

2012年1月18日

株式会社オールアバウト

「暮らしのAll About」が女性の節約意識に関する調査を実施 ～家計のやりくりで最も意識していることは“節電・節水での光熱費カット”～ ～満足感が得られる節約術一位は“チラシの特売日チェック”～

株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、運営する主婦層向けウェブマガジン「暮らしのAll About」の女性ユーザ176名を対象に、家庭での節約意識に関する調査を実施いたしました。

※なお、今回の調査結果の一部は、「暮らしのAll About」内のコーナー企画である「暮らしの得ネタランキング」の中でも紹介しています。

「暮らしの得ネタランキング」ページ URL: <http://allabout.co.jp/gm/gl/23603/>

■調査結果のポイント

1)約6割が震災後、節約を意識している

東日本大震災前と比べて、節約を意識するようになったか尋ねたところ、「意識するようになった」が61%と、最も多い結果になりました。電力・ガソリン・食料不足がうたわれた際に意識していたことが自然と身につけている傾向があるようです。【図1】

2)節約の情報源は、「インターネット」78%

節約に関する情報源として活用しているものを尋ねたところ、「インターネット」が78%と、年齢層、職業問わず圧倒的に多い結果となりました。次いで「テレビ」(73%)、「本・雑誌」(48%)、「新聞」(36%)、「ラジオ」(15%)と回答しており、生活情報の取得先がインターネットに移行していると言えそうです。【図2】

3)家計のやりくりで最も意識していること「光熱費抑える」。ただし、一番面倒に感じているのは「こまめにコンセントを抜く」

家計のやりくりで最も意識していることを尋ねたところ、「節水、節電で光熱費を抑える」が53%で最も多く、次いで「外食を控えて食費を抑える」(19%)、「ファッション・美容代を減らす」(9%)となりました。一方で、節約術のうち面倒だと感じることを尋ねたところ、「コンセントをこまめに抜く」を選択した人(39%)が最も多い結果となりました。節約というと、「節電・節水」が常識になっているものの、全ての節電方法が受け入れられるとは言えないようです。【図3】

4)満足感や達成感が得られる節約術は「チラシで特売日をチェック」

節約術のうち満足感や達成感が得られると思うものを尋ねたところ、「チラシで特売日をチェックする」が43%で最も多く、次いで、「お風呂の水を使いまわす」(36%)、「ネットショップで安く買い物」(30%)、「食品のまとめ買い、作り置き」(28%)となりました。購入シーンにおける節約術が、節約意識と同時に達成感を生む傾向があるようです。【図4】【図5】

■「暮らしの All About」編集部コメント

震災を機に、より節約を心がけるようになったと回答した人が約6割。「電気代などが昨年同時期より減った」(40代・フルタイム)など、節電・節水意識が高まっているものの、コンセントをこまめに抜くといった地道な方法を手間と感じる主婦の本音が窺えます。

一方で、食品や日用品の購入については、「底値で買い物をして、まとめ調理で冷凍」(40代 フルタイム)、「買い物に行く回数を減らし一度に買う量を増やした」(40代 パート・アルバイト)、「ネットショッピングで格安に購入」(50代 専業主婦)など、家庭によって買い方に工夫が見られました。こまめな節電に比べて、成果が見えやすいのもポイントの一つ。日常の買い物の工夫という、切り詰めるストレスを感じさせない方法で、節約自体を楽しもうとしている様子が浮き彫りになりました。

■調査概要

・調査期間 2011年11月29日(火)～12月26日(月)

・調査対象 「暮らしの All About」の女性ユーザ

・回収件数 176件

・属性:

【年代】10代 0%、20代 9%、30代 30%、40代 35%、50代以上 26%、無回答 1%

【職業】専業主婦 39%、フルタイム 33%、パート・アルバイト 20%、自営業 1%、産休・育休中 3%、その他 4%

・調査方法 インターネット

「暮らしの All About」について http://allabout.co.jp/r_kurashi/

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウトが発信する主婦層向けウェブマガジン。2010年4月にサイトをオープンしてから、現在のPV数は月間約2170万PV、月間のユニークユーザ数は約740万人(2011年12月度実績)となっています。「かしこく調べて、ゆたかに暮らす」をコンセプトに、レシピから生活・家事、冠婚葬祭、育児にいたる幅広いジャンルの専門家(=ガイド)による信頼できる情報で、料理や家事の悩みを解決。楽しい暮らしをサポートします。

「暮らしの得ネタランキング」について <http://allabout.co.jp/gm/gt/2241/>

「暮らしの All About」編集部がアンケート調査した読者の最新傾向をもとに、家事・育児・仕事についてのお得な情報をランキング形式で紹介するコーナー企画。読者が日頃抱きがちな悩みや疑問を解決し、「かしこく調べてゆたかに暮らす」ためのノウハウを、家事やライフスタイルに精通するガイド(=専門家)が指南します。

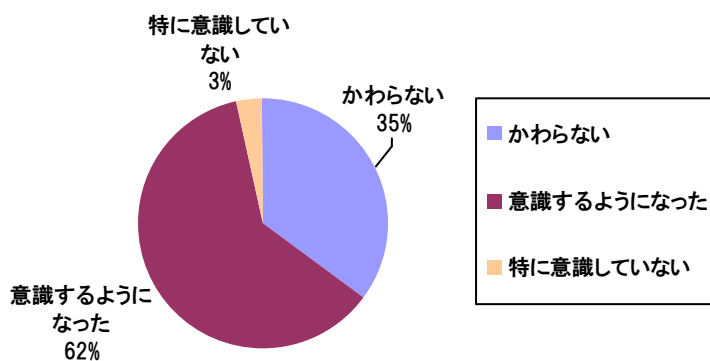
本件に関する報道機関からのお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト 広報担当: 柏原、八鍬

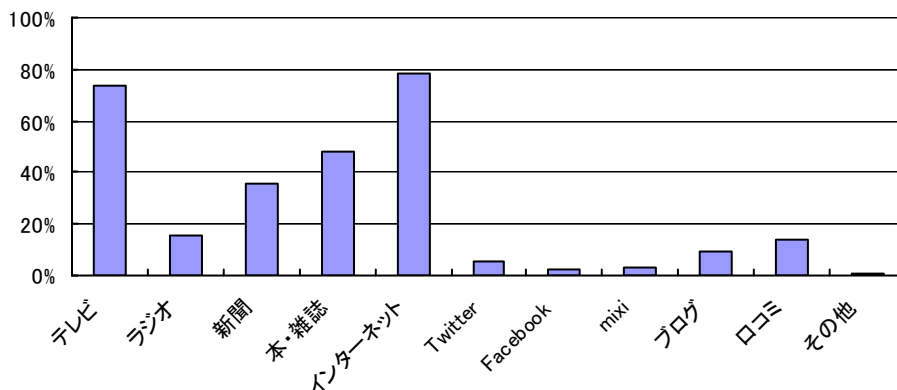
TEL:03-6362-1309 FAX:03-6682-4229 E-mail: pr@staff.allabout.co.jp

■調査結果データ

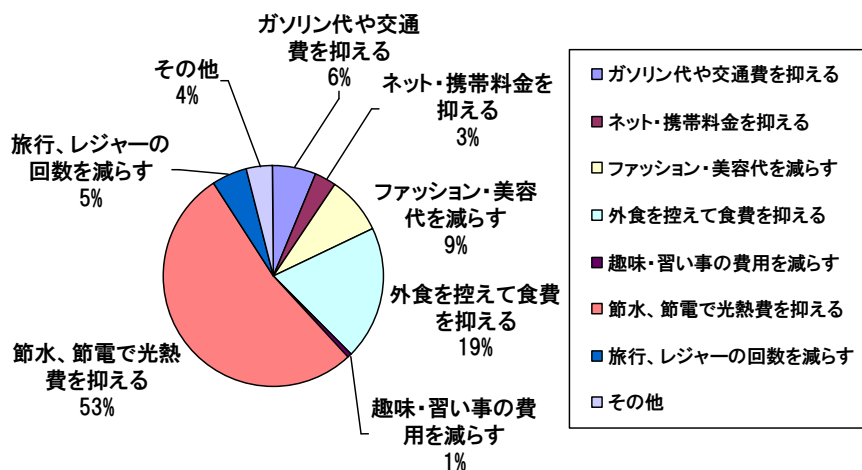
【図1】震災後の節約意識は？ n=176



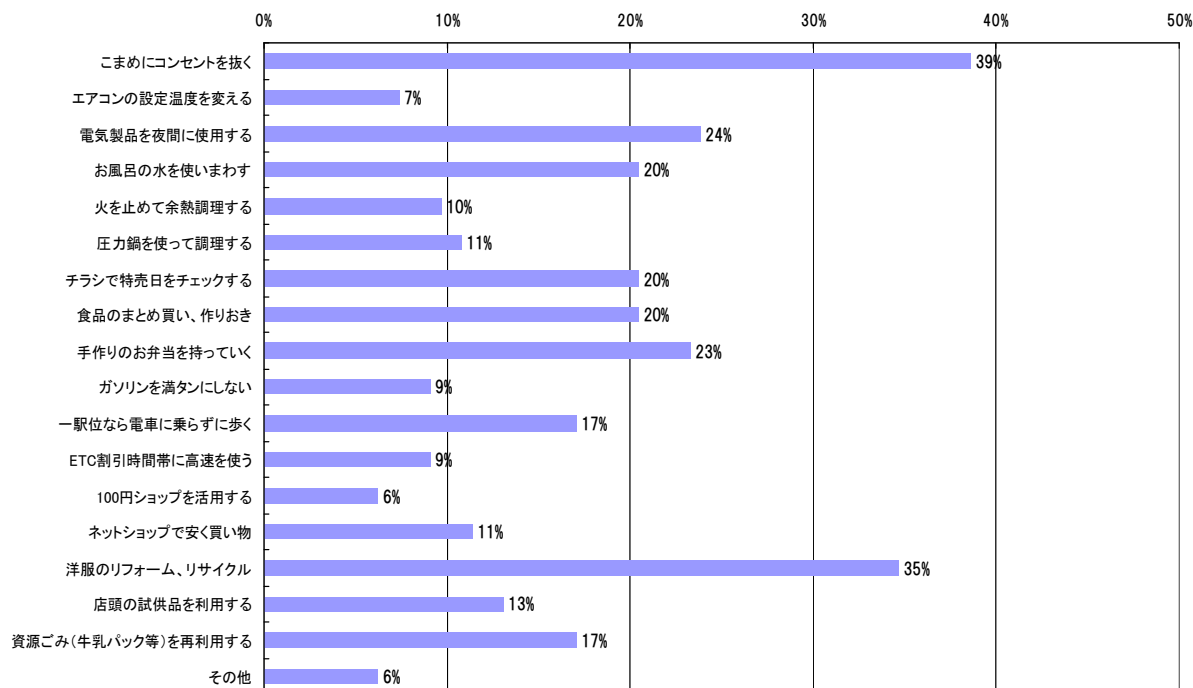
【図2】節約に関する情報源は？ ※複数回答 n=176



【図3】やりくりで、最も意識していることは？ n=176



【図4】次のうち、「面倒」だと感じるのはどれですか？ ※複数回答 n=176



【図5】次のうち、「満足感」や「達成感」が得られると思うのはどれですか？ ※複数回答 n=176

