

2012年6月12日
株式会社オールアバウト

オールアバウトが社会人向けスクール「じぶん学校」を開校 ～本日より第一期生の募集を開始～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、専門家を活用した新たな事業として、品川周辺における出勤前のビジネスパーソンを対象としたスクール事業「じぶん学校」を7月から開校いたします。それに伴い本日より、専用ホームページにて第一期生の募集を開始いたします。

■「じぶん学校」の URL: <http://allabout.co.jp/jibun/>

【取り組みの背景と目的】

オールアバウトでは、個人に偏在する「知の流通」と、個人の「自立支援」を目的とし、「ガイド(=専門家)」がナビゲーションする総合情報サイト「All About」を 2001 年より展開してきました。そのような専門家が持つ「知」の影響範囲をインターネットだけでなく、リアルの世界にも拡大させることが、昨今の社会人における学習意欲の高まりやコミュニティへの帰属ニーズと合致すると判断し、このたびの新事業展開にいたしました。

【「じぶん学校」の概要】

“ふみだす。みつける。つながる。”をコンセプトとする「じぶん学校」では、学習を通じて、“じぶん”と「ヒト」「コト」「モノ」、そして「マチ」との新しいつながりをつくることのできる場所を目指します。30 代前後のビジネスパーソンを対象に、品川駅周辺のホテルやカフェを活用して、出勤前(7時30分から8時30分)の1時間を講義時間として設定。1講座あたり3回～6回、受講料1万5,750円～3万1,500円のパッケージにて販売します。開校当初は、「発酵」や「デジタル一眼カメラ」、さらには「マジックを活用したコミュニケーション」といった趣味や教養ジャンルを中心に計5講座を予定しております。講師には総合情報サイト「All About」で活躍するガイドの他、事務局が厳選した専門家が登壇します。

今後、オールアバウトでは「じぶん学校」を各期(春・夏・秋)25講座まで拡大することを予定しております。これにより、インターネット広告事業以外での新たな収益の柱に繋がると同時に、リアルの場における専門家の活躍機会を提供していきます。また、本講座をきっかけに、ガイド以外の専門家を発掘していくことで「専門家ネットワークの拡大」にも努めてまいります。

【「じぶん学校」の講座一覧】

- 『もっと！発酵ライフ クラス～My 味噌、My バター、My 塩麴～』(講座開始日:7月19日、計5回)
講師名:黒田民子(All About「ホームメイドクッキング」ガイド)
- 『ブーム仕掛け人養成 クラス～TV・映画でヒット連発！驚きのPR術～』(講座開始日:7月19日、計5回)
講師名:岡 仁(テレビ東京広報局)
- 『ソーシャルマジック クラス～プロに学ぶコミュニケーションの新発想～』(講座開始日:7月18日、計6回)
講師名:藤川 哲也[Mr.ニンニン](日本コミュニケーション協会 上級コミュニケーションマジシャン)
- 『めざましスムージー クラス～野菜×果物でキレイと元気をGET!～』(講座開始日:8月1日、計3回)
講師名:WOONIN[ウーニン](ローフード&スーパーフードクリエイター)

■『“脱・ビギナー”デジタル一眼 クラス～10倍写真が楽しくなる！撮るコツを学ぼう～』
 (講座開始日:7月27日、計6回)
 講師名:その江(フォトグラファー)

※時間は各講座とも 7:30～8:30 (講座によっては、開催時間が異なる回があります)
 ※定員は各講座とも 30名

All Aboutについて <http://allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社と株式会社リクルートを大株主とする株式会社オールアバウトが運営、716のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約2,500万人(2012年4月実績、スマートフォン、モバイル含む)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先:
 株式会社オールアバウト 広報担当: 柏原、八鍬
 TEL:03-6362-1309 FAX:03-6682-4229 E-mail: pr@staff.allabout.co.jp

■参考資料:「じぶん学校」のTOPページ

