

2016年6月29日  
株式会社オールアバウトナビ

## オールアバウトナビが体験型サプライズギフトサービス 「SUPRE（シュプレ）」を開始

～サプライズ演出に関わる場所・プレゼントの情報収集から予約・注文までトータルでサポート～

株式会社オールアバウトの子会社でソーシャルメディア上のマーケティング支援事業を展開する株式会社オールアバウトナビ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮崎 秀幸）は、プロポーズや誕生日といったシーン別に、サプライズ要素を含んだ演出で、“モノ”だけでなく“コト”をプレゼントできる体験型ギフトサービス「SUPRE」を本日より開始いたします。



SURPRISE+PRESENT

■ SUPRE の URL : <http://supre.gift/>

### 【サービス開始の背景】

昨今、大切なパートナーの誕生日やプロポーズといった記念日において、驚きや感動を伴う演出を加えることで、モノを贈る以上の価値を提供できる体験型のサプライズギフトが、日本国内でも TV や SNS を通じて、消費者に広く認知されてきました。オールアバウトナビの調査によると、過去にサプライズな演出の経験者は約 6 割いるほか、約 8 割の方が“サプライズギフトを今後実施したい”と回答しており、ニーズも着実に高まりつつあります。しかし、演出に関わる企画から実行までの手間や、サプライズ演出の対応が可能な施設・店舗の情報不足などが課題となり、まだ一般的なギフトスタイルとは言えない状況です。そのような中、非日常的な印象が強いサプライズギフトをより身近なものとして浸透させると同時に、関連施設をはじめとしたギフト市場を活性化することを目指し、「SURPRISE+PRESENT～感動と驚きの体験を与える」をコンセプトにした「SUPRE」を開始するに至りました。

なお、本サービスは、ブライダル業界に特化したコンサルティング事業を展開する株式会社 UNO DESIGN（本社：東京都中央区、代表：宇野 雄一）監修のもと、企画・開発を行っています。

### 【サービスの特徴】

#### （1）プレゼント・場所・サポートスタッフまでパッケージ化された複数プランを用意

サプライズギフトに不慣れな方でも、「贈る相手・シチュエーション・場所・予算・都道府県」から条件を設定するだけで、トータルコーディネートされた最適なプランを複数ご提示します。プラン設計において、複数の事業者を SUPRE 側で束ねているため、利用者は一度の決済でサービスを受けることが可能になります。演出をご自身でされる方は、レストラン予約・花束・雑貨・ケーキなどギフト単品で購入することもできます。

※サービス開始当初は首都圏のみ対応

#### ■ 提供プラン例

- ・ 1 周年記念に夜景な素敵なお店でディナー＆花のプレゼントプラン：3 万円～
- ・ ご自宅にたくさんの風船や思い出の写真でデコレーションする誕生日お祝いプラン：7 万円～
- ・ 映画館にて CM 中に彼女へのプロポーズメッセージを上映するプラン：11 万円～

## (2) All Aboutの専門家によるサプライズギフト関連のコラム

総合情報サイト「All About」に所属する約900名のガイドのうち、ギフト、恋愛・結婚、グルメを担当するガイドが、サプライズギフトに関連するおすすめの商品・店舗・演出の工夫などの最新情報を定期的に発信していきます。

### ■記事例

- ・「5W1H」で押さえるサプライズを成功させるテクニック (All About「ギフト」ガイド：富田いずみ)
- ・サプライズシーンをしっかり記録するスマートフォンでの撮影方法 (All About「写真撮影」ガイド：瀬川陣市)
- ・「キレイになって彼を見返す！」のその後 (All About「ウォーキング」ガイド：長坂 靖子)

## (3) 個別相談に対応するサプライズプランナー

自分にどのようなプランが最適かを判断するためのアドバイザーとして、“サプライズプランナー”と呼ばれるブライダル業界でのコンサルティング経験豊富なスタッフが、メール・電話にて個別にサポートいたします。

※利用にあたっては会員登録（無料）が必要となります

今後、「SUPRE」の提供エリアと取扱い商品の更なる拡大を図るため、全国の飲食店・商業施設などの本サービスへの参画事業者との提携を推進していきます。

## ■サービスイメージ

The screenshot shows the Supre website interface. At the top, there are navigation icons for 'プロポーズ' (Propose), 'アニメーション' (Animation), 'パースダー' (Perspective), and 'ウェディング' (Wedding). Below this is a main banner with a couple in a city setting and the text '感動と驚きの体験を贈るギフトサービス SUPREとは？'. The main content area is divided into 'プランを探す' (Search for plans) and 'おすすめプラン' (Recommended plans). The 'プランを探す' section has a search filter table with categories like 'プランの手帳' (Plan notebook), 'シチュエーション' (Situation), '場所' (Location), and '予算' (Budget). The 'おすすめプラン' section features a 'Sign Up' button and a '会員限定のサプライズプランも公開中！' (Member-exclusive surprise plans also available!) message. Below this are 'コラム' (Column) articles with dates and 'ギフトを探す' (Search for gifts) section with another search filter table. At the bottom, there is a 'サプライズ体験談' (Surprise testimonial) section and a 'いつもと違うサプライズ' (Different surprise) button.

This screenshot shows the search results on the Supre website. It features a search filter table for 'プランを探す' (Search for plans) with categories like 'プランの手帳' (Plan notebook), 'シチュエーション' (Situation), '場所' (Location), and '予算' (Budget). Below this is a 'ギフトを探す' (Search for gifts) section with another search filter table. The main content area includes a large image of a couple in a cinema setting with the text 'プロポーズ成功率は100%！映画館レンタル' (Proposal success rate is 100%! Movie theater rental). Below this is another large image of a cinema interior with the text 'このプランの実施場所' (Implementation location of this plan). At the bottom, there is a '予約日を選択する' (Select booking date) calendar for the month of July, showing dates from 1 to 31 with various symbols indicating availability or status.

■オールアバウトナビについて URL : <http://allaboutnavi.co.jp/>

2011年6月より、日本におけるFacebookの理解浸透を図ることを目的に、世界初のFacebook公認ナビゲーションサイト「Facebook navi」(<http://f-navigation.jp/>)の運営をはじめ、市町村や観光協会などの自治体向けにFacebookを活用したマーケティングの支援も行っています。2016年4月からは、各界の専門家や事情通たちがタイムリーな話題を取り上げる、時事的なコラムメディア「citrus」(<http://citrus-net.jp/>)の運営も開始。

**本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 :**

株式会社オールアバウト 広報担当 : 柏原

TEL : 03-6362-1309 FAX : 03-6682-4229

E-mail : [pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)