

2012年6月20日  
株式会社オールアバウト

## マニア・ファンが集う「Good Answers コミュニティ」を開設 ～専門家がファシリテーターとなり、編集型のコミュニティを展開～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、ある特定テーマについて「得意な人」や「経験者」であるマニア・ファンと呼ばれる一般ユーザーが、その道のプロである「All About」のガイドをはじめ、専門家によるファシリテーションのもと、情報交換をする場「Good Answers コミュニティ」を本日より開始いたします。

■「Good Answers コミュニティ」の URL: <http://answers.withabout.jp/gac/community/>

オールアバウトは、情報発信の担い手であるガイドの他、「得意」や「好き」を持つ一般ユーザー(マニア・ファン)も参加できる知識・経験シェアプラットフォーム「Good Answers」を2011年7月にスタートしました。ここでは、ユーザーの個別具体的な悩みをガイドが解決する「テーマ Q&A」をはじめ、All About 編集部の設定したお題に合わせて記事形式でユーザーが投稿する「トピックス」を用意しています。このたび、「Good Answers」の第三弾サービスとして提供を開始した「コミュニティ」は、“得意”や“好き”なものを持ったこだわりの強いユーザーが共通テーマに基づいて情報交換し合う、マニア・ファン向けの交流の場です。

「Good Answers コミュニティ」では、All About 編集部によって開設された「北欧が好き」「気軽にDIY」「恵比寿ライフ」「おいしいキッチン(レシピ)」といった4テーマのコミュニティ内で、それぞれのマニアやファンたちが、ノウハウや経験談、自身の作品などを写真、テキストで情報発信することができます。また、ユーザーに加えて、All About で活躍するガイドもファシリテーターとして参加しているため、通常のコミュニティや掲示板サービスにはない場の盛り上がりや、より深い情報のやり取りが可能になります。

今後、オールアバウトでは「Good Answers コミュニティ」のテーマを順次拡大し、2013年3月末までに60テーマ開設することを目指します。今回の取り組みにより、総合情報サイト「All About」でのガイドによる記事提供だけでなく、ガイドも含むファン・マニアで形作る「編集型コミュニティ」の展開にも注力してまいります。

All Aboutについて <http://allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社と株式会社リクルートを大株主とする株式会社オールアバウトが運営、716のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザー数を伸ばし、月間総利用者数は約2,500万人(2012年4月実績、スマートフォン、モバイル含む)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ「人」が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト 広報担当: 柏原、八鍬

TEL:03-6362-1309 FAX:03-6682-4229 E-mail: [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)

