



AllAbout

株式会社オールアバウト

平成27年3月期 第2四半期 決算説明会

2014年11月17日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

1.決算ハイライト

当社グループ

株式会社オールアバウト

All About

連結子会社

株式会社オールアバウト
ライフマーケティング



株式会社オールアバウト
ライフワークス

楽習フォーラム 

旧 株式会社コロネット

株式会社オールアバウト
ナビ

Facebook公認ナビゲーションサイト



前期第3四半期 新設

有限会社オールアバウト
リカーサービス

当期第2四半期より連結
旧 有限会社シャンディー

持分法適用会社

カー・コン・マーケット 

当期第1四半期 新設

(注) 株式会社コロネットは、平成26年4月1日付で
株式会社オールアバウトライフワークスへ社名変更しております。

(注) 上記の他、重要性の観点から連結の範囲から除外している
非連結子会社が2社(※)あります。

(※)一般社団法人日本ハンバーグ協会、一般社団法人日本エスニック協会

売上高29.1億円、営業利益0.6億円

(単位：百万円)

	平成26年3月期 第2四半期累計	平成27年3月期 第2四半期累計	増減率
売上高	1,837	2,913	+58.6%
営業利益	▲22	66	—%
経常利益	▲20	51	—%
当期純利益	▲47	33	—%

売上
要因

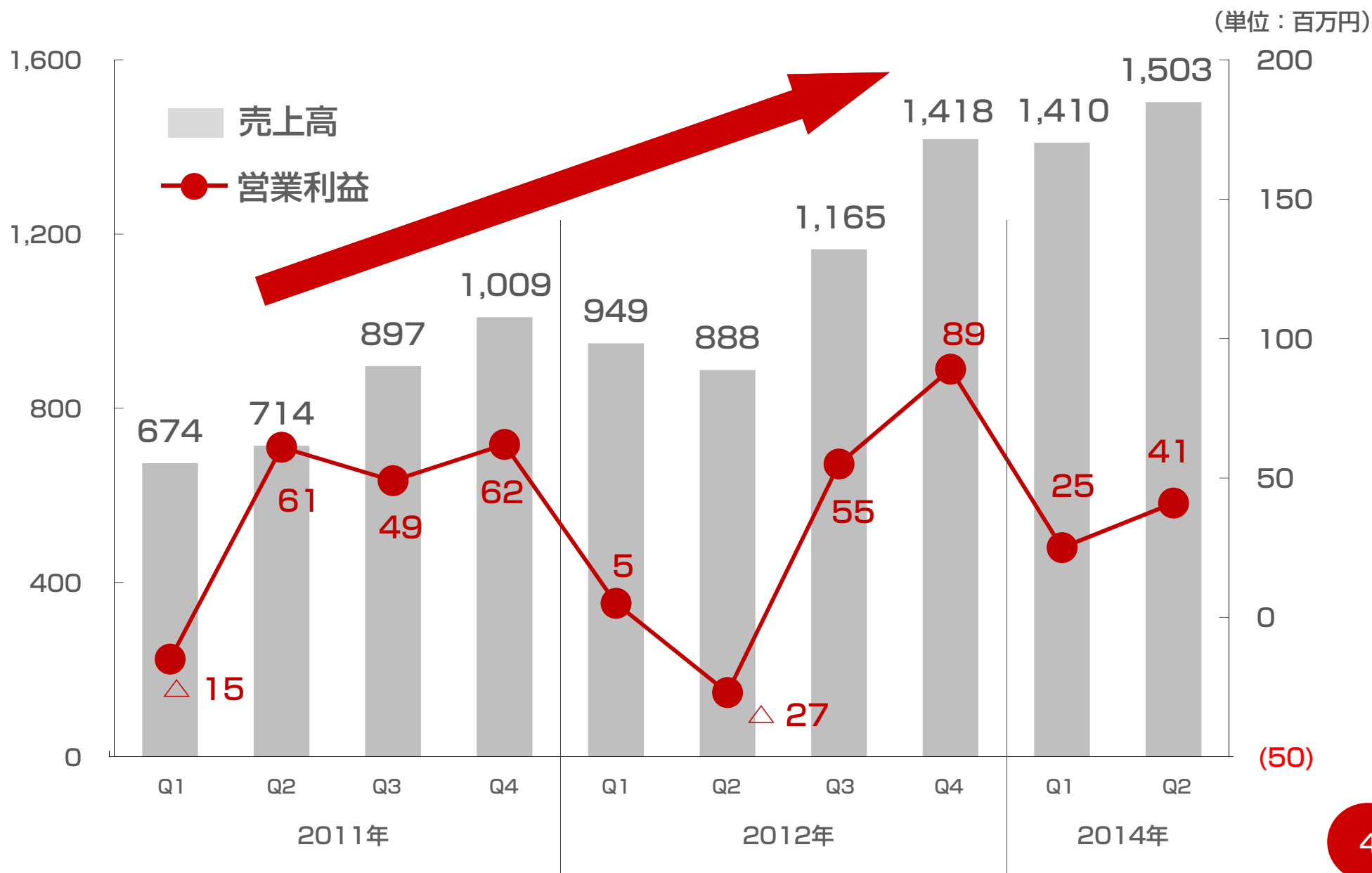
サンプリング事業を展開するオールアバウトライフマーケティングが、会員数の増加と取扱商品数の拡大により、大幅な増収

利益
要因

- ・メディア事業は利益率改善
- ・グループの売上構成の変化に関連して変動費が上昇
- ・各社積極投資により広告費・固定費も増加したが、サンプリング事業の売上増加により費用増を吸収

カーコンマーケットの持分法投資損失、
及びオールアバウトライフマーケティングの法人税増加

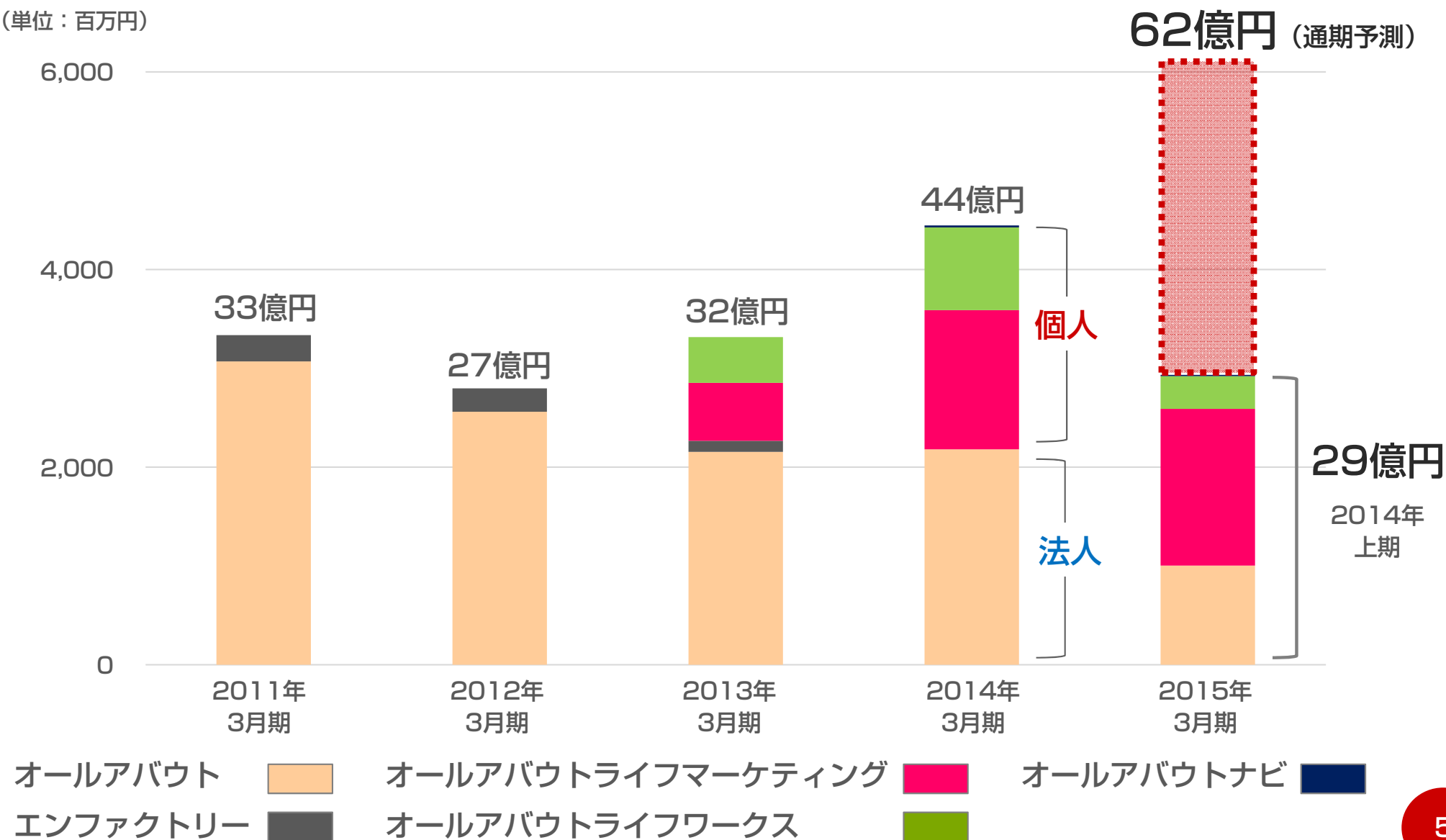
上期売上高は前年比58.6%増の**29.1億円**



【決算ハイライト】事業別売上構成比率の変化

事業の複層化により、収益構造の多様化を推進

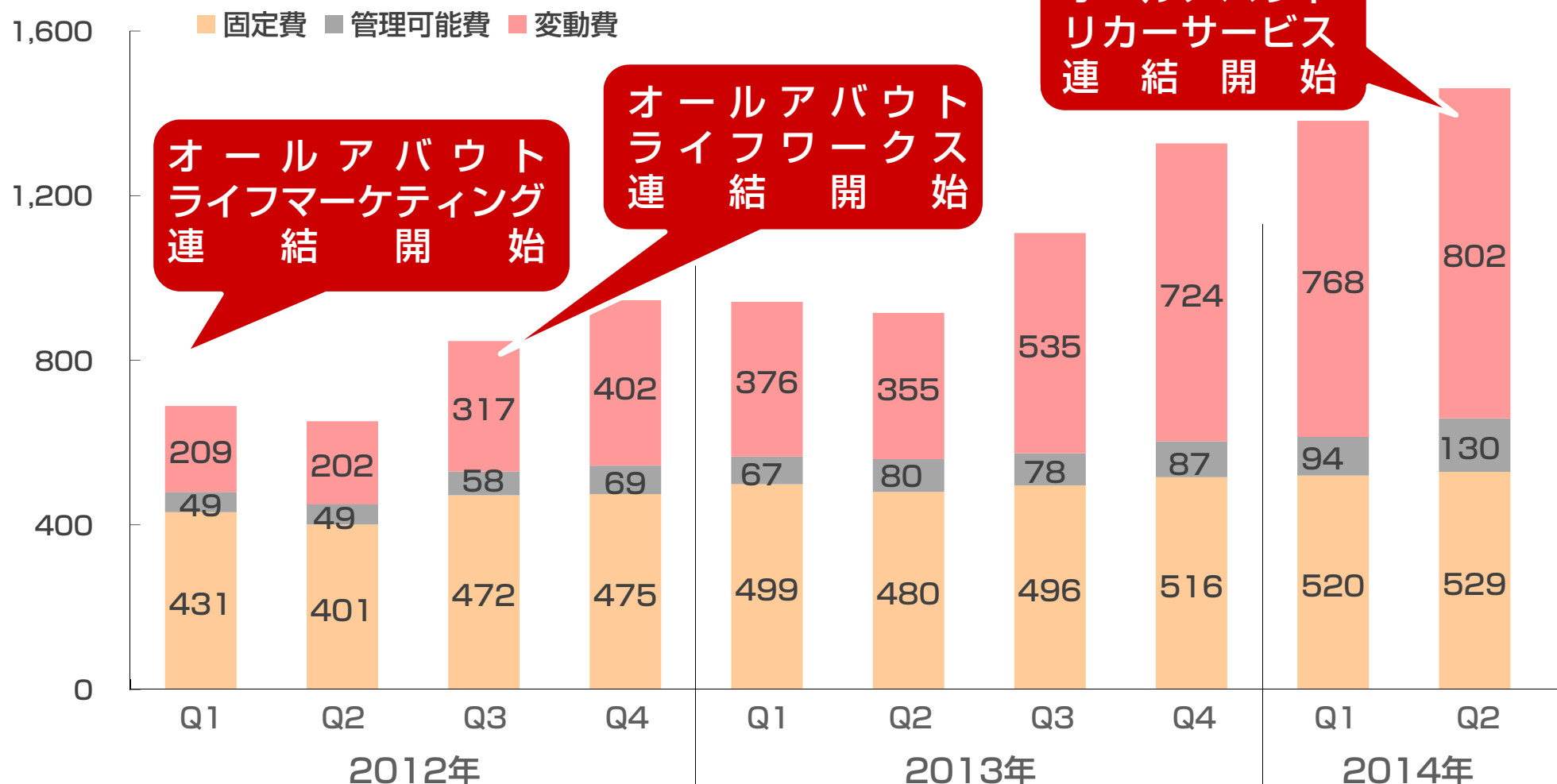
(単位：百万円)



【決算ハイライト】 営業費用明細推移

サンプリング事業の売上増加に伴う変動費増加等により営業費用は増加

(単位：百万円)



※2012年Q1よりオールアバウトライフマーケティング、2012年Q3よりオールアバウトライフワークス、
2014年Q2よりオールアバウトリカーサービスの費用が加わっている一方、
2012年Q3よりエンファクトリーの費用がなくなりました。

【決算ハイライト】 比較貸借対照表

【資産の部】

(単位：百万円)

	平成26年3月末	平成26年9月末	差異
流動資産 ①	3,453	3,437	▲16
固定資産 ②	618	735	+117
資産合計	4,072	4,173	+110

【負債の部】

流動負債 ③	516	601	+85
固定負債 ④	78	69	△9
負債合計	594	671	+76

【純資産の部】

株主資本 ⑤	3,451	3,478	+26
新株予約権	18	16	▲1
少数株主持分	6	6	▲0
純資産合計	3,477	3,501	+24

① 流動資産

- ・現金及び預金 △90
- ・受取手形・売掛金 △21
- ・商品及び製品 +86 等

② 固定資産

- ・のれん △20
- ・ソフトウェア +65
- ・投資有価証券 +30
- ・関係会社株式 +39 等

③ 流動負債

- ・買掛金 +59
- ・未払金 △31
- ・未払法人税等 +22
- ・未払消費税等 +20
- ・前受金 +27 等

④ 固定負債

- ・長期借入金 △10 等

⑤ 利益剰余金

- ・当期純利益 +33
- ・配当実施 △13 等

【決算ハイライト】 キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	平成26年 9月期
営業活動による キャッシュ・フロー ①	+182
投資活動による キャッシュ・フロー ②	▲243
財務活動による キャッシュ・フロー ③	▲29
現金及び現金同等物の増加額	▲90
現金及び現金同等物の期首残高	2,263
現金及び現金同等物の期末残高	2,172

① 営業活動によるキャッシュ・フロー

・税金等調整前当期純利益	+48
・減価償却費	+42
・のれんの償却費	+23
・持分法投資損失	△19
・売上債権の減少	+21
・棚卸資産の増加	△89
・仕入債務の増加	+59
・未払消費税の増加	+20
・その他流動資産の減少	+11
・その他流動負債の増加	+27
・その他固定資産の増加	△11等

② 投資活動によるキャッシュ・フロー

・投資有価証券取得	+30
・無形固定資産取得	+128
・関係会社株式取得	△58
・短期貸付による支出	△20等

③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

・長期借入金の返済	△19
・配当金の支払額	△14等

2.事業ハイライト

- ・ 株式会社オールアバウト
- ・ 株式会社オールアバウトライフマーケティング
- ・ 株式会社オールアバウトライフワークス
- ・ その他新規事業への取り組み

オールアバウトグループの成長戦略

WEB&リアル

情報流に加え
「商流・製造流」にも
イノベーションを

グループ経営体制にシフト

AllAbout

その道のプロが、あなたをガイド。

AllAbout

専門家
ネットワーク
(870人)

月間総利用者数
(3,830万人/月)

オーディエンス
データ
(14領域、16万本の記事)

コンテンツ
プラットフォーム

コンテンツ編集
制作スキル

メディア・広告ビジネス

AllAbout

その道のプロが、あなたをガイド。

まとめコンテンツ



All About
MONO MEDIA

DMP事業

All About
newsdig

form for

Facebook公認ナビゲーションサイト

facebook navi

トライアルマーケティング・ECビジネス

サン百貨店
SAMPLE HYAKKATEN

フードショップ

ウェルネスショップ

生涯学習ビジネス

楽習フォーラム



じぶん学校

ふみだす。みつめる。つながる。

個人課金ビジネス

電話相談
navitell

All About BOOKS

CtoCビジネス

カーコン・マーケット

WEB & リアル

オールアバウトのトピックス



システムではなく、人間。

1

スマホからのアクセス比率増加と
まとめコンテンツの拡充により流入構造が変化

2

広告出稿需要は下期にかけて回復の兆しがあり
売上高は前年比+2.2%と微増

3

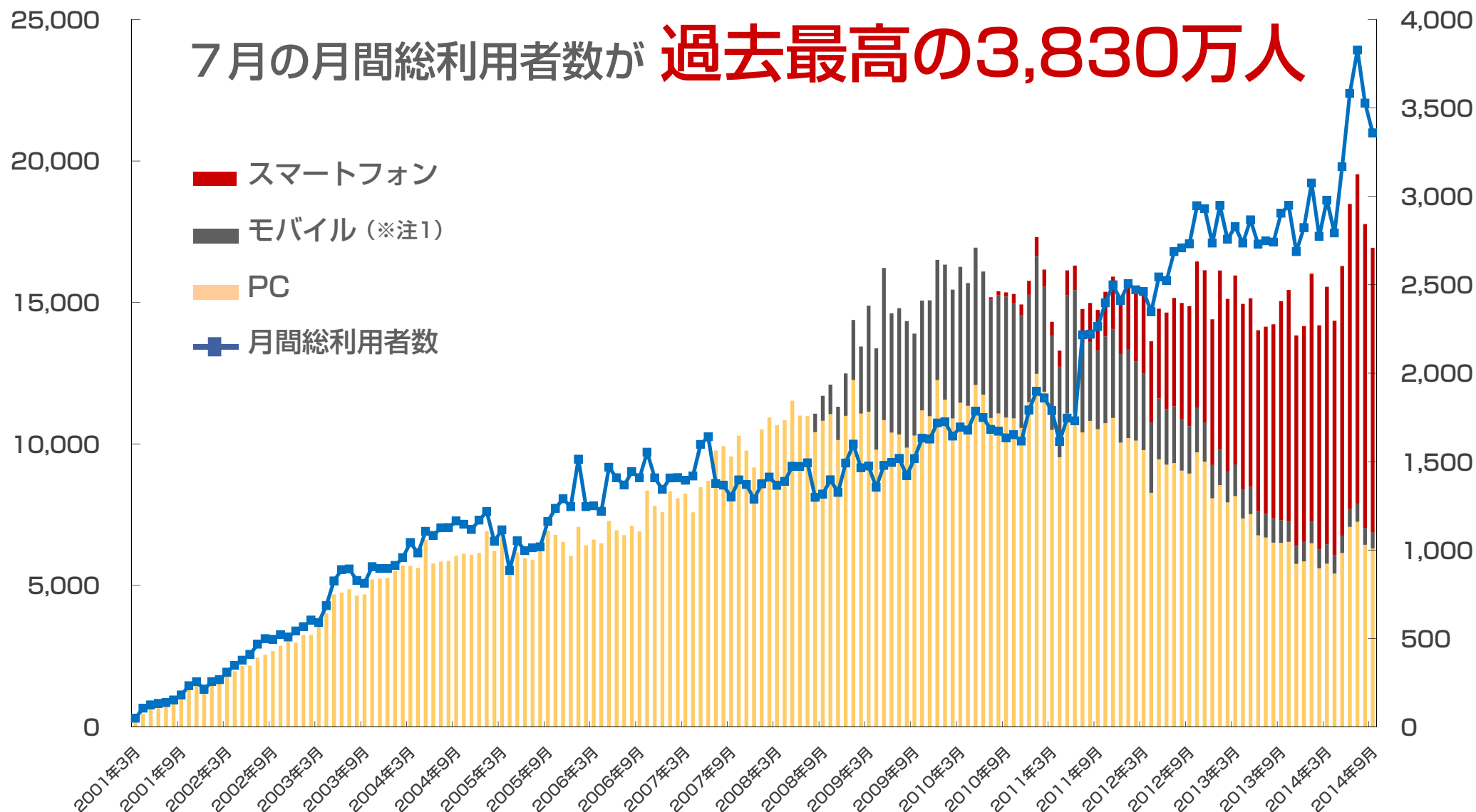
検索エンジンのアルゴリズム変更にも機動的に対応

4

純広告は単価の高いネットワーク広告へ集中

(単位：万PV)

(単位：万人)



※注1 グラフにおけるUU数、PV数は、各四半期における末月の月間数字であります。

※注2 専門家ビジネス分社化に伴い、2011年Q1より「スタイルストア、COCOMO、プロフィール」等のPV・UUを除いております。

※注3 2011年Q4より、利用者数の指標を、PCのUU数のみから、PC+モバイル端末利用者合計数に変更しております。

※注4 総利用者数は、PC・スマホは自社集計、フィーチャーフォンは推定値となっております。

スマホ・アプリ

動画

コンテンツ
マーケティング

検索シーンだけでなく**日常使い**を実現するためのサイトデザインや運用を徹底

(単位：万PV)

12,000

8,000

4,000

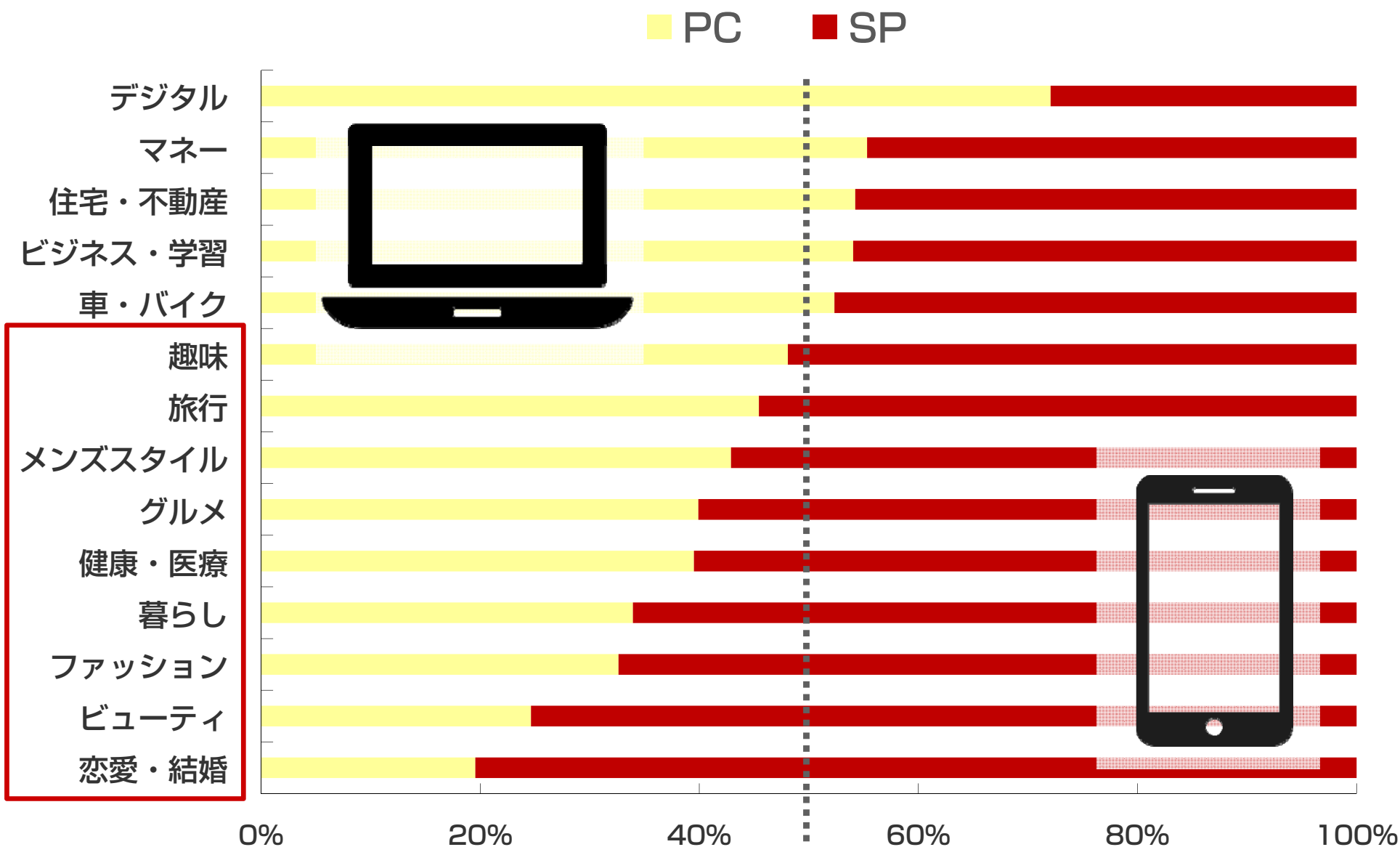
0

前年同月比で
130%増加

2011/9 2011/12 2012/3 2012/6 2012/9 2012/12 2013/3 2013/6 2013/9 2013/12 2014/3 2014/6 2014/9



スマートフォン比率は全14領域中 **9領域で50%を超える**



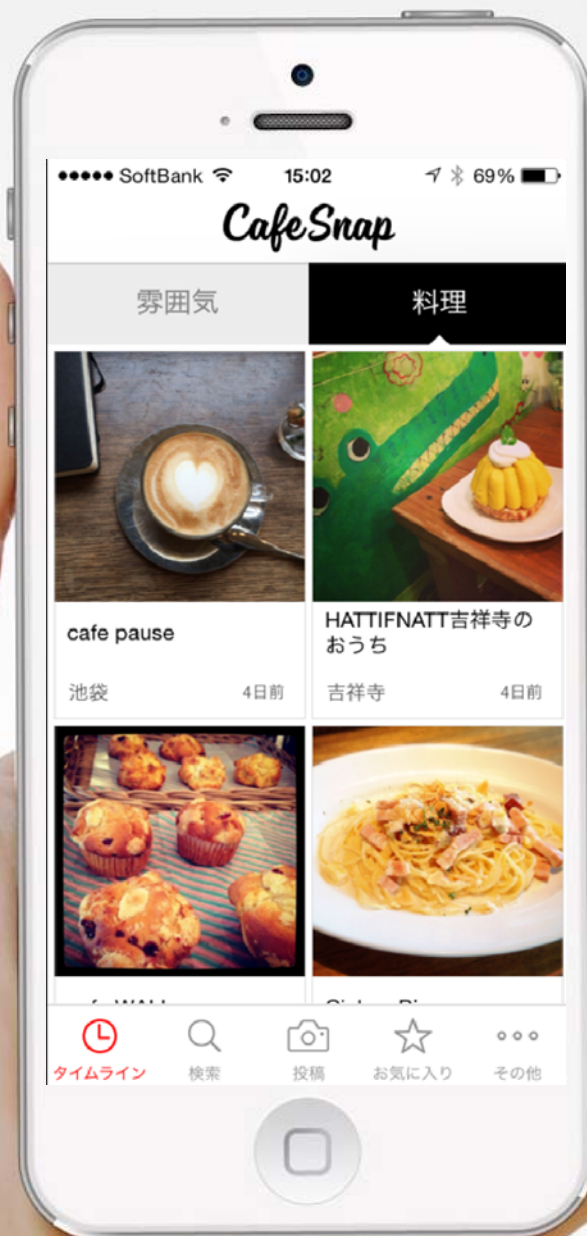
カフェガイド・川口葉子監修

Cafe Snap

“個性の光るカフェ”を
「ラクに、楽しく」
探せるカフェアプリ

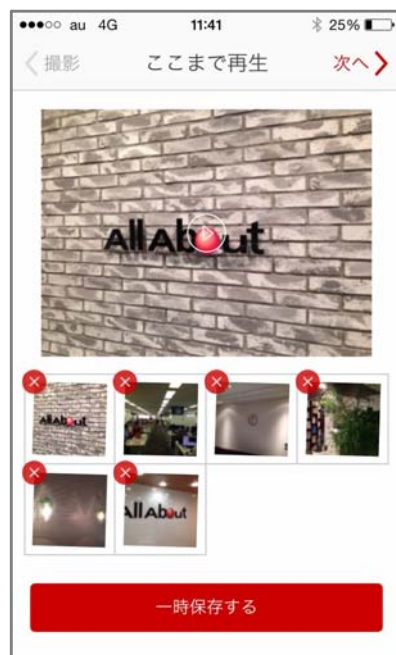
2014年9月
リリース

300店
掲載



専門家プラットフォームを活用し バーティカルアプリを複数展開





Glue-th株式会社と資本業務提携し
All About専門家向けの
動画撮影&編集アプリを開発

撮影シーン別にテンプレートも設定
動画生成のコスト削減と
品質強化の両立を実現

動画が組み込まれた
記事コンテンツの強化



コンテンツマーケティング

オウンドメディアなどを通じて、
価値あるコンテンツを作成し、
見込み客および既存客とコミュニ
ケーションを図るマーケティング



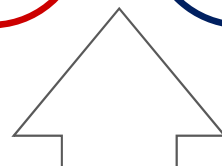
新たな顧客接点の構築
既存ユーザのエンゲージメント向上

ネイティブ広告

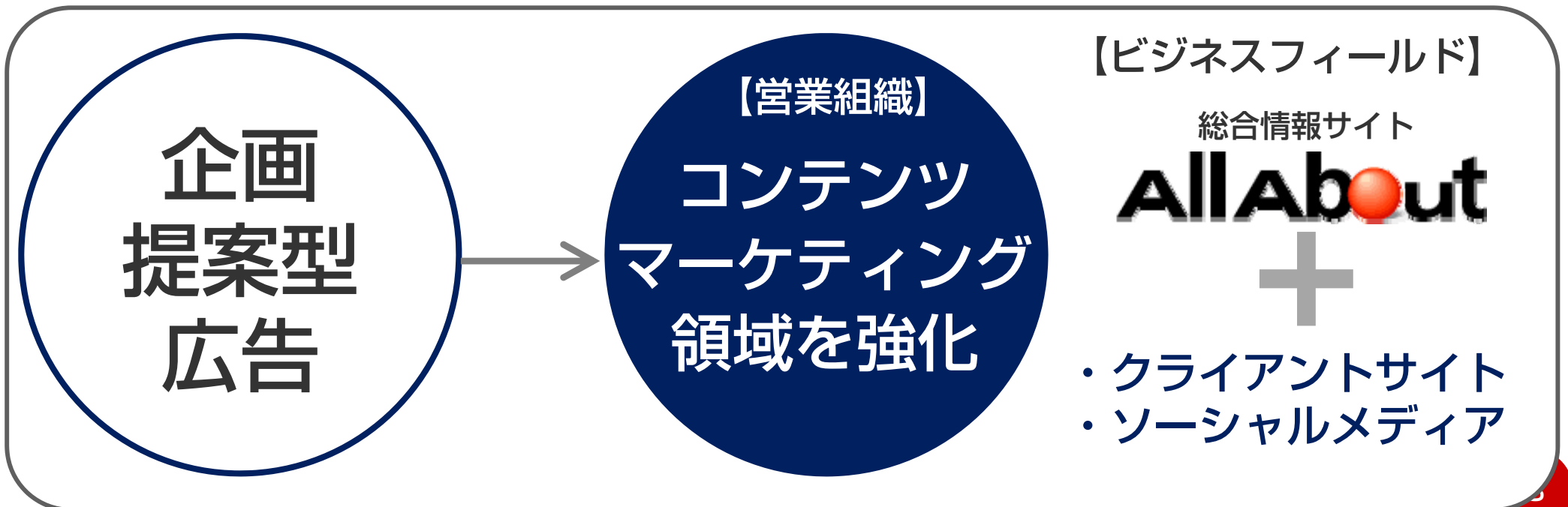
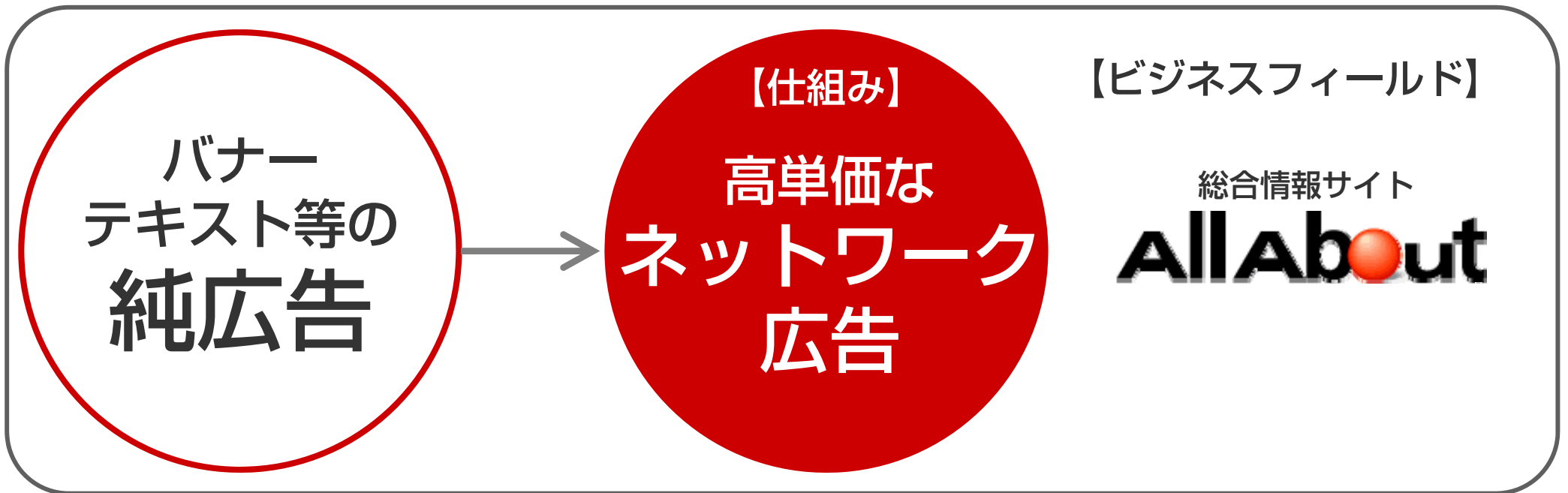
広告を掲載するサイトの
デザインや機能に、広告を
自然に溶け込ませる広告手法
※インフィード型、検索連動型など



従来のバナー広告などに比べ
より高い商品・ブランド理解の実現



All Aboutは創業当時から“広告の情報化”を推進。
6,000本以上の制作実績と
多くの広告ソリューションがある。



コンテンツマーケティング支援

All About
その道のプロが、あなたをガイド。

新設

コンテンツ マーケティング推進室

エンゲージメントの高い
編集・制作スキル



ユーザを送客・誘導する
メディアパワー

クライアント企業の
オウンドメディア構築を支援

【事例：コーセープロビジョン様】

The screenshot displays the maico website interface. At the top, there's a header with the maico logo and navigation tabs for Beauty & Health, Lifestyle, Love, and Fashion. Below the header, there's a section for '新着記事一覧' (Latest Articles) featuring several article thumbnails with titles and dates. To the right, there's a sidebar with 'お知らせ' (Notice) and '米肌 MAIHADA' branding. At the bottom, there's a 'カテゴリ' (Category) section with tabs for Beauty & Health, Lifestyle, Love, and Fashion. The main content area shows various articles, including one about 'こたつから出られない「コタツムリ」が増加中!' (Why you can't get out of the kotatsu!) and another about '他人の時間を奪っていない?' (Not taking others' time?).

株式会社オールアバウトライフマーケティング のトピックス



生活者の声を
企業に繋ぐ

話題の商品がお得に
試せるサンプル百貨店



1

会員数・掲載商品数の増加に伴い、主力の有償
サンプリングサービス「ちょっプル」の売上が拡大

2

消費税増税の反動影響を受けず、
売上が前年上期4.4億円から254%増の15.8億円

3

会員獲得のプロモーションや人材・システム投資を
積極的に行いながらも、売上増で費用増を吸収

4

酒類の取扱拡大のため、酒販免許を持つシャンディー
(現オールアバウトリカーサービス) を買収

サンプル百貨店の主要KPI

会員数

72万人
(2014年3月)

15%増

83万人
(2014年9月)

有償サンプル
掲載商品数

379種類
(2014年3月)

98%増

750種類
(2014年9月)

有償サンプルサービス
「ちょっプル」売上

392百万円
(2013年度上期)

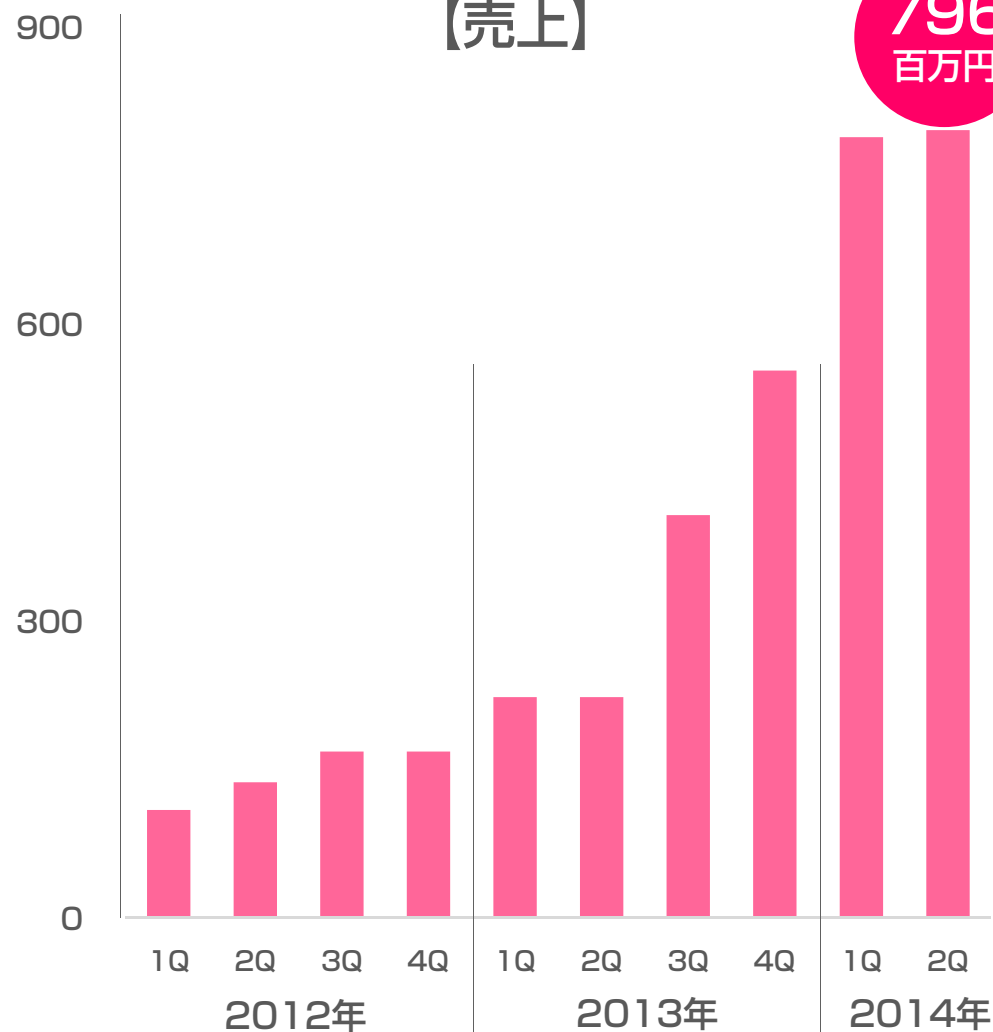
270%増

1,453百万円
(2014年度上期)

会員数・取扱商品数の増加に伴い、売上は前年比**254%増**

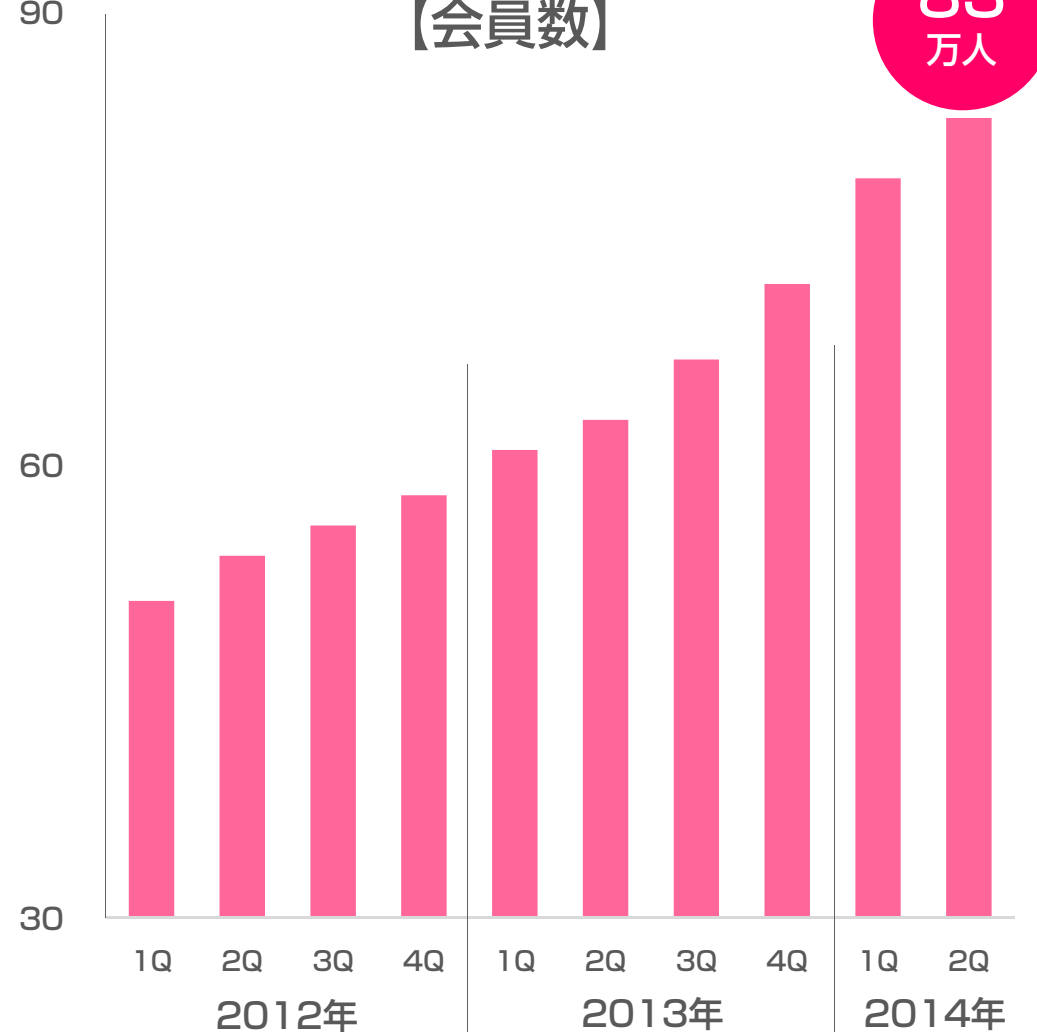
(単位：万円)

【売上】



(単位：万人)

【会員数】



当社連結子会社による株式取得（孫会社化）

- ・ 酒類の取扱拡大のため、酒販免許を持つ有限会社シャンディーを買収
- ・ 有限会社オールアバウトリカーサービスへ社名変更

飲料
カテゴリ



食品
カテゴリ



日用品
カテゴリ



New

酒類
カテゴリ



今後も会員が求めるカテゴリの拡充を図る

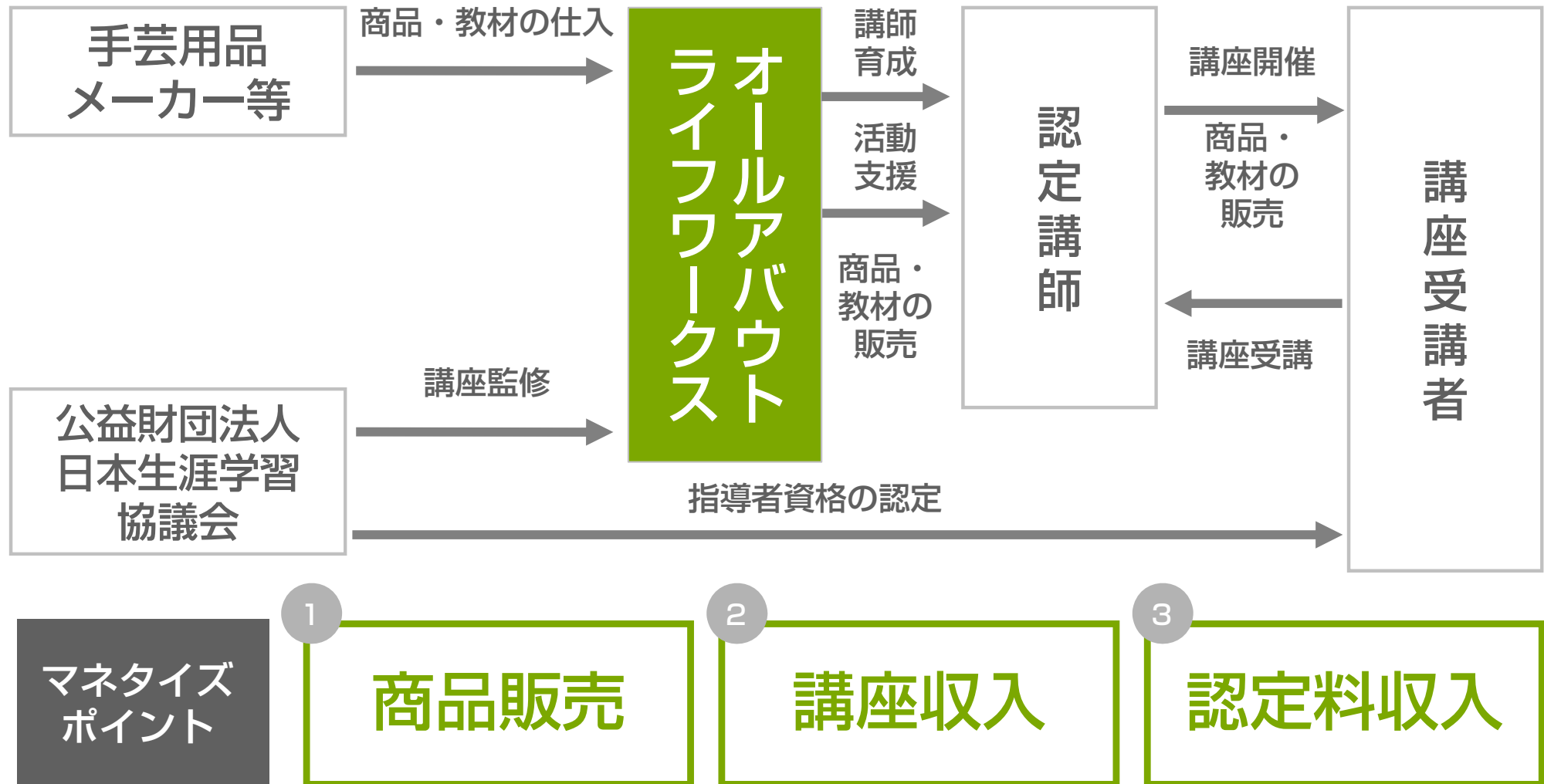


オールアバウトライフワークス のトピックス



好きを仕事に





①ビーズアクセサリー領域に
続く「幹」となり得る
新規講座開発



②教室支援の拡充
指導場所の確保、生徒募集
他教室との差別化

③WEBを活用した
集客支援、販売促進



1 「マクラメジュエリー」「チェーンメール」等の
“幹” となる新規講座を開講

2 教室経営のノウハウを伝える講座である、
「楽習カレッジ」を開講。講師活動の活性化へ

3 一般向けクラフト関連商品販売サイト
「コスジュエ」のリニューアル

マクラメジュエリー 認定講座



第一期
認定講師
270名
輩出



日本マクラメ普及協会
瞳硝子先生

チェーンメール 認定講座



第一期
認定講師
220名
輩出



NY在住のチェーンメール作家
ゲネス多絵先生

Cosjwe ビーズパーツ・アクセサリーキットの
ネットショップ

合計: 0円(税込) 数量: 0 [カートの中身を見る](#)

メールアドレス パスワード [ログイン](#) 新規会員登録
パスワードを忘れた方

HOME 特集 お知らせ 商品検索 作品ギャラリー 講座案内

新規会員登録で300ポイントプレゼント!

商品名・商品No・キーワードを入力 [条件を指定して検索 >](#)

お得な会員特典

- ✓ 会員価格で買える!
- ✓ ポイントが貯まる!

ジュエルパテ
DeCoRé

手軽に楽しめる
大人の
キラキラ

10~20分
できあがり!

時短 & コスパ抜群!
パーツ活用
簡単アクセサリ

材料もテクニックもシンプルな4作品をご紹介します!
すべて10分~20分でできあがります。
パーツを活かせば短時間でも華やかなアクセサリが
つくれちゃいます!

大賞作品発表!
2014年11月の更新情報

リリアンラバー体験! プレスレットや
キーチェーンを作ります

Cosjwe サポーター
募集!

ビーズや手芸が大好きなあなた!
COSJWEで活躍してみませんか?

[特集一覧 >](#)

◆ 新商品

					
ジュエリング ブラックダイヤ モンドロジウ	ジュエリング クリスタルロ ジウム13号	ジュエリング シャムロジウ ム13号	ジュエリング ローズロジウ ム13号	ジュエリング シャムゴールド 13号	ジュエリング クリスタルAB ゴールド13号

[新商品一覧 >](#)

◆ お知らせ

2014.11.07 指輪(リング)作品投稿コンテスト応募者の方へのポイント付与を完了しまし
た。

2014.10.30 リリアンOVERセミナー参加者募集中!

2014.10.27 新商品情報をアップしました!

アクセサリキットや
クラフトデザイナー作品の
ECサイト「コスジュエ」

All Aboutのメディア運営ノウ
ハウを活用し、サイトを一新。
利用者を拡大。



その他新規事業への取り組み

個人間売買支援ビジネスへの参入
カーコンビニ倶楽部株式会社との業務提携、
合併会社の設立について

内部要因（当社の戦略）

WEB & リアル

既存の商流の
イノベーション

外部要因（環境）

消費税増税による
一般消費者の
コスト意識の高まり

個人間売買支援ビジネス

課題

不安
品質・価格

手間
購入に付随する
手続き

専門家ネットワークで解決!!



単価の高い分野から検討
第一弾として「中古車」領域から展開



All About

全国800の加盟店ネットワーク
での査定実施

出品前の補修&アフター保証

信頼性を担保

ローン契約、名義変更
決済等の面倒な手続きを
インターネット上で完結

手間の削減

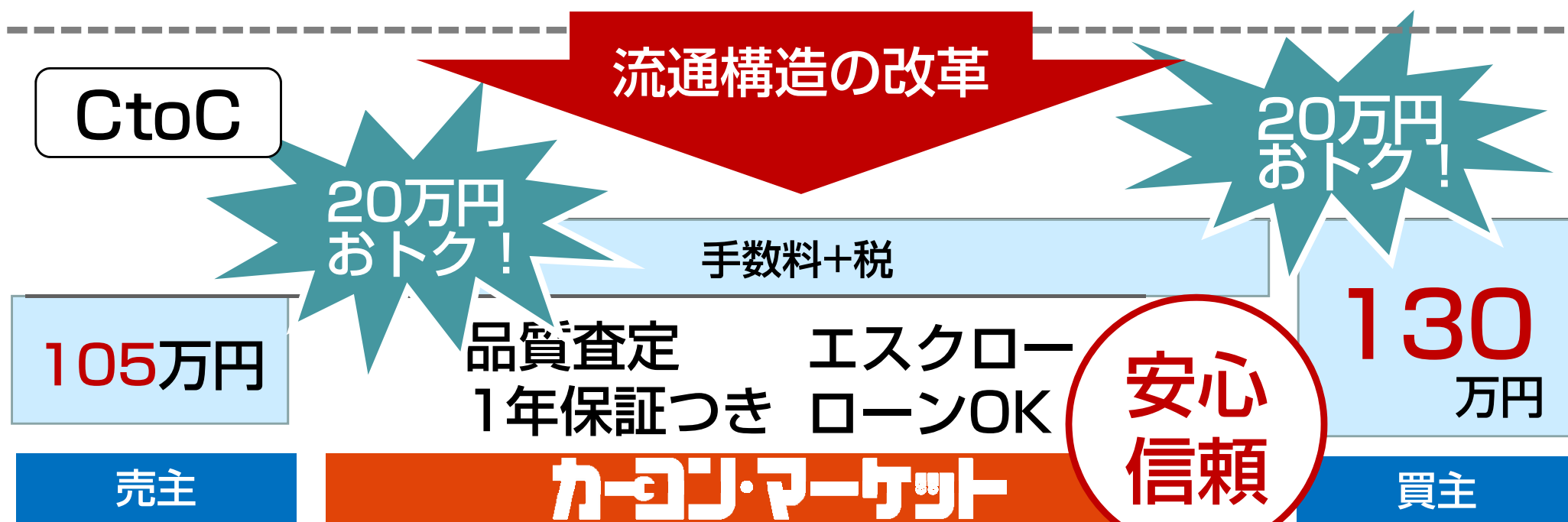
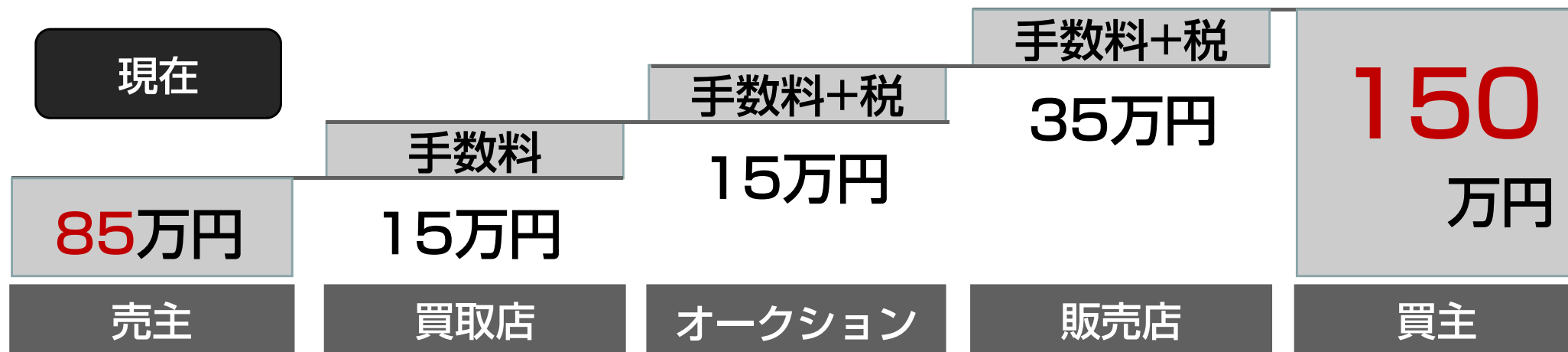
カーコン・マーケット

カーコンビニ倶楽部 51% オールアバウト 49%



クルマ

150万円で買った車は…



カーコン・マーケット

おトク! あんしん! 楽ラク!
中古車の個人売買をサポート

ツイート 9

いいね! 304

ログイン

新規会員登録

クルマを探す・買う

▼ ライフスタイルから探す

▼ ボディタイプから探す

652台掲載

クルマを出品する・売る

最大100万円! 購入費用キャッシュバック!
教えて! 買っていいかな、Best 3
「カーコン・マーケット」に出品されたなかから、3台選んで応募! 応募する

期間
2015年1月15日
23:59まで



スバル エクシーガ
2.0GT アイサイト
販売店参考価格 230~250万円
198.0万円 おトク! 最大約52.3万円
H22(2010年)
13,000~15,000km



日産 ウイングロード
1.5RX エアロ
販売店参考価格 63~74万円
59.8万円 おトク! 最大約14.6万円
H19(2007年)
46,000~48,000km

あなたのクルマ、いくらで売れる?
無料 クイック査定



190万円

買取り、下取りと
価格を比べてください!

メーカー・車種を選択

相場価格を今すぐチェック!

クルマをより高く売りたい!

1 下取り・買い取りより
高く売却できる

個人買取引だから、相場情報を参考に、
納得できる価格で値付けできます。

2 あんしんの
代金回収のしくみ

カーコン・マーケットが購入代金とクルマを
仲介するので、安心して個人間で売
買できます。

3 出品前に客観的な
品質評価

品質査定して評価するので、自信をもっ
て出品・売却できます。

売却の流れ

クルマをおトくに買いたい!

1 いいクルマを
おトくに買える

品質の確かなクルマを、個人間で取引す

カーコン・マーケットが個人売買をしっかりサポート!



修復歴なし



あんしん保証



キズへこみ
修理保証



12ヶ月点検



手続き代行



除菌・消臭



分割払いOK

人気のハイブリッドカー

47台掲載



トヨタ
プリウス
販売店参考価格184~202万円
108.0万円 おトク! 最大約24.9万円



トヨタ
プリウス
販売店参考価格214~233万円
213.4万円 おトク! 最大約24.9万円



トヨタ
プリウス
販売店参考価格123~134万円
139.8万円 おトク! 最大約19.9万円



トヨタ
プリウス
販売店参考価格127~138万円
97.6万円 おトク! 最大約49.9万円

2014年4月 会社設立

7月 サイトオープン
東名阪の地域限定で事業開始

9月 全国で事業開始
10月 テレビCM放映開始

中期的な注力領域

メディア
+
ソリューション

TM&EC
トランザクション

生涯学習

グローバル

CtoC

ウェルネス
(健康)

HR
クラウドソーシング

相談・CP・電子書籍
サブスクリプション

業績予想

引き続き、既存事業の強化とともに、
積極的な新規投資を行ってまいります。

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通期	6,200	40.2	200	62.6	150	18.4	100	24.7

- ※ 通期の配当予想は未定であります。
- ※ 業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします。

個人を豊かに、社会を元気に。

All About