



平成 18 年 5 月 24 日

各 位

東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 19 号

株式会社オールアバウト

代表取締役社長兼 CEO 江幡 哲也

(コード番号：2454)

問い合わせ先 経営企画部 ジェネラルマネージャー 西村 俊彦

電話 03-5447-3700

スタイルストア事業における新たなモデルの導入に関するお知らせ

平成 17 年 5 月 24 日よりサービス提供しておりますオンラインセレクトショップ「All About スタイルストア」において、オープン一周年を機にサイトをリニューアルし、ものづくりの専門家(=「つくり手」)である「クリエイター」「職人」「デザイナー」などをネットワークして、こだわりの商品が自律的に集まる仕組みを導入いたしました。

今回の仕組みの導入により、オールアバウトが抱える専門家ネットワークに「つくり手」が加わり、“専門家の力を活かす”サービスの幅が広がりました。今後もオールアバウトは、“人の力”と“Web というツール”を融合させることで、多様化する顧客のライフスタイルを支援していくと共に、“こだわり”のある 1,200 万人のユーザを持つ編集メディア「All About」を基盤に消費者の生活価値の向上を実現する事業を拡大し、こだわり消費市場を牽引していきます。

スタイルストア事業はインターネット広告事業に次ぐ収益の柱となる事業と位置づけております。スタイルストア事業における今回のモデルの導入により、取扱商品数の拡大を通して将来の収益拡大に向けた重要な要因になると考えておりますが、既に発表させていただいております当期の業績予想の修正はございません。

詳細につきましては、次頁以降、別紙の通りとなっております。

以上

2006年5月24日

株式会社オールアバウト

オールアバウト、ものづくりのプロである「つくり手」を発掘・支援するサービスを開始 — 新たな専門家をネットワークし、市場に出回りにくい“こだわりの限定商品”を消費者に提供 —

株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡哲也、ジャスダック証券取引所、証券コード:2454)は、本日、オンラインセレクトショップ「All About スタイルストア」のオープン一周年を機にサイトをリニューアルし、ものづくりの専門家(=「つくり手」)である「クリエイター」「職人」「デザイナー」などをネットワークして、こだわりの商品が自律的に集まる仕組みを導入します。また、これに先駆け、50人以上の「つくり手」たちによるブログの公開と手がけた商品の販売を開始。合わせて、新たな「つくり手」の募集をWeb上で開始いたします。(All About スタイルストア: <http://stylestore.allabout.co.jp/>)

オールアバウトでは、ものづくりのプロである「つくり手」をネットワークし、生産量は少ないが伝統的な製法を用いた商品や、未発掘のクリエイターによる優良な製品、職人が原材料にこだわって作るスイーツなど、全国のこだわりの逸品を販売いたします。「つくり手」が手がけた商品は、「アドバイザーボード」と呼ばれる審査機関でガイドをはじめとするプロたちによって目利きされ、一定基準を満たした商品のみがAll About スタイルストアで3ヶ月間限定販売されます。その後、販売数や将来性・独自性などにより、有望なものは定番商品としてストア内で販売が継続されたり、All About 内で看板商品として紹介されたりする仕組みです。

これにより、カスタマーには、新たな“こだわり商品”を発掘する喜びと購入する機会を、つくり手には、こだわりある新たな顕在顧客に対して自分の携わった商品をPRすることができる場と販売機会を提供します。また、つくり手は、情報発信時にオールアバウトから編集アドバイスを受けることや、決済や物流を委託することができます。将来的には、ものづくりのプロとして自分の名前で世界観を表現、活躍できる場の提供もおこなっていく予定です。

これまでAll About スタイルストアは、ライフスタイル提案を軸にプロが目利きした商品を販売し、好評を博してきました。今後は、それを進化させ、ライフスタイル提案をAll About 全体に拡大していく予定です。All About スタイルストアは、プロが目利きしたこだわり商品を扱うショップとして、商品情報の充実や商品数の拡大に力を入れ、2~3年後には、「つくり手」1,000人、「こだわり商品」10,000点を目指します。

今回の仕組みの導入により、オールアバウトが抱える専門家ネットワーク(※1)に「つくり手」が加わり、“専門家の力を活かす”サービスの幅が広がりました。今後もオールアバウトは、“人の力”と“Webというツール”を融合させることで、多様化するカスタマーのライフスタイルを支援していくと共に、“こだわり”のある1,200万人のユーザを持つ編集メディア「All About」を基盤に消費者の生活価値の向上を実現する事業を拡大し、こだわり消費市場を牽引していきます。

(※1)専門家ネットワーク…オールアバウトでは、「システムではなく、人間。」の企業理念のもと、総合情報サイト「All About」のガイド、専門家マッチングサービス「All About プロファイル」の専門家など、合わせて500名以上の専門家をネットワークし、“人”ならではの知識や経験を活用して専門家による信頼できる情報とサービスを提供しています。

【All About スタイルストア】～オトナゴコロを満たすモノ、コト。～

自分らしい暮らしを送る人へ向けた、「ちょいこだ(ちょっとこだわる)」オンラインストア。

◆追加される主なサービス

- “つくり手モール” つくり手の商品をフィーチャー【随時更新】
ーモノと出会うー 日本や世界の“つくり手”達が、こだわりぬいて作った品々を紹介。
- “つくり手ブログ” つくり手みずから商品ストーリーを発信【随時更新】
ーひとと出会うー つくり手が商品の誕生秘話や、製作過程まつわるストーリーなどを愛情こめて語る。

◆「つくり手」エントリーフォーム：<http://stylestore.allabout.co.jp/entryform/>

◆All About スタイルストアにおける商品調達の仕組み

- ・つくり手が応募
↓ *アドバイザーボードによる審査(ガイドをはじめとするその道のプロたちによる目利き)
- ・商品販売(3ヶ月間)
↓ *販売数・将来性・独自性などにより商品の販売継続判断
- ・定番商品 & 看板商品

◆All About スタイルストアで販売される、「つくり手」が手がけた商品例



小沼 一夫さん(太陽漆器)の椀

「手のひら椀 フルール3.8 木地溜内黒塗」¥9,975(税込)
添加物を含まない漆を使っているため、使い込むうちにツヤが出て味わいが増す。ユニバーサルデザインを意識し、筋力があまりない人にも配慮。



谷 俊幸さんの照明

「WAPPAランプ HANABI」¥51,450(税込)
日本の伝統工芸の技法(曲げわっぱ)を用いた作品。素材に秋田杉を使用しているため、明りを燈す事によって杉独特の香りが楽しめる。

All About について <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、21分野、約430のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、2006年1月には、月間のユニーク・ユーザ数が約1,500万人を突破しました。独自記事による展開はもちろん、「おすすめリンク集」、「メールマガジン」など、システムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

All About スタイルストア について <http://stylestore.allabout.co.jp/>

株式会社オールアバウトが運営する、その道のプロがおすすめる商品を販売するセレクトショップで、現在約2,000アイテムを取り扱っています。2005年5月にオープンし、一周年を機に「ものつくり手」にフォーカスした販売を開始。職人や新進気鋭のクリエイターなどその道のプロである「つくり手」を集め、専門家をネットワークするオールアバウトならではのユニークな品揃えを実現します。

本件に関するお問い合わせ先：株式会社オールアバウト広報担当：立石/高松
TEL:03-5447-3420 FAX:03-5447-0034 E-mail: pr@im.allabout.co.jp

【参考資料】 All About スタイルストア「つくり手」が手がけた商品の例

齋藤 善子さん(Home product kab Saito)製作の茶托
「CHA-taku チーク」¥5,250(税込)

普段はマグカップのマットとして、かしまったお客様には日本茶の茶托として活用できるユニークな茶托。



福間 祥乃さん(ten-sen)製作の収納オブジェ
「Desktop-Tent Type A(SizeM)」¥4,305(税込)

造形的なフォルムが片付いた空間に映えるテント型オブジェ。実は物をピンポイントに収納するための空間的アクセサリ。



村上 雄一郎さん(m+:エムピウ)製作のペンケース
「m+ペンケース ROTOLO」¥6,090(税込)

“一枚の革で巻く”をコンセプトに作られたペンケース。一級建築士による逸品は、なめし革の風合いを堪能できる。



水鳥 秀代さん(和工房みずとり)プロデュースの履物
「ひのきのはきもの パンチング」¥7,245(税込)

天然素材の肌触りで、長時間履いていても疲れのない、極上の履き心地。コスチュームアーティスト・ひびのこずえさんとのコラボレーションで生まれた。



稲葉 隆さん(一響屋)プロデュースの豆腐
「4丁のいろいろ豆腐セット」¥2,468(税込)

愛媛県産丸大豆「フクユタカ」100%を原料に、奄美沖宝島の天然海水にがりを打ち、熟練の豆腐職人の手作業で作られた豆腐。



渡邊 真典さん(YOnoBI)プロデュースの置き時計
「Dancing on the water」¥68,250(税込)

磨き上げられた漆塗りの盤面にデジタル液晶文字が反射して浮かび上がる和モダンの置時計。デザイナー橋本夕紀夫さん、木曾漆器の塗師、有賀俊一さんらとのコラボレーション。



矢島 美穂子さん製作のアルバム

「フランスマーブル紙オリジナルアルバム(赤系)」
¥29,800(税込)

フランスのエスプリ漂うマーブル紙を採用した小粋なアルバム。ひとつとして同じ柄がないのが特徴。一冊一冊、丁寧に仕上げている。



松井 ひろしさん(江戸扇子)製作の扇子

「グラデーション和扇子 ミズイロ」¥4,200(税込)
形そのものが左右非対称になった斬新なデザインで、扇子を閉じた時も美しいグラデーションが出るように計算された、職人の技が光る品。

