



2014年4月1日
株式会社オールアバウトナビ

オールアバウトナビが Facebook ユーザを対象にした 「ウソに関する意識調査」を発表

～女性の方が男性に比べて相手のウソを見抜きやすい！？～

～大目に見てあげられるウソ 1位「貯金・へそくり」、2位「容姿」に関するもの～

Facebook 社公認のナビゲーションサイト「Facebook navi」を運営する株式会社オールアバウトナビ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮崎 秀幸）は、同サイトの公式 Facebook ページのファンである男女 383 名を対象に、“エイプリルフール”である 4 月 1 日にあわせて「ウソに関する意識調査」を実施しました。

調査結果のポイント

- 今年のエイプリルフールでは、2人に1人が身近な人には簡単なウソをつく予定。ただし、4割近くの方がエイプリルフールに関わらず往々にしてウソをつく傾向がある。
- 男性より女性の方が自分のウソがばれないと信じており、相手のウソも見抜く傾向。
- 許せるウソの1位は「貯金・へそくり」、2位「容姿（整形、かつらなど）」、3位「年齢」。男女で許容度の差が大きいのは「年収」、「職歴」、「仕事内容」。

■ 調査概要

- ・ 調査日：2014年3月14日(金)～17日(月)
- ・ 調査対象：「Facebook navi」の Facebook ページ (<https://www.facebook.com/fnavigation>) をいいね！している全国 10 歳以上の男女
- ・ 有効回答数：383 件
- ・ 調査方法：インターネットリサーチ
- ・ 年代：10～20代 (n=93) 24.3%、30代 (n=100) 26.1%、40代 (n=117) 30.5%、50代以上 (n=73) 19.1%

■ Facebook navi での関連記事

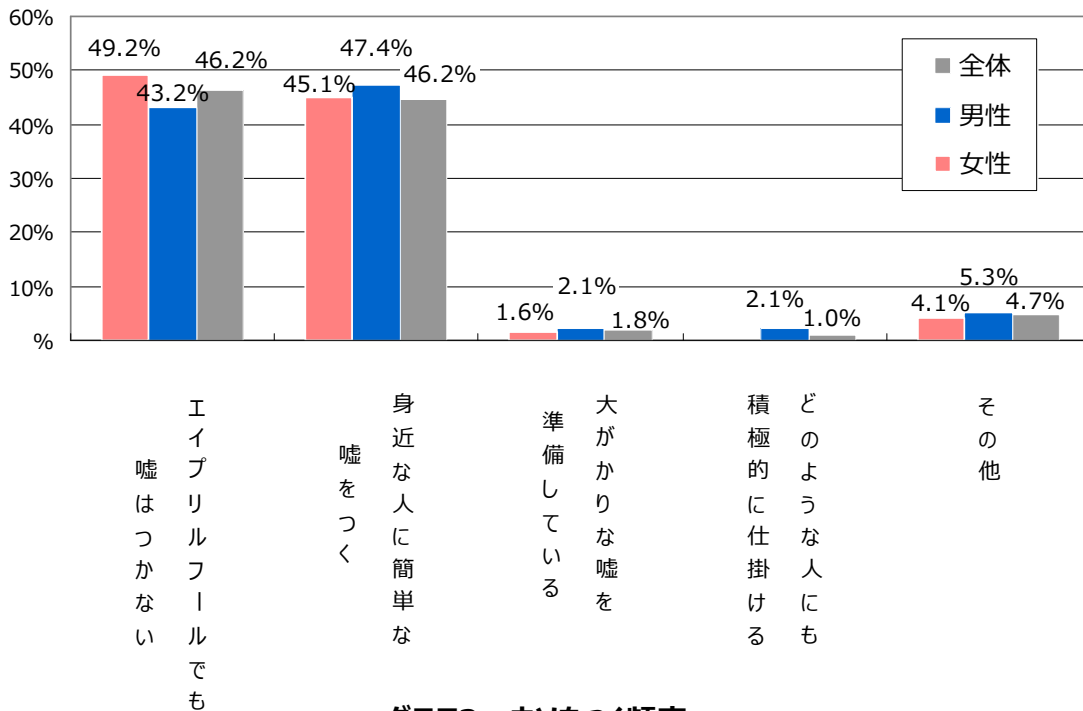
<http://f-navigation.jp/column/217.html>

**今年のエイプリルフールでは、2人に1人が身近な人には簡単なウソをつく予定。
ただし、4割近くの人がエイプリルフールに関わらず往々にしてウソをつく傾向がある。**

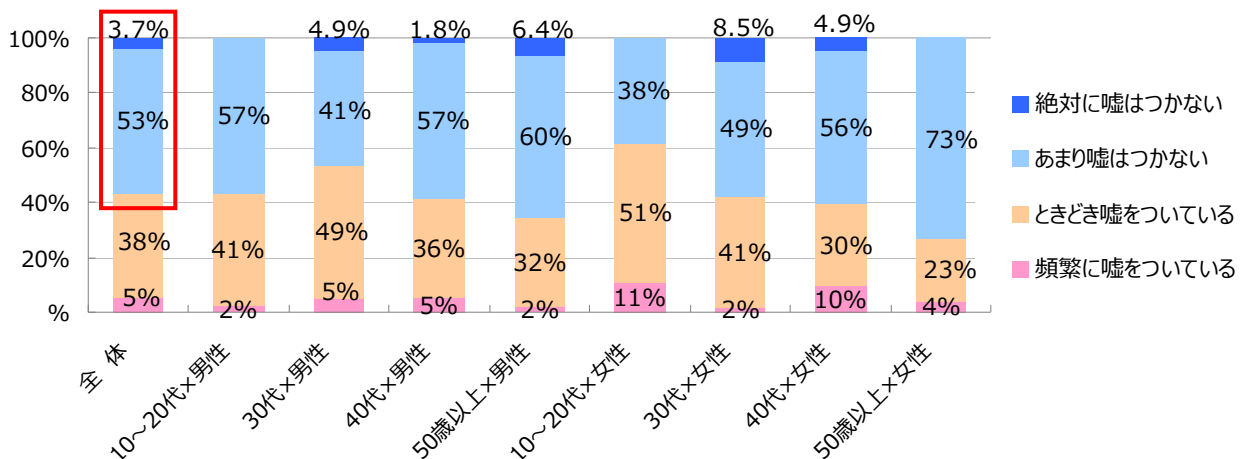
「Facebook navi」の公式 Facebook ページをいいね！している男女 383 名に対して、今年のエイプリルフールの過ごし方について尋ねたところ、「身近な人に簡単なウソをつく」（46.2%）、「エイプリルフールでもウソはつかない」（46.2%）が同数でもっとも多く、2人に1人が簡単なウソをつく予定であることが明らかになりました。【グラフ 1】

また日頃どのぐらいの頻度でウソをついているかといった質問に対して、「ウソをついている」（頻繁についでいる+時々ついでいる）との回答は 43.3%、「ウソをついていない」（絶対につかない+あまりつかない）が 56.7%であることから、年に一度のウソの解禁日であるかないかに関わらず、約 4 割近くの人が往々にして何らかのウソをついでいることがうかがえます。また、年齢が高くなるにつれ、ウソをつかない人が多くなるようです。【グラフ 2】

グラフ1：今年のエイプリルフールの過ごし方



グラフ2：ウソをつく頻度

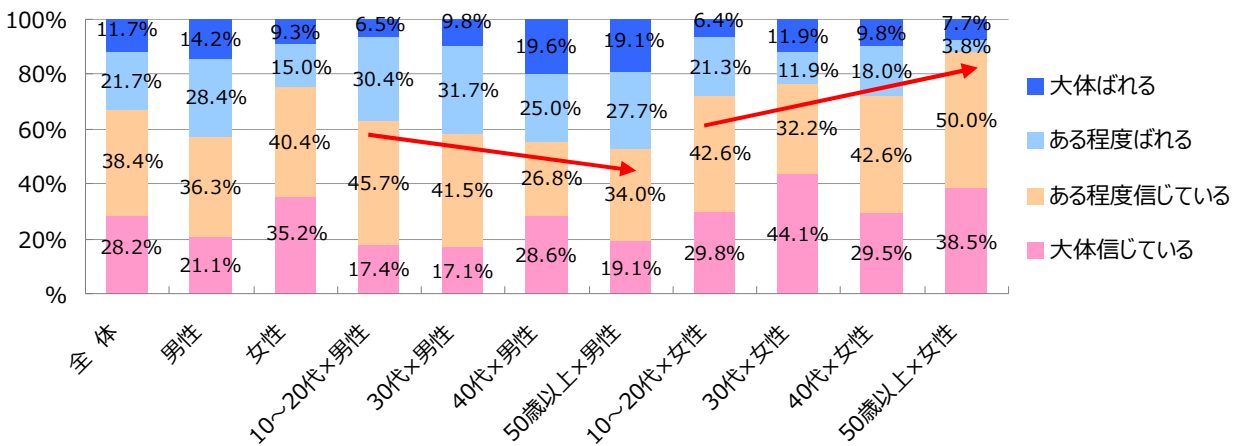


男性より女性の方が自分のウソがばれないと信じており、相手のウソも見抜ける傾向が。

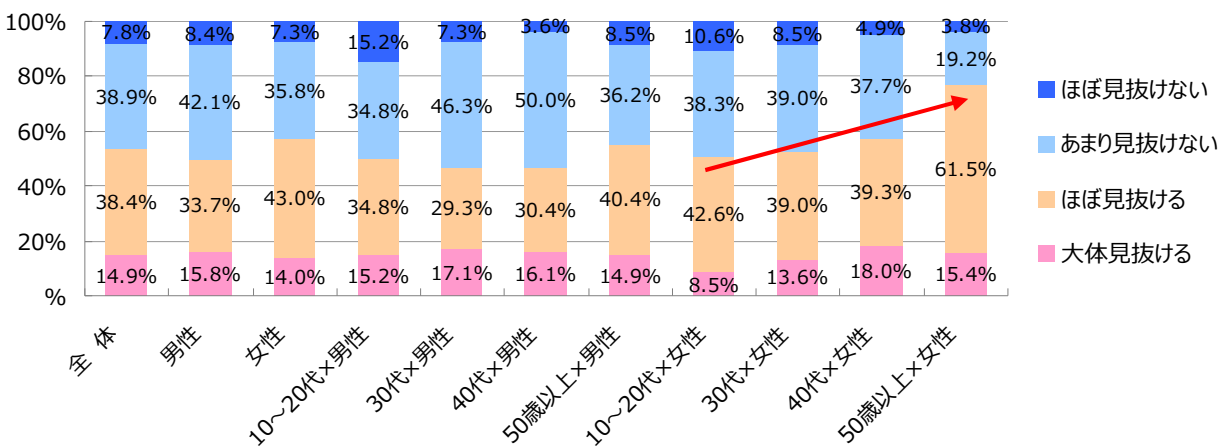
自分がついたウソを相手が信じているか、ばれるかを尋ねたところ、女性は75.6%が「信じている」（大体信じている+ある程度信じている）と思っており、男性の57.4%と比べて18.2ポイントも多い結果となり、女性の方が自分のウソが相手に通用していると感じている事が明らかになりました。なお、男性は若年層ほど相手がウソを信じていると思い、逆に女性は年齢が高まるにつれてウソが通用していると感じているようです。【グラフ3】

また、相手がついたであろうウソを見抜けるかどうかといった質問に対しては、全体で約半数が「見抜ける」（大体見抜ける+ほぼ見抜ける）と回答しました。男女別にみると女性は57.0%と男性の49.5%よりも8ポイント近く多く、ここでも女性の方が相手のウソに敏感であることが分かりました。特に50歳以上の女性に関しては約8割が「見抜ける」と回答していることから、年を経るごとにウソの見抜くスキルが高まっていると言えるでしょう。【グラフ4】

グラフ3：自分のついたウソに対する相手の信用度



グラフ4：相手のウソの見抜き度

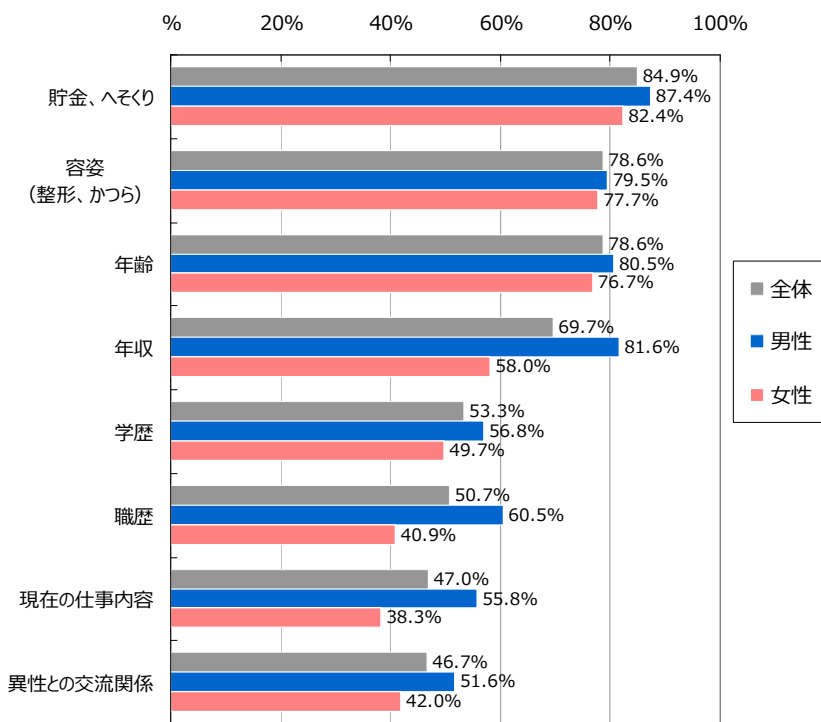


**許せるウソの1位は「貯金・へそくり」、2位「容姿（整形、かつらなど）」、3位「年齢」。
男女で許容度の差が大きいのは「年収」、「職歴」、「仕事内容」。**

相手につかれたウソで許せるかどうかを尋ねたところ、男女ともに1位は「貯金・へそくり」(84.9%)に関するものになり、次いで「容姿（整形・かつら）」(78.6%)、「年齢」(78.6%)となりました。一方で、「現在の仕事内容」(47.0%)、「異性との交流関係」(46.7%)は、許せると回答した人が5割を切る結果となりました。

また、男女間での許容度の差が大きかったウソは「年収」(23.5ポイント)、「職歴」(19.6ポイント)、「仕事内容」(17.4ポイント)と仕事に関するものが上位を占め、いずれも女性の許容度の方が低い事からもこれらのウソを取り巻く環境における男女間での価値観に大きな違いがあることが浮き彫りになりました。【グラフ5】

グラフ5：ウソで許せるもの



■オールアバウトナビについて URL : <http://allaboutnavi.co.jp/>

2011年6月より、日本におけるFacebookの理解浸透を図ることを目的に、世界初のFacebook公認ナビゲーションサイト「Facebook navi」(<http://f-navigation.jp/>)の運営をはじめ、細かなエリア・カテゴリ別にFacebookページを検索・閲覧できるサービス「あなたの街のFacebookページ検索」を新たに展開し、地方を軸とする中小事業者・個人事業主、また市町村や観光協会などの自治体向けにFacebookを活用したマーケティングの支援を行っています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原
TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229
E-mail：pr@staff.allabout.co.jp