

平成17年9月13日

各 位

東京都渋谷区恵比寿一丁目19番19号
株式会社オールアバウト
代表取締役社長 江幡 哲也
(コード番号：2454)

問い合わせ先 コーポレートコミュニケーション室長 森田 恭弘
電話 03-5447-3700

平成18年3月期の業績予想について

平成18年3月期(平成17年4月1日から平成18年3月31日)における当社の業績予想は、次のとおりであります。

【通期・単体】

(単位：百万円、%)

項目	決算期	平成18年3月期 (予想)		平成17年3月期 (実績)		
		構成比	前年比		構成比	
売上高		3,389	100.0	153.2	2,212	100.0
営業利益		400	11.8	132.4	302	13.7
経常利益		357	10.5	119.1	300	13.6
当期純利益		355	10.5	128.3	276	12.5
1株当たり当期純利益(円)		5,587.75			5,128.87	
1株当たり配当金(円)		—			—	

- (注) 1. 平成17年3月期の1株当たり当期純利益は期中平均発行済株式数により算出しております。
2. 平成18年3月期(予想)の1株当たり当期純利益の算定に際し、役員賞与と金等、普通株主に帰属しない金額は、予想当期純利益より控除しておりません。また発行済株式数は、公募予定株式数(7,200株)を含めた期末予定発行済株式数63,652.66株(潜在株式は考慮しない)により算出しております。

【平成18年3月期業績予想の前提条件】

(全般的な見通し)

当社の属するインターネット広告業界は、インターネットユーザ、ブロードバンド環境の増加、広告主におけるインターネット広告の認知向上などを要因として堅調に推移するものと見込まれております。このような市場背景もあり、当社業績は堅調な成長を見込めると考えておりますが、当社とい

ご注意： この文書は記者発表文であり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。
投資を行う際は、必ず当社が作成する「新株式発行届出目論見書」(並びに訂正事項分)をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

たしましては、短期的な収益を追い求める施策だけではなく、本質的な価値を積み上げ、中長期的な成長を可能とする戦略投資も実行していく予定です。

(売上高)

インターネット広告市場全体の成長や当社サイトのカスタマー数が堅調に伸びることを背景として、当社インターネット広告商品の掲載本数および掲載単価の増加を見込んでおり、売上高としましては、3,389百万円と前期比53.2%の増加を見込んでおります。

(売上原価)

タイアップ広告及びスポンサーサイトの販売本数の増加にともなう制作本数の増加、制作における付加価値の向上による制作単価の増加により、売上原価については、215百万円と前期比87.9%の増加を見込んでおります。

(販売費及び一般管理費)

販売費及び一般管理費においては、広告代理店及びメディアレップとの関係強化にともなう販売手数料の増加、当社サイトにおけるカスタマーに対する利便性の向上を目的としたガイドの一定数での増加、既存事業の強化及び新規事業展開等に対する人員の増加等により、2,774百万円と前期比54.5%の増加を見込んでおります。

(営業外損益)

営業外費用において、株式公開に係る費用等を含め、42百万円を見込んでおります。

以上

ご注意： この文書は記者発表文であり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。
投資を行う際は、必ず当社が作成する「新株式発行届出目論見書」（並びに訂正事項分）をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。