

サンプル百貨店が中国最大のショッピングモール 「Tmall Global (天猫国際)」に出店し、 日本企業の越境 EC をサポート ～訪日中国人向け商品のトライアルマーケティングも可能に～

株式会社オールアバウトの子会社であり、日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」(<http://www.3ple.jp/>)を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:土門裕之)は、アリババグループ(阿里巴巴集団)が運営する中国の消費者向けショッピングモール「Tmall Global(天猫国際)」に出品代行を行う越境 EC サポート事業を、本日より開始いたします。

■「Tmall Global」でのサンプル百貨店の URL : <https://3ple.tmall.hk/>

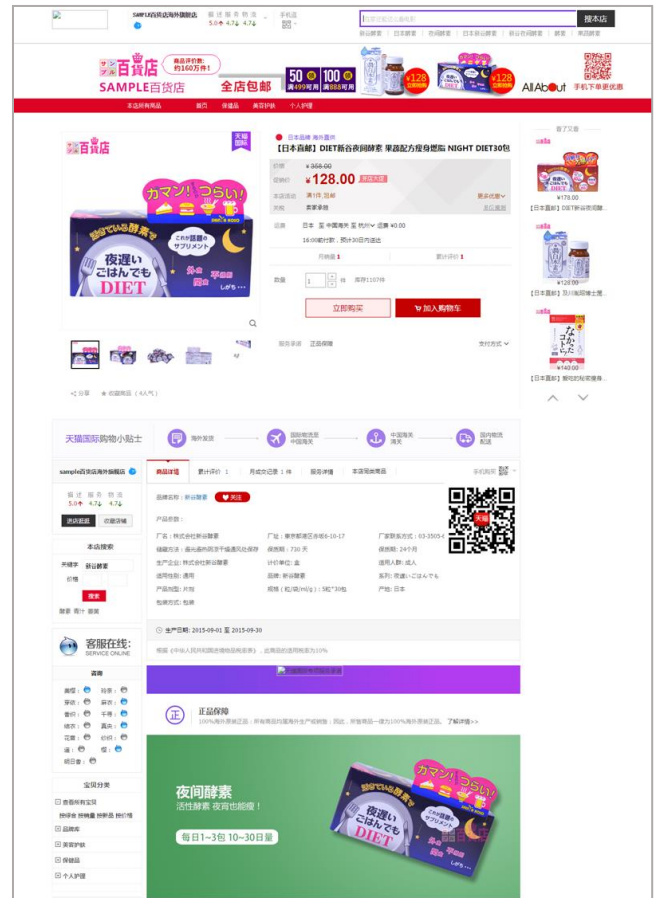
昨今、日本国内では「爆買い」と呼ばれる中国人旅行客の旺盛な購買力に注目が集まり、日本企業にとっては現地の EC を活用したマーケティングへのニーズも日々高まり続けています。一方、「Tmall Global」は、中国最大級の総合オンラインショッピングモール「Tmall」の越境型 EC として、2013年9月に開始しました。日本からの直送モデルのため、これまで中国国内で販売が難しかった商品でも出品可能になる点が最大の特徴となっています。ただし、出店に関わる複雑な手続きや運営面での難易度が高いことから、現在日本の出店企業は一部の大手ドラッグストアや大手 EC 事業者にとどまっている状況です。

そのような中、当社が運営する「サンプル百貨店」を「Tmall Global」へ出店し、越境 EC サポート事業を開始したことで、「Tmall Global」での販売を希望する企業に対して、初期費用や月額費用を負担させることなく、「Tmall Global」への出品、翻訳、決済、発送までをワンストップで代行可能になります。これにより、出店企業は現地法人を設立せずとも、中国での売上拡大や認知向上を図ると同時に、訪日中国人向けの商品をテストマーケティングする場としても効果的に活用することができます。

今後、オールアバウトライフマーケティングは、大手メーカーのみならず中小企業や地方自治体の出店も広く受け入れることで、取扱商品のバリエーションを増やし、中国の生活者と多くの接点を持った EC プラットフォームの構築を目指してまいります。

■株式会社オールアバウトライフマーケティングについて URL : <http://www.lifemarketing.co.jp/>
 株式会社オールアバウトライフマーケティングは、大日本印刷を大株主とし、10年以上にわたってインターネットメディア事業を行っている株式会社オールアバウトの子会社です。主に30~40代の、購買意欲が高く、商品の動向に敏感な主婦・OLを中心とした約100万人の会員を有する日本最大級のショッピングサイト「サンプル百貨店」を運営しています。

■「Tmall Global」でのサンプル百貨店のイメージ画像



本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：
 株式会社オールアバウト 広報担当：柏原
 TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229
 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp