

2014年3月17日  
株式会社オールアバウト

専門家の信頼性とブロガーの拡散力を融合し、  
ITリテラシーの高いターゲットへの効果的なPRを可能に  
**オールアバウトがはてなと共同で**  
**“イベントタイアップ形式”の広告商品を開発**

～第一弾としてパナソニックの新ビデオカメラ「HC-W850M」のプロモーションを展開～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：江幡 哲也）は、国内最大級のソーシャルブックマークサービス「はてなブックマーク」やブログサービス「はてなブログ」を運営する株式会社はてな（本社：京都府京都市、代表取締役社長：近藤 淳也）と共同で、両社サービスの強みを生かした広告商品を開発し、本日より販売を開始します。

オールアバウトでは2001年2月のサービス開始時より編集力を活かしたタイアップ広告に注力しており、現在約6,000本の編集型広告の制作実績（2014年2月実績）があります。そのノウハウと専門家の信頼性に、ITリテラシーやネット上での影響力が高い「はてな」のブロガーネットワークを融合することで、ターゲットユーザへの接点拡大と、コンテンツの質を最大化する広告商品の開発が実現しました。

今回、両社が共同で開発した広告商品は、クライアント企業の商材と親和性の高いリアルイベントを企画し、専門家の視点で情報発信するだけでなく、参加したブロガーによる効果的な情報拡散を図るものです。イベントでは講師役として「All About」に所属する約850名の専門家の中から最適な人材を厳選。参加資格も、情報発信力が高いと言われる「はてな」で話題のブロガー（はてなブログ、はてなダイアリー、他ブログサービスなど）を中心に与えます。イベント当日の様子や貸し出される実機の使用レポートなどを参加ブロガーに発信してもらい（※注）と同時に、All About内でイベントレポートのタイアップ記事を展開し、情報取得意欲の高いユーザに対して、様々な切り口での興味喚起・理解促進を図ります。

※注）はてなでは、ブロガーの自主性を尊重し、記事執筆の強制はしていません。また記事執筆時には、クライアント企業との関係性の明示を依頼します。

なお、本企画の第一弾として、パナソニック株式会社の新ビデオカメラ「HC-W850M」のプロモーションを目的としたイベント「我が子とのイベントを臨場感あふれる動画で残すコツ講座」（講師：All About「デジタルビデオ」ガイド 阿部信行）の様子をレポートするタイアップ記事を本日より公開します。

■サイトのURL：<http://allabout.co.jp/1/237364/1/product/237364.htm>

## ■「All About」について URL : <http://allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社と株式会社リクルートホールディングスを大株主とする株式会社オールアバウトが運営、約1,200のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約3,080万人（2014年1月実績、スマートフォン、モバイル含む）となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

## ■「はてな」について URL : <http://hatenacorp.jp/>

国内最大級のソーシャルブックマークサービス『はてなブックマーク』、ブログサービス『はてなブログ』『はてなダイアリー』、Q&Aサービス『人力検索はてな』などを企画、開発、運営。登録ユーザ数384万人、月間ユニークユーザー数4,000万人。

### 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当： 柏原  
TEL : 03-6362-1309 FAX : 03-6682-4229  
E-mail : [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)

### 参考) タイアップ記事の画面キャプチャ

このスクリーンショットは、All Aboutのウェブサイト上の記事のキャプチャです。記事のタイトルは「サブカメラで“ワイプ撮り” 2つのシーンを同時に残せる『愛情サイズ』」です。記事の内容は、コンパクトな高倍率ズームを搭載したデジタルビデオカメラ『愛情サイズ』の紹介と、その使い方の解説です。記事には、カメラの画像、イベントの様子、そして講師の講演風景が掲載されています。

記事の本文には以下のような内容が含まれています：

- コンパクトな高倍率ズームを搭載したデジタルビデオカメラ『愛情サイズ』が、より進化して登場！これを愛して先日、都内ではAll About「ビデオカメラ」ガイドの阿部さんによる「我が子とのイベントを臨場感あふれる動画で残すコツ講座」も行われました。
- そこで今回は、このときのイベントレポートと『愛情サイズ』の活用術をお届けし、子どもを上手に撮影するポイントも、たっぷりとお伝えします。

記事の下部には「ガイドがレクチャー！ 失敗せずに楽しく撮れる撮影テクニック」というサブタイトルがあり、講師の講演風景が紹介されています。