

YouTube マルチチャンネルネットワークとして モノ動画プラットフォーム「All About MONO MEDIA」を8月OPEN ～All About の新たな専門家として“動画クリエイター”の募集を本日より開始～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、Google が提供する YouTube 上のマルチチャンネルネットワーク(以下 MCN)としてモノ動画プラットフォーム「All About MONO MEDIA」を8月にオープンします。それにあわせて本日より、本プラットフォームへの動画クリエイターの先行受付登録を開始します。

■「All About MONO MEDIA」の URL: <http://allabout.co.jp/douga/mcn/>

【取り組みの背景と目的】

オールアバウトは2001年のサービス開始時より「ガイド」と呼ばれる専門家をネットワークし、彼らの持つ知識・知見を信頼できる情報として、総合情報サイト「All About」を通じてユーザへ発信してきました。また、そのようなガイドに対しては、WEB上におけるセルフブランディングの強化といった、一個人では獲得できない社会的な影響力や様々な活躍機会を提供してきました。

そのような背景のもと、12年間に及ぶガイドとのコラボレーション・プロデュースの経験を活かし、“動画”をベースとしたクリエイターも新たなパートナーに加え、All About も含めた YouTube 上にとどまらない活躍機会とともに収益獲得を目指せるサポートを開始することを決定しました。それにあたり、Google の提供する『MCN』(※)の公式パートナーとなり、YouTube チャンネルの運営者(クリエイター)に対し、動画制作、視聴者の獲得、収益機会の獲得など様々な面で支援を行うモノ動画プラットフォーム「All About MONO MEDIA」を8月に開設します。

【All About MONO MEDIA の特徴】

「All About MONO MEDIA」は、クリエイター個人が持つ知識・知見を元に、デジタルグッズや雑貨・日用品など“モノ”に対する信頼性の高いレビューをはじめ、“モノ”にまつわるエンタメ性の高いコンテンツを提供する動画プラットフォームです。本サービスに登録するクリエイターは、月間総利用者数約2,950万人のAll Aboutのメディア力を活用することで、YouTube 内では埋没しがちな動画コンテンツの露出機会を得ることができます。また、YouTube の動画閲覧回数に応じて得られるネット広告収益をはじめ、オールアバウトの約3,200社の強固な顧客基盤を通じた動画タイアップ広告などによる収益機会も得ることが可能になります。その他、約700名以上にもおよぶAll About ガイドとのコラボレーションにより、独自性・信頼性をもった高品質な作品を制作できる環境も提供いたします。

今後もオールアバウトは、様々な分野・職種の専門家をネットワークし、その活躍の場を拓けるサポートをしていくことで、ミッションとして掲げる「個人の活躍支援」はもちろんのこと、「知の流通」を推進し、ユーザの人生や日々の暮らしを豊かにする新しい発見や解決策を提供していきます。

※MCNとは

複数の YouTube チャンネルの運営者(クリエイター)と提携し、サービス、コンテンツ作成、資金、相互プロモーション、パートナー管理、デジタル著作権管理、収益受け取り/販売、視聴者の獲得などクリエイターに対して様々な面で支援を提供する組織

All Aboutについて <http://allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社と株式会社リクルートホールディングスを大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約1,200のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約 2,950万人(2013年1月実績、スマートフォン、モバイル含む)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト 広報担当: 柏原

TEL:03-6362-1309 FAX:03-6682-4229 E-mail: pr@staff.allabout.co.jp

■参考資料:「All About MONO MEDIA」のサンプル画像

All About

Tweet 0 いいね! 1 +1

All About MONO MEDIA

YouTubeで活動する動画クリエイターが、モノを通じて个性的でエンターテインメント性のあるプレゼンテーションを行い、

モノを楽しむ **モノで楽しむ** **モノが欲しくなる**

出会いと体験を提供する、YouTubeマルチチャンネルネットワーク(MCN)*です。

知識や発想を『モノ』を通じて表現し、ユーザを動かす。

『All About MONO MEDIA』は、クリエイター個人が持つ知識と発想を『モノ』を通じて表現することで、思わず欲しくなる『モノ』との出会いをユーザに提供するとともに、クリエイターに新たな活躍と収益獲得の機会を提供する動画ネットワークです。

2001年2月のサービス開始より、All Aboutは、専門家(ガイド)の持つ知識や知見を通してユーザへ信頼出来る情報を提供するとともに、ガイドに対して、個人では獲得できない社会への発信力や露出機会、ガイドの本業も含めた収益獲得の機会を提供してきました。

『All About MONO MEDIA』では、12年間に及ぶガイドとのコラボレーションの経験を活かし、クリエイターの新たな活躍の機会とともに収益獲得を目指すサポートを行なっていきます。

また、月間約3000万人が利用するAll Aboutのメディア力を活かし、大量の動画に埋没しがちなクリエイターの作品の露出機会を提供するとともに、クリエイター同士、そして約700名以上となるガイドとのコラボレーションによりさらなる価値向上にも貢献していく予定です。

動画クリエイターの皆様に下記を提供することを目指しています

メディア露出機会 | 動画クリエイターの認知向上 | All Aboutユーザーとの接点 | 広告収益の向上 | All Aboutガイド(専門家)とのコラボレーション機会 | クリエイター間のコラボレーション機会

メールアドレスを登録

<http://www.youtube.com/yt/creators/ia/mcns.html>