



平成 19 年 3 月 16 日

各 位

東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 19 号  
株式会社オールアバウト  
代表取締役社長兼 CEO 江幡 哲也  
(コード番号：2454)

問い合わせ先 経営企画部 ジェネラルマネージャー 西村俊彦  
電話 03-5447-3700

**平成 19 年 3 月期通期業績予想の修正及び  
個別決算から連結決算への変更に伴う平成 19 年 3 月期連結業績予想に関するお知らせ**

平成 19 年 1 月 31 日に発表いたしました平成 19 年 3 月期通期（平成 18 年 4 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日）業績予想及び、個別決算から連結決算への変更に伴う平成 19 年 3 月期通期連結業績予想について下記の通りお知らせいたします。

記

1. 平成 19 年 3 月期通期個別業績予想の修正

単位：百万円

|                                | 売上高          | 営業利益      | 経常利益      |
|--------------------------------|--------------|-----------|-----------|
| 前回予想 (A)<br>(平成 19 年 1 月 31 日) | 3,800～4,200  | 400～480   | 400～480   |
| 今回修正予想 (B)                     | 3,510        | 400       | 400       |
| 増減額 (B - A)                    | △290～△690    | 0～△80     | 0～△80     |
| 増減率                            | △7.6%～△16.4% | 0%～△16.7% | 0%～△16.7% |
| 【ご参考】<br>前期 (平成 18 年 3 月期)     | 3,123        | 380       | 355       |

## 2. 修正の理由

2月までの業績推移、及びインターネット広告業界の事業環境の動向等を勘案し、通期の業績見通しを修正いたします。

現在のインターネット広告市場の状況は、当期においても引き続き一定の成長を見せているものの、広告主からの出稿額に鈍化が見られる状況は続いており、こうした事業環境の動向及び現時点までの業績を鑑みた結果、通期の業績見通しを上記の通りに変更することが適切であると判断いたしました。

一方、利益面につきましては、従来計画に沿った業容拡大に向けた投資を積極的に継続し、メディアと事業の両面において充実化を図りながらも、経費の厳格な管理に努めた結果、前回予想の範囲内で利益を確保する見通しとなりました。

## 3. 平成19年3月期通期連結業績予想について

平成18年8月に設立いたしました当社100%子会社である株式会社オールアバウトフィナンシャルサービスにつきましては、設立初年度であり、当社の業績に与える影響は軽微であるとの考えから、これまで個別の業績予想のみを開示してまいりましたが、事業の進捗により連結上の重要性が高まってきたため、平成19年3月期より連結財務諸表を作成するに伴い、平成19年3月期通期連結業績予想を以下の通り発表いたします。

単位：百万円

|                      | 売上高   | 営業利益 | 経常利益 |
|----------------------|-------|------|------|
| 連結業績予想<br>(平成19年3月期) | 3,520 | 380  | 380  |

### 【業績予想に関するご注意】

上記の業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想値と異なる結果となる可能性がありますので、この業績予想に全面的に依拠した投資判断を下すことは控えられますようお願い致します。

以上