

2013年9月25日
株式会社オールアバウト

大丸松坂屋百貨店とオールアバウトが「秋のリビングフェスタ」を 全国9店の大丸・松坂屋にて初の共同開催 ～ネット、リアルの“もの選びのプロ”が本物志向なデイリーアイテムを紹介～

株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也)は、株式会社大丸松坂屋百貨店(本社:東京都江東区、代表取締役社長:好本 達也)と、厳選された暮らしを彩るこだわりの日用品を販売する共同催事「秋のリビングフェスタ」を、全国9店舗の大丸・松坂屋にて10月2日(水)から10月15日(火)までの期間、開催します。

昨今、アベノミクスの影響により、株価と同様に個人消費が上昇傾向であることが見受けられます。百貨店においても、安くて使い勝手の良い商品に比べ、「高」品質で、「好」みに合い、「効」果が実感できる「3コウ消費」が活発に行われています。40代前後の可処分所得の高い“大人”のユーザを共通のメインターゲットとしている両社は、このような需要のさらなる喚起を図ることを目的とし、このたびの共同企画の実現にいたしました。

「秋のリビングフェスタ」では、日々数万点の商品をチェックする大丸松坂屋百貨店のバイヤー達がピックアップした日用品に対して、総合情報サイト「All About」で活躍するガイドと呼ばれる“その道のプロ”が独自の審美眼に基づいて厳選した本物志向の商品を販売いたします。「寝具」「家具」「調理器具・キッチン用品」「タオル」の4テーマを設定し、計20アイテムの商品を各分野の専門家が推薦ポイントとあわせて紹介していきます。

今般の催事を通じて、オールアバウトは、これまでネットでの情報収集にあまり馴染みのなかった新規顧客との接点を拡大し、メディアの認知度向上を図ってまいります。

【イベント概要】

■名称:秋のリビングフェスタ

■開催期間:2013年10月2日(水)～2013年10月15日(火)

■開催場所:大丸心齋橋店・梅田店・京都店・神戸店・東京店・札幌店、
松坂屋名古屋店・上野店・静岡店

※大丸札幌店は9月25日(水)～10月8日(火)、大丸京都店は10月9日(水)～10月22日(火)の開催となっています

All About について <http://allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社と株式会社リクルートホールディングスを大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約1,200のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約2,750万人(2013年7月実績、スマートフォン、モバイル含む)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先:

株式会社オールアバウト 広報担当: 柏原

TEL:03-6362-1309 FAX:03-6682-4229 E-mail: pr@staff.allabout.co.jp