

2010年7月15日  
株式会社オールアバウト

## 【iPhone 利用者の実態調査】 有料アプリのダウンロード経験率は 8 割、利用期間とともに上昇傾向 ～女性の人気が高いアプリのジャンルは「健康 & フィットネス」「ソーシャルネットワーキング」～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、iPhone購入者を対象とした「iPhone利用者の実態調査」を実施いたしました。調査期間は、2010年4月23日～5月14日、有効回答は1,598名から得られました。

### 【調査結果概要】

**1) iPhone利用者の8割が有料アプリをダウンロード。利用期間が長くなるにつれ、男女共にダウンロード率上昇。**  
iPhoneの有料アプリのダウンロード経験を尋ねたところ、全体で78.0%が「経験あり」となりました。男女別に比べると、「経験あり」と答えた男性が80.7%に対し、女性は66.3%となり、10ポイント以上低い結果になりました。また、有料アプリのダウンロード率を利用期間別に見たところ、利用期間が「1ヶ月未満」の男性で60.1%(女性の場合で49.2%)だったところ、利用期間が「12ヶ月以上」になると男性で92.7%(女性の場合で79.1%)までそれぞれ上昇します。利用期間の長さとともに、有料アプリへの抵抗感がなくなる傾向が見受けられました。

**2) ダウンロードしたiPhoneアプリの人気ジャンル1位は「ゲーム」。女性に人気のアプリは「健康 & フィットネス」**  
ダウンロードしたiPhoneアプリのジャンルを尋ねたところ、「ゲーム」(76.7%)、「ニュース」(75.3%)、「天気」(74.7%)が多く、空いた時間で気軽に利用できるものが人気と思われます。一方、全体ではダウンロード人気の低かった「健康 & フィットネス」(39.5%)は、性別で見ると女性のダウンロード率が55.2%となり、男性の35.8%を上回りました。

**3) ソーシャルサービスの利用率75%、2人に1人が「Twitter」を日常的に利用。**  
日常的に利用しているサービスを尋ねたところ、ミニブログ「Twitter」と回答した方が最多で50.2%、次いで「mixi」40.9%、「Facebook」10.1%、「Gree」6.4%、「My Space」6.1%、「モバゲータウン」4.3%となりました。75%の人が何らかのソーシャルサービスを利用している結果になり、iPhoneとソーシャルサービスの親和性が高いことが分かりました。また、男女別で「Twitter」「mixi」それぞれの利用率を比べると、「Twitter」では男女間でほとんど差が見られませんでした(男性 50.3%、女性 49.7%)が、「mixi」では男性の利用率38.2%に対し、女性で52.3%となり、10ポイント以上も上回る結果になりました。

### ■ 調査概要

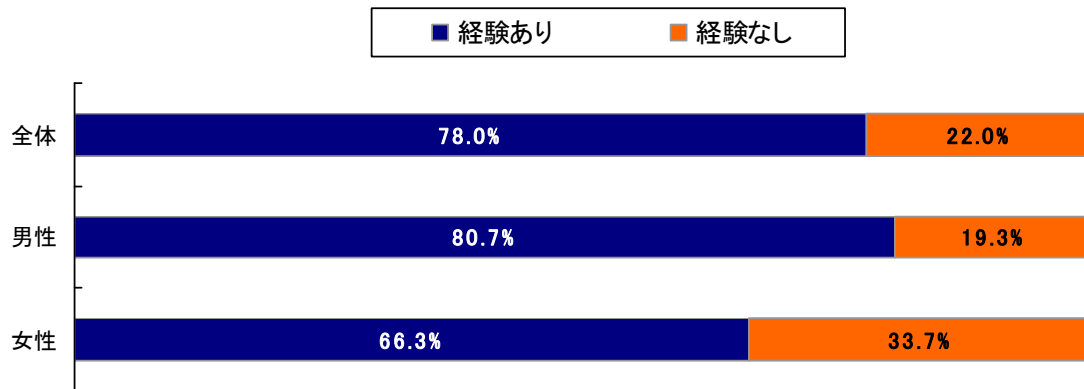
1. 調査対象: iPhoneアプリ「AllAbout」上の告知経由で集客した利用者
2. 調査方法: 非公開型インターネットアンケート
3. 調査期間: 2010年4月23日～2010年5月14日
4. 有効回答者数: 1598名
5. 回答者属性: 【性別】 男性 80.9%、女性 19.1%  
【年代】 男性平均 36.9歳、女性平均 33.2歳  
【家族構成】 既婚(子供あり) 43.3%、既婚(子供なし) 15.6%、未婚 41.1%  
【居住地】 関東 53.6%、近畿 17.8%、中部 17.1%、九州 11.4%、中国 5.9%  
東北 7.3%、北海道 4.3%、四国 3.1%  
【世帯年収】 300万円未満 20.8%、400万円未満 13.1%、500万円未満 15.9%、  
700万円未満 20.8%、1000万円未満 17.8%、1500万円未満 8.6%、  
1500万円以上 3.0%

本アンケートの詳細な調査分析は下記ブログにて提供していきます。

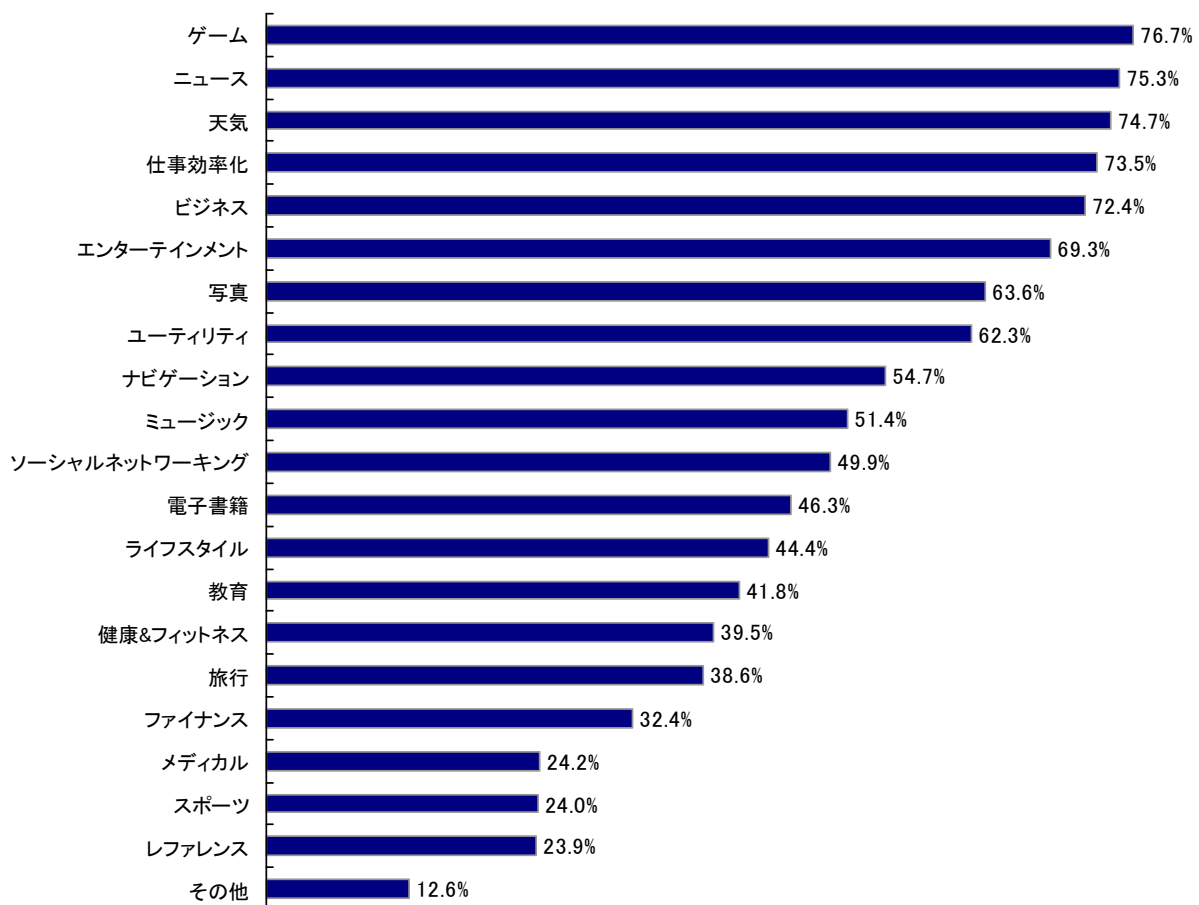
<http://lab.allabout.co.jp/>

### 【調査結果データ一部抜粋】

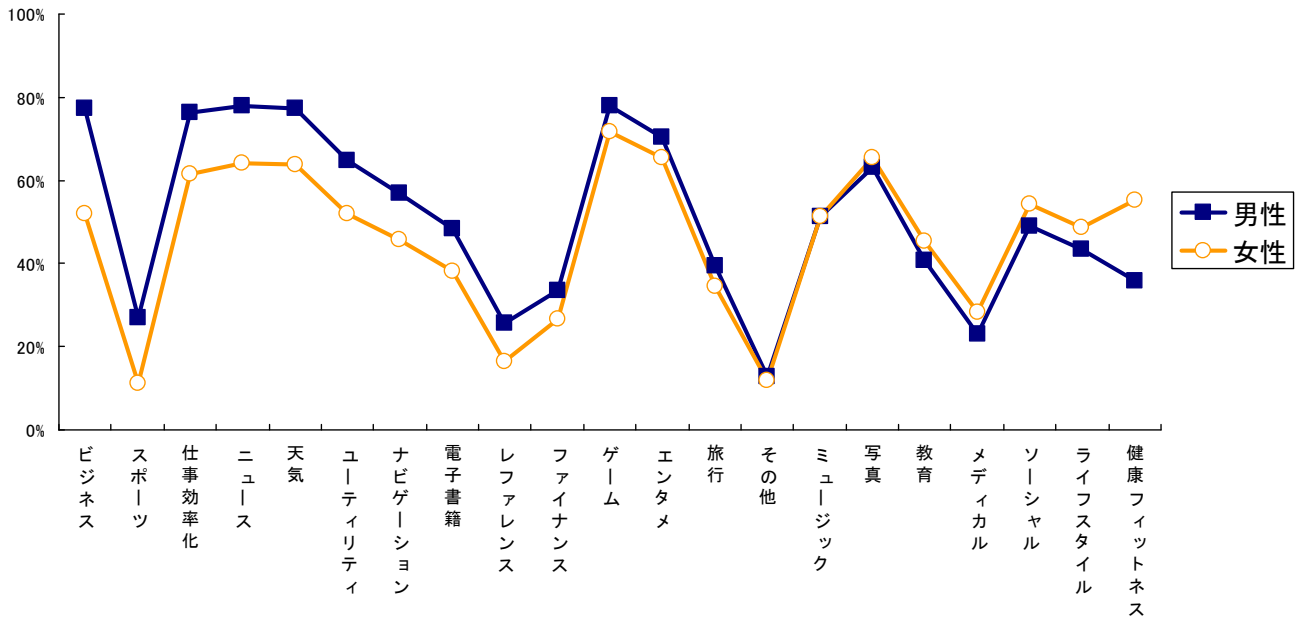
#### ■男女別の有料アプリダウンロード経験率 (n=1589)



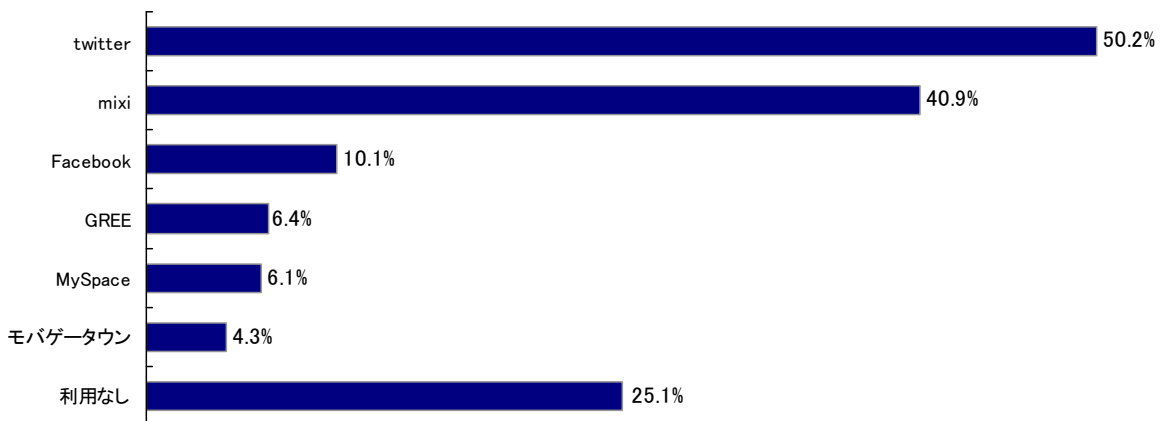
#### ■ダウンロードしたiPhoneアプリのジャンル (n=1589)



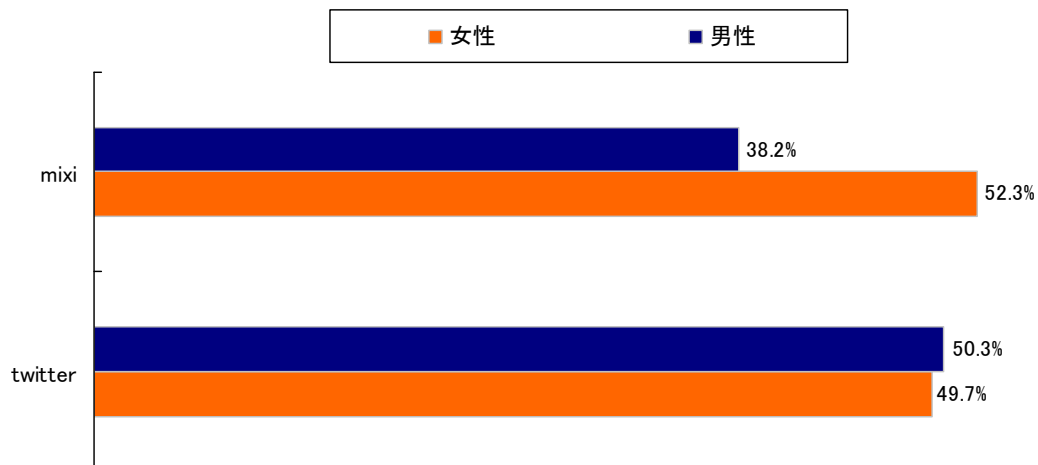
■男女別のダウンロードしたiPhoneアプリのジャンル (n=1589)



■日常的に利用しているソーシャルサービス (n=1589)



■男女別の「Twitter」「mixi」利用率 (n=1589)



All About について <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、827 のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001 年 2 月 15 日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数は約 1,760 万人(2010 年 2 月実績)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

**本件に関するお問い合わせ先:**

株式会社オールアバウト広報担当: 鈴木・柏原

TEL:03-6362-1309 FAX:03-6696-4144 E-mail: [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)