

本リリースは、大日本印刷株式会社、株式会社オールアバウトライフマーケティングの共同リリースです。
2社から重複して配信される場合がありますが、ご了承いただきますようお願いいたします。

Press Release

DNP

AllAbout
Life Marketing

2013年4月3日

大日本印刷株式会社

株式会社オールアバウトライフマーケティング

大日本印刷とオールアバウトライフマーケティング 流通店舗向けの O2O サービスを開始 ～生活者の声を反映させた魅力的な売り場作りを支援～

大日本印刷株式会社(本社:東京都新宿区 社長:北島義俊 以下:DNP)と、日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」(<http://www.3ple.jp/>)を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:土門裕之)の両社は共同で、商品サンプルの活用による流通店舗向けのO2O(オンライン to オフライン)サービスの提供を4月3日に開始します。

このサービスは、商品サンプルを試用した生活者のクチコミをネット上で集め、スーパーマーケットやドラッグストアなどの流通店舗の魅力的な売り場作りを支援するものです。

【両社が提供する O2O サービスの概要】

今回両社が流通店舗向けに提供するサービスは、生活者が「サンプル百貨店」内の配送関係費を負担するだけでメーカーが提供する商品を試用できるサービス『ちよぷル』を活用したものです。「サンプル百貨店」の会員から商品に関するクチコミを収集し、それを参考に店頭 POP やチラシなどのプロモーションツールを制作して、流通店舗における売り場の活性化を支援します。

また、「サンプル百貨店」のサイトに流通店舗の特設 Web ページも開設し、店舗で開催しているキャンペーンやイベント情報などを紹介することで、来店促進にもつなげていきます。

DNPとオールアバウトライフマーケティングは本サービスによって、流通店舗に生活者ニーズを反映させた魅力的な売り場作りを提案し、的確な販促施策を実施することで生活者と企業の関係強化を図っていきます。

■店頭でのツールのイメージ



トップボード



スイング POP

プライスレーン用 POP



【参考価格】

店頭販促ツールの企画・制作費：100万円(税抜き)～

- ※ 導入店舗数が数十店舗の場合の参考価格です。
- ※ 店舗数や制作するツールの内容により費用は変動します。
- ※ 実施にあたっては、1商品につき1,000セットで6商品程度の商品サンプル品が必要です。

【今後の展開】

DNPとオールアバウトライフマーケティングの両社は、当サービスを流通・小売業を中心に販売し、2013年度に10社に導入していく計画です。また、オールアバウトライフマーケティングのサンプリングイベントとの連携も視野に入れ、より生活者のニーズを反映させた売り場作りを目指します。

■両社の事業概要

DNPは、印刷技術(Printing Technology)と情報技術(Information Technology)を組み合わせるさまざまな課題を解決する「P&Iソリューション」を強みとして、約3万社におよぶ多様な業界の企業に対して、多彩な製品やマーケティングサービス、データセンターを活用したクラウドサービスなどを提供しています。

オールアバウトライフマーケティング(<http://www.lifemarketing.co.jp/>)は、DNPと株式会社リクルートホールディングスを大株主とし、10年以上にわたってインターネットメディア事業を行っている株式会社オールアバウトの子会社です。主に30～40代の、購買意欲が高く、商品の動向に敏感な主婦・OLを中心とした約58万人の会員を有する日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」を運営しています。「サンプル百貨店」は、企業より提供された商品サンプルなどを、“興味がある”“試してみたい”という会員に届け、試した会員の意見や感想などの生の声を企業に届けるサービスで、生活者とメーカーと売り場(小売・流通業)をつなぐ販促支援に特化した事業を推進しています。

－ 以上 －

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト 広報担当: 柏原

TEL: 03-6362-1309 FAX: 03-6682-4229 E-mail: pr@staff.allabout.co.jp