

2010年11月1日  
株式会社オールアバウト

## オールアバウトがギフト専門サイト「COCOMO」を開設 ～ギフト診断機能や専門家によるアドバイスで、簡単・最適な商品選びをサポート～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、贈り物の頻度が高い 30 代の男女を対象とし、ギフトシーンに特化した商品と、贈る相手にとって最適な商品を選定できる機能・サービスを取り揃えたギフト専門のオンラインショップ「COCOMO(ココモ)」(<http://ccm.stylestore.allabout.co.jp>)を本日よりオープンします。

オールアバウトでは、2005 年より職人・デザイナーによる稀少性の高い商品を数多く扱うオンラインセレクトショップ「All About スタイルストア」を運営しており、主に 30～40 代女性が自分らしいライフスタイルを実現するための場として利用されてきました。また昨今、国内におけるギフトの市場規模は 17 兆 300 億円※と年々増加傾向で推移しており、特にネットショッピングにおいては今後の更なる伸びが期待されています。そういった状況の中、高品質かつ個性的なギフト商品を多数取り揃えるだけでなく、商品選びまでを支援するサイトが少ないことから、ギフトシーンに特化したオンラインショップを新たに開設することを決定いたしました。

※)出典:矢野経済研究所「ギフト市場に関する調査結果 2009」

「COCOMO」では、“ココロのこもった贈り物。”をコンセプトに、「All About スタイルストア」でギフト商品として人気の高かったものに、ギフト専用の商品を新たに加えた、約 5800 点を扱っています。また、商品選びに不慣れな初心者ユーザでも相手に喜ばれる商品を簡単に検索できる「ギフト診断」機能や、All About ガイドが相手の趣味・特徴に応じた商品の選び方を指南するコンテンツに加え、「WEB 寄書きカード」、「200 通りのラッピング」サービスなど、ギフトを購入・贈る上で役立つ機能とサービスを複数用意しています。

### ■ギフト専門サイト「COCOMO」の特徴

#### 1)ギフト診断

贈る相手の「性別」や「自分との関係性」、「イメージされるライフスタイル・趣味嗜好」など、7 つの質問に答えるだけで、事前に用意された 100 パターンの人物像と、その人物像に最もマッチした商品が 3 点表示されます。

#### 2)WEB 寄書きカード

複数人でプレゼントを贈りたい場合、代表者がメンバーのメールアドレスを登録すると、WEB 上で全員分のメッセージが回収され、手書き風の寄せ書きカードとして編集&印刷されたものが商品に同梱されます。

※こちらは会員限定のサービスです。利用するには COCOMO の会員登録(無料)が必要です。

#### 3)誕生日・記念日リマインダー

家族、友人の誕生日や記念日とあわせて相手の簡単な特徴を登録しておくことで、最新商品の中から相手にぴったりの商品を事前にメールでお知らせしてくれます。

#### 4) 200 通りから選べるラッピング

「ラッピングの形態」「リボンまたは熨斗」「メッセージカード」の項目から好きなものを組み合わせることで、カジュアルからフォーマルまで対応した 200 通り以上のラッピングをすることができます。

#### 5) All About ガイドによる選び方コンテンツ

読書・音楽・美容・料理などの「相手の趣味」と、不眠・冷え性・肩こり・エコ志向など「相手の悩み・特徴」といった贈る上でのヒントとなる計 17 のテーマごとに、All About ガイドがモノ選びのコツだけでなく、そのテーマに適した商品も提案してくれます。

#### 6) デザイン検索

商品画像が横に並び、カーソルキーを押すことで、画像が次々と表示されます。欲しいものが決まっていないユーザでもウィンドウショッピング感覚で商品画像を閲覧することができます。

ギフト専門サイトの開設により、オールアバウトは、ユーザの多様なニーズに応え、ショッピング事業での売上拡大を図ります。今後は、体験型ギフトなど無形のサービス商品もラインナップに加えることで、サイト価値を更に高めていくと同時に、他のソーシャルメディアとも連携したサービスの展開を目指してまいります。

**All About について** [http:// allabout.co.jp/](http://allabout.co.jp/)

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、861のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数は約1,790万人(2010年7月実績)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

**本件に関するお問い合わせ先:**

株式会社オールアバウト広報担当: 鈴木・柏原

TEL: 03-6362-1309 FAX: 03-6696-4144 E-mail: [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)

参考資料

■「COCOMO」のサンプル画像

[ご利用ガイド](#) [サイトマップ](#) [STYLE STORE](#) [AllAbout](#)



**COCOMO**  
ココロのこもった贈り物。

[ログイン](#) [メンバーになる](#) [カートを見る](#)

HOME
ギフトの探し方一覧
ギフト診断
ギフトシーン
商品カテゴリ
デザイン
相手の趣味・特徴
誕生日・記念日リマインダー
贈り物マナー

CONDITION  
条件検索で探す

キーワード

贈るシーン

年齢・性別

商品カテゴリ

価格帯

Q 検索

SCENE  
シーンで探す

- 誕生日
- 妊娠/出産祝い
- 結婚祝い
- 引越し/新築祝い
- 内祝い/お返し
- 引き出物/引き菓子
- 結婚記念日
- 仕事のお付き合い
- 香典返し

DESIGN  
デザインで探す

DESIGN SEARCH  
デザインサーチ

デザイン検索

CATEGORY  
商品カテゴリから探す

- キッチン雑貨
- 食器/カトラリー
- インテリア/雑貨/家電
- ステーションナリー
- ハンカチ/タオル/寝装品
- バスリラクゼーション/スキンケア
- バッグ
- アクセサリー
- ファッション小物・腕時計・財布
- インナー/ホームウェア/壁掛け
- ベビー&マタニティグッズ
- スポーツ/ヘルスケア
- フラワー/グリーン
- ペットグッズ
- スイーツ/飲み物
- ワイン/ビール/お酒
- グルメ

PRICE  
価格で探す

**WEBで簡単作成!**  
**寄せ書きサービス**

7 もっと楽しい遊び方、もっと喜ばれる贈り物  
7つのCOCOMOギフトサービス

寄せ書きのデザインを選ぶメンバーのアドレスを登録

寄せ書きを贈りたいけど、みんなの時間が合わない...  
そんなときに便利なサービス。

あなた

COCOMOから  
メッセージ回収  
メール

一緒にメッセージを  
書くメンバー

メッセージが  
集まったら  
カードに投入

ギフトと一緒に  
寄せ書きをお届け

贈る相手

会員登録をして  
寄せ書きを  
作成

**ギフト診断**

**相手の趣味・特徴  
で選べるギフト**

**ばらばらと、  
デザインで探す**

**まとめて一括  
らくらく注文**

**200通り以上  
選べるラッピング**

**Webで簡単作成  
寄せ書きサービス**

**記念日・誕生日  
リマインダー**

**COCOMOとは?**

デザイン検索 It looks for by the DESIGN.



菜 2スープセット ホ...

¥ 5,000(税込)

絞込み条件
商品カテゴリ
価格帯
贈るシーン
年齢・性別

1/3066

人気ランキング Popular RANKING

**No.1**

menu/バキュームボ  
トルストッパー ピンテ  
ニジ  
¥6,700(税込)  
飲み残したワインを美味  
しく保つバキュームボ  
トルストッパー

**No.2**

LeKue/レモンスクイ  
ーザー 2個セット  
¥2,500(税込)  
保存も便利、丈夫なシリ  
コン素材のレモンスクイ  
ーザー

**No.3**

La Chaise Longue/  
キッズランチプレート  
セット ジェンダールイ  
エロー  
¥3,000(税込)  
離乳食にも使えるメラミ  
ン素材のキュートなプレ  
ートセット

**No.4**

menu/カラフェ  
¥6,000(税込)  
スタイリッシュで機能  
的、どこからでも出せる  
カラフェ

**No.5**

卓上おろし皿セット 黒  
¥2,000(税込)  
スタイリッシュでコンパクトな卓上おろし皿セット

PICK UP!

贈る相手の特徴は? It looks for by the FEATURE

相手の悩み・特徴		相手の趣味	
不眠	冷え性	読書	煮茶
寂しがり	ストレス	美意識	料理好き
時勢にルーズ	片づけが苦手	ガーデニング	経路マニア