を配信・掲載することにより、質の高いブログの書き手を支援すると共に、アンテナの高いブロガーと企業をつなぐことで、情報感度の高い読者に効率的にリーチする手段を企業に提供します。2010年3月時点で、AMN のネットワークには90のブログが参加しており、全体のページビューは月間2200万PVを超えています。

■ニフティのデイリーポータルZについて <http://portal.nifty.com/>

ニフティ株式会社が2002年10月から運営している日刊のWeb マガジン。月間1800万PV、月間UU数80万人。「デイリーポータルZ」は2006年度の「Web of the Year」エンターテインメント部門にて3位を受賞。2004年3月にはサイトの特集記事をまとめた書籍「おとなの自由研究(アスペクト刊)」を刊行。また編集長の林 雄司は個人で低レベルな臨死体験を集めるサイト「死ぬかと思った」を1999年に開設。翌年に書籍化され2010年までにシリーズ10巻を刊行。2009年には社団法人日本アドバタイザーズ協会が主催する「第7回Web クリエーション・アワード」にて「気になるWeb 人で賞」を受賞している。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト広報担当: 鈴木・柏原

TEL: 03-6362-1309 FAX: 03-6696-4144 E-mail: pr@staff.allabout.co.jp

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 担当: 徳力、森下

TEL: 03-5774-1920 FAX: 03-5774-1921 E-mail: press@agilemedia.jp

ニフティ株式会社 担当: 広報・宣伝チーム 吉富

TEL: 03-5471-3526 FAX: 03-5471-5393 E-mail: pr@nifty.com




本キャンペーンに関する一般の方からのお問い合わせ先:

【ピンチなう！運営事務局】

メールアドレス: jimukyoku_ad+pinchnow@staff.allabout.co.jp

受付時間: 10:00 ~ 17:00(土日祝日を除く)

【ピンチなう！のサイトイメージ】

ピンチなう！

素敵なプレゼントとは!? ピンチを回避する

あなたが人生の危機を感じた瞬間を、100文字以内にまとめて投稿してください。
 All Aboutのガイド、そして「死ぬかと思った」管理人からアドバイスが入るかも？
 優秀な作品を投稿してくれたあなたには、
ピンチを回避する素敵なプレゼントがあたる!! [詳しくはこちら!](#)


Twitterアカウントをお持ちの方は
[@pinchnow]をつけてつぶやこう！

▶ Twitterからピンチなう!

▶ 専用フォームからもピンチなう!


Twitterアカウントがない方も
専用フォームからつぶやこう!

アドバイス! **新着!** **ガイド別!**




まぶたに脂がたまっただけで切って出した。麻酔なしで切られた。

★0 **林 健司** [アドバイス!](#)




飲んで終電を逃したので会社に戻って床で寝た。起きたら昼の2時だった。

★0 **林 健司** [アドバイス!](#)



夜中にATMに入ったらなぜか鍵が開まって1時間出られなかった。

★0 **林 健司** [アドバイス!](#)




岐阜県の岩村湖に登った時の事。冬で、うっすら雪が積もっていた中、道を間違えて登山道から外れ、獣道に迷い込んでしまった。進んだ先で道は途切れ、長ろうにも道が分からない。だらだらと汗を垂れ流しながら、何とか民家の裏手に出て、事なきを得た。

★0 **木村 岳人** [アドバイス!](#)

Twitterアカウント検索
名前検索

Follow me on Twitter



開催概要

【キャンペーン応募期間】
 2010/07/15(木)13:00～
 2010/08/16(月)17:00まで

- ▶ 賞品
- ▶ 応募方法
- ▶ 当選発表
- ▶ お問い合わせ

[▶ 詳細はこちら](#)

こちらもチェック!

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

Daily Portal

Agile Media Network

SUBARU ALL-AROUND SAFETY

この安全が、楽しさをつくる。

デイリーランキング

気に入った投稿には [アドバイス!](#) ボタンをクリックしよう(1日1回のみ)

皆さまの1クリックで★1票獲得! またアドバイスが入った投稿は、1アドバイスにつき★3票獲得!

票数は毎日集計してランキングします。

本日の集計結果をお楽しみこ!

アドバイス! 「恋愛(島田佳奈)」のガイドからアドバイス

道に迷ったときは慌てず。そこが山ならば、とにかく下ればふもとにたどりつきます。サブイリは体験すればするほど、冷静に対応できるようになるもの。リアル登山に比べれば、恋愛の山谷などたいしたことはないと思えるでしょう。

島田 佳奈 [\[ガイドページ\]](#) 2010-07-09 17:50:54

アドバイス! 「男のコスメ・スキンケア」のガイドからアドバイス

冬場だからといって、紫外線対策を怠ってはいけません! とくに雪があると反射して雪焼けを起こします。ウインタースポーツの時もUVカットのゴーグルなどを身につけ、さらに日焼け止めを塗るなどして対策を。汗が流れたら、塗りなおしてください。

藤村 岳 [\[ガイドページ\]](#) 2010-07-09 17:15:52

アドバイス! 「スーツ」のガイドからアドバイス

汗が流れるほど暑いとき、涼しく過ごすためには発散性の高い機能素材を選びましょう。繊維ならクールマックス、織り生地なら鹿の子地が最適です。最近は大日光線を跳ね返すことで生地表面温度を下げるという革新的な生地もあります。

池田 保行 [\[ガイドページ\]](#) 2010-07-09 16:54:39

アドバイス! 「靴」のガイドからアドバイス

雪が積もっていたということは、足跡を逆に辿る機転が利かせられたらそこまで大事にならずに済んだかも? 登山の際はアイゼンや靴底のブロックパターン、事前しっかりとチェックしておきましょう!

飯野 高広 [\[ガイドページ\]](#) 2010-07-09 16:23:57

アドバイス! 「散歩」のガイドからアドバイス

山城跡を歩くのは楽しいことですが、油断していると大変なことになります。冬はもちろんだら、夏でも暑が出たりして、道に迷うことがあります。散歩の前に親しい友人などに電話やメールでその旨を伝えて置くことと遭難したときには連絡してもらえます。

増田 剛己 [\[ガイドページ\]](#) 2010-07-09 15:57:05