

2016年5月13日

株式会社オールアバウトライフマーケティング

**日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」が
新たにファッションアイテムとリユース品の取扱いを開始**
～洋服・バッグなどのファッションアイテムを平均単価 3,000 円のお試し費用で提供～
～海外有名ブランドのリユース品も数多く取り揃え、女性の買い物ライフを応援～

株式会社オールアバウトの子会社である株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）は、運営する日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」において、カテゴリ「トレンドファッション&リユース」を5月12日に新設しました。

ターゲットは家事・育児・仕事に忙しい30代～40代女性がメインで、カジュアルで着心地の良いアイテムをお得に試せるサイトを目指します。

URL : <http://www.3ple.jp/reuse/>

新設したカテゴリでは、TOPSHOPなど海外ブランドから、salusやMODE ROBE、MARTHAなどトレンドを押さえたアパレルブランド、またNuBraやBRADELIS New Yorkなど一流有名下着ブランドなどを展開いたします。商品ラインナップは毎日更新し、数多くの人気ブランドや人気アイテムを日々追加し、デイリー使用のアイテムからお出掛け着、靴やアクセサリや下着まで幅広い商品をお試し費用で提供します。

「サンプル百貨店」の会員向けに実施した調査によると、6割が1シーズン（3ヵ月）の間に洋服を2回以上購入するなど購買意欲が高く、また、1アイテムあたりの単価は、3,000円未満が最も多く（35.5%）、次に5,000円未満（29%）であることがわかりました。

この結果から、今回展開する商品の多くをお試しいただきやすい3,000円前後で提供いたします。

また、リユース品は海外のハイブランドを中心に展開いたします。

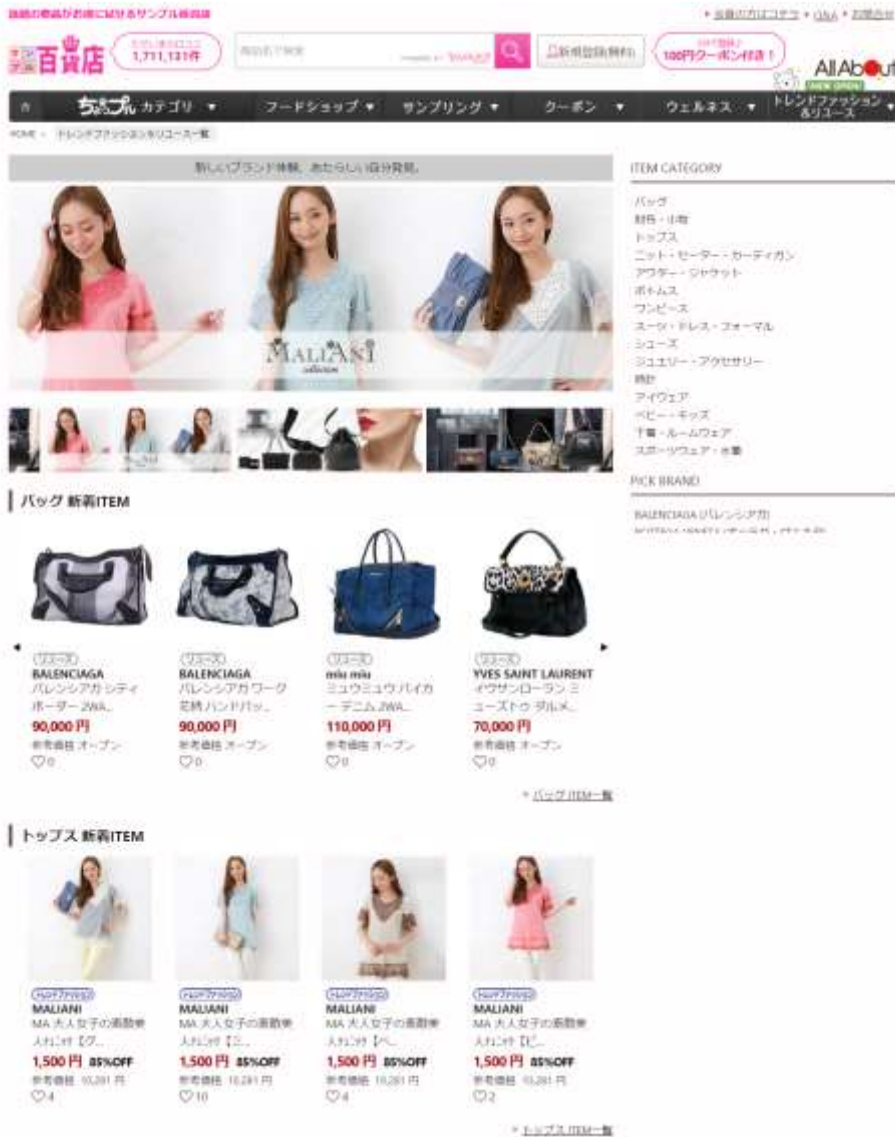
掲載される商品は、ブランド別の検索に加え、アイテム別からの検索も可能で、今まで知らなかったブランドや商品との出会いを創出し、より好みの商品が探しやすくなっています。

「サンプル百貨店」では、会員の皆さまに新しいブランドやアイテムを知っていただき、お試しいただく機会を提供することで、着こなしの幅が広がるなど毎日をより楽しく、豊かにするサービスとなることを目指しています。

■取扱いブランド一覧（本日より順次展開）



<参考資料>



■株式会社オールアバウトライフマーケティングについて URL : <http://www.lifemarketing.co.jp/>
 株式会社オールアバウトライフマーケティングは、大日本印刷を大株主とし、10年以上にわたってインターネットメディア事業を行っている株式会社オールアバウトの子会社です。主に30~40代の、購買意欲が高く、商品の動向に敏感な主婦・OLを中心とした約110万人の会員を有する日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」を運営しています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：
 株式会社オールアバウト 広報担当：柏原 大貫
 TEL : 03-6362-1309 FAX : 03-6682-4229
 E-mail : pr@staff.allabout.co.jp