

2013年12月24日  
株式会社オールアバウト

**All About、MSN、Excite、livedoor 共同  
オーストラリア・ノーザンテリトリーの魅力を伝える  
「未知が、満ちてる。」キャンペーンサイトを開設**  
～抽選で100万円相当のA\$トラベラーズチェックが当たるキャンペーン他、  
2014年3月から4つのサイトに隠されたスタンプを見つけるラリーキャンペーンも～

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：江幡哲也）は、オーストラリアのノーザンテリトリー政府観光局（本局：アリス・スプリングス、局長：アントニー・メイエル）の日本市場における観光プロモーションを目的とした「未知が、満ちてる。」キャンペーンサイトを、MSN、Excite、livedoor 協力のもと、開設いたします。

■「未知が、満ちてる。」のURL：<http://allabout.co.jp/1/236556/1/product/236556.htm>

このたび開設した「未知が、満ちてる。」キャンペーンサイトは、世界複合遺産にも登録されているウルル（エアーズロック）やカカドゥ国立公園のみならず、州都ダーウィンやキャサリン渓谷などまだまだあまり知られていない多数の観光スポットを有するノーザンテリトリーへの日本からの更なる渡航者数増加を目的に企画されたものです。サイト内では、ノーザンテリトリー政府観光局おすすめのモデルコースや、大自然の写真が満載のフォトギャラリーのほか、All About、MSN、Excite、livedoor、4つのウェブメディアによる編集力を活かしたスペシャルコンテンツへの相互リンクも設置し、世界遺産や大自然、海外旅行等への興味・関心層への幅広いリーチと、ノーザンテリトリーの魅力への理解促進を効率的に図っていきます。また、旅行会社および航空会社各社とのサイト連携も強化することで、ユーザーが本キャンペーンの対象旅行商品を容易に探し、申込みしやすいサイト設計になっています。

なお、2014年4月1日から2014年6月30日の期間にノーザンテリトリーに渡航する方を対象として、指定旅行会社のツアーに申込みされた方にはオリジナルガイドブックがグループごとに1冊プレゼントされる他、ダブルチャンスとして総額100万円相当のオーストラリアドルのトラベラーズチェックを合計30名様に抽選で贈呈いたします。

さらに、3月1日から3月31日までの1ヶ月間、各社のタイアップページ内に隠れているスタンプを5つ集めてプレゼントに応募できる「ノーザンテリトリー スタンプラリーキャンペーン」も実施いたします。期間中応募された方の中から、抽選で20名様にノーザンテリトリーに関連した各種商品を贈呈いたします。

**All Aboutについて** <http://allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社と株式会社リクルートホールディングスを大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約1,200のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約2,950万人（2013年10月実績、スマートフォン、モバイル含む）となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当： 柏原  
TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229  
E-mail：[pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)

■参考資料：「未知が、満ちてる。」のサンプル画像

The screenshot shows the website for Northern Territory Outback. At the top, it says "未知が、満ちてる。" (Unknown is full.) and "Supported by Allabout". Below this is a banner for "ノーザンテリトリー・プレゼントキャンペーン 実施中!" (Northern Territory Present Campaign is ongoing!). The banner features four "Present" offers: 1. A guidebook for the Northern Territory. 2. A 100,000 AUD travel check. 3. A 30,000 AUD travel check. 4. A 10,000 AUD travel check. Below the banner is a section titled "Recommend! Northern Territory Model Tours" with four options: 1. Red Centre Course, 2. Top End Course, 3. Northern Territory Loop Course, and 4. Add-on Package Course. Below that is a section titled "Northern Territory Special Contents" with five articles from Allabout, msn, Woman.excite, and livedoor. At the bottom, there is a "Present Campaign" section with a large banner for the "Present 1" offer (a guidebook) and a "Present 2" offer (travel checks). The banner for "Present 1" includes a list of participating travel agencies: JALPAK, LEON, JTB, and HIS. The banner for "Present 2" includes a list of participating travel agencies: JALPAK, LEON, JTB, and HIS.