

2012年3月26日  
株式会社オールアバウト

## オールアバウトが中国向け特設サイト「活力日本」を開設 ～東京スカイツリーから、ご当地キャラクターまで日本の魅力を幅広く発信～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:江幡哲也)は、米国 About.com(※)の中国法人である Beijing Abang Network Information Service Co.,Ltd(代表:Wen Wei Wang)が運営する専門家情報サイト「阿邦(アバン).com」と共同で、元気な日本をPRする特設サイト『活力日本』を、本日より開設いたします。

※米国 About.com は現在ニューヨークタイムズグループ傘下となっています

■『活力日本』の URL: <http://dynamicjapan.abang.com/>

東日本大震災の影響により、2011年の訪日外客数は前年比27.8%減少の前年比621万9千人となり、国別訪日客で大きなシェアを占める中国においても、約37万人の減少となっています(※)。2011年5月より中国に向けて情報発信サービスを展開しているオールアバウトは、震災発生から1年が経過した今、活力ある日本の姿を伝えることを通して、日本製品の購買需要や訪日意欲を高めるために本サイトを開設いたしました。

※日本政府観光局(JNTO)調べ

特設サイト『活力日本』では、観光庁長官のインタビューをはじめ、All About 編集部がスカイツリー、東北観光博と言った2012年の目玉となる日本のイベント情報を簡体字記事として紹介します。また、地方自治体や商業施設の協力により、日本各地の“観光スポット”、“物産・特産品”から、アルクマ(信州DCイメージキャラクター)やチーバくん(千葉県マスコットキャラクター)といった“ご当地キャラクター”の情報など、多様な日本の魅力を発信していきます。

なお、サイトのオープンを記念して、2012年6月30日までの期間、中国有数のミニブログ「新浪微博(シンランウェイボー)」上でキャンペーンを実施します。第一弾は「私の好きな日本」をテーマに、観光地やグルメ、アニメ、化粧品など自分の好きな日本について、ハッシュタグ[#活力日本#]をつけて投稿を募り、優秀投稿者や投票者に抽選でプレゼントを進呈するキャンペーンを実施いたします。

※閲覧するには新浪微博アカウントでログインする必要があります

オールアバウトは、10年以上にわたるオンラインコンテンツ制作ノウハウと、中国国内の生活情報分野で第三位(※)の規模を誇る「阿邦.com」ユーザとの接点を活かして、さまざまな日本情報の発信を推進し、中国人の訪日意欲を喚起することで、日本の観光産業および地方自治体の活性化に寄与してまいります。

※iwebchoice - Lifestyle category

All Aboutについて <http://allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社と株式会社リクルートを大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約861のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数は約1,790万人(2011年3月実績)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ「人」が編集・ナビゲートするサービスです。中国では阿邦.comとの提携により、日本旅行情報サイト「畅游日本(<http://home.abang.com/japantravel/>)」を運営しています。

**本件に関する報道機関からのお問い合わせ先:**  
**株式会社オールアバウト 広報担当: 柏原、八鍬**  
TEL: 03-6362-1309 FAX: 03-6682-4229 E-mail: [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)

■参考資料:「活力日本」のトップページ、記事ページ

