

2015年4月20日  
株式会社オールアバウトライフマーケティング

## 「サンプル百貨店 ちょっプル」にて 森永乳業の新商品「チェリオ トリプルチョコ ラズベリー味チョコ in」を 5月4日（月）より期間・数量限定で取り扱い開始！

株式会社オールアバウトの子会社であり、日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」(<http://www.3ple.jp/>)を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:土門裕之）は、森永乳業株式会社の新商品「チェリオ トリプルチョコ ラズベリー味チョコ in」を、5月4日（月）の発売日と同時に「サンプル百貨店 ちょっプル」にて数量限定で取り扱い開始いたします。

### ■「サンプル百貨店 ちょっプル」の URL : <http://www.3ple.jp/pay4ship/>

今回、森永乳業が新商品のトライアルの場として活用するのは、『ちょっプル』と呼ぶ有料サンプリングサービスです。「サンプル百貨店」内で2009年8月から開始した同サービスは、生活者の声を企業に届ける事によって、半額～1/3程度の「お試し費用」で新商品を提供できる仕組みが高い支持を獲得。商品動向に敏感な30～40代の主婦・OLを中心に、90万人の会員にご利用いただいております。また、『ちょっプル』は購買意欲の高い会員が利用するため、アンケートの回答率は30%以上、リアル店舗でのリピート購買率も20%以上という高い実績があります。

こうしたマーケティング機能を高く評価いただき、森永乳業から5月4日（月）に新発売される「チェリオ トリプルチョコ ラズベリー味チョコ in」を、いち早く「サンプル百貨店」の会員へ提供できることになりました。このたびの取組みを通じて、実際に試した会員からの有益な意見・感想を森永乳業にお届けすると同時に、商品利用の習慣化を促進いたします。

新商品に関する情報が溢れる昨今において、オールアバウトライフマーケティングは今後も同様の取り組みを増やし、生活者と企業を繋ぐ販促支援事業を推進してまいります。

### ■「ちょっプル」でのご利用情報

【提供セット数】：500セット

【1セット内容】：チェリオ トリプルチョコ ラズベリー味チョコ in 24個

【申し込み開始日】：5月4日 ※お申込みは先着順となります

【利用方法】：「ちょっプル」よりお申込みください。※会員登録は無料です

<http://www.3ple.jp/pay4ship/>

■「チェリオ トリプルチョコ ラズベリー味チョコ in」のパッケージ



■株式会社オールアバウトライフマーケティングについて URL : <http://www.lifemarketing.co.jp/>  
株式会社オールアバウトライフマーケティングは、大日本印刷を大株主とし、10年以上にわたってインターネットメディア事業を行っている株式会社オールアバウトの子会社です。主に30~40代の、購買意欲が高く、商品の動向に敏感な主婦・OLを中心とした約90万人の会員を有する日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」を運営しています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：  
株式会社オールアバウト 広報担当：柏原  
TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229  
E-mail：pr@staff.allabout.co.jp