



AllAbout
Group

株式会社オールアバウト

平成28年3月期 決算説明会

2016年5月12日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

1.決算ハイライト

2.事業ハイライト

3.成長戦略における事業領域と
今期の主要な取り組み

4.業績見通し

※参考資料

本資料の前提となる連結対象企業構成

当社グループ

株式会社オールアバウト
All About

連結子会社

株式会社オールアバウト
ライフマーケティング

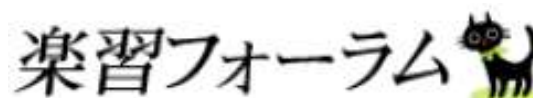


ファイブスターズ
ゲーム株式会社



前期末より連結開始

株式会社オールアバウト
ライフワークス



ディー・エル・
マーケット株式会社



当期第二四半期より連結開始

株式会社オールアバウトナビ



持分法適用会社

合同会社カーコンマーケット



(注1) 上記の他、重要性の観点から連結の範囲から除外している非連結子会社が3社(※)あります

※一般社団法人日本ハンバーグ協会、一般社団法人日本エスニック協会、一般社団法人楽習フォーラム推進協議会

(注2) 有限会社オールアバウトリカーサービスは平成27年10月1日付で株式会社オールアバウトライフマーケティングに吸収合併いたしました

マーケティングソリューション

メディア
広告&ソリューション



グローバル



クラウド
ソーシング

コンシューマサービス

トライアル
マーケティング
& EC



生涯学習

楽習フォーラム 

ウェルネス

CtoC

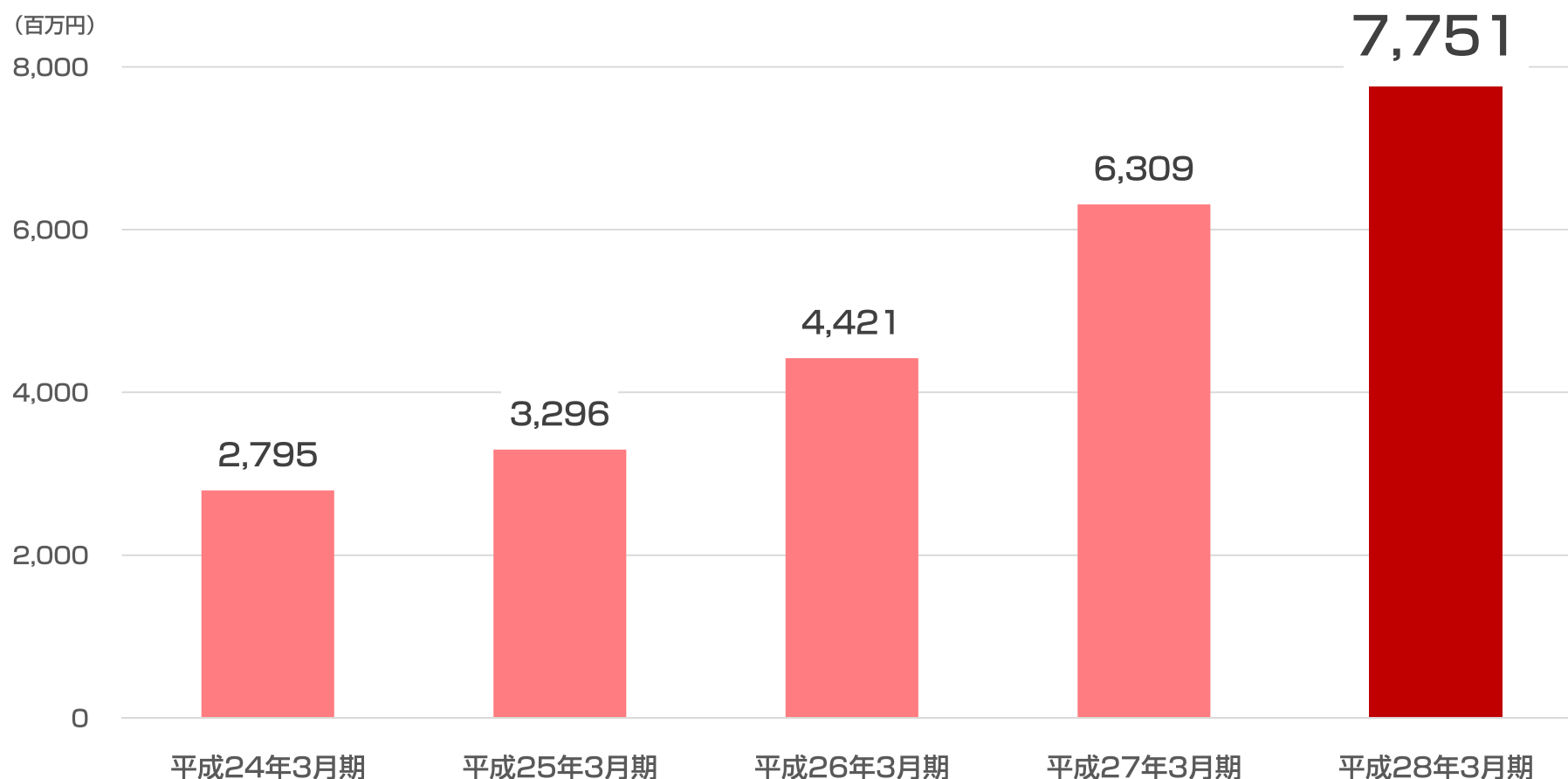
カー・コン・マーケット

デジタル
コンテンツ



連結売上高が過去最高、5期連続増収

中期的な事業基盤の構築が進捗



1.決算ハイライト

平成28年3月期の決算ハイライト

(百万円)

	平成27年3月期累計	平成28年3月期累計	増減率
売上高	6,309	7,751	+22.9%
営業利益	201	75	-62.5%
経常利益	169	34	-79.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	88	▲129	—%

売上

サンプル百貨店はじめ、オールアバウトナビ、グローバル事業の増収に加え、M&Aによる2社の売上も寄与

利益

- ・ サンプル百貨店の戦略的なTVCMの投下を行いながらも増収による粗利増加、またオールアバウトの利益構造の改善により営業利益・経常利益は黒字確保
- ・ のれんの減損損失計上等により純利益は赤字

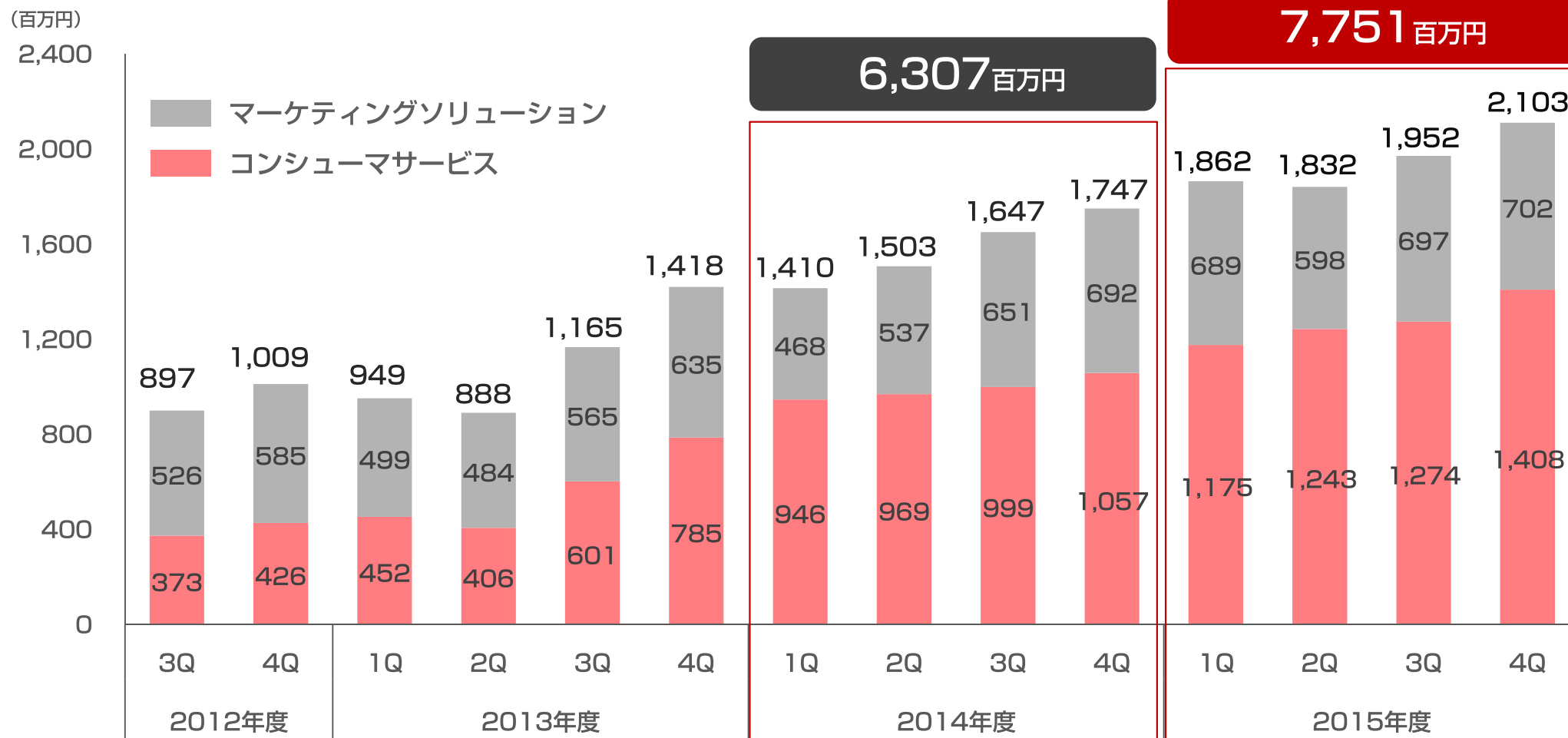
連結売上高の推移（四半期）

マーケティング
ソリューション

All Aboutのネイティブ広告とコンテンツマーケティング支援が伸長、
ファイブスターズゲームの売上も寄与

コンシューマ
サービス

サンプル百貨店が引き続き順調に推移し増収に大きく寄与

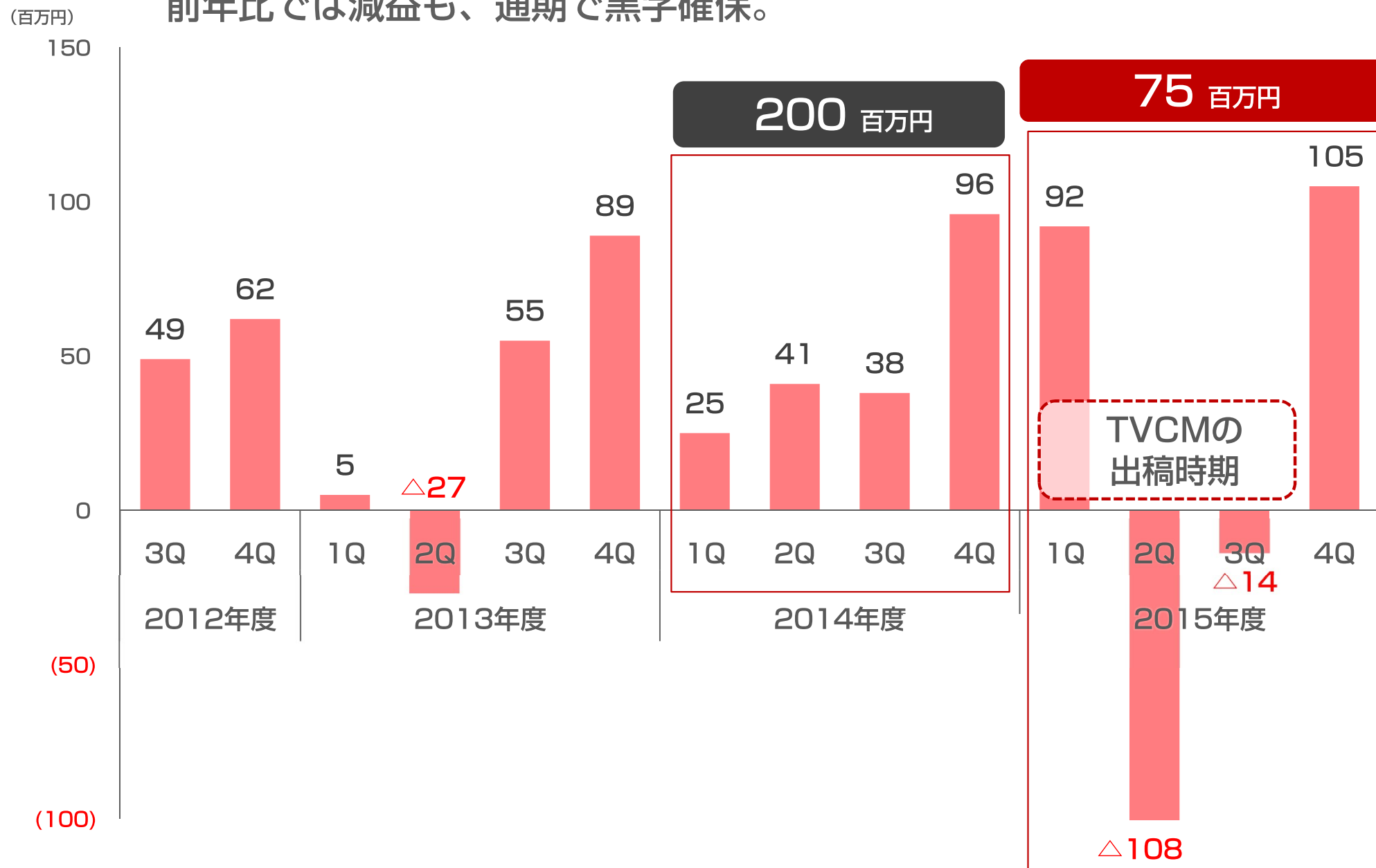


(注) 2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

(注) 各セグメントの売上高は、セグメント間取引消去前の数字です。

連結営業損益の推移（四半期）

- サンプル百貨店がTVCM含め年間4億円の広告宣伝費を戦略的に投入。
前年比では減益も、通期で黒字確保。



- 当期の戦略的な事業運営を鑑み、
平成27年3月期と同じ、1株あたり1円50銭の配当を実施

	平成26年3月期	平成27年3月期	平成28年3月期
売上高	4,421百万円	6,309百万円	7,751百万円
営業利益	122百万円	201百万円	75百万円
経常利益	126百万円	169百万円	34百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	80百万円	88百万円	▲129百万円
1株あたり配当金	1円00銭	1円50銭	1円50銭

2. 事業ハイライト

マーケティングソリューション
セグメント

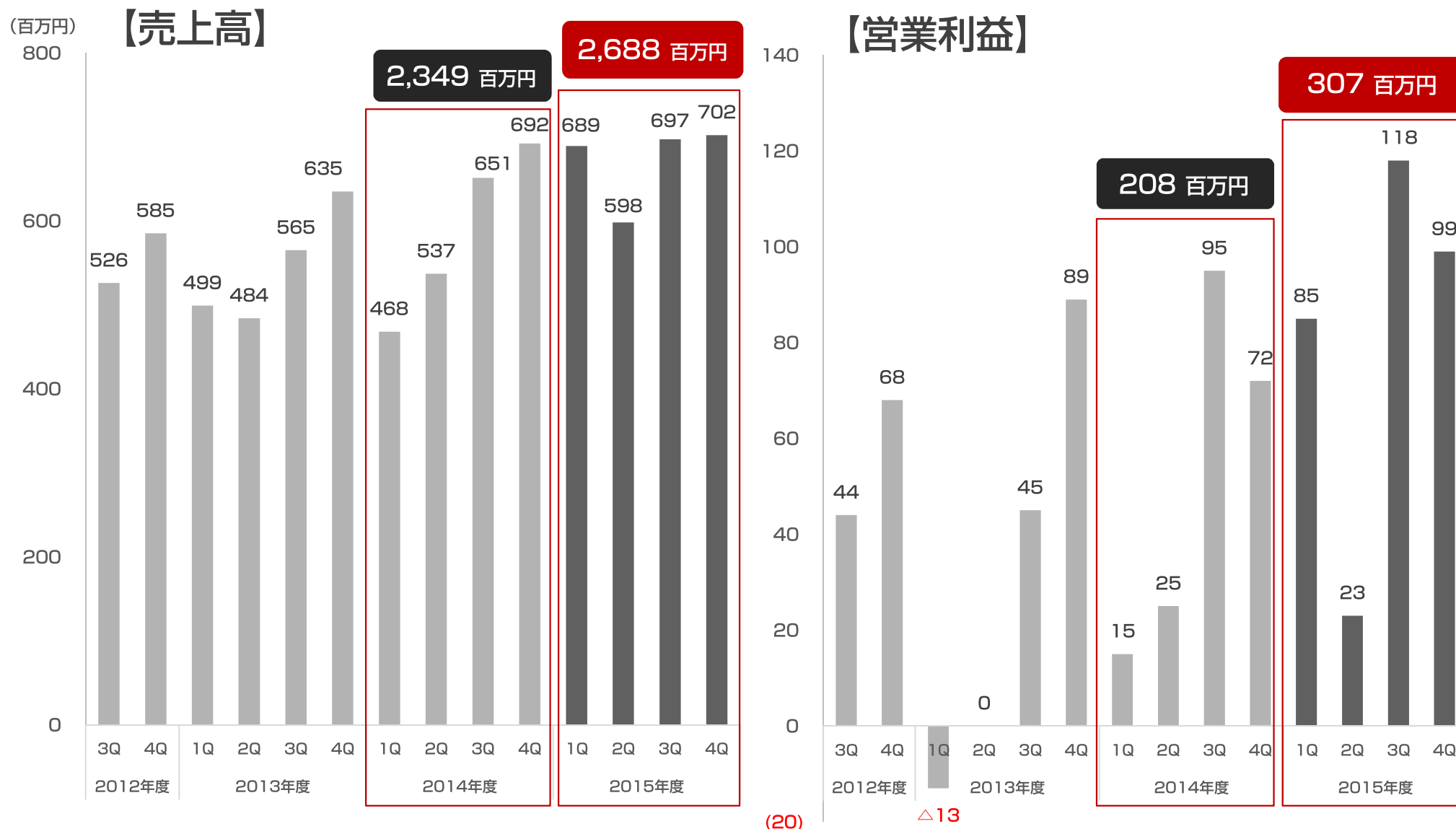
AllAbout

facebook navi
citrus


Five Stars Game

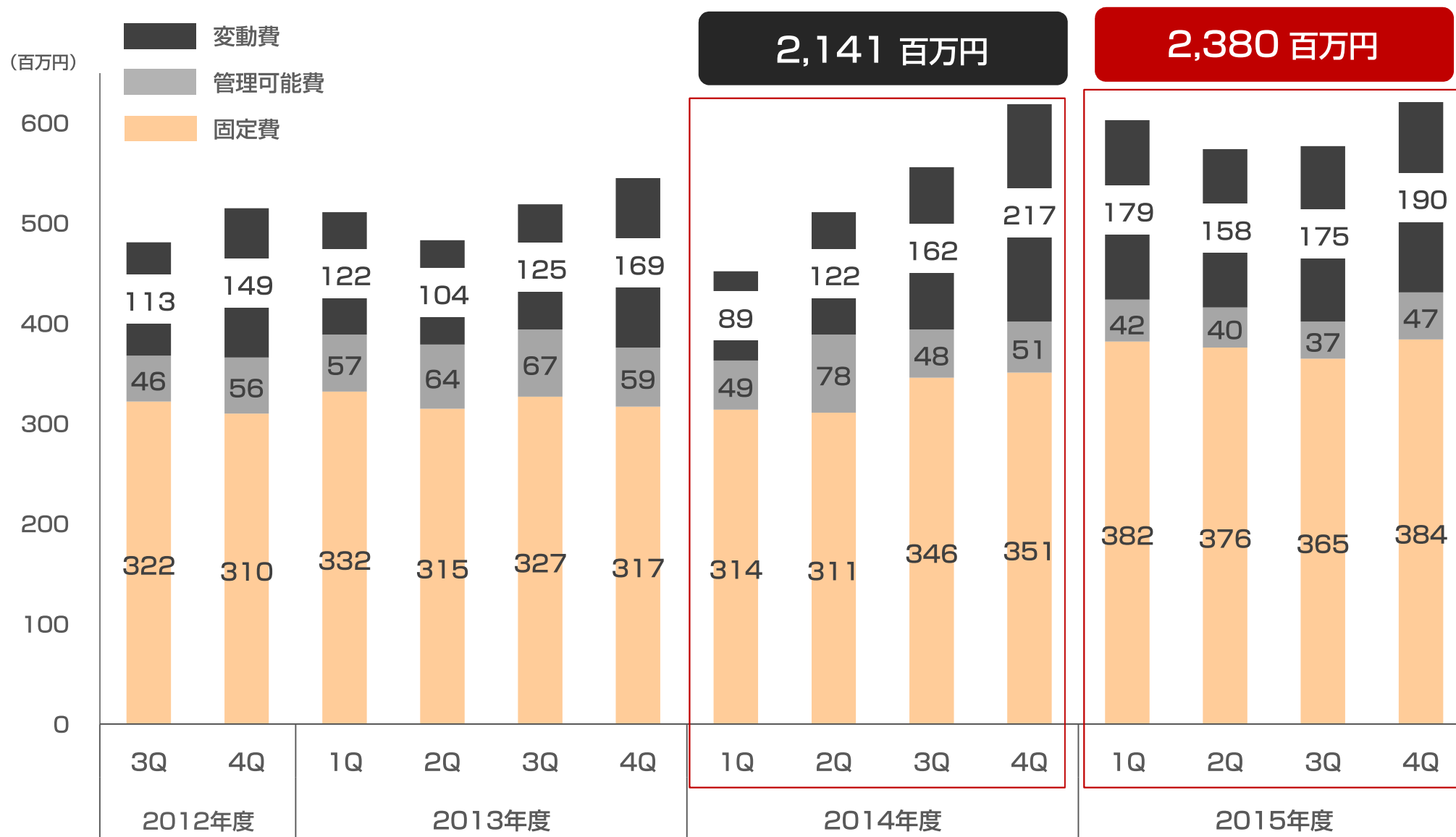
 All About
Japan

■ 通期ベースで4期連続増収、営業利益も3期連続増益へ



※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

■ 当期よりファイブスターズゲーム社の費用が加算



※2012年度1Qよりオールアバウトライフマーケティング、2012年度3Qよりオールアバウトライフワークス、
2014年度2Qよりオールアバウトリカーサービスの費用が加わっている一方、2012年度3Qよりエンファクトリーの費用がなくなりました
※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

コンテンツマーケティング・ネイティブアド領域で伸長



① スポンサーダコンテンツ



② 企業のオウンドメディア支援



① 編集記事と同じフォーマットで展開する
ネイティブ広告により、ユーザの閲覧
体験を損なわず、有益な情報として提供

② クライアント企業のオウンドメディア
構築・運用を支援する
コンテンツマーケティングを推進

最適な広告ソリューションを開発し
提案可能な体制を構築

外国人向け日本情報サイト「All About Japan」



日本通の
外国人が
発信・拡散

■ 2015年9月に開設後、順調に規模拡大

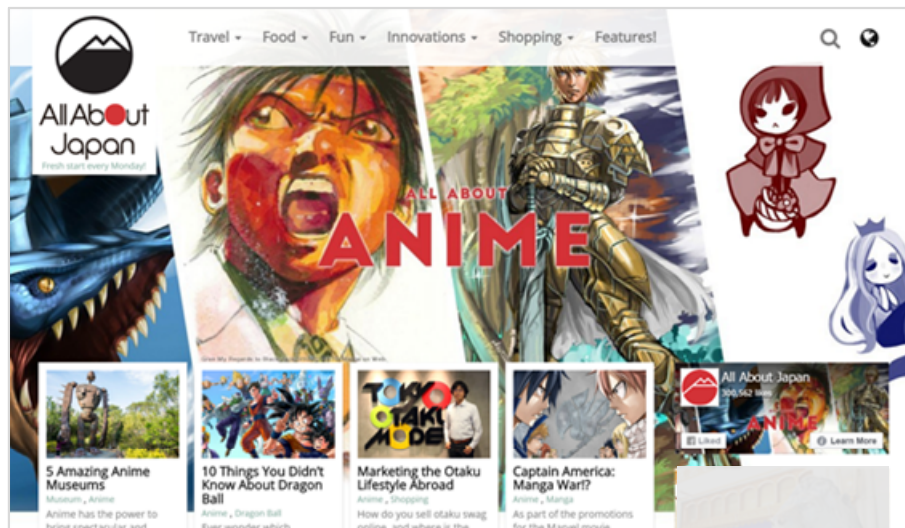
公式SNSアカウント(※)の
フォロワー数
50万人

対応言語数
5カ国後

オリジナル記事数
2,500本

他メディアとの
連携開始

■ インバウンド市場の高まりを背景に内閣府
農林水産省、JNTOなど国のPR案件の
受託数が堅調に推移



国内No.1のグローバルメディアの
プラットフォームを目指す

※Facebook、Twitter、Instagram、Weibo、Viberのフォロワー合計数

携帯キャリアを通じた個人向けコンテンツの提供



- 株式会社NTTドコモのスマートフォン向けコンテンツ配信サービス「スゴ得コンテンツ®」に、「All About for スゴ得」を2015年11月より提供開始。
- 「スゴ得コンテンツ®」の会員は専門家によるオリジナル記事や電子書籍などが閲覧可能に。

広告以外の
マネタイズを強化

ゲーミフィケーションによる企業のOtoOマーケティング支援



All About は **Tのお店** を応援しています。

Tのお店とは

『Tのお店』は、
お店やさんの**店長**になって
自分好みのお店を**経営**する
経営シミュレーションゲームです。

スーパーマーケット、コンビニエンス
ストア、八百屋さん、パン屋さん、
家電屋さん、本屋さん、
ビュッフェレストラン etc...
どんなお店にするかはアナタ次第！

日本一のお店やさんを
目指しましょう!!

**自分のお店をオープン!!
お客さんで大繁盛!**

友だちも遊びに来る!?

- 株式会社TSUTAYAと共同で
企画・開発した、Tカード連動型の
お店づくりゲーム「Tのお店」を
3月18日にグランドオープン

- メディアパートナーして総合情報
サイト「All About」でも集客支援

通期における
売上に寄与

2. 事業ハイライト

コンシューマサービス セグメント



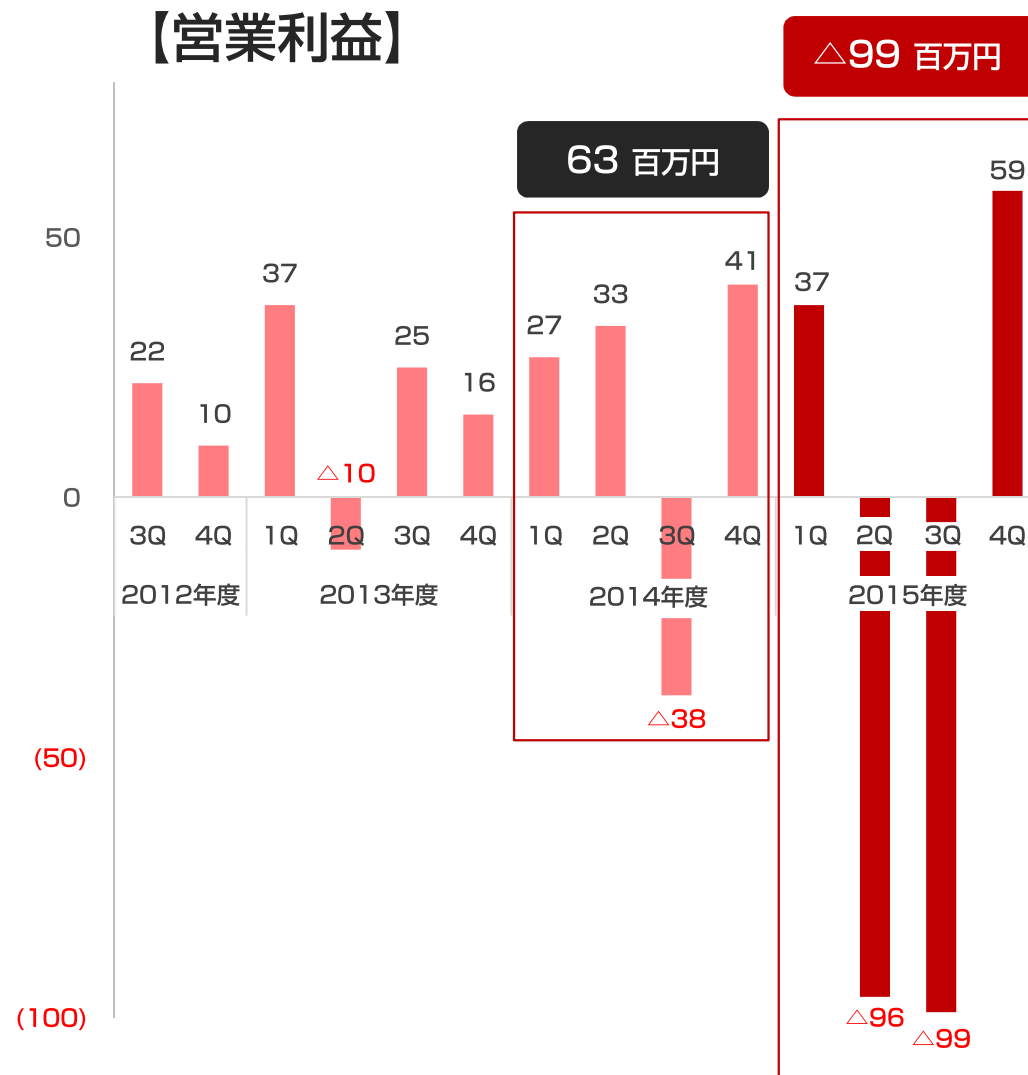
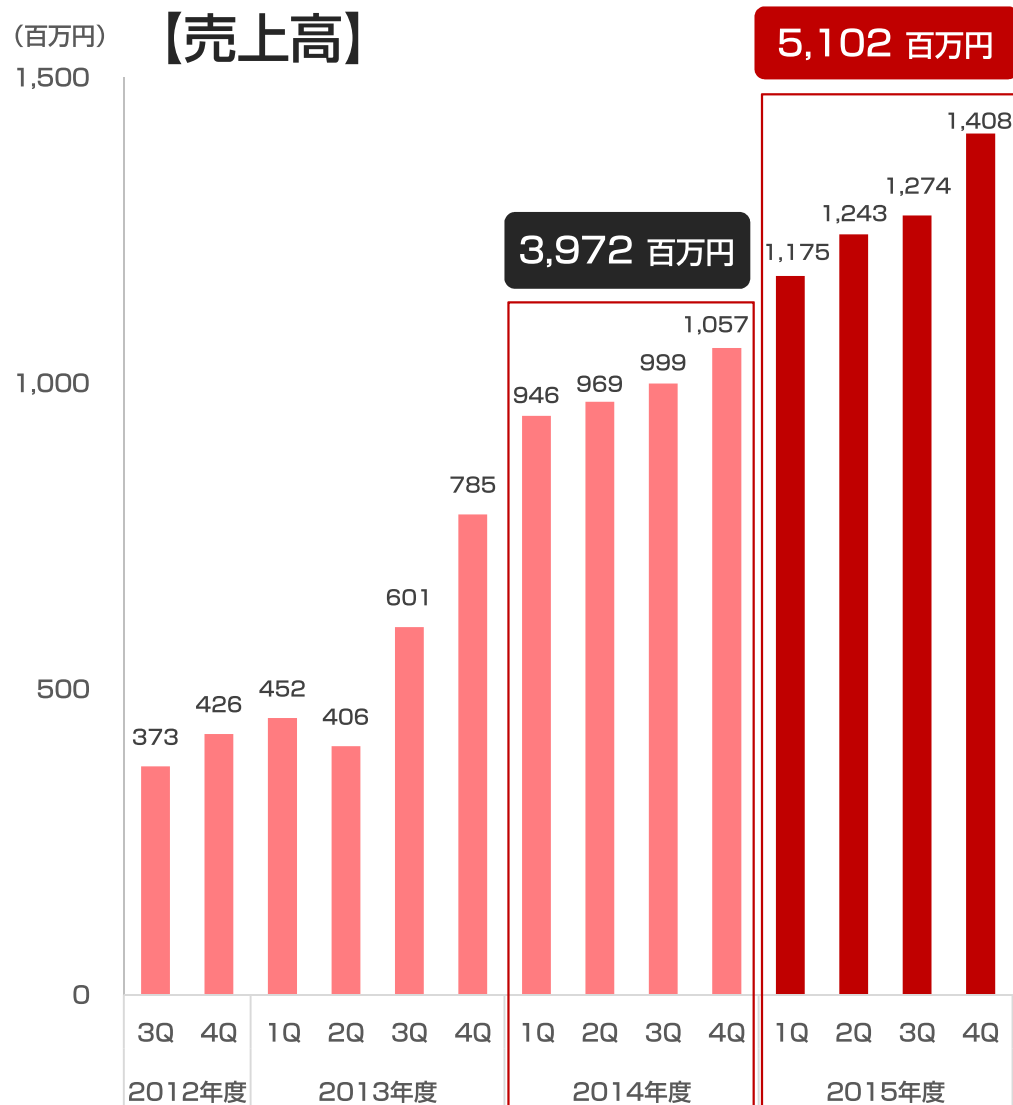
楽習フォーラム 

カーコン・マーケット



コンシューマサービスの売上・営業損益推移（四半期）

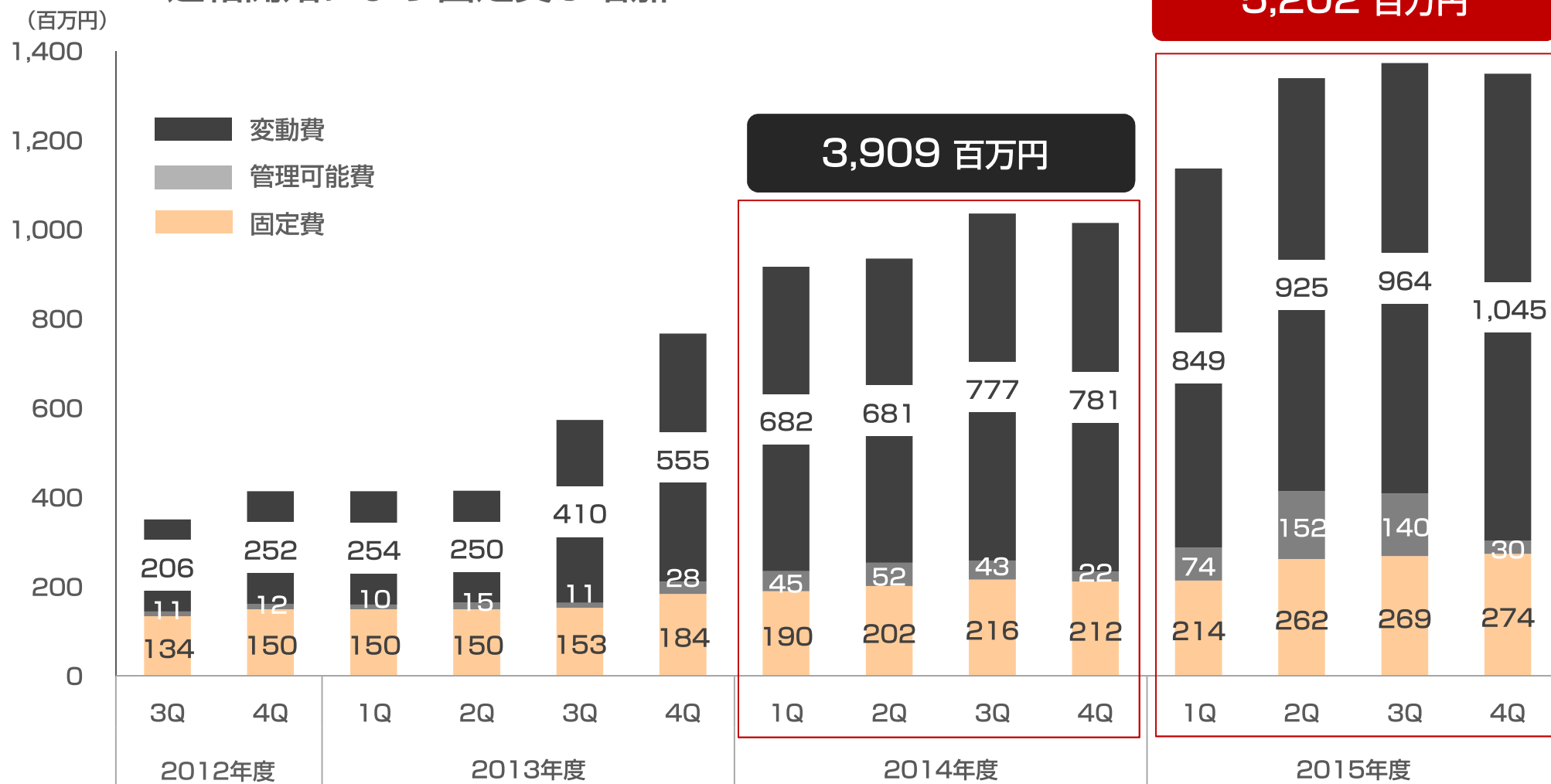
- サンプル百貨店の会員数増加、取扱商品拡充等により過去最高の売上高
- 1Q末～3Qにかけてサンプル百貨店のTVCMを含み4億円の広告宣伝費を投資
- 戦略的な広告宣伝費投入により、コンシューマサービスセグメントは通期で赤字に



※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

コンシューマサービスの営業費用の明細推移（四半期）

- サンプル百貨店の売上増加に伴い変動費も増加
- サンプル百貨店のTVCM広告費増により管理可能費が増加
- サンプル百貨店の人員増および2Qからディー・エル・マーケットの連結開始により固定費が増加



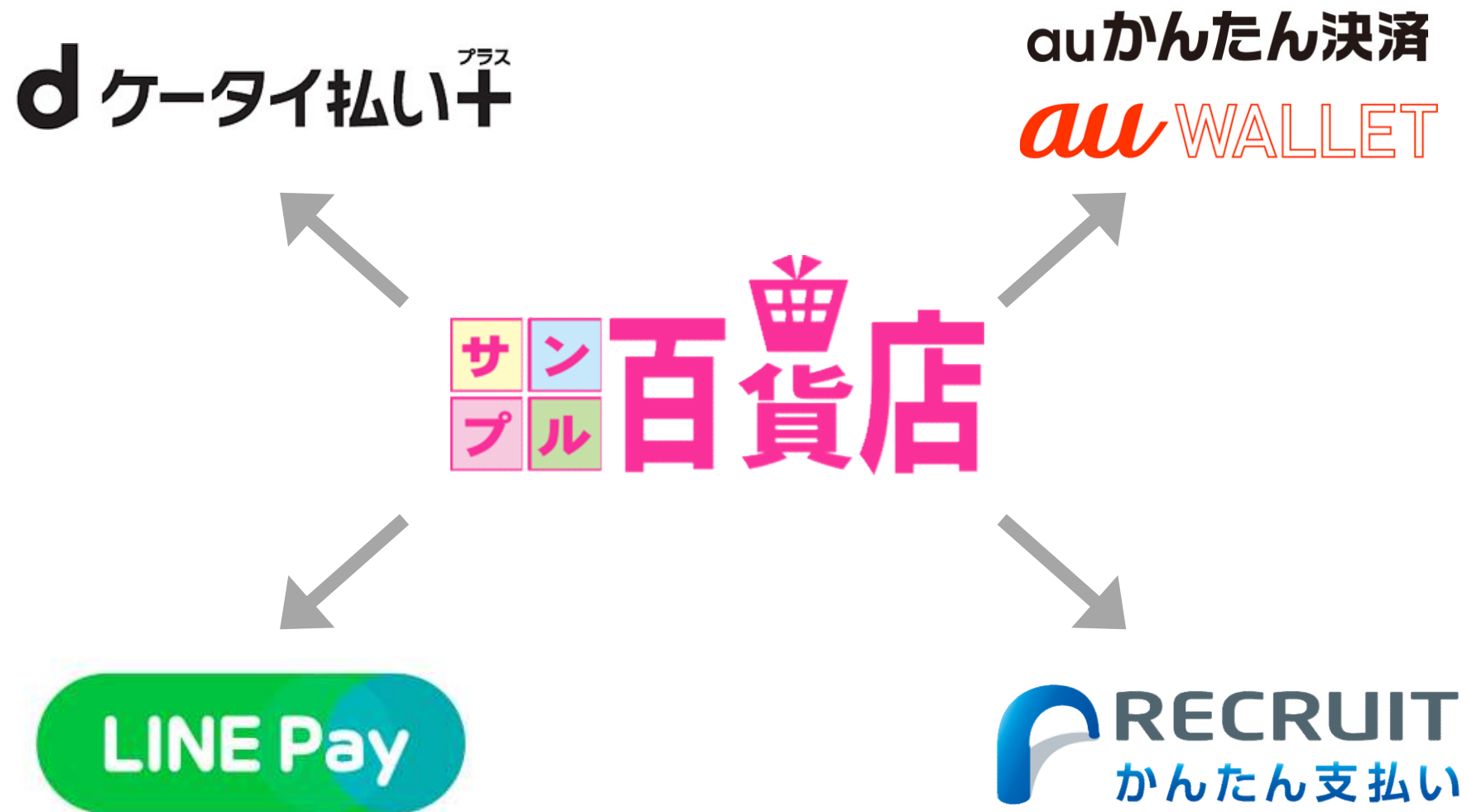
※2012年度1Qよりオールアバウトライフマーケティング、2012年度3Qよりオールアバウトライフワークス、
2014年度2Qよりオールアバウトリカーサービスの費用が加わっている一方、2012年度3Qよりエンファクトリーの費用がなくなりました
※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

サンプル百貨店が関西・関東エリアでTVCMを実施

- 2015年11月より、上期に実施した中部・関西に加え
新たに関東エリアでもサンプル百貨店のTVCM放送を実施
- 注力サービスである「ちょっプル」を訴求し
さらなる会員獲得に繋げる



決済連携による利用者の拡大



NTTドコモとの取り組み



NTTドコモと連携し、ネットショッピング
でdポイントが貯まる・使える
「dケータイ払いプラス™」(※1) および
「dアカウント®」(※2) に2015年12月
より第一弾パートナーの一社として参画



約5,400万人の会員に対して
サンプル百貨店の
認知・利用の拡大を図る

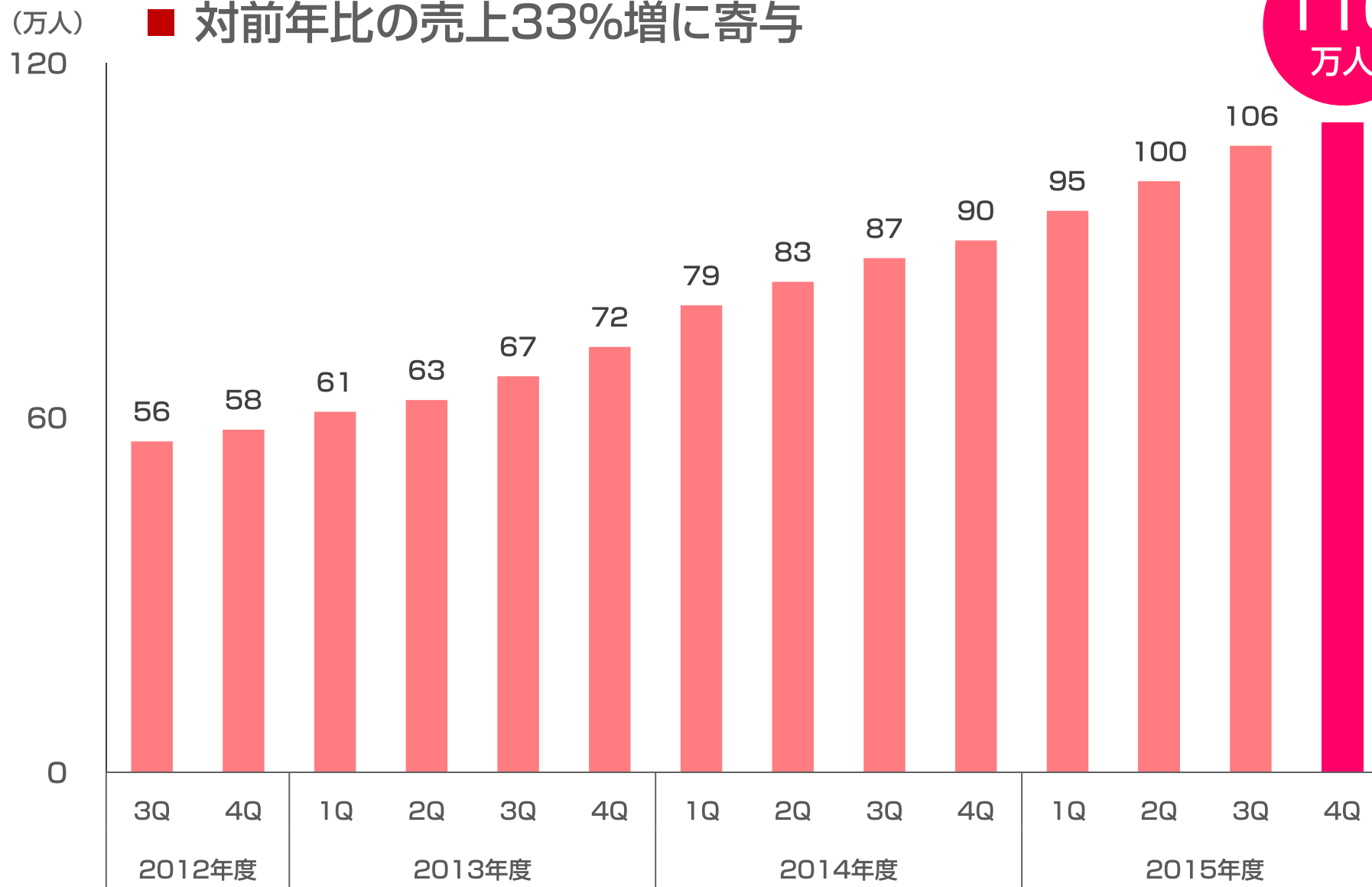
(※1) 従来、月々の電話料金と一緒に請求する電話料金合算払いしか選べなかった「ドコモケータイ払い」を進化させ、クレジットカードでの支払いや、ドコモユーザーはもちろんだコモの回線をお持ちでない方でもdアカウントがあればご利用可能な『dポイントが貯まる・使える』新たなキャリア決済サービス

(※2) スマートフォン、タブレット、パソコンなどでdポイントやdマーケット等のサービスを利用する時に必要なお客様ID

サンプル百貨店の会員数推移

- 取扱商品数の増加および6月のTVCM開始により
会員数110万人突破（前年同期比116%）

- 対前年比の売上33%増に寄与



3. 成長戦略における事業領域と 今期の主要な取り組み

「個人を豊かに、社会を元気に」

個人のチカラをベースに、世の中の不合理・不条理をなくし
既存の情報流・商流・製造流を創りなおす
イノベーションプラットフォームとなる



マーケティングソリューション

メディア
広告&ソリューション



グローバル



クラウド
ソーシング

コンシューマサービス

トライアル
マーケティング
& EC



生涯学習

楽習フォーラム 

ウェルネス

CtoC

カーゴマーケット

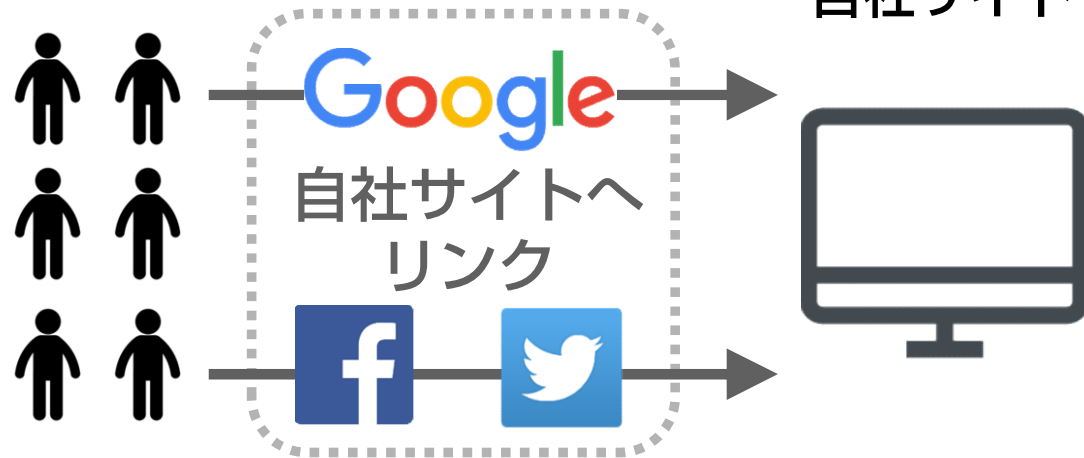
デジタル
コンテンツ



マーケティングソリューション セグメント

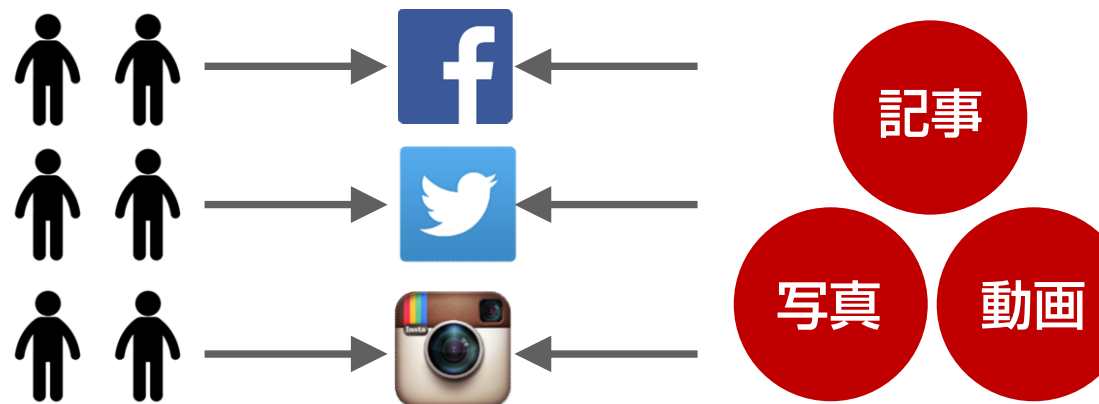
メディア広告&ソリューション

■従来のメディア



自社サイトにコンテンツを置き
検索エンジンを中心に
自社サイトへ集客。

■分散型メディア



SNSを中心に外部のプラットフォーム
にすべてのコンテンツを直接配信し、
自社サイトへの集客にこだわらず、
ユーザとの接触を外部で完結。
(自社サイトへリンクしない)

インターネット全体がひとつのメディアに。

良質な8社のパブリッシャーとのアライアンス
分散型メディアプラットフォームを提供し、新たなマネタイズを実現



編集・記事広告をcitrusと提携メディア間で
相互流通

オリジナル
コンテンツ
を作成

2016年
4月開設

citrus

Facebook上に良質なコンテンツを発信

facebook navi

450万人のファン

オールアバウトグループの

メディア
編集力

ソーシャルメディア
での拡散力

ネイティブアドの
実績・ノウハウ

■良質なコンテンツを生成する
パブリッシャーとの
アライアンスを実現

■早期に25社との
アライアンスを目指す

citrus



「Facebook navi」のFacebookページ



アライアンスメディアでの掲載



Citrusオリジナルコンテンツ

アライアンスメディアのコンテンツ



スマートフォン向けの動画を自主制作し
分散型でコンテンツ・広告を流通させていく

All About



クライアントの
オウンドメディア

facebook navi

citrus



第一弾としてcitrusを使って流通を開始

コンシューマサービス セグメント

トライアルマーケティング&EC



飲料
カテゴリ



食品
カテゴリ



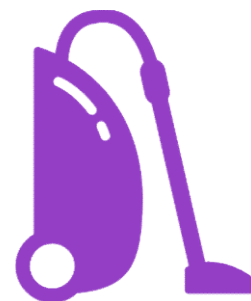
日用品
カテゴリ



各地の産直品や
健康グッズ・寝具
等の取扱いも開始



家電
カテゴリ



トレンド
ファッション
・リユース
カテゴリ



New

酒類
カテゴリ



医薬品
カテゴリ



- ・ 2015年度からナショナルブランドの家電
- ・ 2016年5月からはファッション、リユースを新たに追加し、カテゴリの拡充を図る

お試ししやすいトレンドファッションから 海外ハイブランドのリユースアイテムまで幅広く取り揃え

話題の商品がお得に試せるサンプル百貨店

会員登録の方はコチラ ▶ Q&A ▶ お問い合わせ

百貨店 1,710,543件 商品名で検索

新規登録(無料) 2分で登録 100円クーポン付き!

All About

緊急!【先着1,000名限定】ちょっぷる100円OFFクーポンコード!

ちょっぷる カテゴリ ▼ フードショップ ▼ サプリング ▼ クーポン ▼ ウェルネス ▼

HOME > トrendファッション&リユース一覧

新しいブランド体験、あたらしい自分発見。

ITEM CATEGORY

- バッグ
- 財布・小物
- トップス
- ニット・セーター・カーディガン
- アウター・ジャケット
- ボトムス
- ワンピース
- スーツ・ドレス・フォーマル
- シューズ
- ジュエリー・アクセサリ
- 時計
- アイウェア
- ベビー・キッズ
- 下着・ルームウェア
- スポーツウェア・水着

バッグ 新着ITEM

リユース
BALENCIAGA
バレンシアガワーク
ポーター 2WA...

90,000円
参考価格 オープン

リユース
BALENCIAGA
バレンシアガワーク
花柄ハンドバ...

90,000円
参考価格 オープン

リユース
miu miu
ミュウミュウバイカ
ーデニム 2WA...

110,000円
参考価格 オープン

リユース
YVES SAINT
LAURENT
イヴサンローラン ミ
ューストゥー ダルメ...

70,000円

▶ バッグ ITEM一覧

財布・小物 新着ITEM

リユース
GUCCI
グッチイブ

リユース
BOTTEGA VENETA
ボッテガヴェネタイ

リユース
LOUIS VUITTON
ルイヴィトンタミエ

リユース
CHANEL
シャネルレ

話題の商品がお得に試せるサンプル百貨店

会員登録の方はコチラ ▶ Q&A ▶ お問い合わせ

百貨店 1,710,543件 商品名で検索

新規登録(無料) 2分で登録 100円クーポン付き!

All About

緊急!【先着1,000名限定】ちょっぷる100円OFFクーポンコード!

ちょっぷる カテゴリ ▼ フードショップ ▼ サプリング ▼ クーポン ▼

HOME > トrendファッション&リユース一覧 > ルイヴィトンポワット・フラコンパニティバッグ

新しいブランド体験、あたらしい自分発見。

ルイヴィトンポワット・フラコンパニティバッグ

リユース

LOUIS VUITTON

お試し費用 **218,000円** (税込・送料込)

参考価格 オープン

買 申込む

※購入商品はサンプル百貨店と共通です。
サンプル百貨店の購入履歴画面に異なります。

♡お気に入り追加

♡お気に入り0

コンディション 8

サイズ 商品詳細に記載

実寸 商品詳細に記載

発送予定日 通常3営業日前後

配送形態 通常配送

リユースカテゴリ

百貨店 1,710,543件

ちょっぷる カテゴリ ▼ フードショップ ▼ サプリング ▼ クーポン ▼

MA 大人女子の素敵美人100%

株式会社ナイカイ・イム

掲載内容は予告なく変更する場合があります。

全商品税込・送料込!!

お試し費用 (送料/税込) **1,500円**

参考価格(税込) 10,204円

残りあと 117

05月12日16時00分~

♡追加済み

♡お気に入り1

受付開始予定 05月12日16時00分~

商品名 MA 大人女子の素敵美人100%【ピーチ/13号】

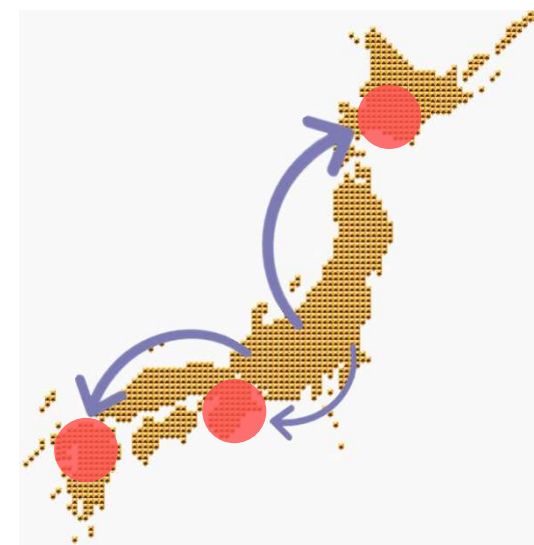
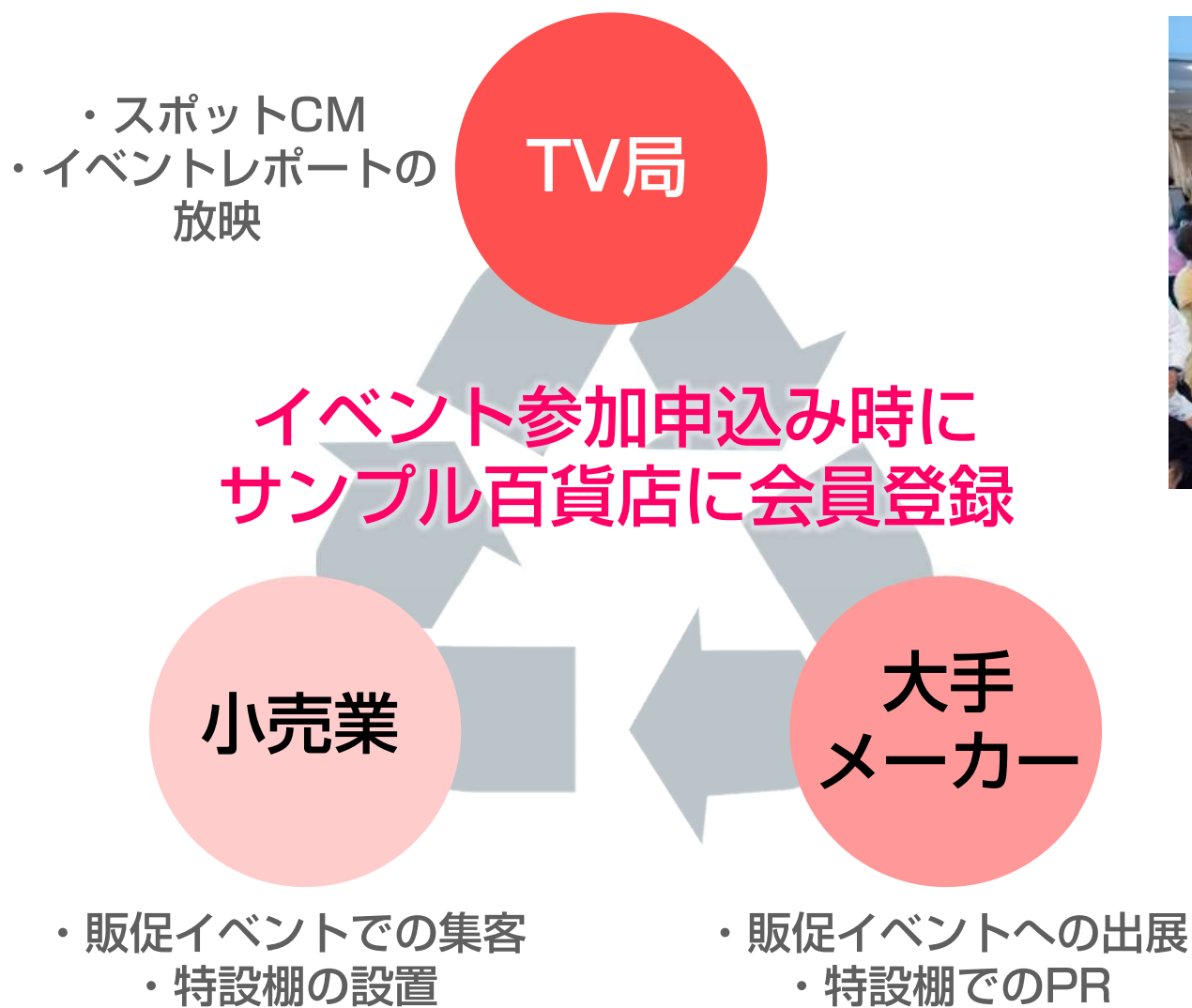
セット内容 【ピーチ/13】 × 1着

申込み可能回数 5

募集期間 2016年05月12日 から 2016年05月26日 まで

トレンド
ファッション
カテゴリ

ローカルTV局と連携し、小売業・メーカー向け販促支援イベントを企画。
TVCMを同時展開し、地域特性に合わせた効率的な会員獲得を目指す



4.業績見通し

**2020年の事業基盤構築に向け、今期も継続的に投資を実行。
来年度には利益水準を上げるべく各事業を推進。**

既存

- ・ サンプル百貨店では引き続きTVCMを実施し、ローカル会員を拡充
- ・ 分散型メディアプラットフォーム構築ための投資

新規

- ・ グローバル領域やウェルネス領域等の強化
- ・ M&Aも継続的に活用

(%表示は、通期は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
第2四半期 累計	3,850	4.2	△70	—	△90	—	△90	—
通期	8,250	6.4	100	32.4	60	76.2	30	—

※ 通期の配当予想は未定であります

※ 業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします

個人を豊かに、社会を元気に。

All About
Group

参考資料

連結貸借対照表

【資産の部】

(百万円)

	平成27年3月末	平成28年3月末	差異
流動資産 ①	3,369	3,207	▲162
固定資産 ②	1,044	1,179	+134
資産合計	4,414	4,387	▲27

【負債の部】

流動負債 ③	811	865	+53
固定負債 ④	26	54	+28
負債合計	837	919	+82

【純資産の部】

株主資本 ⑤	3,561	3,434	▲127
新株予約権	8	0	▲7
少数株主持分	7	32	+25
純資産合計	3,576	3,467	▲109

①流動資産

- ・現金及び預金 ▲601
- ・受取手形及び売掛金 +197
- ・未収還付法人税 +145 等

②固定資産

- ・有形固定資産 +113
- ・のれん +23
- ・ソフトウェア/ソフトウェア仮勘定 +77
- ・差入保証金等 ▲55 等

③流動負債

- ・買掛金 +144
- ・未払消費税等 ▲43
- ・前受金 ▲48 等

④固定負債

- ・資産除去債務 +27 等

⑤利益剰余金

- ・親会社株主帰属当期純損失 ▲129
- ・配当実施 ▲20 等

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	平成28年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー	① ▲141
投資活動による キャッシュ・フロー	② ▲437
財務活動による キャッシュ・フロー	③ ▲4
現金及び現金同等物の 増加額	▲583
現金及び現金同等物の 期首残高	2,157
現金及び現金同等物の 期末残高	1,573

①営業活動によるキャッシュ・フロー

- ・税金等調整前当期純利益 ▲58
- ・減価償却費 +123
- ・減損損失 +64
- ・のれんの償却費 +102
- ・持分法投資損益 +44
- ・売上債権の増加 ▲198
- ・棚卸資産の増加 ▲73
- ・仕入債務の増加 +144
- ・未払消費税の減少 ▲43
- ・法人税等の支払額 ▲251 等

②投資活動によるキャッシュ・フロー

- ・有形固定資産取得 ▲131
- ・無形固定資産取得 ▲143
- ・連結範囲変更を伴う子会社株式取得 ▲153 等

③財務活動によるキャッシュ・フロー

- ・新株予約権の行使 +15
- ・配当金の支払額 ▲20 等



2001年
スタート

月間利用者
3,370万人

ガイド数
900名

テーマ数
1300

信頼性
目利き

取り揃え

“専門家” がガイドする
国内最大級の
総合情報サイト



国内外在住の500人の日本通な
外国人ライターをネットワーク

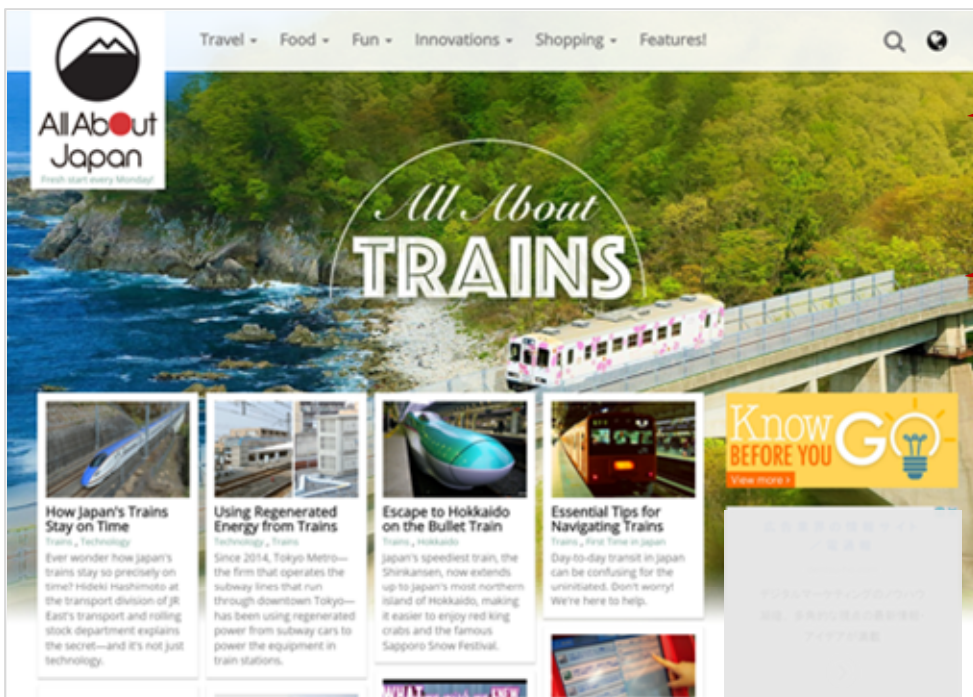
特定の目的・嗜好に即したサイト設計

五ヶ国語への対応

インバウンド情報だけでない、文化・
食・製品など多分野を網羅

他サイトもキュレーションして紹介

メディアと連携した越境ECも対応



国内No.1の
グローバルメディアのポータルを
目指す

サンプル百貨店のビジネスモデル



有償サンプリング「ちょっプル」



商品の体験機会をユーザー課金型で提供するサービス

注力サービス



イベント型サンプリング「リアルサンプリングプロモーション」



企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベント。
企業の担当者が1,000人の有力ブロガーに
「商品の魅力」を直接プレゼン&サンプリング

会員数 110万人

女性が8割を占め、主婦が3割
30～40代がボリュームゾーン



平成23年6月より世界初の
Facebook公認ナビゲーションサイト
「Facebook navi」と
「Facebook navi」のFBページを運営

国内最大級
2016年5月現在
約450万 いいね！

