

2010年9月7日

株式会社オールアバウト

## オールアバウト、ウェブマガジン「For M」のiPadアプリを提供開始

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、ファッションやデジタルアイテムへの関心が高い 30 代前後の男性向けウェブマガジン「For M」を再編集したものを、米アップルの多機能携帯端末「iPad(アイパッド)」上で閲覧できる専用アプリケーション「For M」として本日より無料配信いたします。

### ■「For M アプリ」の紹介ページ:

<http://itunes.apple.com/jp/app/all-about-for-m/id388627271?mt=8&uo=4>

オールアバウトでは、2002年5月よりターゲット層のライフスタイルにあわせたウェブマガジンを創刊しており、現在ではアクティブな30~40代男性向けの「For M」、30~40代キャリア女性向けの「For F」、美容に対する意識が高い20~30代女性向けの「MICO」、30~40代主婦向けの「暮らしのAll About」といった4つのウェブマガジンをPC向けに運営しています。本サービスは、今年5月より国内発売されたiPadユーザの拡大を受け、企画いたしました。

第一弾のiPad対応アプリとして企画した「For M」アプリは、App Store から無料ダウンロードした後、iPadのホーム画面で起動することによって閲覧可能となります。創刊号のコンテンツとしては、過去に掲載された「For M」の人気特集記事の中から編集部が厳選した「お洒落 BBQ のすすめ」や、All About ガイドが人生を愉しむための豆知識を提案する「Daily Tips」コーナー、さらにPC版の「For M」に掲載されたタイアップ広告記事が、iPadの画面サイズに最適化されたデザインとして再編集されます。全30ページで構成された本コンテンツは、タッチスクリーンにより、ページをめくる感覚でスムーズに閲覧できます。今後は、毎月1回の頻度で更新していく予定です。

これによりオールアバウトは、新しい情報に敏感なiPadユーザに対する認知度向上を図ると同時に、広告主様に対しては、多様化したユーザのライフスタイルに対応できるプロモーションツールといった新たな広告価値を提供いたします。

今後もオールアバウトでは、ウェブマガジンの制作で培った豊富なノウハウを、PCだけにとどまらず、スマートフォンやiPadなど様々なシーンで利用できるデバイスへ積極的に展開し、新規ユーザとの接点拡大を目指してまいります。

**All About について** <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、861のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数は約1,790万人(2010年7月実績)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

### 本件に関するお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト広報担当: 鈴木・柏原

TEL:03-6362-1309 FAX:03-6696-4144 E-mail: [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)

参考資料

■「For M」アプリのサンプル画像

