

平成 19 年 10 月 30 日

各 位

東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 19 号
 株式会社オールアバウト
 代表取締役社長兼 CEO 江幡 哲也
 (コード番号：2454)
 問い合わせ先 経営企画部 ジェネラルマネージャー 中村真一郎
 電話 03-5447-3700

平成 20 年 3 月期通期（連結・個別）業績予想の修正に関するお知らせ

平成 20 年 3 月期（平成 19 年 4 月 1 日～平成 20 年 3 月 31 日）の通期業績予想につきまして、平成 19 年 4 月 24 日付当社「平成 19 年 3 月期決算短信」にて発表いたしました業績予想を以下の通り修正いたします。

記

1. 平成 20 年 3 月期 通期業績予想の修正

(連結)

単位：百万円

	売上高	営業利益	経常利益
前回予想 (A)	5,300	420	420
今回修正 (B)	5,000	250	250
増減額 (B - A)	△300	△170	△170
増減率	△5.7%	△40.5%	△40.5%
【参考】前期 (平成 19 年 3 月)	3,537	384	387

(個別)

単位：百万円

	売上高	営業利益	経常利益
前回予想 (A)	5,200	440	440
今回修正 (B)	4,600	300	300
増減額 (B - A)	△600	△140	△140
増減率	△11.5%	△31.8%	△31.8%
【参考】前期 (平成 19 年 3 月)	3,527	404	410

※当期純利益につきましては、中期計画を策定中のため記載を省略しております。

※前回予想（個別）につきましては、連結業績予想との差異が僅少であり重要性が大きいと判断したため発表しておりませんでした。今回の業績予想見直しの結果、一定の差異が生じたため発表を行ったものです。

※配当金についての変更はございません。

2. 修正の理由

（連結）

当社グループでは当連結会計年度を投資フェーズと位置づけ、来期以降に向けた成長投資を拡大し、当社グループの主力事業であるインターネット広告事業の売上の成長によりこれをまかなう計画としておりました。

このような計画の中、売上高につきましては、当中間連結会計期間よりリクルート社より新たに取得した出版事業の売上が加わり、また、新たに株式会社 KI&Company（以下「KI 社」）を連結子会社としたことで前連結会計期間比で増収を見込むものの、昨期からのインターネット広告市場全体の停滞感の中で、比較的需要の多い9月を迎えても当社が期初に見込んでいた程には需要が戻らなかったこともあり、通期の受注が当初計画していた水準に至らないとの判断に至りました。結果、当初予想を300百万円（5.7%）下回り、5,000百万円となる見込みであります。

また営業利益および経常利益につきましては、売上が当初予想を下回っておりますが、来期以降へ向けた広告事業強化、メディア強化並びに新規事業への投資を削減することなく、当初計画どおり実施していく予定であるため、当初予想を170百万円（40.5%）下回り、250百万円となる見込みであります。新たに連結するKI社につきましても、来期以降に向けた投資の一環であり、当社グループの一員として経営基盤の強化に取り組み始め、今後の利益貢献を目指しております。

（個別）

上記、連結業績予想に関する修正の理由と同様となっております。

（注）本資料に記載されている業績予想等将来に関する内容は、本資料の決算発表日現在において入手可能な情報および将来の業績に影響を与える不確実な要因にかかわる本資料発表日現在における仮定を前提としており、実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。

以上