平成26年3月期 第２四半期 決算説明会

株式会社オールアバウト

2013年11月13日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

1.決算ハイライト

【決算ハイライト】 本資料の前提について

当社グループ

株式会社オールアバウト

連結子会社

株式会社オールアバウト
ライフマーケティング
（旧 株式会社ルーク１９）

株式会社コロネット

前期第2四半期末～連結子会社化

（注）株式会社ルーク１９は、平成25年4月1日付で
株式会社オールアバウトライフマーケティングへ社名変更しております。

【決算ハイライト】 平成26年3月期第2四半期 連結損益計算書

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

・売上高は、インターネット広告事業において企業からの広告出稿が当初計画を下回って推移した一方、子会社のオールアバウトライフマーケティングの業績が堅調に推移したことに加え、前年第2四半期末に子会社化したコロネットの売上が寄与し、前年比32.3%増の1,837百万円

・営業利益は、売上構成に変化に関連して、売上原価率が上昇したことに加え、積極的な新規事業投資を継続したことにより、22百万円の営業損失（前年は営業利益45百万円）

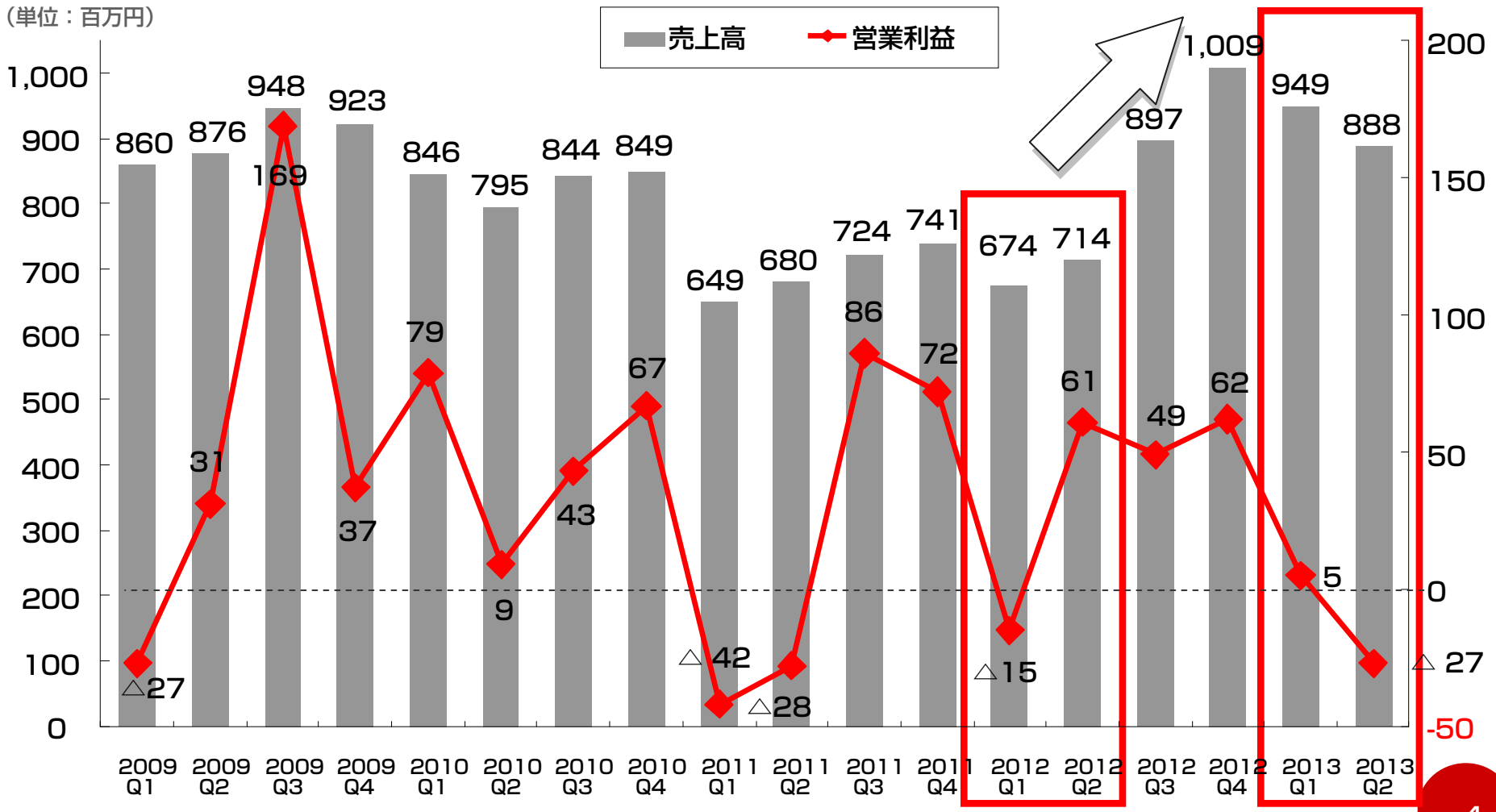
・固定資産除却損8百万円、元子会社の保有残株式売却に伴う投資有価証券売却損6百万円、法人税等調整額10百万円等の計上により、四半期純損失は47百万円（前年は四半期純利益31百万円）

（単位：百万円）

	平成25年3月期 第2四半期（累計）	平成26年3月期 第2四半期（累計）	増減率
売上高	1,388	1,837	32.3%
売上原価	160	387	140.8%
売上総利益	1,227	1,450	18.1%
販売費及び一般管理費	1,182	1,472	24.5%
営業利益	45	△22	－
経常利益	48	△20	－
四半期純利益	31	△47	－
原価率	11.6%	21.1%	9.5 ポイント
営業利益率	3.3%	△1.2%	△4.5 ポイント

【決算ハイライト】売上・営業損益推移

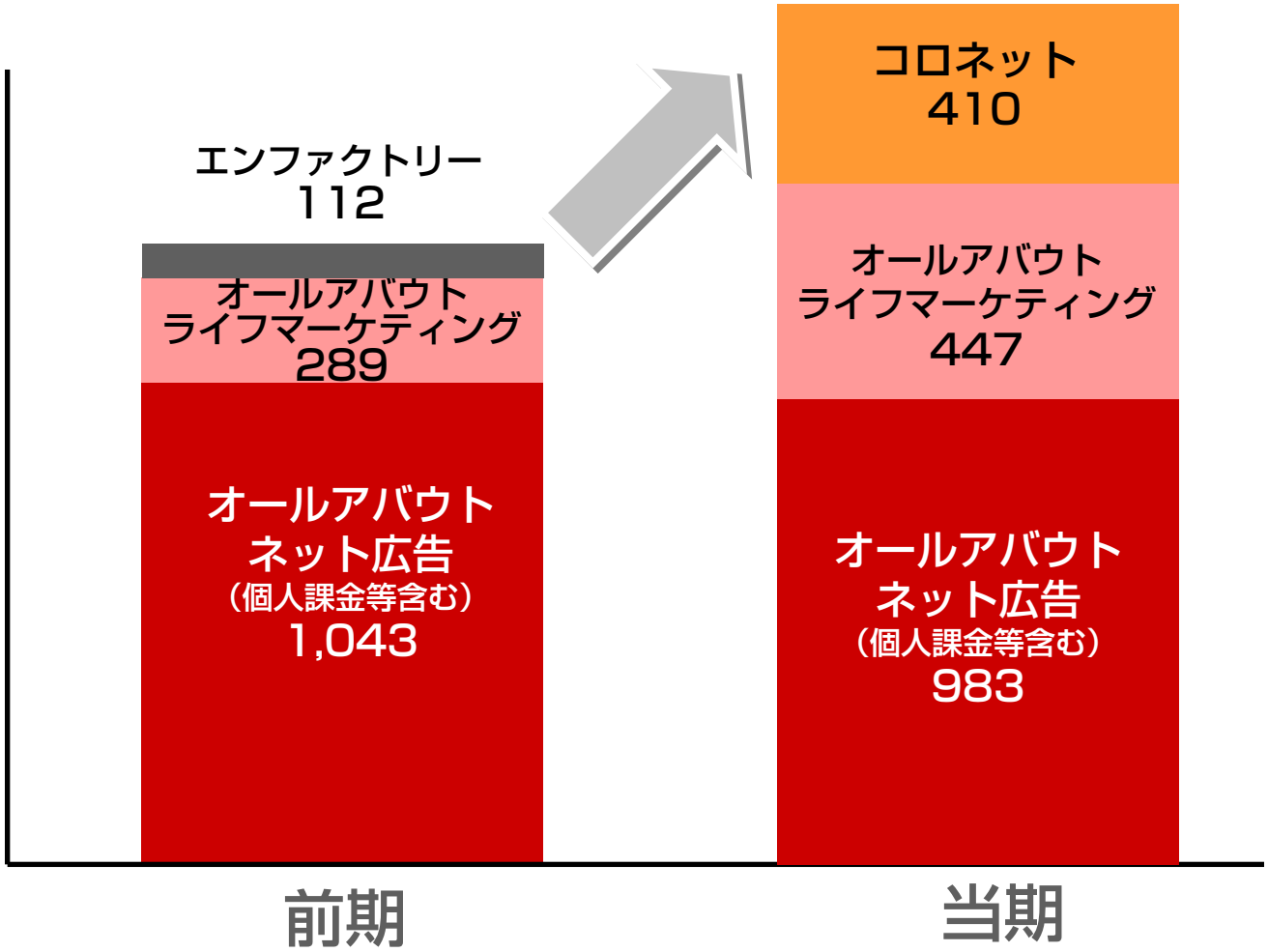
インターネット広告事業において企業からの広告出稿が当初計画を下回って推移した一方、
子会社のオールアバウトライフマーケティングの業績が堅調に推移したことに加え、
前年第2四半期末に子会社化したコロネットの売上が寄与し、前年比32.3%の増収



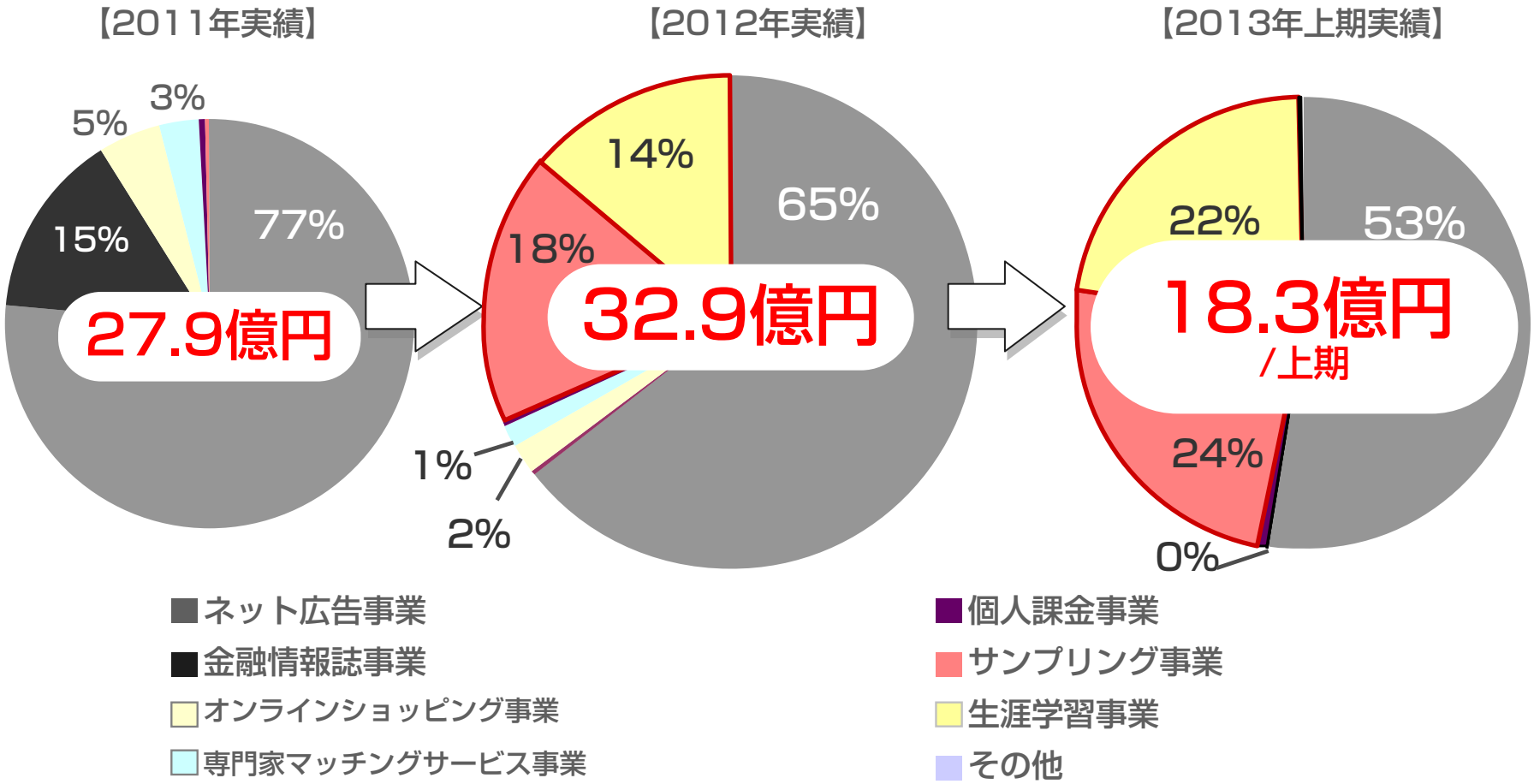
【決算ハイライト】会社別売上

インターネット広告事業において企業からの広告出稿が当初計画を下回って推移した一方、
子会社のオールアバウトライフマーケティングの業績が堅調に推移したことに加え、
前年第2四半期末に子会社化したコロネットの売上が寄与し、前年比32.3%の増収

（単位：百万円）



【決算ハイライト】事業別売上構成比率の変化



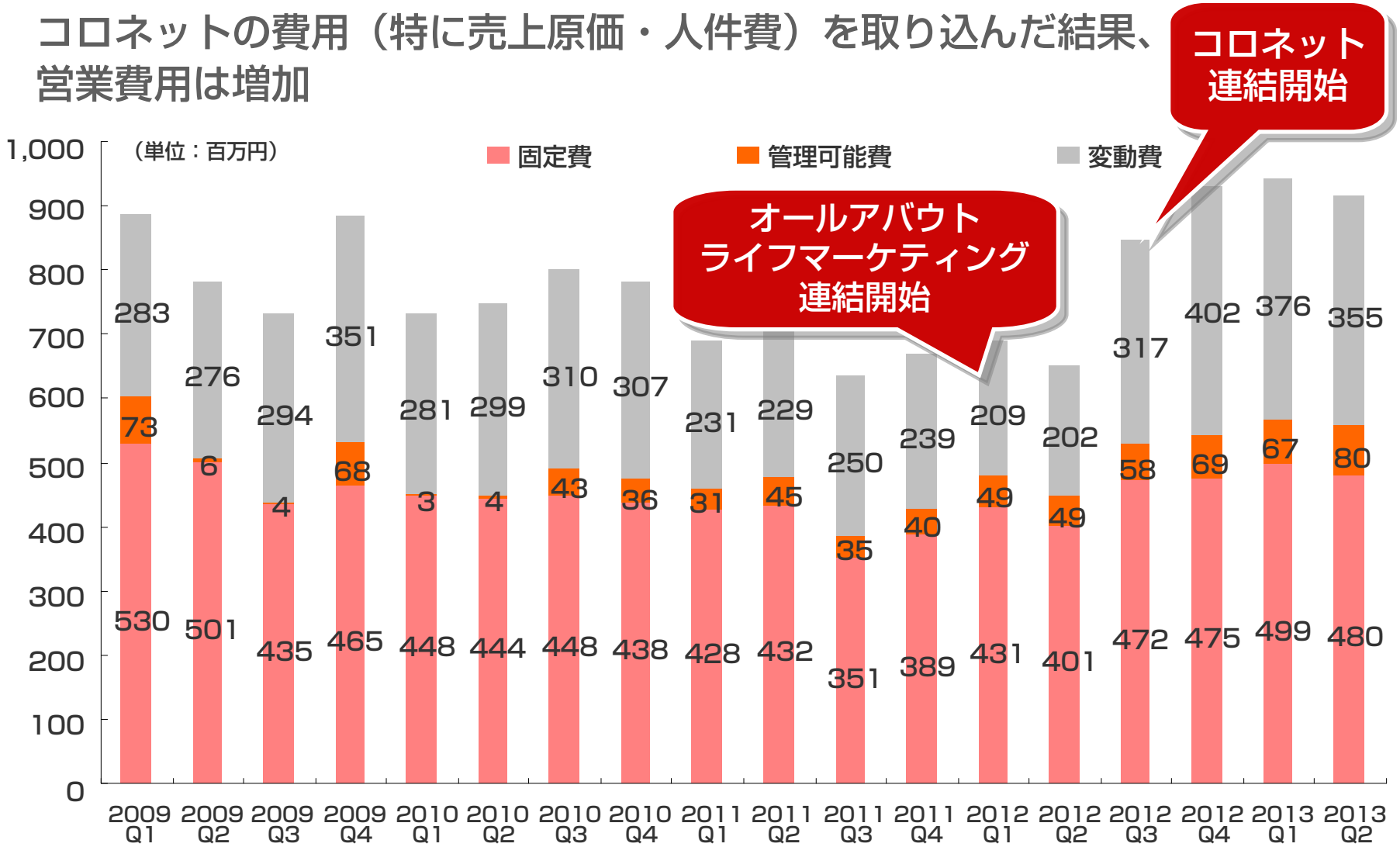
（注）比率は、グループ内取引考慮前のものです

サンプリング事業と生涯学習事業が加わり
マネタイズの複層化を実現

【決算ハイライト】営業費用明細推移

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

コロネットの費用（特に売上原価・人件費）を取り込んだ結果、営業費用は増加



※2011年3Qの固定費が前後のQと比較して少ないのは、貸倒引当金のマイナスによる影響であります。
※2008年度以降に新規事業投資に区分しておりました費用については遡って、変動費、管理可能費、固定費に反映しております。
※2012年1Qよりオールアバウトライフマーケティング、2012年3Qよりコロネットの費用が加わっている一方、
2012年3Qよりエンファクトリーの費用がなくなりました。

【決算ハイライト】比較貸借対照表

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

【資産の部】

（単位：百万円）

	平成25年3月末	平成26年9月末	差異
流動資産 ①	3,293	3,138	△154
固定資産 ②	727	661	△65
資産合計	4,020	3,800	△220

【負債の部】

流動負債 ③	458	365	△93
固定負債 ④	145	90	△55
負債合計	604	455	△149

【純資産の部】

株主資本 ⑤	3,396	3,324	△71
その他の包括利益累計額	0	△0	△0
新株予約権	18	18	0
少数株主持分	0	1	0
純資産合計	3,415	3,344	△71

① 流動資産
- 現金及び預金 ＋97
- 受取手形・売掛金 △91
- 有価証券 △190
- 商品及び製品 ＋42 等

② 固定資産
- のれん △23
- ソフトウエア △11
- 投資有価証券 △12
- 繰延税金資産 △10 等

③ 流動負債
- 未払費用 △29
- 未払法人税等 △20
- 未払消費税等 △11 等

④ 固定負債
- 長期借入金 △22
- 役員退職慰労引当金 △33 等

⑤ 利益剰余金
- 当期純利益 △47
- 配当実施 △26 等

【決算ハイライト】キャッシュ・フロー計算書

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

（単位：百万円）

	平成26年 3月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー ①	△2
投資活動によるキャッシュ・フロー ②	＋155
財務活動によるキャッシュ・フロー ③	△56
現金及び現金同等物の増加額	97
現金及び現金同等物の期首残高	2,297
現金及び現金同等物の期末残高	2,394

①営業活動によるキャッシュ・フロー

- 税金等調整前当期純損失　△34
- 減価償却費　＋41
- のれんの償却費　＋23
- 貸倒引当金の減少額　△13
- 役員退職慰労引当金の減少額　△33
- 売上債権の減少額　＋104
- 棚卸資産の増加額　△37
- 未払消費税等、未払費用、その他流動負債の減少額　△50
- 法人税等の支払額　△21 等

②投資活動によるキャッシュ・フロー

- 有価証券取得　△99
- 有価証券償還　＋289
- 有形固定資産取得　△15
- 無形固定資産取得　△24

③財務活動によるキャッシュ・フロー

- 長期借入金の返済　△26
- 配当金の支払額　△26　等

2.事業ハイライト

- 株式会社オールアバウト
- 株式会社オールアバウトライフマーケティング
- 株式会社コロネット
- その他新規事業への取り組み

■オールアバウトグループの成長戦略

オールアバウトグループが目指すもの

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

専門家や個人のネットワークを基盤とし
世の中の「情報流・商流・製造流」の
不条理・不合理に対してイノベーションを起こす
プラットフォームビジネスを提供する。

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

WEB&リアル

マネタイズの複層化

グループ経営体制にシフト

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

＋

サンプル百貨店
SAMPLE HYAKKATEN

楽習フォーラム

メディアビジネス

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

BOOKS

AllAbout MONO MEDIA

DMP

AllAbout newsdig

goodanswers powered by AllAbout

JapanTourist
Map Your Travels

（株式会社オールアバウト）

マーケティングビジネス

サンプル百貨店
SAMPLE HYAKKATEN

（株式会社オールアバウト
ライフマーケティング）

Facebook公認ナビゲーションサイト
facebook navi

（株式会社オールアバウトナビ）

新ガイドモデルビジネス

じぶん学校
ふみだす。みつける。つながる。

（株式会社オールアバウト）

楽習フォーラム

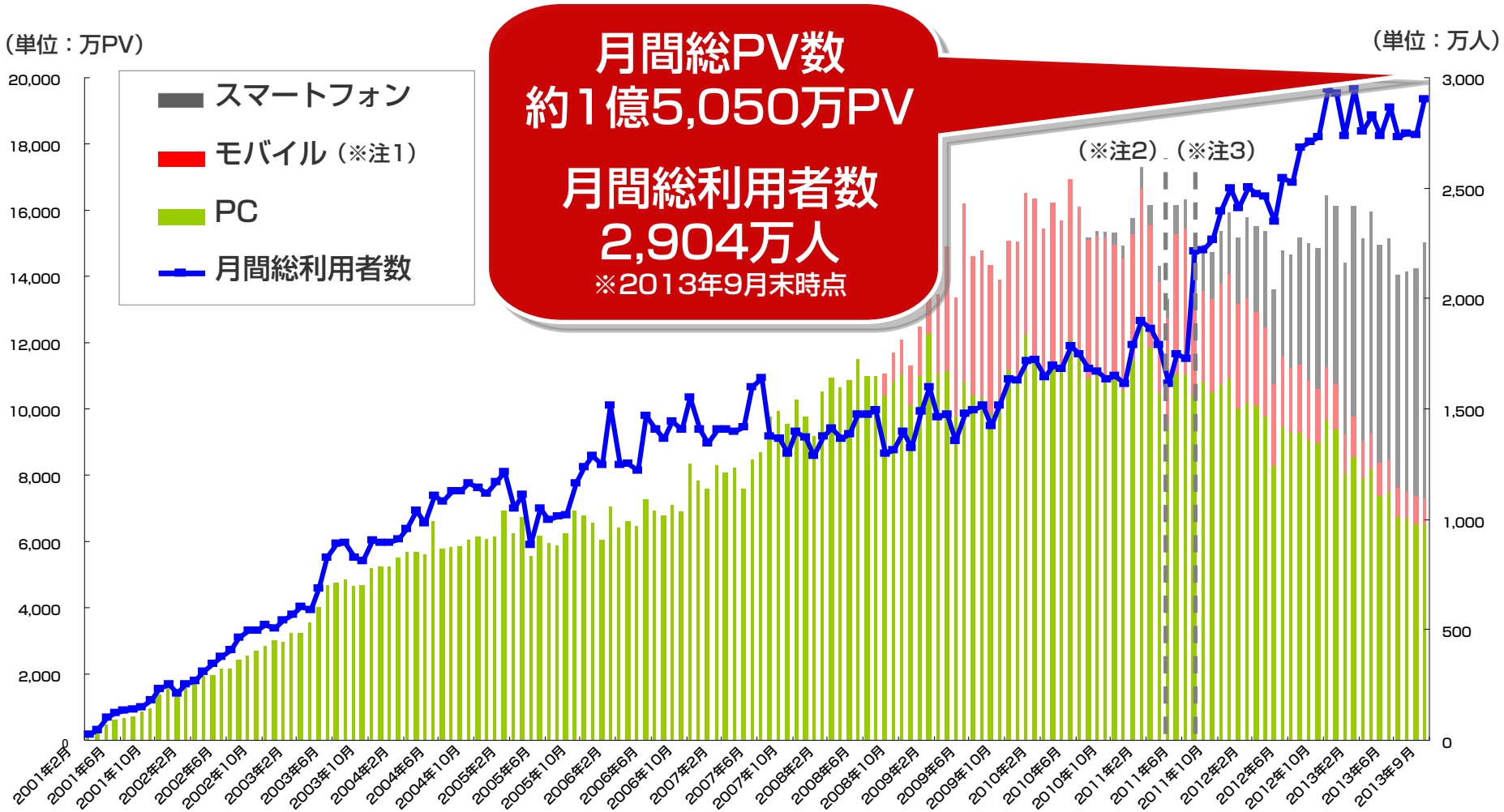
（株式会社コロネット）

グループ経営に

■株式会社オールアバウトのトピックス

All About　全体アクセス数推移

モバイル端末からのアクセス比率がPCを超過（モバイル：PC＝58：42）



※注１ グラフにおけるUU数、PV数は、各四半期における末月の月間数字であります。
※注２ 専門家ビジネス分社化に伴い、2011年Q1より「スタイルストア、COCOMO、プロファイル」等のPV・UUを除いております。
※注３ 2011年Q4より、利用者数の指標を、PCのUU数のみから、PC+モバイル端末利用者合計数に変更しております。
※注４ 総利用者数は、PC・スマホは自社集計、フィーチャーフォンは推定値となっております。

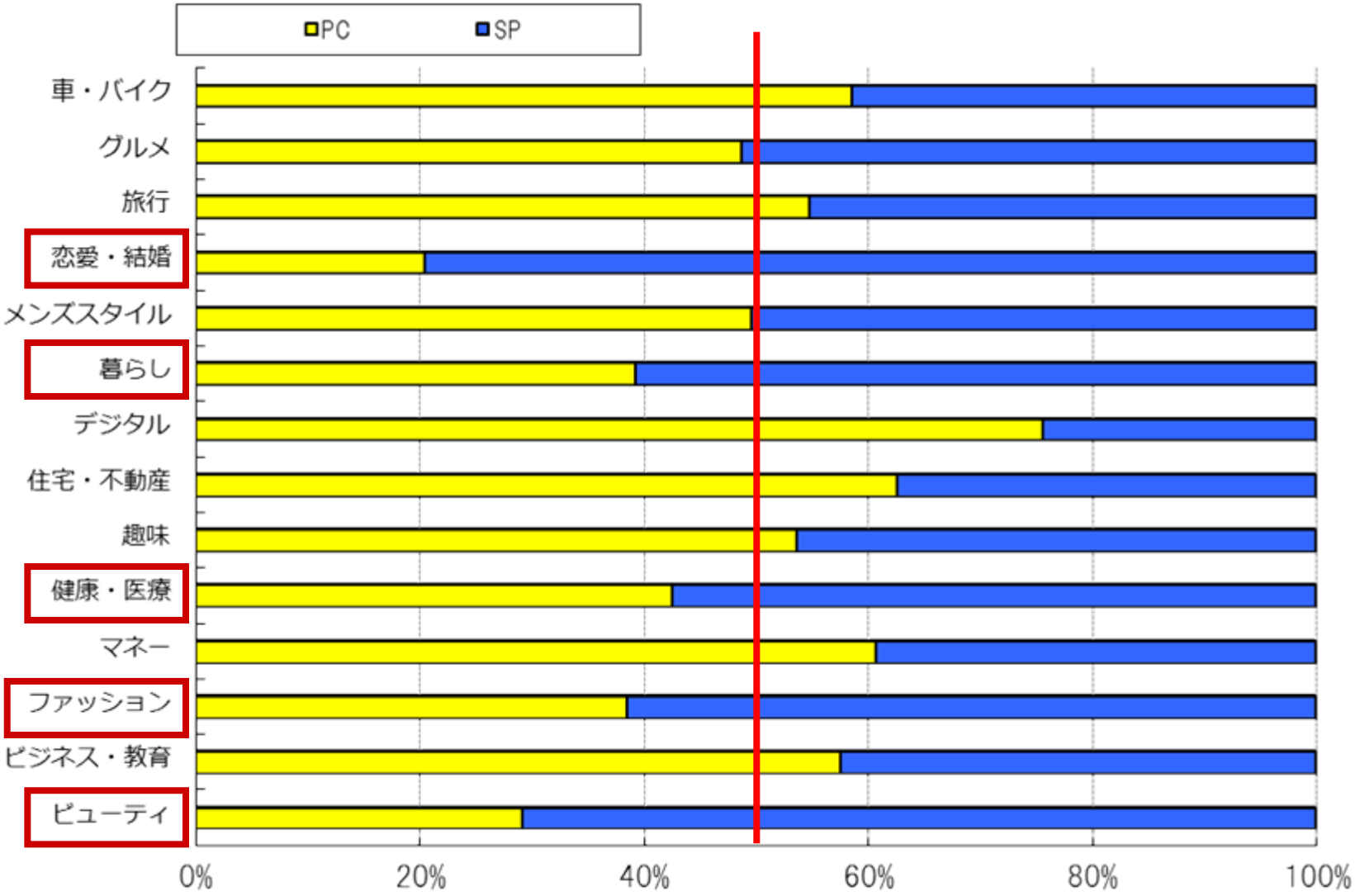
スマートフォンサイトのPV

スマートフォンの成長が著しく、
月平均115%の成長

領域別のPC/スマートフォン比率

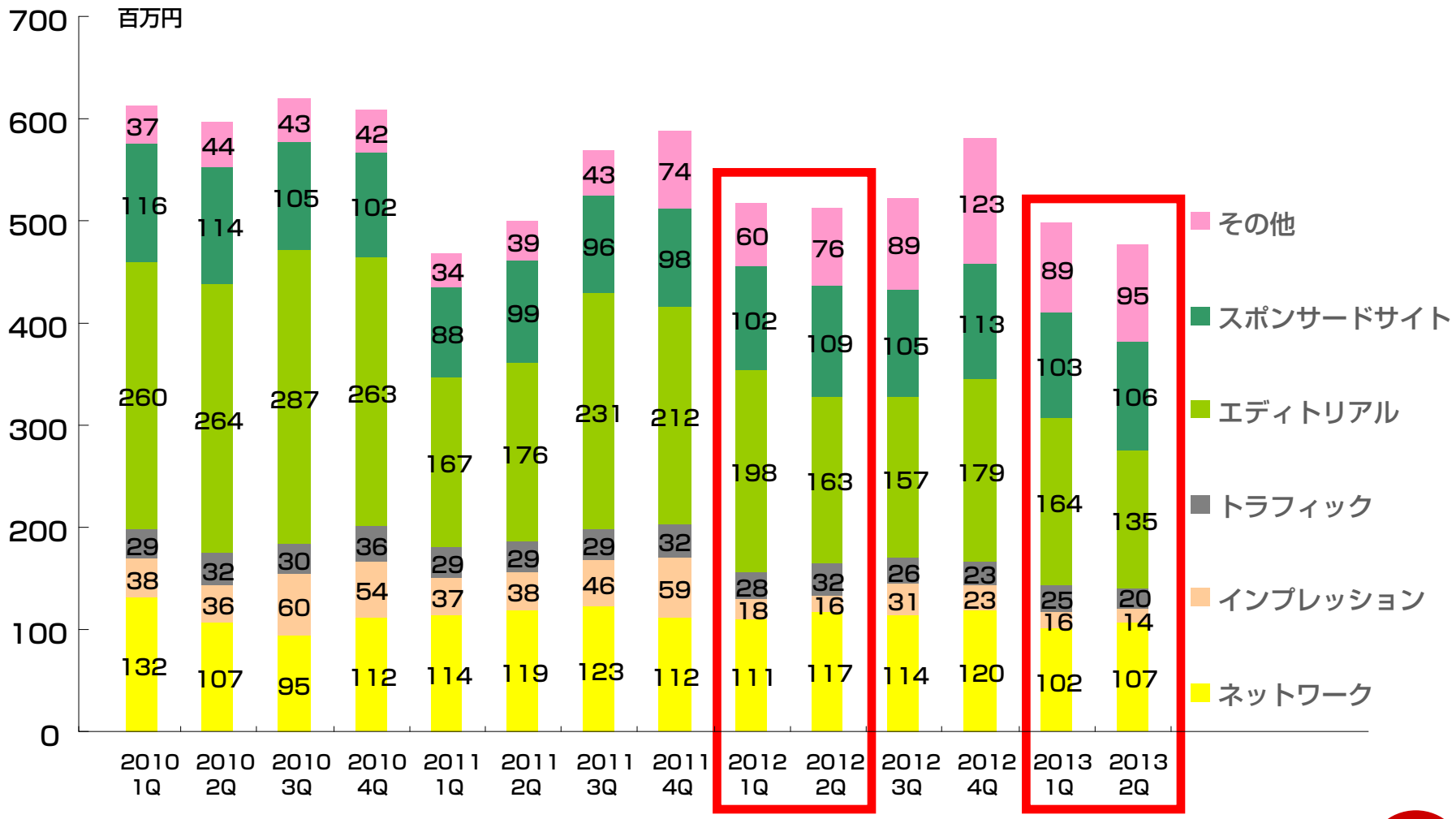
AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

女性系のテーマ（恋愛・結婚/美容、ファッション）を中心にスマホ比率は一層向上



オールアバウト　カテゴリー別売上

- ネット広告売上高は、前年比 95%と前年同期を下回る
- エディトリアル広告に加え、高利益率のネットワーク広告の売上が減少

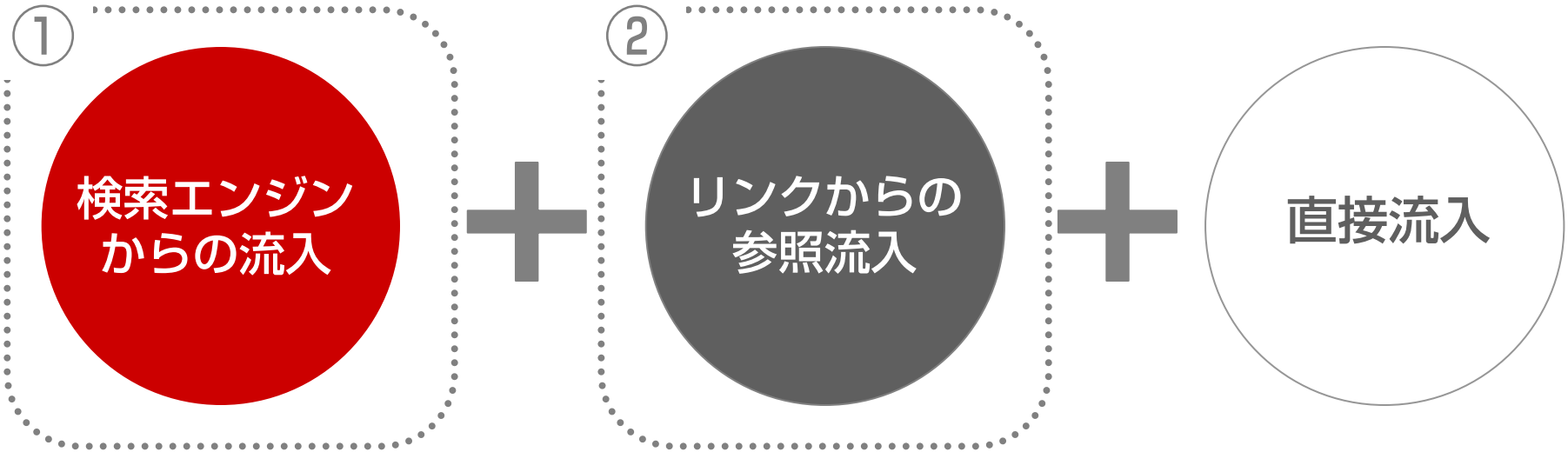


※第三者配信型広告の売上を「ネットワーク」の区分として表示し、2010年度に遡って表示しております。

ネットワーク広告の売上減少への対策

「ネットワーク広告＝PV×単価」という方程式の中、
メディアの更なるPV増が必須

【PVの構成要素】



① 検索アルゴリズムの変化への対応 ▶ より質が高く、様々な検索意図に沿ったコンテンツを多数取り揃える

② 参照流入の増加 ▶ Yahoo!ニュースを中心とした外部サイトへのアライアンスフィードおよびソーシャルメディアへの体制強化

メディアの拡大における具体的施策 i

All About
その道のプロが、あなたをガイド。

All Aboutまとめ

2013年
4月リリース

インターネット上の情報取得における
「まとめコンテンツ」へのニーズの高まり

All Aboutの14万本の記事を編集部が
様々な切り口でキュレーションする

**複数の検索意図に対応する
コンテンツを取揃え**

今後は、、、、
キュレーターをガイドにも拡大し、
外部コンテンツも取り込み予定

メディアの拡大における具体的施策 ii

All About
その道のプロが、あなたをガイド。

All About News Dig

2012年
11月リリース

270名のブロガーによる“ニュース”に対する二者択一の持論記事を展開

現在注目を浴びている旬なキーワードに対応

外部のニュースサイトおよび、ソーシャルメディアへも積極配信し、参照流入の増加にも大きく貢献

メディアの拡大における具体的施策 iii

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

各種サービスをスマートフォンに最適化

動画コンテンツへの対応

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

MONO MEDIA

2013年
9月リリース

動画クリエイターがデジタル家電や
雑貨・日用品、自動車などの評価・使用感を
動画を通じて紹介する
【モノ動画プラットフォーム】

Googleの提供する『MCN』※の仕組みを
活用することで、動画閲覧回数に応じて
得られるネットワーク広告の収益を
スムーズに分配できる環境を整備

※）複数の YouTube チャンネルの運営者と提携し、コンテンツ作成、資金、相互プロモーション、パートナー管理、デジタル著作権管理、収益受け取り/販売、視聴者の獲得などクリエイターに対して様々な面で支援を提供する組織

**動画コンテンツを活用した
マネタイズにも着手**

**来年から動画タイアップ広告
も販売予定**

DMP分野への取り組み開始

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

ビッグデータ活用、アトリビューション分析、運用型広告シフトなど
ネット広告の潮流が大きく変わる中、、、、、

DMP Data Management Platform

①様々なデータを一元管理
②困難であった高度な分析を行う環境提供
③広告配信パフォーマンスとターゲティング精度を向上
④（メディアとしても）ユーザに応じたコンテンツ提示

などに活用できるプラットフォームを構築

All Aboutのオーディエンスデータ

All About
その道のプロが、あなたをガイド。

細分化されたカテゴリの閲覧データ

14領域、64チャネル、
1,200テーマ、14万本の記事

ページにいつ訪れたかというタイムスタンプ

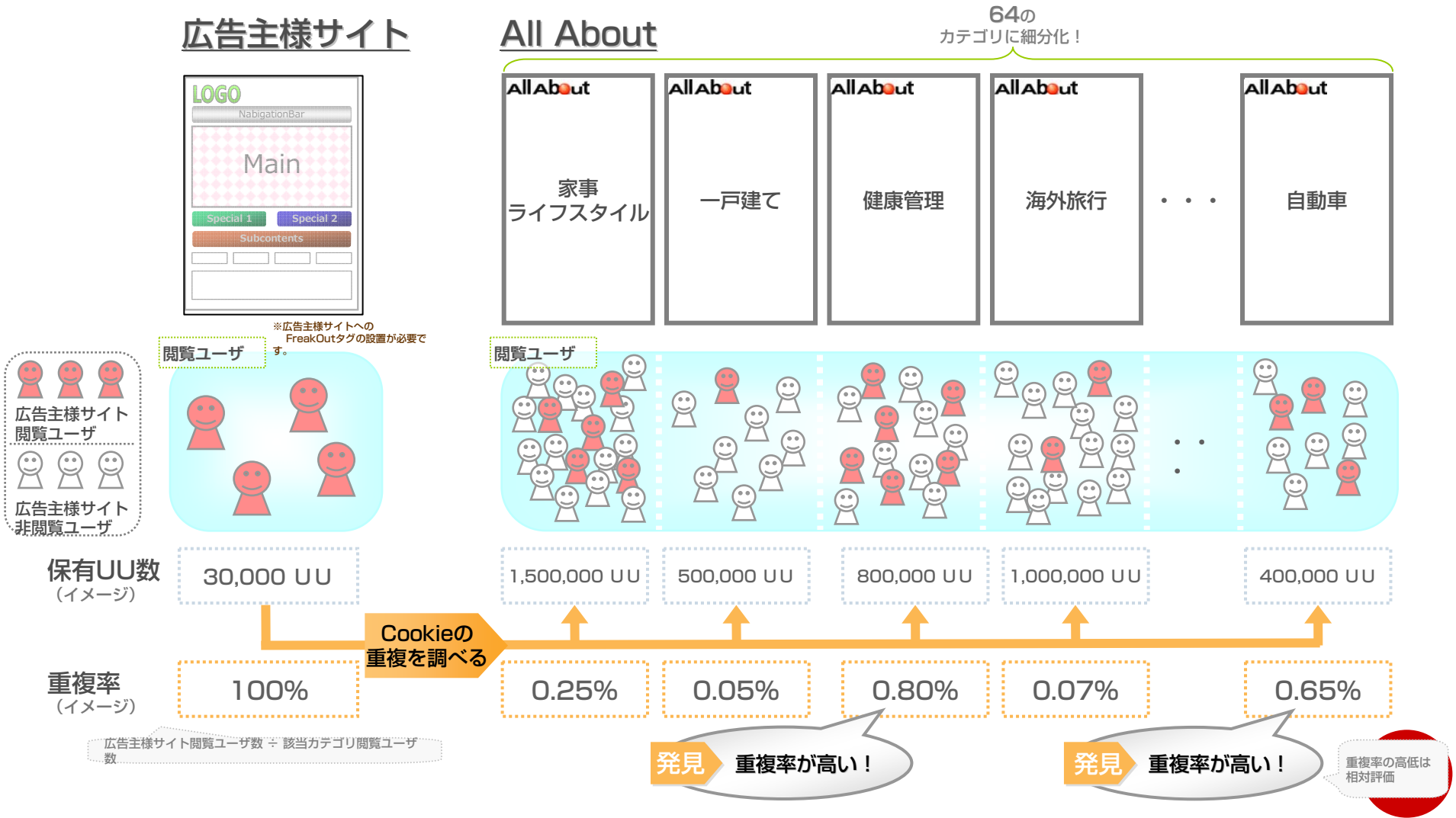
1人のユーザが複数のカテゴリに訪れている実績

興味・関心データの宝庫

DMPを活用した広告商品

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

細分化されたカテゴリの閲覧データにより、広告主のターゲット顧客を発見し、タイアップ広告に誘導



ガイドの新しい活躍の場～リアルへの展開

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

品川を拠点に専門家を活用した
社会人向けスクール事業

じぶん学校
ふみだす。みつける。つながる。

2012年
7月開校

① 全46クラス実施、のべ約1,000名受講
受講生満足度も94%※

※過去の受講後アンケートで「大変満足した」または「満足した」と回答した方の割合

② 春学期から新たに朝と夜の二部制を導入

③ 企業とのコラボレーション講座も開催

グラクソ・スミスクライン
【女性のためのワインテイスティング 】

品川プリンスホテル
【品プリBizサロン 】

■株式会社オールアバウトライフマーケティングのトピックス

サンプル百貨店のサービス

会員数

63万人

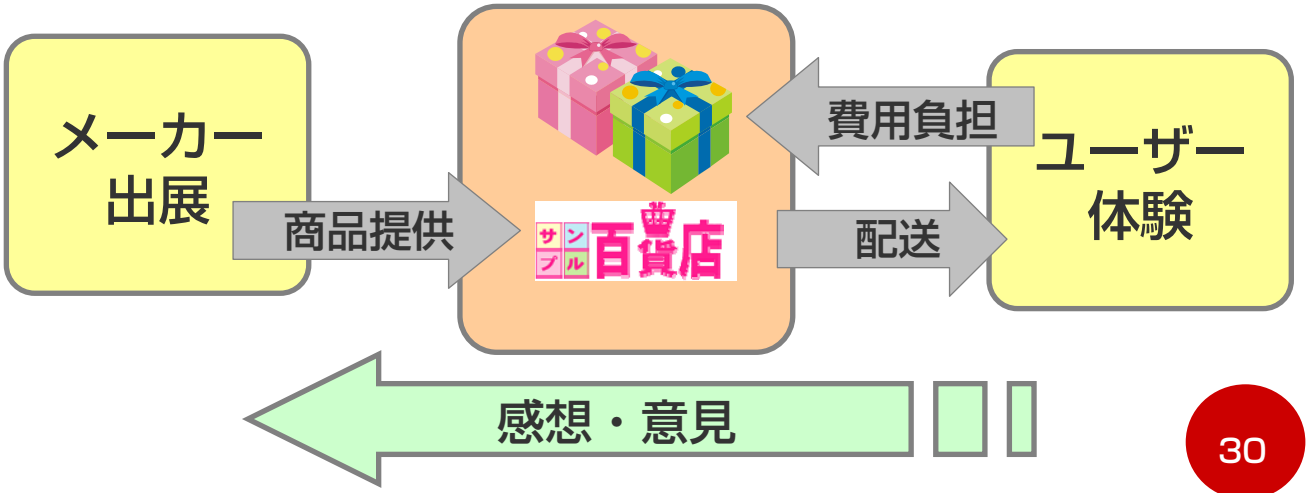
主婦が中心
女性が8割強
30-40代が
ボリュームゾーン

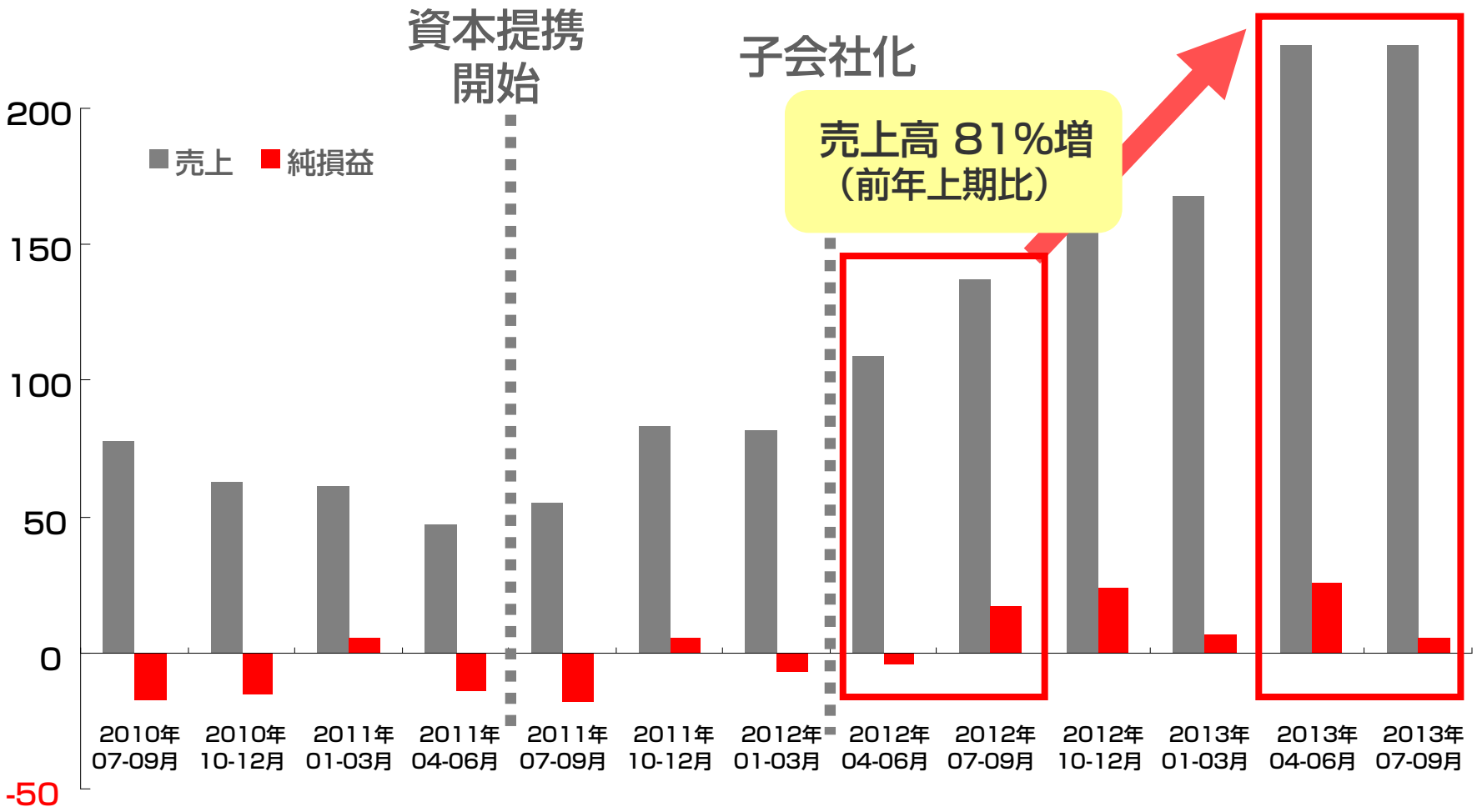
リアルサンプリングプロモーション

年に4回、都内高級ホテルで1,000名の
会員を集めたサンプリングイベントを開催

有償サンプリング「ちょっプル」

商品の**体験機会を有料**で提供するサービス





会員数増加や新サービス開発のための
積極投資を行いながら、売上を順調に拡大

■株式会社コロネットのトピックス

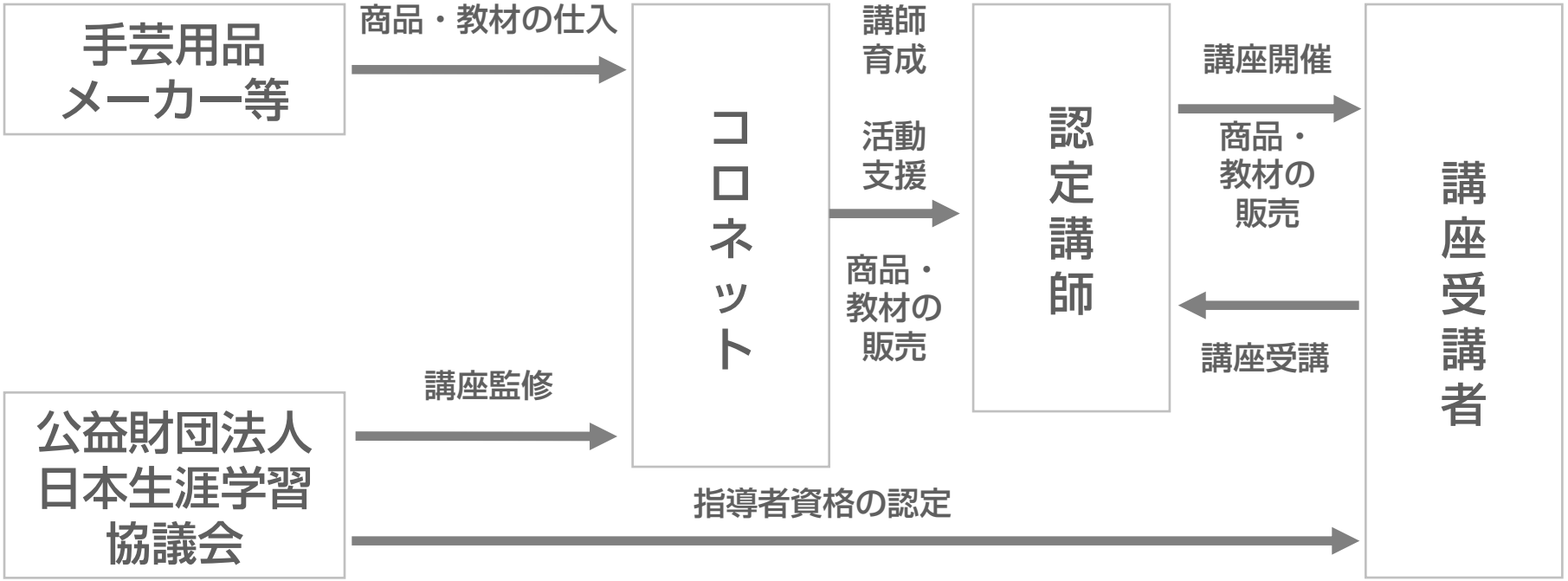
株式会社コロネットのサービスについて

楽習フォーラム

All About
その道のプロが、あなたをガイド。

様々な分野で
『先生』をつくり
教室経営を支援する会社

株式会社コロネットのビジネスモデル



① 商品販売

② 講座収入

③ 認定料収入

上期の主なトピックス

楽習フォーラム　All About　その道のプロが、あなたをガイド。

- オールアバウトグループとして、新経営体制への移行が進む
- All Aboutとの連携強化
  →ハンドメイド チャネルのコンテンツ拡充

11テーマ16名のガイド
「編み物」ガイドにはニットの貴公子 広瀬光治 氏

■その他新規事業への取り組み

・株式会社オールアバウトナビ設立について

オールアバウトナビ設立の目的

All About Navi　All About その道のプロが、あなたをガイド。

事業の拡大と推進スピードを向上させるため、
10月17日にFacebook関連事業に特化した子会社を設立

従来は委員会形式で運営

ソーシャルマーケティングの
中核子会社として新設

株式会社オールアバウト

Facebook公認ナビゲーションサイト
facebook navi

ナビ運営委員会

株式会社オールアバウトナビ

All About Navi

ナビ運営委員会

１０%の株式を取得

株式会社電通デジタル・ホールディングス

オールアバウトナビ事業の内容ⅰ

All About Navi　AllAbout その道のプロが、あなたをガイド。

平成23年6月より、世界初のFacebook公認ナビゲーションサイト「facebook navi」を運営

2013年11月11日現在

約486万いいね！

オールアバウトナビの事業内容 ii

All About Navi　AllAbout その道のプロが、あなたをガイド。

地方を軸とする中小事業者・個人事業主、市町村や観光協会などの自治体向けにFacebookを活用したマーケティング支援を行うため、facebook naviの公式ディレクトリサービスを新たに展開

認定・登録料
年間５万円

平成25年10月17日　サービスのβ版リリース
平成26年１月　登録受付開始予定

会社概要

All About Navi　AllAbout その道のプロが、あなたをガイド。

（1）名称	株式会社オールアバウトナビ	
（2）所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目18番18号	
（3）代表者の役職・氏名	代表取締役社長　宮崎　秀幸	
（4）事業内容	ナビゲーションサイトの運営 マーケティング支援事業	
（5）資本金	30百万円	
（6）決算期	3月31日	
（7）設立年月日	平成25年10月17日	
（8）大株主及び持株比率	株式会社オールアバウト（当社）　100%（注）	
（9）当社と当該会社との関係等	資本関係	当社の100%出資子会社であります。（注）
	人的関係	当社従業員が当該子会社の代表取締役を、当社執行役員１名及び当社従業員１名が当該子会社の取締役を、当社執行役員１名が当該子会社の監査役を兼務する予定であります。（注）
	取引関係	現時点における該当事項はありません。
	関連当事者への該当状況	子会社であるため、関連当事者に該当します。

（注）新会社設立の同日に、株式会社電通デジタル・ホールディングスに対し、新会社の発行済株式の10%を譲渡するとともに、設立時取締役1名に代わり、電通グループより取締役1名の受入を実施

業績予想

【業績予想】平成26年3月期 連結業績/配当予想

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

引き続き、既存事業の強化とともに、
積極的な新規投資を行ってまいります。

%表示は、通期は対前年増減率

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通期	4,000	21.4	33	△79.1	31	△81.5	0	△100.0

※　通期の配当予想は未定であります。

※　連結業績予想の修正が必要となった場合には、
速やかに開示いたします。

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout