

2010年9月9日

株式会社オールアバウト

オールアバウトがNTTドコモとポータルサイト「Beausoleil」を共同開設 ～「iモード®」から40代女性向けの専門家コラムが閲覧可能に～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:山田隆持、以下ドコモ)が運営する携帯電話向けインターネット接続サービス「iモード®」に、All Aboutの専門家(=ガイド)が執筆したコラムを提供し、本日9月9日より共同ポータルサイト「Beausoleil(ポーソレイユ)」を開設いたします。

このたび開設される「Beausoleil」は、iモード利用者の中でも特に40代女性を対象とし、オールアバウトが運営する30～40代キャリア女性向けのウェブマガジン「For F」に掲載された特集記事の中から、読者の人気が高かった記事に加え、オールアバウトが抱える約420名のガイドが執筆した9万4千本のコラムのうち、ターゲット層と親和性が高いものを厳選し、「ファッション」「ビューティ」「グルメ」「トラベル」「ライフスタイル」の5つのカテゴリ別に掲載いたします。サイト開設時には、「ファッション」ガイド:宮田理江氏が執筆した「秋冬トレンド丸分かり!着こなし予報発表」や、「恋愛」ガイド:永瀬久嗣氏の「モテるアラフォー女性の特徴とデート作法」といったコラムが閲覧でき、毎週木曜日に更新されます。各記事内では、掲載内容と関連性の高いiモード公式サイトに登録された店舗・サービス情報をあわせて紹介することで、ユーザはガイドのコラムで基本情報を理解するだけでなく、より具体的な情報もワンストップで得られます。また、「iコンシェル®」を利用し、サイト更新情報を毎週木曜日に配信していきます。

このたびの取り組みにより、オールアバウトは、ドコモ携帯ユーザとの接点を拡大し、運営するウェブマガジン「For F」をはじめとした自社コンテンツの認知度向上を図ります。一方、ドコモは中高年齢層におけるモバイルコンテンツの利用機会を創出することで、データARPU(※1)の底上げを狙います。

※Average Revenue Per User。1契約者当たりの月間平均収入

今後もオールアバウトは、ユーザ満足度の高いコンテンツを作り続け、優良なサービスサイトとの連携を推進することで、メディアの利用価値を高めてまいります。

～本サービスの利用環境について～

■アクセス方法:iMENU⇒iガイド⇒特集⇒プロが伝授☆美人力up特集

■iモード情報料:無料(別途パケット通信料がかかります)

■提供開始日:9月9日9時(予定)

■主な対応機種:docomo STYLE series™、docomo PRIME series™、docomo SMART series™、docomo PRO series™、FOMA®90Xi・70Xiシリーズ

※「iコンシェル」による情報配信を利用する場合は、iコンシェル契約が必要です

※「iモード」「iコンシェル」は株式会社NTTドコモの登録商標です

All Aboutについて <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、861のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数は約1,790万人(2010年7月実績)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ「人」が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関するお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト広報担当:鈴木・柏原

TEL:03-6362-1309 FAX:03-6696-4144 E-mail: pr@staff.allabout.co.jp

参考資料

■「Beausoleil」のサンプル画像

Beausoleil | 仕事も遊びも楽しむ大人の女性

太陽のように美しく輝くために
Beausoleil
— ポータルサイト — 毎週木曜更新
Powered by forF



『食べて、祈って、恋をして』
自分らしく、幸せになる3つの法則

ファッション | ビューティ | トラベル
グルメ | ライフスタイル | 特集 | コンシェル

FASHION
■オシャレな人の待ち受けが如く
Tiffany, COACH, ハーゲンダッツ
など自慢したくなる待ち受け
コンテンツを紹介します。(9/9)

BEAUTY
■計るだけダイエットで痩せる理由
がイトが分析! 体重を計るだけ
で痩せる理由を紐解いていき
ます。(9/9)

TRAVEL
■お得! マイレージの活用術
実はよく分かっていない飛行
機のマイレージ。日常生活でうっかり
上手にためる方法を教えます
。(9/9)

GOURMET
■大人気! 食べるラー油の作り
方
香味油、ササゲのフライドガーリック、
干しエビ、白ごまなど自宅でき
る具たくさんレシピを伝授
!(9/9)

LIFESTYLE
■行くアラフォー女性の秘密
年下男子との恋愛ゲームが再来
の予感! 魅力的なお姉さんで
いるには?(9/9)

最新情報をお届け!
Beausoleilインフォメーション配信中
▶登録削除はこちら

▶特集: マイ5歳を叶える眉メイク(9/23)
▶連載: 通勤時間にできる、自分磨き!(9/16)

ファッション | ビューティ | トラベル
グルメ | ライフスタイル | 特集 | コンシェル

▶インフォメーション受信解除
配信停止するとBeausoleilのマイメニュー登録も削
除されます。
(C) NTT DOCOMO / (C) All About
All rights reserved.

Beausoleil Powered by forF


ライフスタイルのコラム

行くアラフォー女性の特徴とデート作法

執筆者 All About
恋愛がイト
永瀬久嗣

1: 男性は今でも若い女性のほうが好きなの?
2: 今、男性はアラフォー女性を求めている!
3: 行くアラフォー女性の特徴
4: 行くアラフォー女性のデート作法
▶注目の関連サイト

男性は今でも若い女性の方が好きなのか?



時代の流れとともに、女性の若さの価値は低減しているのではないのでしょうか。

「世の男性諸君は、何故若い女性を好むのか?」この問いに関しては、過去何十年、否、何百年にも渡って、様々な議論が交わされてきました。

そして、今のところ、一応の帰着点となっているのは「男性は本能的に数多くの子孫を残したいと考えている。だから、沢山子どもを産んでくれそうな若い女性を好む」という、既にみなさんもご承知のおなじみの見解でしょう。

それに加え、日本のマスメディアや社会における若さ偏重主義が、日本男性の若い女性に対する偏愛を、さらに助長してきたようにも思えます。

もちろん、男性が若い女性を好むのは、ある程度世界的に共通する傾向であったことは確かかもしれません。しかし、私が過ごしたことのある海外の国々を含め、西欧の先進諸国では、近年にわかにそういう傾向が薄れつつあるようです。

これは、社会の変化に伴い、男性の子孫繁栄への本能に変化が現れ始めたことに加え、文化が成熟化するに従って、より多くの人々が見かけよりも内面を重視する傾向を強めてきているからではないのでしょうか?

この点に関しては、日本は、先進諸国に比べ、若干遅れを取っている感も否めません。しかし、日本の社会も、ますます高齢化、成熟化が進み、同様の現象が、昨今にわかに顕在化してきているようです。

話題になった草食系男子の恋愛意識にも、既にその傾向が芽生えていたといえるのではないのでしょうか?

次のページは男性が求めるアラフォー女性とは?
< 1 | 2 | 3 | 4 >

ファッション | ビューティ | トラベル
グルメ | ライフスタイル | 特集 | コンシェル

▶TOPに戻る
(C) NTT DOCOMO / (C) All About
All rights reserved.