

「サンプル百貨店」がドコモと連携し、ネットショッピングで dポイントが貯まる・使える「d ケータイ払いプラス」 および「d アカウント」に対応開始

～5,400万人のドコモ「dポイントクラブ会員」に対して認知・利用の拡大を図る～

日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」(<http://www.3ple.jp/>)を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:土門裕之)は、株式会社NTTドコモ(以下「ドコモ」)が2015年12月1日(火)より提供を開始する「dポイント」が貯まる・使える新たなキャリア決済サービス「dケータイ払いプラス™」を導入し、約5,400万人のdポイントクラブ会員(現、ドコモプレミアクラブ®会員)に対して、月々の携帯電話のご利用料金や街のお店のお買い物、ネットショッピングなどで貯まるdポイントを「サンプル百貨店」内でも使える環境を用意することをお知らせいたします。また同時に、ドコモの利用者アカウントで他サービスへのログインが可能になる「dアカウント®」にも対応予定です。

12月1日よりドコモが提供開始するdポイントでは、月々の回線利用料金(携帯電話およびドコモ光回線)や、映画・ゲームなどデジタルコンテンツが楽しめる「dマーケット®」の利用時に貯まっていたポイントの利用範囲を、ドコモ以外の提携サービスや対象店舗に拡大します。さらに、「dケータイ払いプラス™」^(※1)加盟店であればドコモ以外のサービスやショッピングサイトのお買い物時にdポイントを進呈できるようになります。

※1) 従来、支払手段として電話料金合算払いまたはドコモ口座払いしか選べなかった「ドコモ ケータイ払い」をクレジットカードでも支払え、dポイントが貯まる・使えるよう進化させた新たなキャリア決済サービス

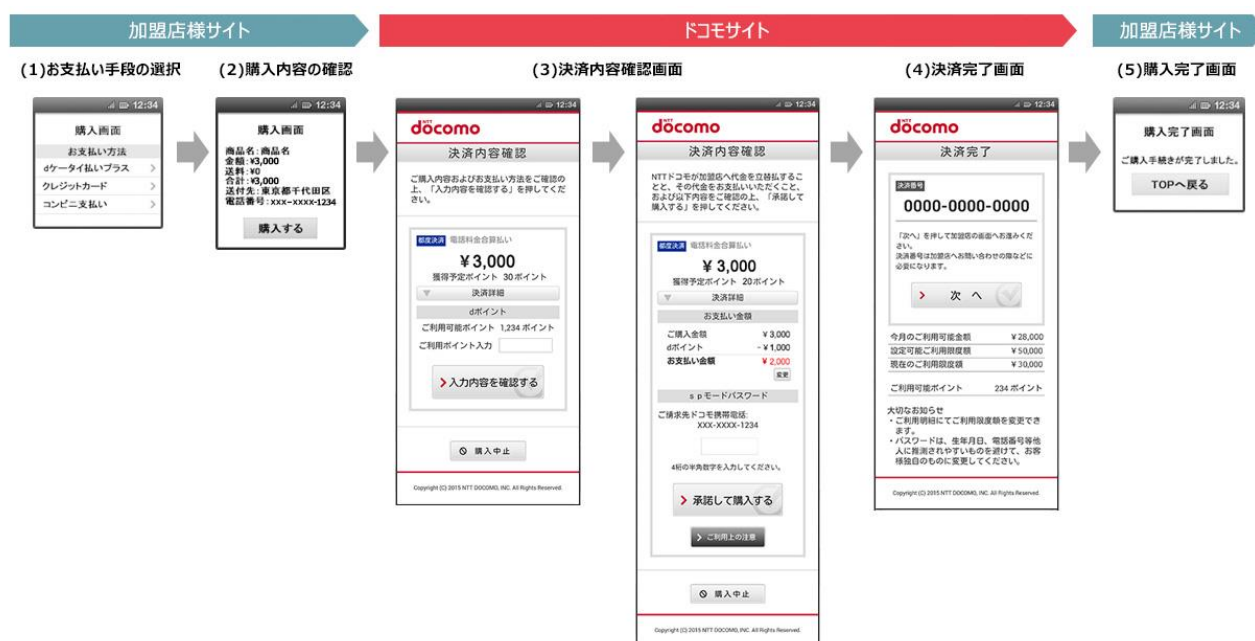
当社は、「サンプル百貨店」内で2009年8月から開始した有料サンプリングサービス“ちょっプル”(<http://www.3ple.jp/pay4ship/>)^(※2)を主軸とし、商品動向に敏感な30～40代の主婦・OLを中心に100万人の会員から高い支持を受けております。このような優良な会員基盤とユーザー満足度の高いサービス運営力が評価され、このたびドコモが提供する新ポイントプログラムの第一弾パートナーの一社として参画することにいたしました。

※2) 生活者の声を企業に届ける事によって、“お試し費用”で商品の体験機会を購入できる仕組

これにより、dポイントクラブ会員は貯まったdポイントを携帯電話などドコモ商品の購入やdマーケット®でのお買い物などへの交換だけでなく、サンプル百貨店内でのサービス利用時に1ポイント1円（税込）として使うことができます。また、「dケータイ払いプラス™」による決済をすることで新たに「dポイント」を貯めることも可能になります。

今回の連携を通じて、オールアバウトライフマーケティングは、ドコモが抱える5,400万人の会員との接点拡大を図り、より多くの生活者に対して有益な商品の体験機会を提供してまいります。

<dケータイ払いプラス™のお客さまご利用イメージ>



■株式会社オールアバウトライフマーケティングについて URL : <http://www.lifemarketing.co.jp/>
株式会社オールアバウトライフマーケティングは、大日本印刷を大株主とし、10年以上にわたってインターネットメディア事業を行っている株式会社オールアバウトの子会社です。主に30~40代の、購買意欲が高く、商品の動向に敏感な主婦・OLを中心とした約100万人の会員を有する日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」を運営しています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 :
 株式会社オールアバウト 広報担当 : 柏原
 TEL : 03-6362-1309 FAX : 03-6682-4229
 E-mail : pr@staff.allabout.co.jp