



システムではなく、人間。

AllAbout

株式会社オールアバウト

平成26年3月期 決算説明会

2014年 5月14日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

1.決算ハイライト

当社グループ

株式会社オールアバウト

All About

連結子会社

株式会社オールアバウト
ライフマーケティング



株式会社コロネット

楽習フォーラム 

前期第2四半期末 連結子会社化

株式会社オールアバウト
ナビ



当期第3四半期 新設

(注) 株式会社コロネットは、平成26年4月1日付で
株式会社オールアバウトライフワークスへ社名変更しております。

上記の他、重要性の観点から連結の範囲から除外している
非連結子会社が1社(一般社団法人日本ハンバーグ協会)あります。

売上高44.2億円、営業利益1.2億円

(単位：百万円)

	平成25年3月期	平成26年3月期	増減率
売上高	3,296	4,421	+34.2%
営業利益	157	122	▲22.0%
経常利益	167	126	▲24.3%
当期純利益	139	80	▲42.5%

売上 要因

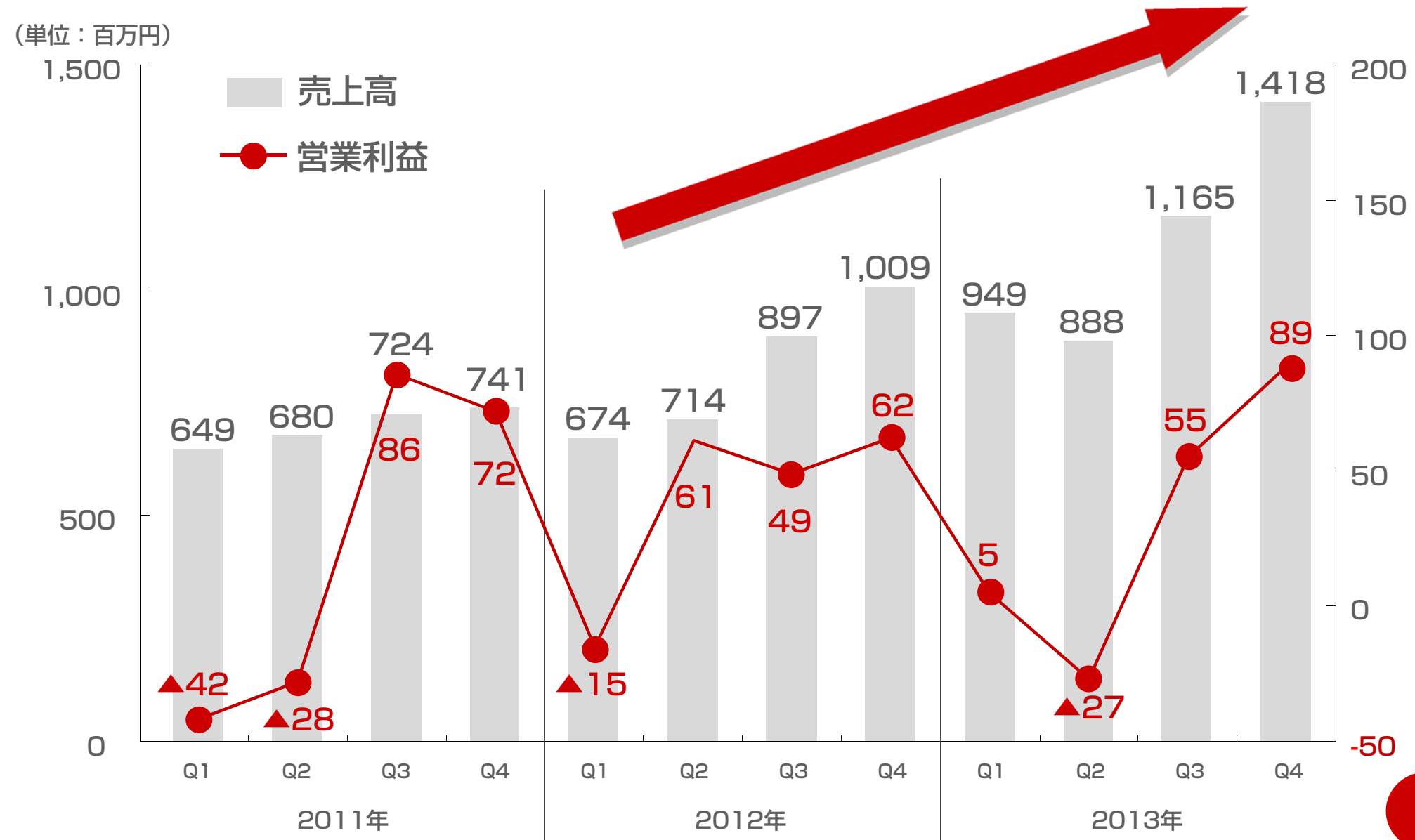
オールアバウトライフマーケティングの業績が堅調に推移
前年第2四半期末に子会社化したオールアバウトライフワークスの
売上が通期で寄与

利益 要因

売上構成の変化に関連して売上原価率が上昇
積極的なメディア投資と新規事業投資を継続、のれん償却も増加

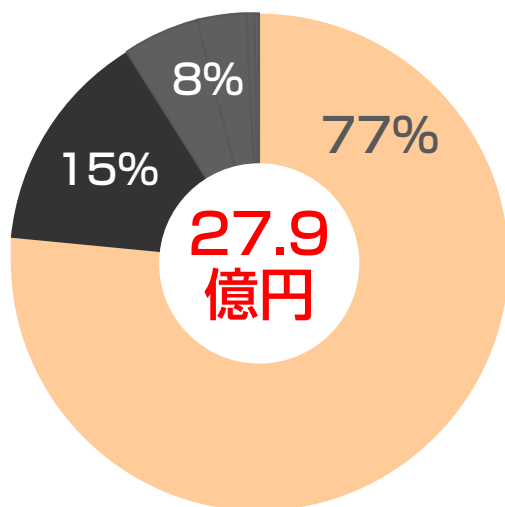
固定資産除却損、減損損失、元子会社の保有残株式売却等の
特別損失を計上

売上高は前年比134.2%の**44.2億円**

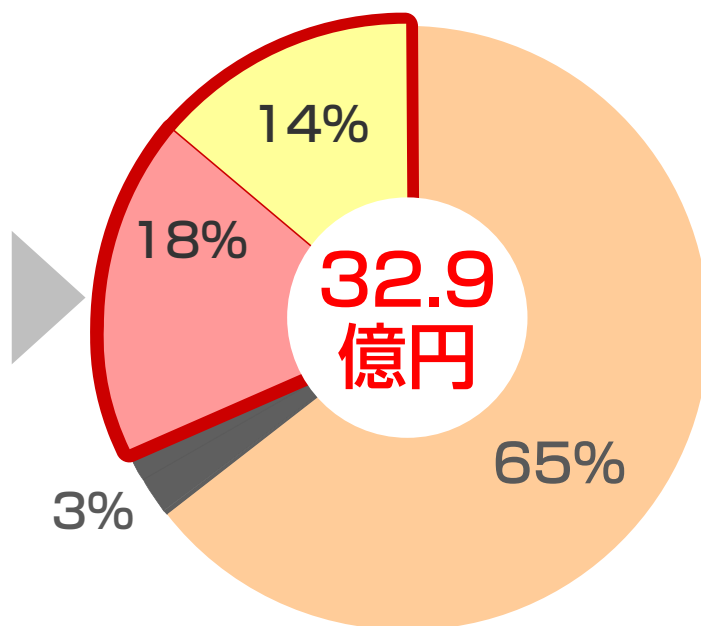


サンプリング事業と生涯学習事業が加わり マネタイズの複層化を実現

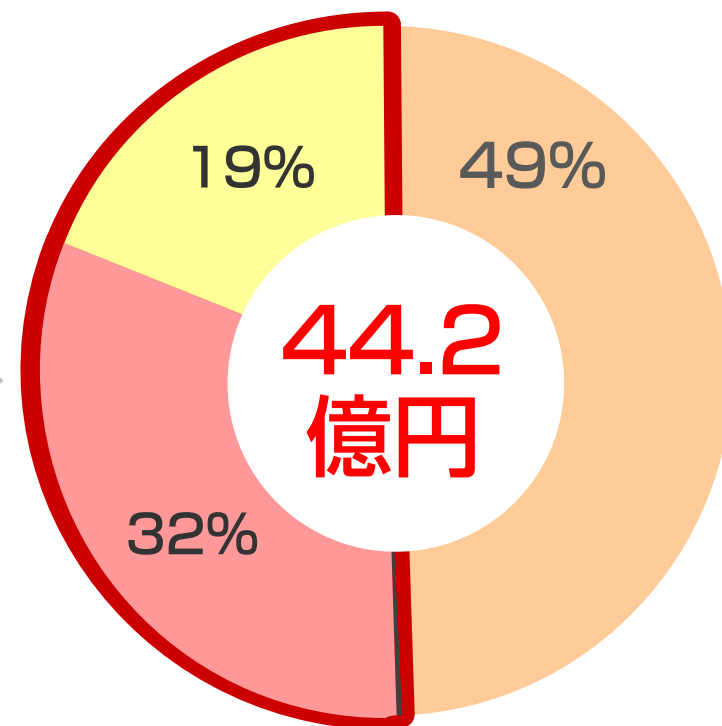
【2011年実績】



【2012年実績】



【2013年実績】

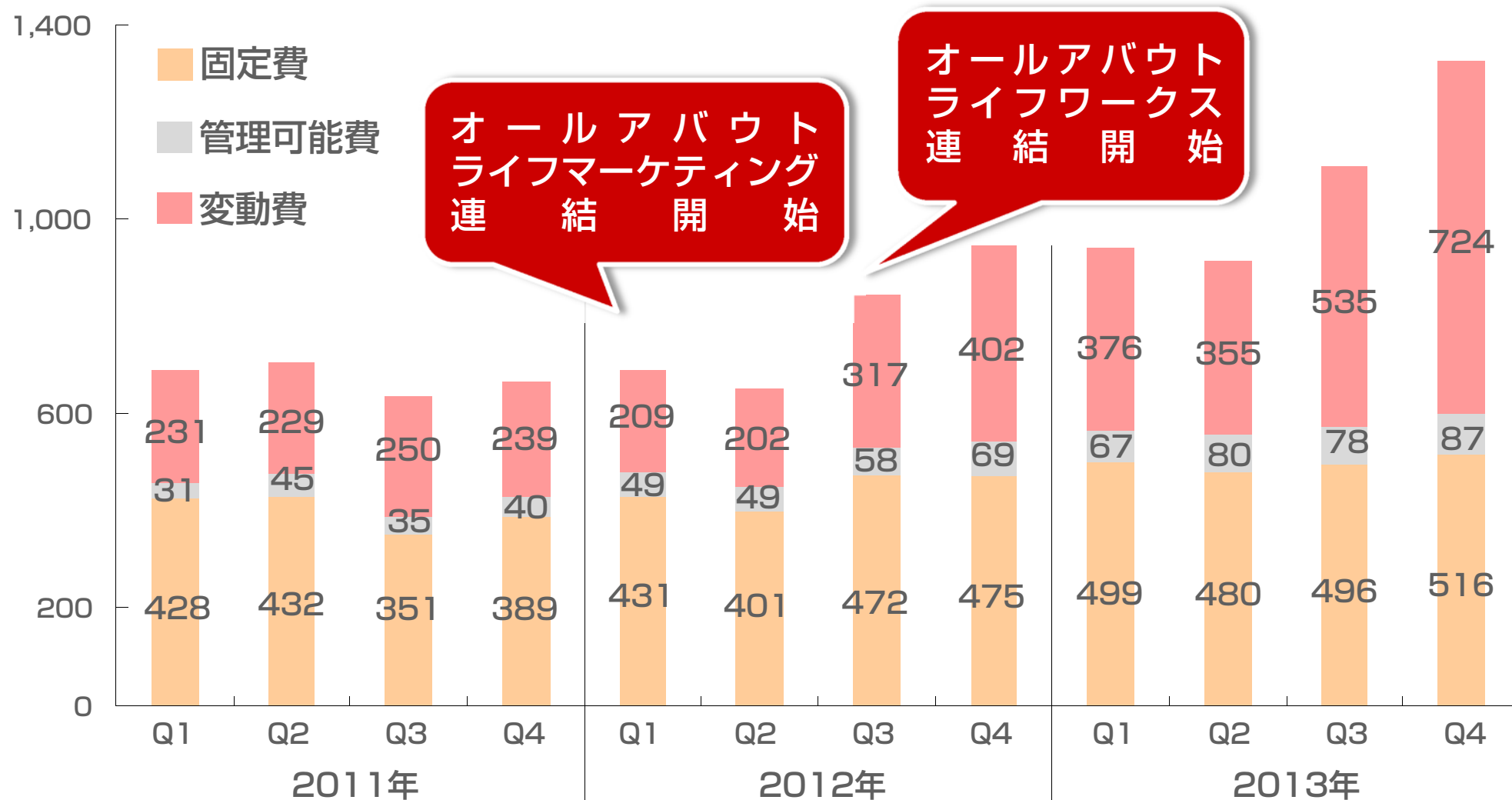


- インターネット広告事業
- 金融情報誌事業
- その他

- サンプリング事業
- 生涯学習事業

（注）比率はグループ内取引考慮前のものです

サンプリング事業の売上増加に伴う変動費増加等により営業費用は増加



※2011年Q3の固定費が前後のQと比較して少ないのは、貸倒引当金のマイナスによる影響であります。

※2012年Q1よりオールアバウトライフマーケティング、2012年Q3よりオールアバウトライフワークスの費用が加わっている一方、2012年Q3よりエンファクトリーの費用がなくなりました。

【決算ハイライト】 比較貸借対照表

【資産の部】

(単位：百万円)

	平成25年3月末	平成26年3月末	差異
流動資産 ①	3,293	3,453	160
固定資産 ②	727	618	△108
資産合計	4,020	4,072	52

【負債の部】

流動負債 ③	458	516	57
固定負債 ④	145	78	△67
負債合計	604	594	△9

【純資産の部】

株主資本 ⑤	3,396	3,451	55
その他の包括利益 累計額	0	—	△0
新株予約権	18	18	0
少数株主持分	0	6	6
純資産合計	3,415	3,477	61

① 流動資産

- ・現金及び預金 △34
- ・受取手形・売掛金 +129
- ・有価証券 △95
- ・商品及び製品 +152 等

② 固定資産

- ・のれん △47
- ・ソフトウェア △29
- ・ソフトウェア仮勘定 +13
- ・投資有価証券 △12 等

③ 流動負債

- ・買掛金 +110
- ・未払法人税等 △24
- ・未払消費税等 △16 等

④ 固定負債

- ・長期借入金 △35
- ・役員退職慰労引当金 △33 等

⑤ 利益剰余金

- ・当期純利益 +79
- ・配当実施 △26 等

【決算ハイライト】 キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	平成26年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー ①	△4
投資活動による キャッシュ・フロー ②	+59
財務活動による キャッシュ・フロー ③	△88
現金及び現金同等物の増加額	△34
現金及び現金同等物の期首残高	2,297
現金及び現金同等物の期末残高	2,263

①営業活動によるキャッシュ・フロー

- ・税金等調整前当期純利益 +94
- ・減価償却費 +85
- ・のれんの償却費 +47
- ・役員退職慰労引当金の減少 △33
- ・売上債権の増加 △114
- ・棚卸資産の増加 △147
- ・仕入債務の増加 +110
- ・法人税等の支払額 △29 等

②投資活動によるキャッシュ・フロー

- ・有価証券取得 △294
- ・有価証券償還 +283
- ・投資有価証券償還 +100
- ・無形固定資産取得 △34 等

③財務活動によるキャッシュ・フロー

- ・長期借入金の返済 △52
- ・配当金の支払額 △26 等

2.事業ハイライト

- ・ 株式会社オールアバウト
- ・ 株式会社オールアバウトライフマーケティング
- ・ 株式会社オールアバウトライフワークス
(旧株式会社コロネット)
- ・ その他新規事業への取り組み

オールアバウトグループの成長戦略

WEB & リアル

情報流に加え
「商流・製造流」にも
イノベーションを

AllAbout

専門家
ネットワーク
(1,000人)

月間総利用者数
(3,000万人/月)

オーディエンス
データ
(14領域、15万本の記事)

コンテンツ
プラットフォーム

コンテンツ編集
制作スキル

メディア・広告ビジネス

AllAbout

その道のプロが、あなたをガイド。

まとめコンテンツ

AllAbout
MONO MEDIA

DMP事業

AllAbout
newsdig

form **for F**

Facebook公認ナビゲーションサイト

facebook **navi**

トライアルマーケティング・ECビジネス

サン
百貨店
SAMPLE HYAKKATEN

フードショップ

ウェルネスショップ

生涯学習ビジネス

楽習フォーラム



じぶん学校

ふみだす。みつめる。つながる。

個人課金ビジネス

電話相談
navitell

AllAbout **BOOKS**

W
E
B
&
リ
ア
ル

オールアバウトのトピックス



システムではなく、人間。

1
スマホからのアクセス比率増加と
まとめコンテンツの拡充により流入構造が変化

2
広告出稿需要は下期にかけて回復の兆しがあり
売上高は前年比1.2%と微増

3
検索エンジンのアルゴリズム変更にも機動的に対応

4
単価の高いネットワーク広告へ集中

①まとめ

②スマホ

③動画

1ヶ月自炊に困らない！一人暮らし向けレシピまとめ100



一人暮らし向けのレシピをとにかく集めました！ もやし・キャベツ・冷凍うどん・ツナ缶・作りおきOK・具たくさんみそ汁・材料3つだけ・15分パスタ・丼もの・30分で4品できる一汁三菜レシピ、全部合わせて100ちょっと。迷った時の参考に超おすすめです！

All About 編集部

更新日: 2014年03月19日

ツイート 678 いいね! 1,622 +1 70 81 2908

「冷凍うどん」を使った簡単・絶品レシピ10選



ストック食材として便利な冷凍うどん。普通のうどんだけじゃなく、バリエーションのあるレシピを楽しみたいですね。簡単に絶品なうどんレシピをご紹介します！

リンク: 一人暮らしの味方！ 冷凍うどんを使った絶品レシピ10選 | All About (オールアバウト)

サク飯派が喜ぶ“1品で済む”簡単「丼もの」レシピ12選



利。汚れ物も少なく洗い物も簡単で一石二鳥☆

リンク: 自炊サク飯派必見！ 1品で済む簡単丼ものレシピ12選 | All About (オールアバウト)

もう1品に便利な「作りおきOK」なサラダレシピ10選



作りおきサラダを常備しておけば、毎日イチから全部作らなくてよ

社会人は絶対にマスターしたいパワポテク・ベスト10



資料作成やプレゼンなど、ビジネスシーンにおいて特に使用頻度が高いソフトのひとつPowerPoint（パワーポイント）。習熟度によって見栄えにも大きな差が出ることも知られています。そこで今回は「PowerPointの使い方」ガイドが、社会人は絶対にマスターしたいパワポテクをベスト10形式でご紹介！

井上 香穂

更新日: 2014年03月22日

ツイート 387 いいね! 577 +1 27 81 1203

第10位 パワポのスライドをPDFで配布



PowerPointのスライドをPDF形式で印刷すると、パソコンにPowerPointがインストールされていない環境でもスライドを表示できます。本文ではPowerPoint2007の操作を紹介していますが、PowerPoint 2013/2010では、「ファイル」タブに最初からPDF形式で保存するためのメニューが用意されています。

井上 香穂

一生使える！スーツを着る全ての社会人に捧ぐ、着こなしネタ15



たかが見た目、されど見た目、スーツ姿はビジネスシーンにおいてあなたを印象付ける大事な要素のひとつ。しかし、この春からの新入社員はもちろん中堅のベテラン社員も、「スーツをピシッと着こなせている」と自慢を持って言える人は少ないでしょう。そこで今回は、使えるスーツの知識を集めてみました。

All About 編集部

更新日: 2014年03月

ツイート 250 いいね! 104 +1 6 81 1314

誰でも作れる！パツと見のバランス感

シャツ袖はジャケットの袖口から1～1.5cm程度覗く程度



スーツの着こなしはまずサイジングから。中身とジャケットのバランスは重要。よくジャケットの袖口からどれくらいシャツ袖が見えていけば……という話になるが、1～1.5cm程度覗くくらいで合わせたい。

リンク: 基本 ヒント | スーツ着こなしの極意10ヶ条 | スーツの正しい買い方・着こなし方 | For M

ネクタイの長さは、先端がベルトのバックルに少し被るくらい



これまたパツと見のバランスを左右するネクタイ。大刺と小刺の差はモノによってまちまちだが、ベルトのバックルを目印に含めたいところ。もし小刺先が長すぎるような場合はシャツに入れてしまってOKだ。

リンク: 基本 ヒント | スーツ着こなしの極意10ヶ条 | スーツの正しい買い方・着こなし方 | For M

2泊3日でOK！台湾で絶対やりたいこと10



2泊3日などのショートステイで訪れる人も多い台湾。地についてから、何をしよう？なんて迷っている時間はありません！ 2泊3日でできる範囲で絶対やりたいことをまとめました。

All About 編集部

更新日: 2014年03月22日

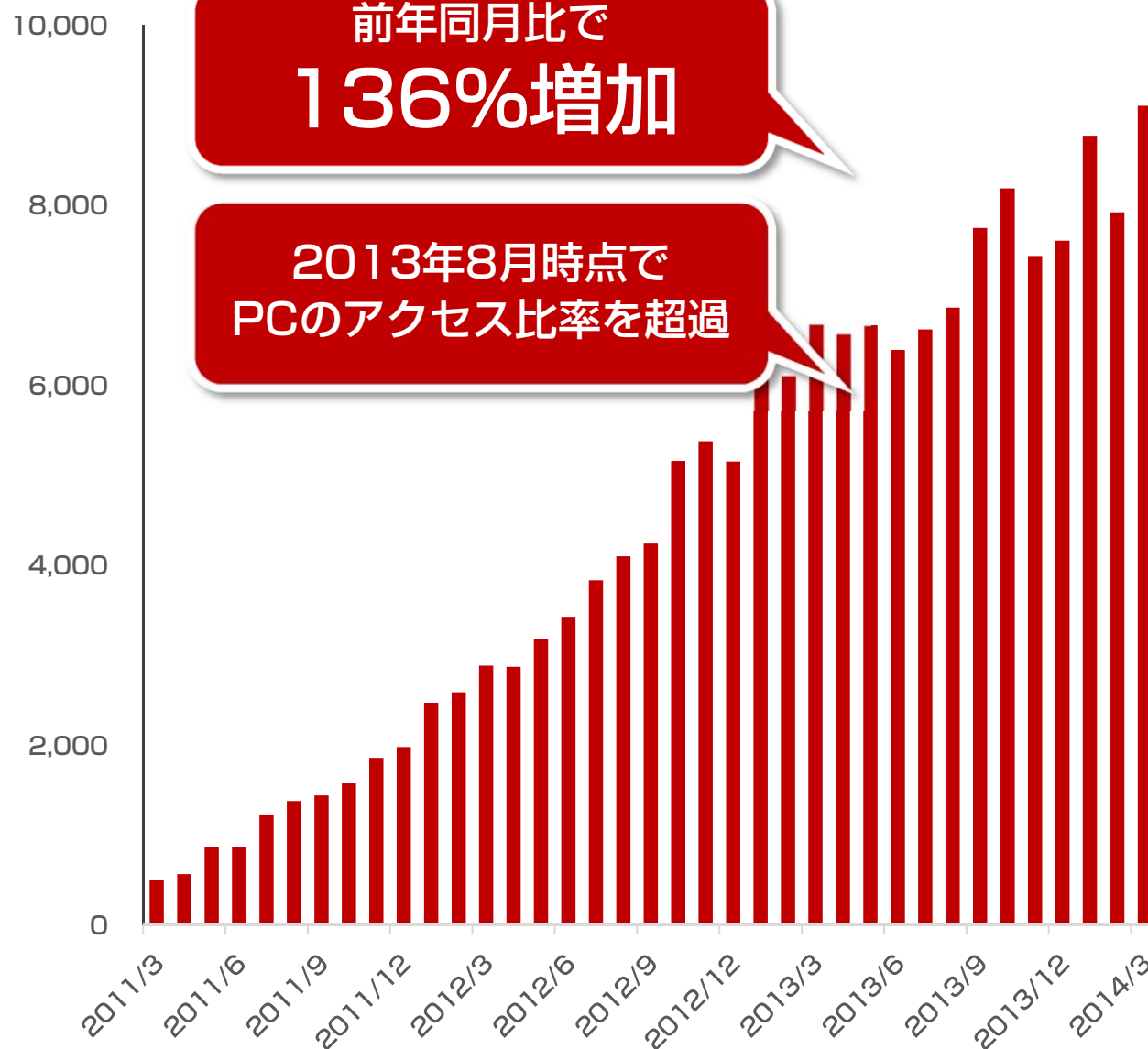
ツイート 289 いいね! 3,263 +1 25 81 817

2013年5月リリース

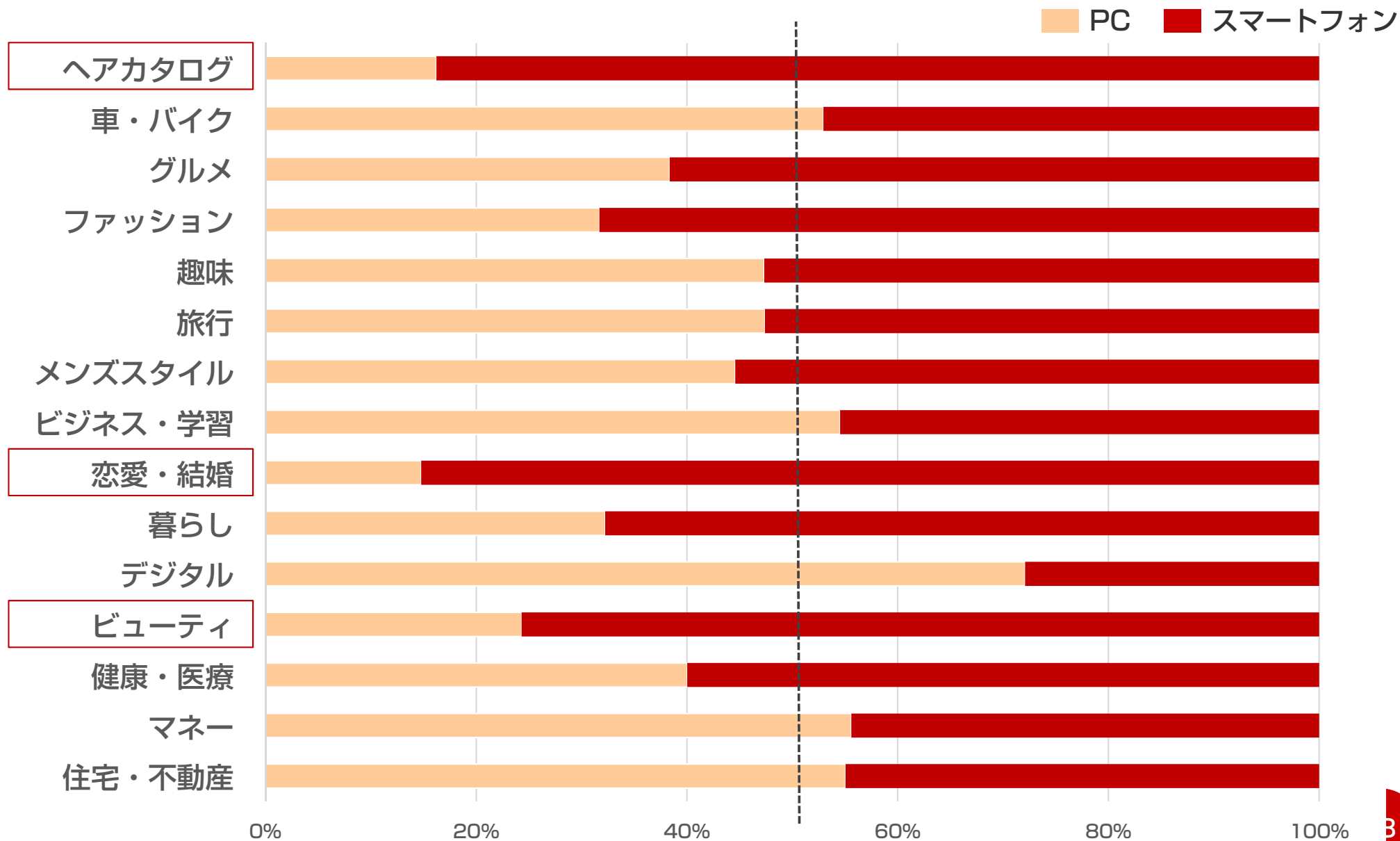
編集部とガイドが
キュレーター役として
良質な（著作権の問題もクリアした）
まとめコンテンツ
を作成

検索エンジンとの親和性が
高いほか、ソーシャル
メディアやニュースアプリ
からの流入増加にも
大きく寄与

検索シーンだけでなく**日常使い**を実現するためのサイトデザインや運用を徹底



女性系の領域（恋愛・結婚、美容）ではスマホ、デジタル領域はPC
といったようにテーマ毎にアクセス比率に違いあり





2013年9月リリース

生活ノウハウ・モノレビュー
動画を取り揃え

ガイドに対する動画製作
ツール・ノウハウの提供



① ページをスクロールし、動画表示位置にくると記事が下方向に割れて広告スペースが出現。



③ ビデオ再生が終わると、Replayボタンが現れます。



② 出現した広告スペースで動画広告が再生されます。再生されている動画をクリックすると指定のURLへと遷移。



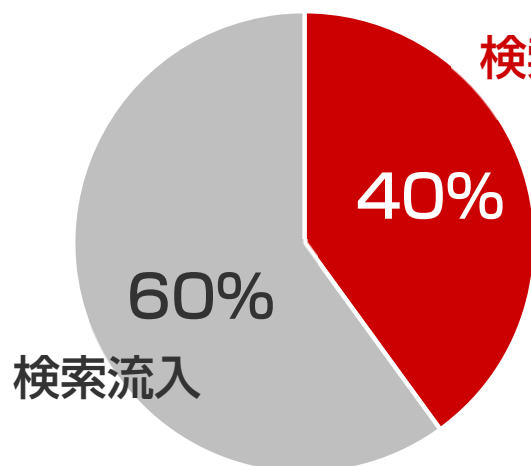
④ 動画終了後数秒すると動画領域が閉じますが、Replayのためのハイパーリンクが残ります。

2014年3月リリース

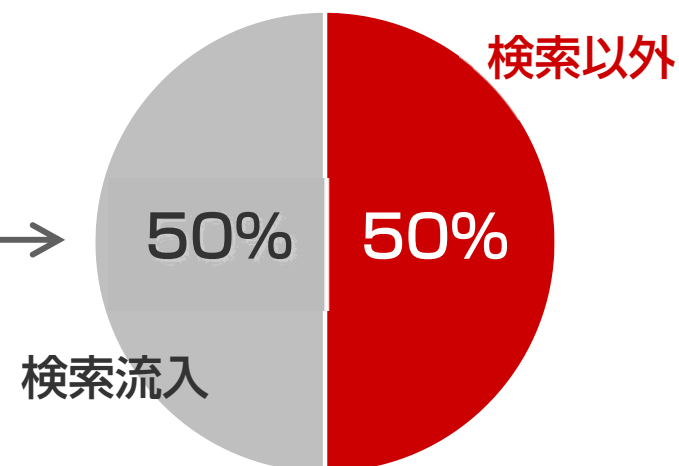
記事からのスムーズな
動画閲覧を促すことで
高いブランディング効果を
実現する記事内動画広告
「In-Read Video」

スマホにおいては**約6割**が**検索エンジン以外**からサイトへ流入

■全デバイス平均

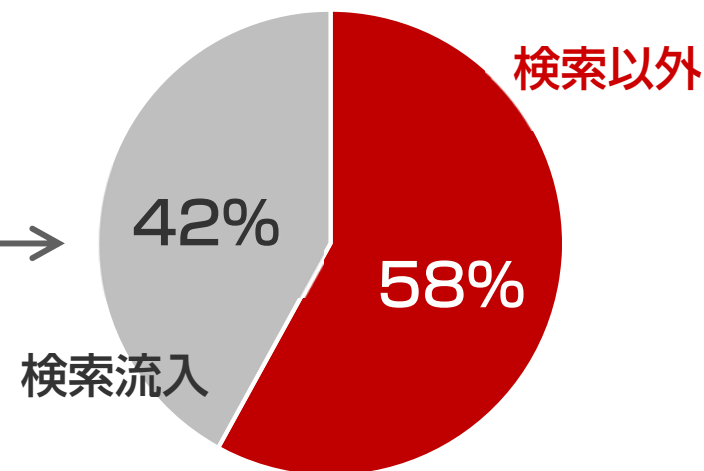
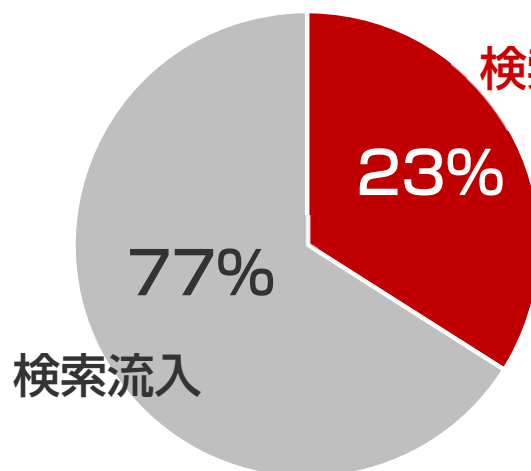
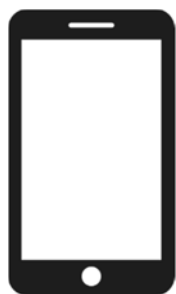


【2012年4月】



【2014年4月】

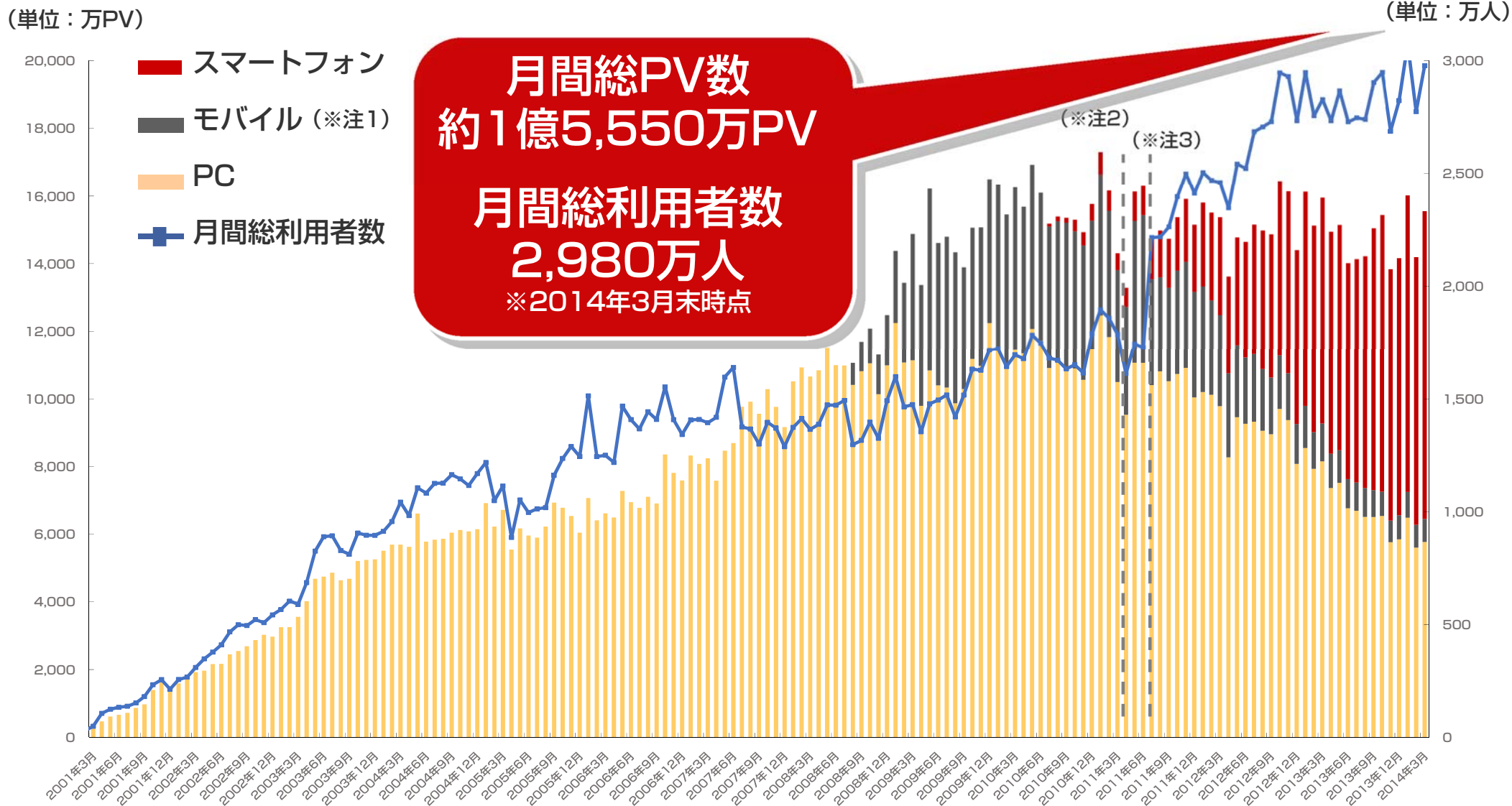
■スマホ単体



【検索以外の流入経路】

ソーシャルメディア、外部サイト、ブックマーク、ニュースアプリ、、etc

スマートフォンからのアクセス比率が全体の**58.5%**



※注1 グラフにおけるUU数、PV数は、各四半期における末月の月間数字であります。

※注2 専門家ビジネス分社化に伴い、2011年Q1より「スタイルストア、COCOMO、プロファイル」等のPV・UUを除いております。

※注3 2011年Q4より、利用者数の指標を、PCのUU数のみから、PC+モバイル端末利用者合計数に変更しております。

※注4 総利用者数は、PC・スマホは自社集計、フィーチャーフォンは推定値となっております。

オールアバウトの新規事業



2013年5月リリース

外国人による
外国人のための
日本情報サイト

観光庁や内閣府など
国の海外広報に特化し、
ガイドと連携した
プロジェクトを多数実施

在日外国人
ライター
1,200人

5カ国語
対応

海外サイトネットワーク

ジャパンパートナーシップ社との
提携により推進

有料の電話相談サービスを開始

All About
その道のプロが、あなたをガイド。

医療・結婚相談から健康・医療やマネーまで、電話相談navitell(ナビテル)

電話相談 navitell
powered by All About

お客様相談窓口 (通話料無料)
TEL:0120-118-533
朝9時～翌朝5時迄
▶新規登録 ▶ログイン

無料会員登録はこちら
ログイン

▶無料登録する

会員の方は下記からログイン

会員ID or登録済の方は電話番号
パスワード ログイン

電話相談navitell(ナビテル)はその道のプロ(専門家)と
直接話すことができる、悩み相談サイトです

期間
限定 新規登録 **1000円** 相談ポイント付
5月末までに
ご利用いただくと
更に1000円分贈呈

▶ 無料会員登録

電話相談「navitell」がすごい3つの理由



「navitell」とは？

電話相談navitellは専門家が相談役となって、あなたの質問や疑問に答えてくれる悩み相談サイトです。
悩みの本質を電話を通す事で気軽にご相談して頂き、ネット検索しても納得いく答えが見つからない「モヤモヤ」を本当にスッキリさせることをコンセプトとしています。



専門家が相談役です

厳しい審査をクリアし、あなたを導くための専門性・信頼性の高い知識を持った専門家があなたの相談役です。
「多くの人に、経験や想いを共有したい」という強い想いはもちろん、最適な知識を提供するといった「おもてなしの心」を持ちあわせています。



いつでも、どこでも

電話で相談を受け付けるので、固定電話・携帯電話でも、好きな場所で好きな時間に、相談することができます。
また、フリーダイヤルを使用しているため、相談中にかかる通話料、お問い合わせセンターへの通話料は一切費用を頂いておりません。

▶ 「電話相談navitell」について詳しくはコチラ

2014年3月リリース

より個別具体的な
ユーザの悩みや疑問を
電話相談で解決

ソーシャル上で
影響力のある人向けの
マネタイズ支援サービス

第一弾としてAll About
ガイド23名が参加

マニア協会プラットフォームビジネスを開始

自主設立

2013年
10月設立

日本ハンバーグ協会

一般社団法人 Japan Hamburg Association

サポートする既存協会



スイカ倶楽部



新規設立サポート

2014年
4月設立



CURRY UNIVERSITY OF JAPAN
日本咖喱大学

2014年
5月設立



日本アイスマニア協会

提携協会

日本唐揚協会

Japan "KARAAGE" Association



日本コロッケ協会

上記のような協会をサポートするためのプラットフォームを提供

マネタイズ
ポイント

1

メーカーとの
共同商品開発

2

マーケティング
(PR、販促) 支援

3

協会運営のため
サイト・システム
利用料

株式会社オールアバウトライフマーケティング のトピックス



生活者の声を
企業に繋ぐ

話題の商品がお得に
試せるサンプル百貨店



1

会員数・掲載商品数の増加に伴い、主力の有償
サンプリングサービス「ちょっプル」の売上が拡大

2

売上が前期5.8億円から141%増の14.0億円

3

会員獲得のプロモーションや人材・システム投資を
積極的に行いながらも、安定して利益を獲得できる
事業構造へ

会員数

58万人
(2013年3月)

24%増

72万人
(2014年3月)

有償サンプル 掲載商品数

90種類
(2013年3月)

321%増

379種類
(2014年3月)

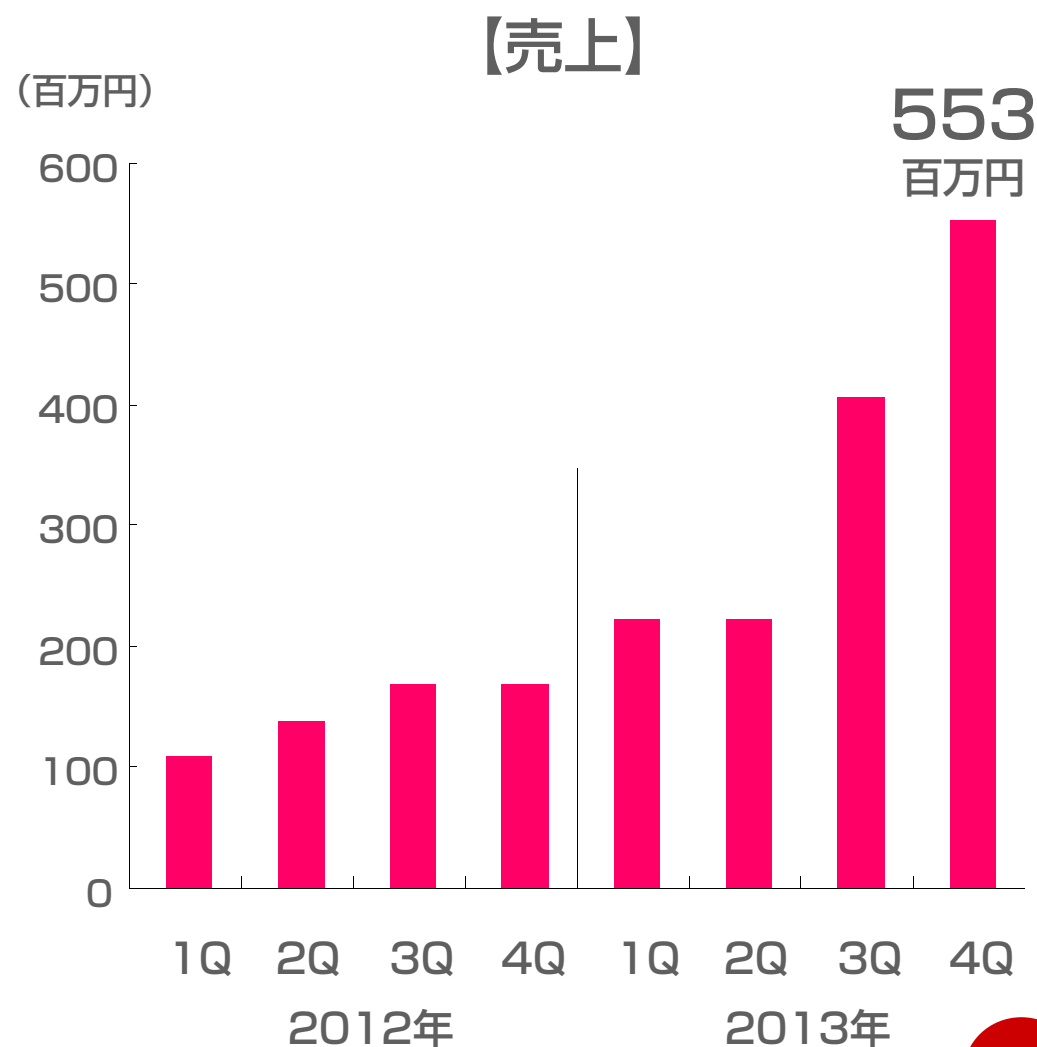
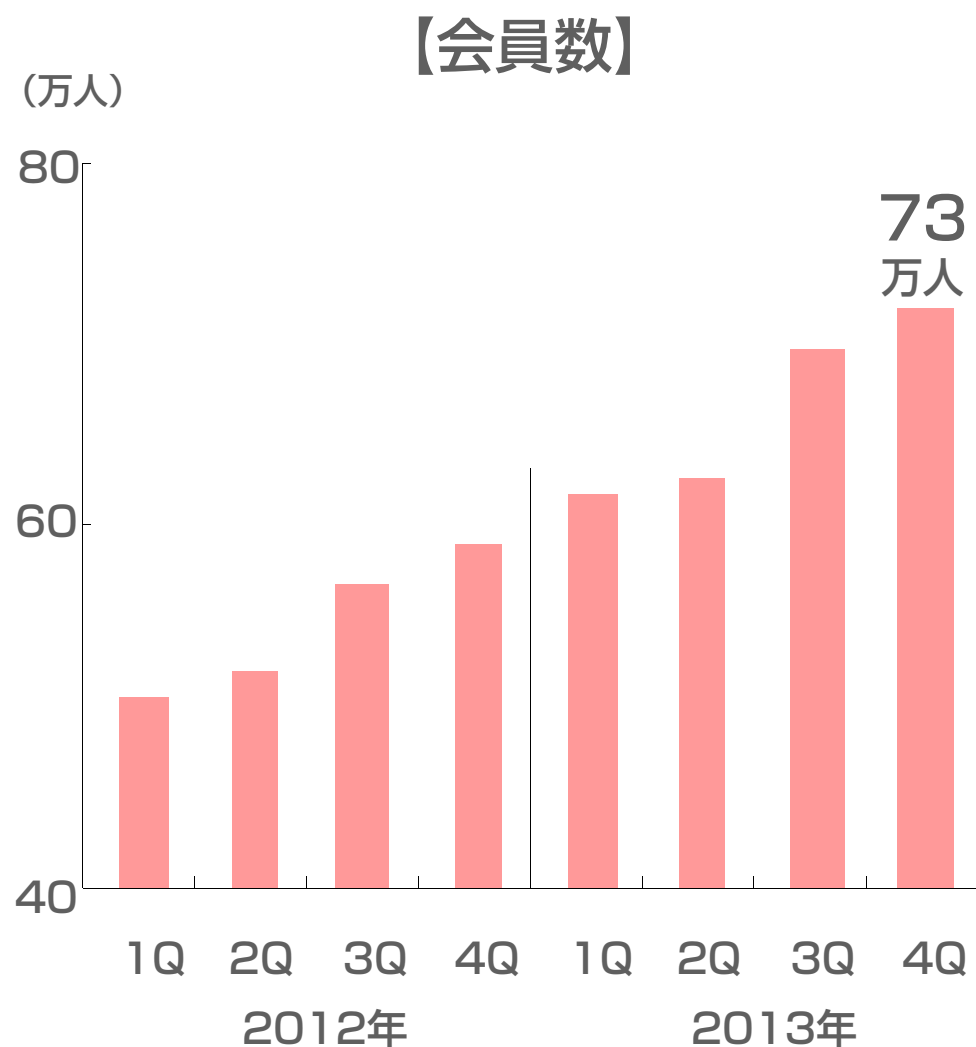
有償サンプルサービス 「ちょっプル」売上

424百万円
(2012年度)

198%増

1,266百万円
(2013年度)

会員数・取扱商品数の増加に伴い、売上は前年比**141%増**





オールアバウトライフワークス (旧コロネット) のトピックス



好きを仕事に

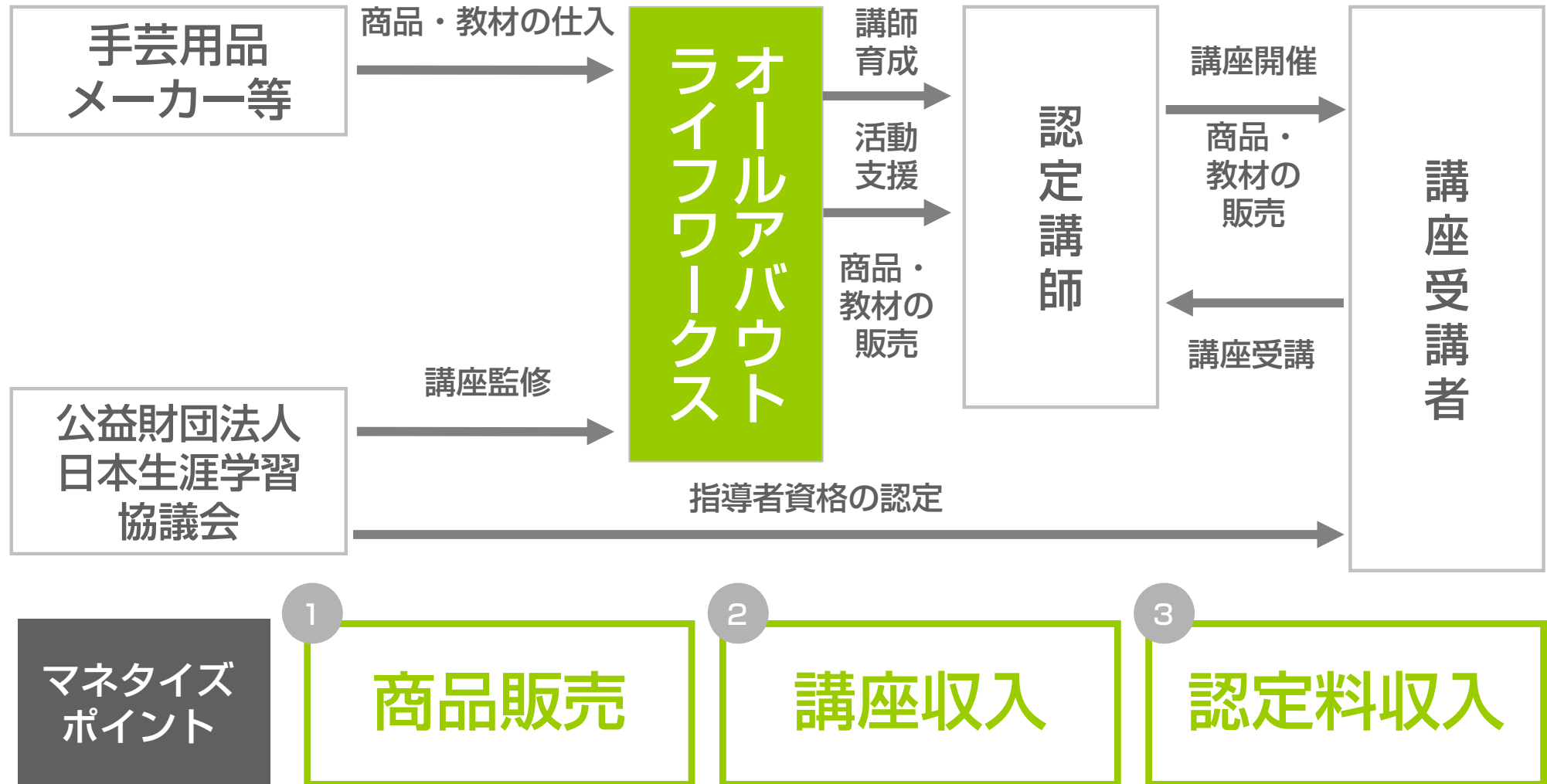


1

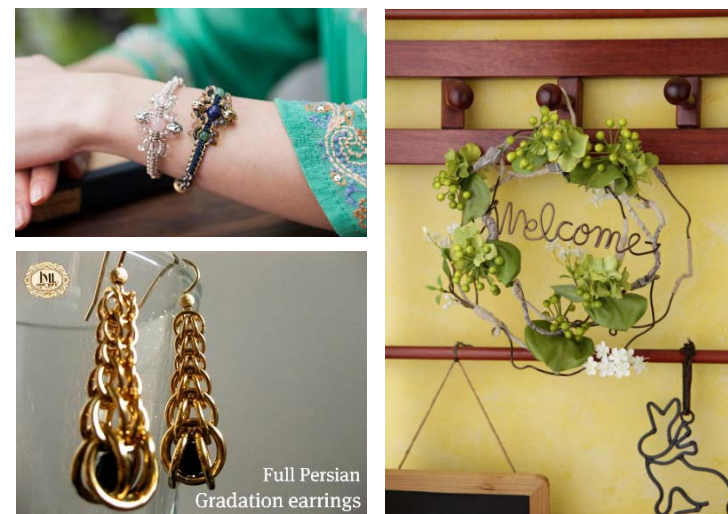
旧経営体制から新経営体制への移行が完了
BPR推進、All Aboutとの連携が進行

2

認定講座における「認定証」の年間発行枚数が
4,860枚から5,320枚へ



ビーズアクセサリー領域に
続く「幹」となり得る
新規講座開発



教室支援の拡充
指導場所の確保、生徒募集
他教室との差別化

WEBを活用した
集客支援、販売促進



その他新規事業への取り組み

- ・ 個人間売買支援ビジネスへの参入
カーコンビニ倶楽部株式会社との業務提携、
合併会社の設立について

内部要因（当社の戦略）

WEB & リアル

既存の商流の
イノベーション

外部要因（環境）

消費税増税による
一般消費者の
コスト意識の高まり

個人間売買支援ビジネス

課題

不安
品質・価格

手間
購入に付随する
手続き

専門家ネットワークで解決!!



単価の高い分野から検討
第一弾として「中古車」領域から展開



全国800の加盟店ネットワーク
での査定実施

出品前の補修&アフター保証

信頼性を担保

ローン契約、名義変更
決済等の面倒な手続きを
インターネット上で完結

手間の削減

カーコン・マーケット

カーコンビニ倶楽部 51% オールアバウト 49%

(1) 名称	合同会社カーコンマーケット	
(2) 所在地	東京都港区港南2丁目11番19号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表社員 カーコンビニ倶楽部株式会社 職務執行者 林 成治	
(4) 事業内容	中古車の個人間売買支援サービス事業	
(5) 資本金	60百万円	
(6) 決算期	3月31日	
(7) 設立年月日	平成26年4月14日	
(8) 社員及び出資比率	カーコンビニ倶楽部株式会社 51% 株式会社オールアバウト（当社） 49%	
(9) 当社と当該会社との関係等	資本関係	当社の49%出資の持分法適用会社であります。
	人的関係	当社代表取締役が当該会社の職務執行者を兼務し、当社従業員が当該会社へ出向します。
	取引関係	現時点における該当事項はありません。
	関連当事者への該当状況	持分法適用会社であるため、関連当事者に該当します。

AllAbout

専門家
ネットワーク
(1,000人)

月間総利用者数
(3,000万人/月)

オーディエンス
データ
(14領域、15万本の記事)

コンテンツ
プラットフォーム

コンテンツ編集
制作スキル

メディア・広告ビジネス

AllAbout

その道のプロが、あなたをガイド。

まとめコンテンツ

AllAbout MONO MEDIA DMP事業

AllAbout newsdig

form for F

Facebook公認ナビゲーションサイト

facebook navi

トライアルマーケティング・ECビジネス

サン百貨店
SAMPLE HYAKKATEN

フードショップ

ウェルネスショップ

生涯学習ビジネス

楽習フォーラム

じぶん学校
ふみだす。みつめる。つながる。

個人課金ビジネス

電話相談 **navitell**

AllAbout BOOKS

CtoCビジネス

カーコン・マーケット

WEB & リアル

業績予想

引き続き、既存事業の強化とともに、
積極的な新規投資を行ってまいります。

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
第2四半期 (累計)	2,600	41.5	△40	—	△60	—	△60	—
通期	6,200	40.2	200	62.6	150	18.4	100	24.7

- ※ 通期の配当予想は未定であります。
- ※ 業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします。

個人を豊かに、社会を元気に。

AllAbout