



AllAbout

Group

株式会社オールアバウト

平成29年3月期第2四半期 決算説明会

2016年11月10日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

1.決算ハイライト

2.事業ハイライト

3.成長戦略における事業領域と
今期の主要な取り組み

4.業績見通し

※参考資料

本資料の前提となる連結対象企業構成

当社グループ

株式会社オールアバウト
All About

連結子会社

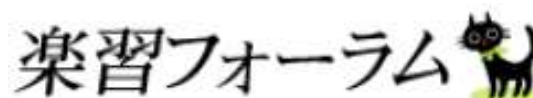
株式会社オールアバウト
ライフマーケティング



ファイブスターズ
ゲーム株式会社



株式会社オールアバウト
ライフワークス



ディー・エル・
マーケット株式会社



前期第二四半期より連結開始

株式会社オールアバウトナビ

citrus

facebook navi

持分法適用会社

合同会社カーコンマーケット

カーコン・マーケット

(注1) 上記の他、重要性の観点から連結の範囲から除外している非連結子会社が3社(※)あります

※一般社団法人日本ハンバーグ協会、一般社団法人日本エスニック協会、一般社団法人楽習フォーラム推進協議会

(注2) 有限会社オールアバウトリカーサービスは平成27年10月1日付で株式会社オールアバウトライフマーケティングに吸収合併いたしました

マーケティングソリューション

メディア
広告&ソリューション



グローバル



クラウド
ソーシング

コンシューマサービス

トライアル
マーケティング
& EC



生涯学習

楽習フォーラム 

ウェルネス

CtoC

カーコン・マーケット

デジタル
コンテンツ



第二四半期では過去最高の売上高 通期予測に対して進捗率55%

（百万円）
9,000

6,000

3,000

0

期初の業績予想82.5億円から
90億円に上方修正

平成24年3月期

平成25年3月期

平成26年3月期

平成27年3月期

平成28年3月期

平成29年3月期

2,795

3,296

4,421

6,309

7,751

4,544

1.決算ハイライト

平成29年3月期第二四半期の決算ハイライト

(百万円)

	平成28年3月 第二四半期累計	平成29年3月 第二四半期累計	増減率
売上高	3,694	4,544	+23.0%
営業利益	▲15	42	—%
経常利益	▲29	32	—%
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲34	▲46	—%

売上

- ・ サンプル百貨店が会員数の堅調な増加、取扱商品の拡充、多様な決済方法の導入により大幅増収。
- ・ All Aboutのネットワーク広告も高単価な動画広告により好調に推移。
- ・ 一方、ファイブスターズゲームは開発受託が計画を下回る。

利益

- ・ サンプル百貨店の戦略的なTVCMの投下を行いながらも増収による粗利増加、またAll Aboutの利益率の高いネットワーク広告が好調に推移し営業利益・経常利益は黒字。
- ・ ファイブスターズゲームの、のれんの減損損失計上等により純利益は赤字。

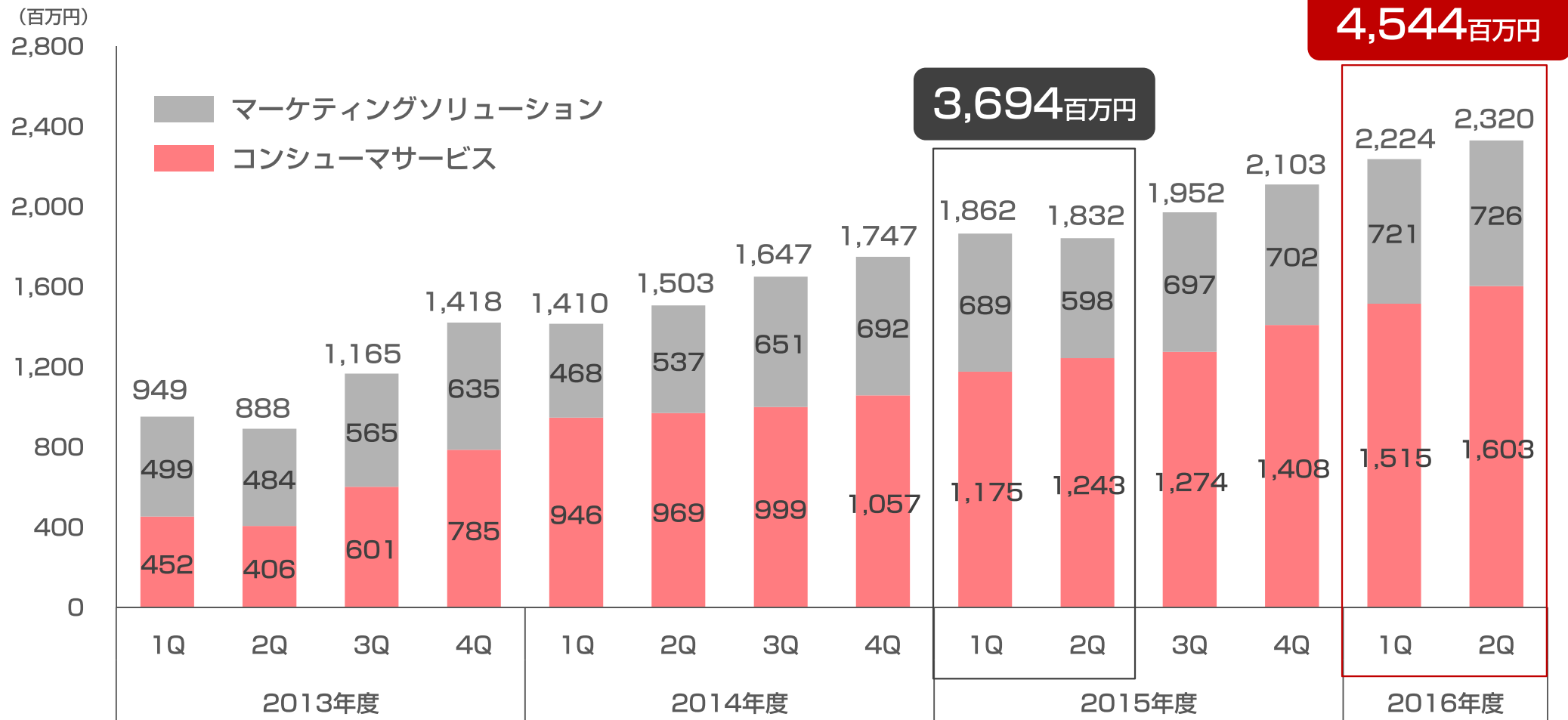
連結売上高の推移（四半期）

マーケティング
ソリューション

All Aboutは単価の高い動画広告によりネットワーク広告が増加。
一方、ファイブスターズゲームの売上は前年を下回って推移。

コンシューマ
サービス

サンプル百貨店が引き続き順調に推移し増収に大きく寄与。



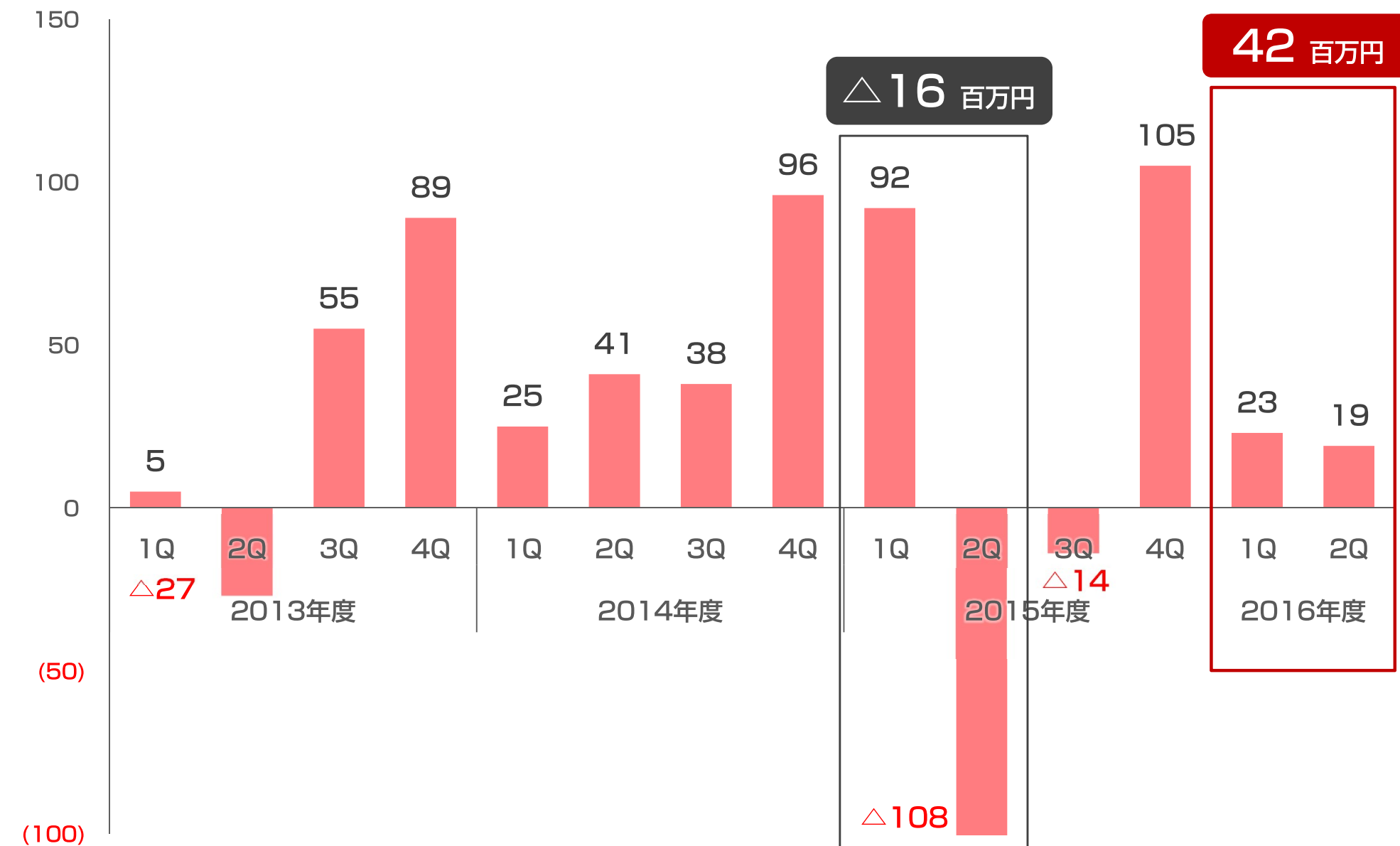
(注) 2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

(注) 各セグメントの売上高は、セグメント間取引消去前の数字です。

連結営業損益の推移（四半期）

- サンプル百貨店がTVCM含め前年とほぼ同等の上期2億円の
広告宣伝・販売促進費を戦略的に投入するも、上期で黒字確保。

(百万円)



2. 事業ハイライト

マーケティングソリューション
セグメント

AllAbout

facebook navi
citrus


Five Stars Game

 All About
Japan

1

高単価なPMP・動画広告により
ネットワーク広告が伸長

2

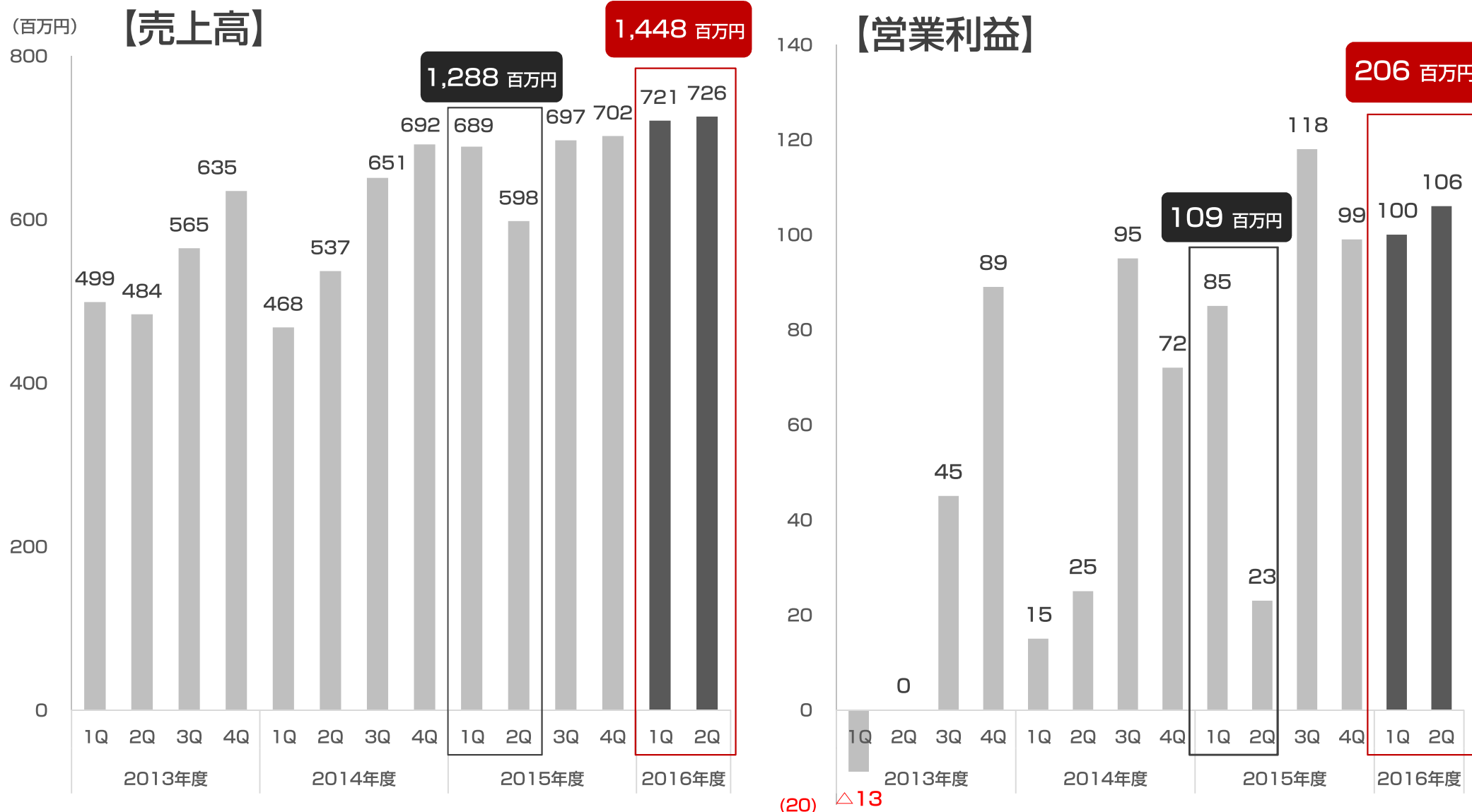
分散型メディアプラットフォーム「citrus」の
提携メディア数が18に拡大

3

外国人向け日本情報サイト「All About Japan」
のSNSフォロワー数が急増

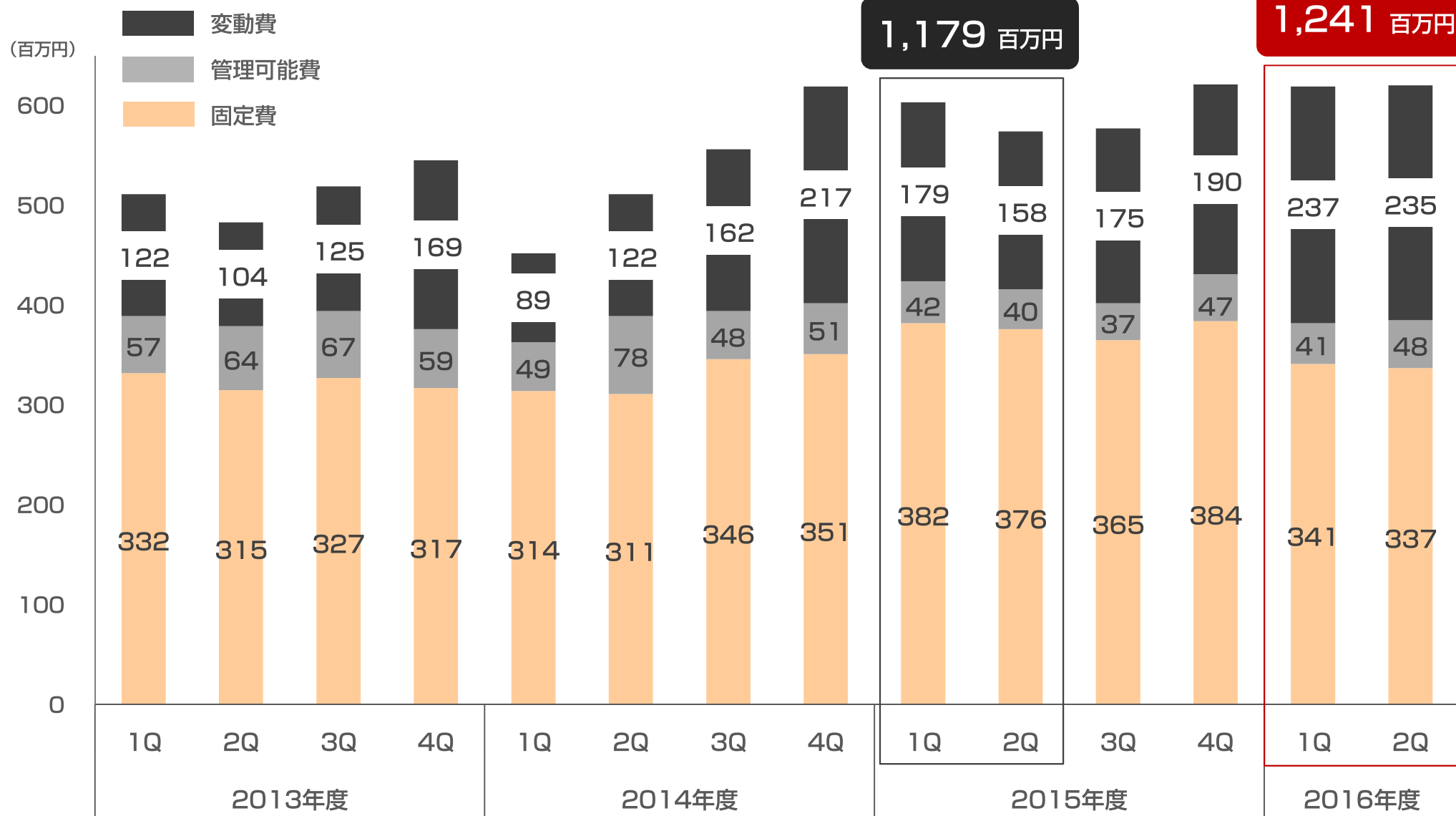
■上期ベースで4期連続増収、営業利益は前年比97百万円増（※）の2億円へ

（※）うちセグメント利益の測定方法の変更による影響 当期営業利益+82百万円



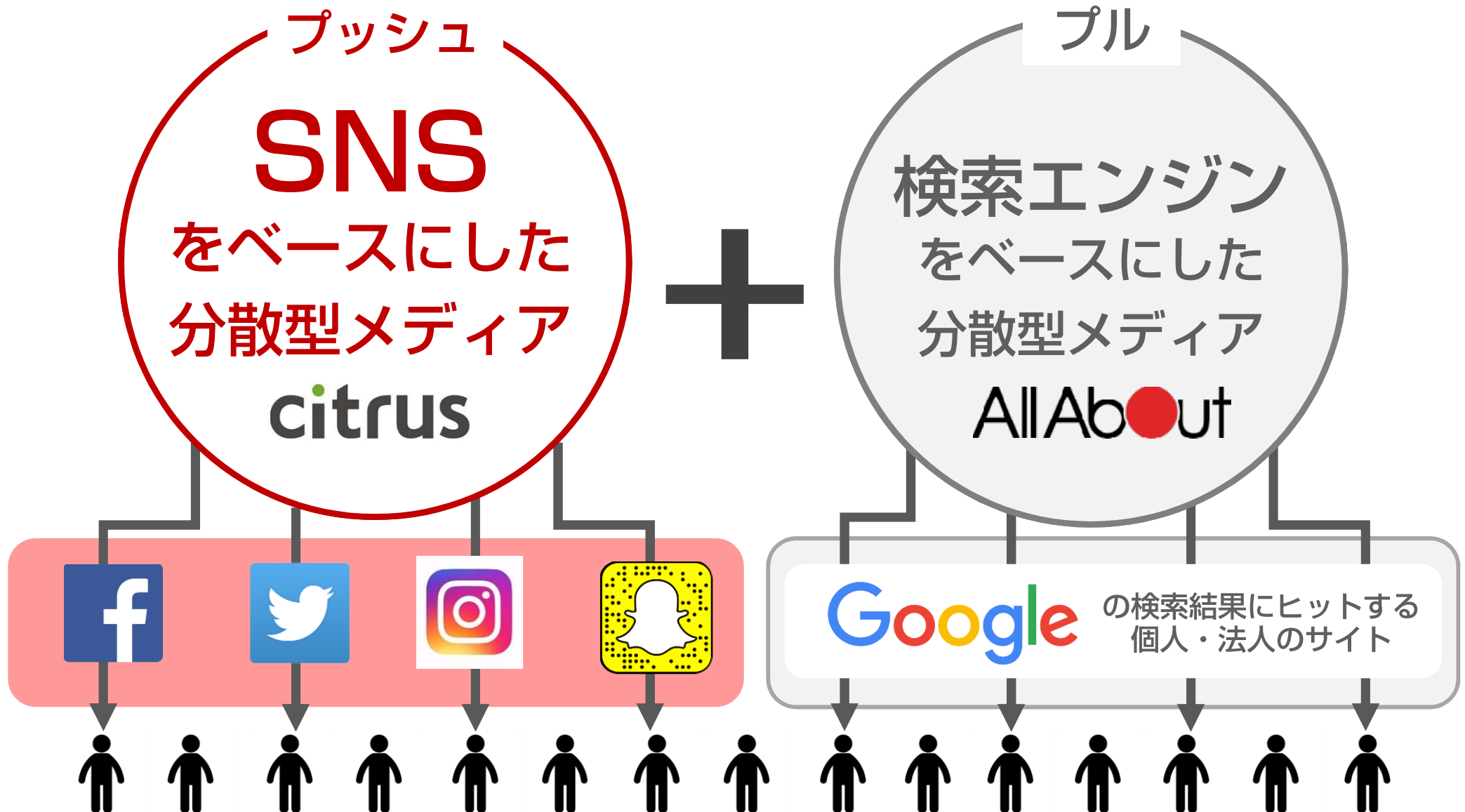
マーケティングソリューションの営業費用の明細推移（四半期）

- 当期より適切な事業損益の把握を目的に、マーケティングソリューションに含まれていたグループ管理費用を全社費用に計上したため、固定費が減少。



※2014年度2Qよりオールアバウトリカーサービスの費用が加わっている一方、2012年度3Qよりエンファクトリーの費用がなくなりました
 ※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

インターネット全体がひとつのメディアに



高単価なPMP・動画広告によりネットワーク広告の売上が伸長



昨年同期比で
PV単価が
218%

大手クライアントを中心に
ブランディング目的での
ネットワーク広告への
出稿ニーズが高まる。



良質なコンテンツを持つ
All Aboutの特性により
伸長するPMP(※)や
動画広告への取り組みが進み
PVあたりの広告単価が向上。

分散型メディアプラットフォーム「citrus」 の提携メディア数が拡大



編集・記事広告を相互流通

citrus

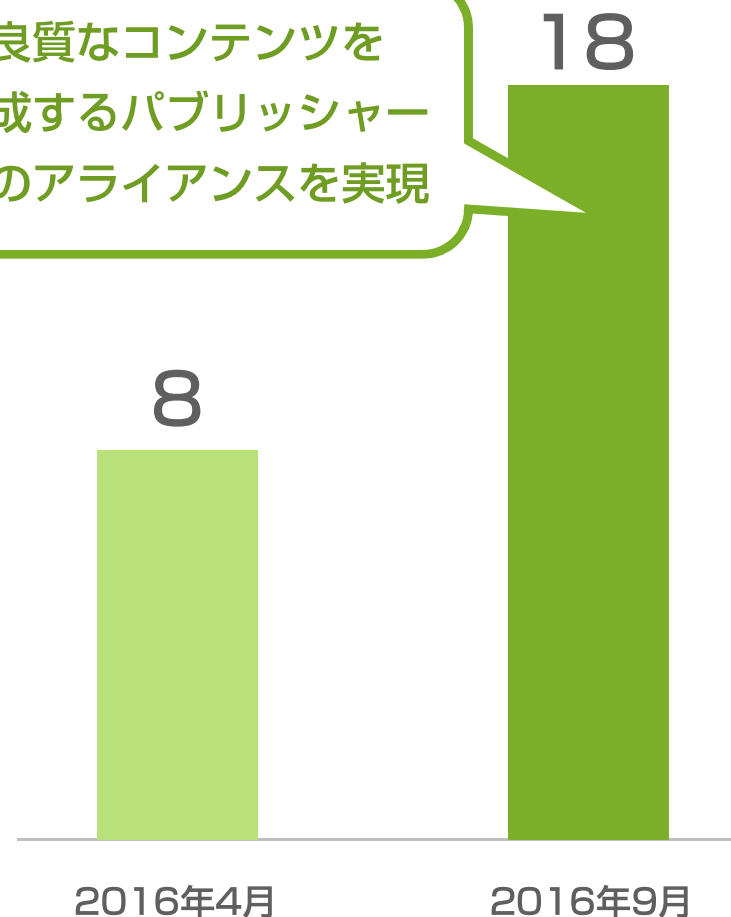
Facebook上に良質なコンテンツを発信

facebook navi

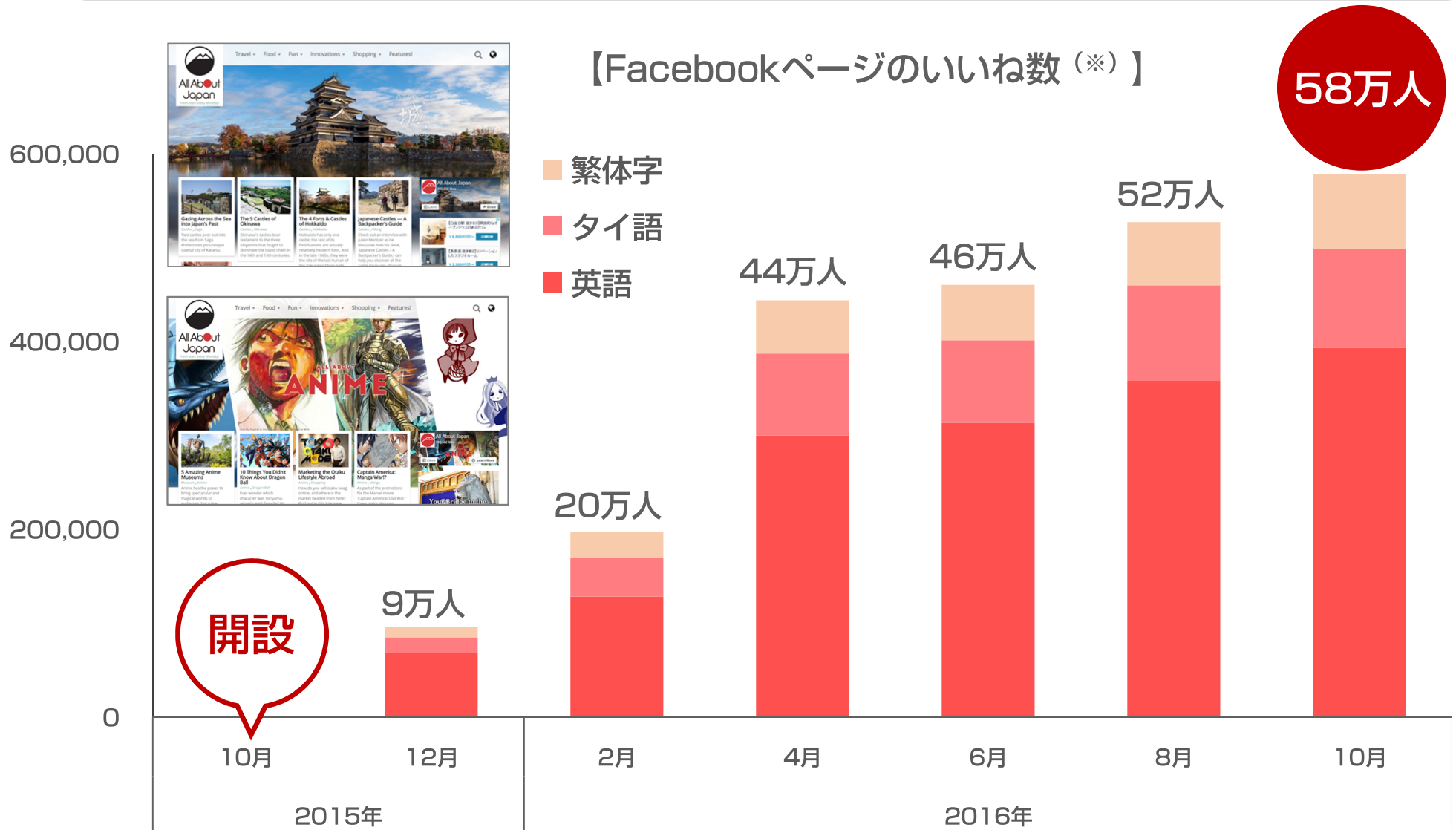
450万人のファン

【提携メディア数】

良質なコンテンツを
生成するパブリッシャー
とのアライアンスを実現



外国人向け日本情報サイト「All About Japan」 のSNSフォロワー数が急増



※英語、繁体字、タイ語での公式Facebookページの合計

2. 事業ハイライト

コンシューマサービス セグメント



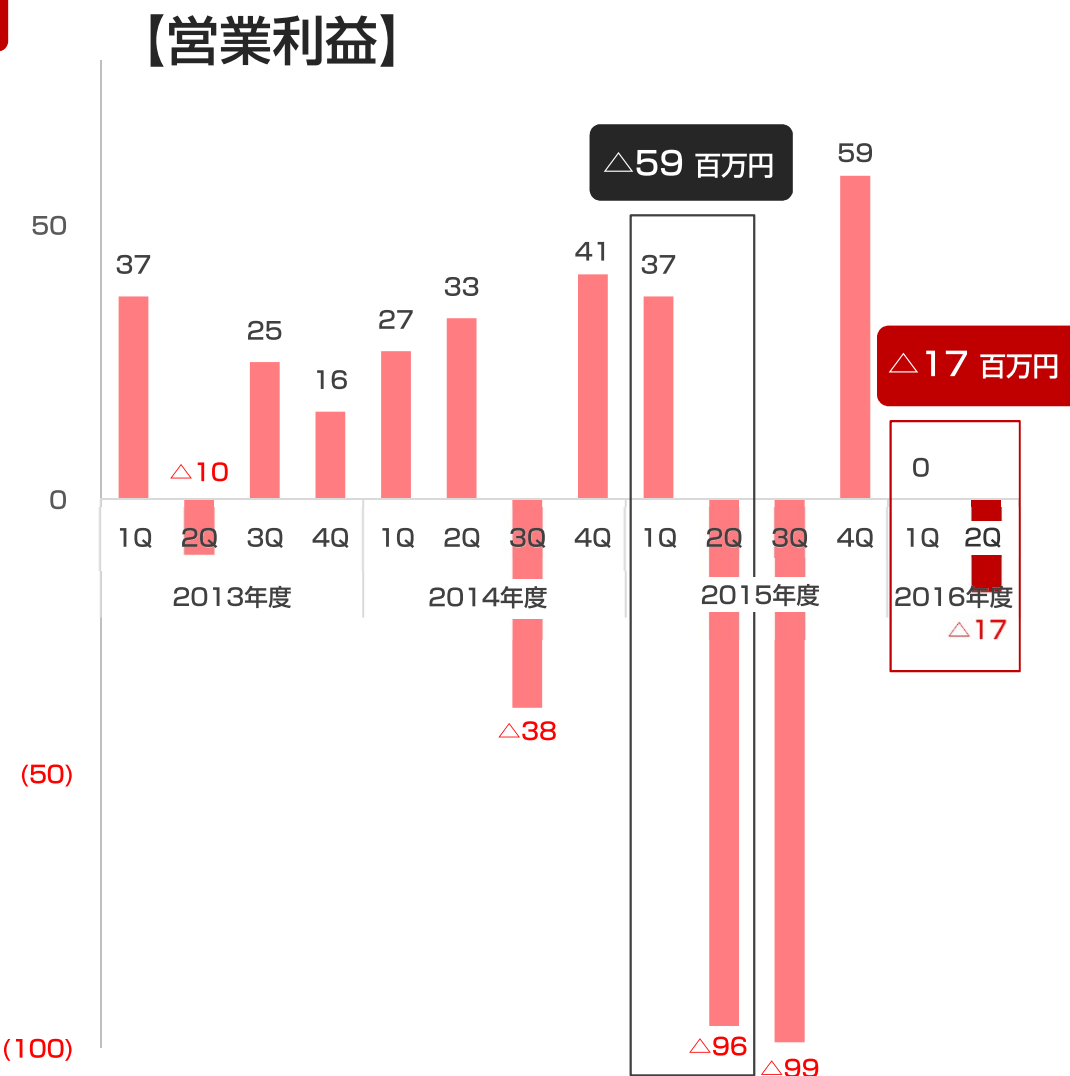
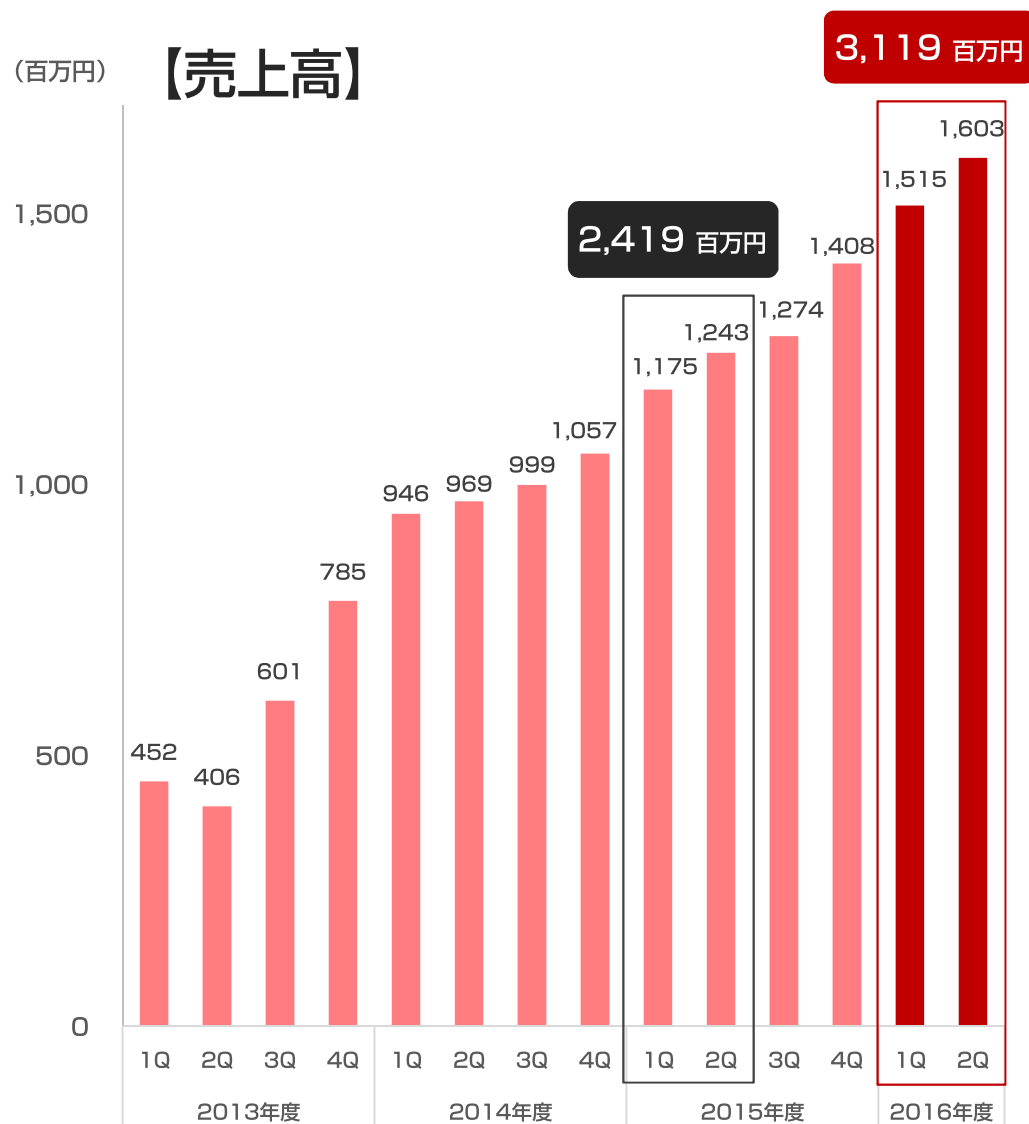
楽習フォーラム 

カーコン・マーケット



コンシューマサービスの売上・営業損益推移（四半期）

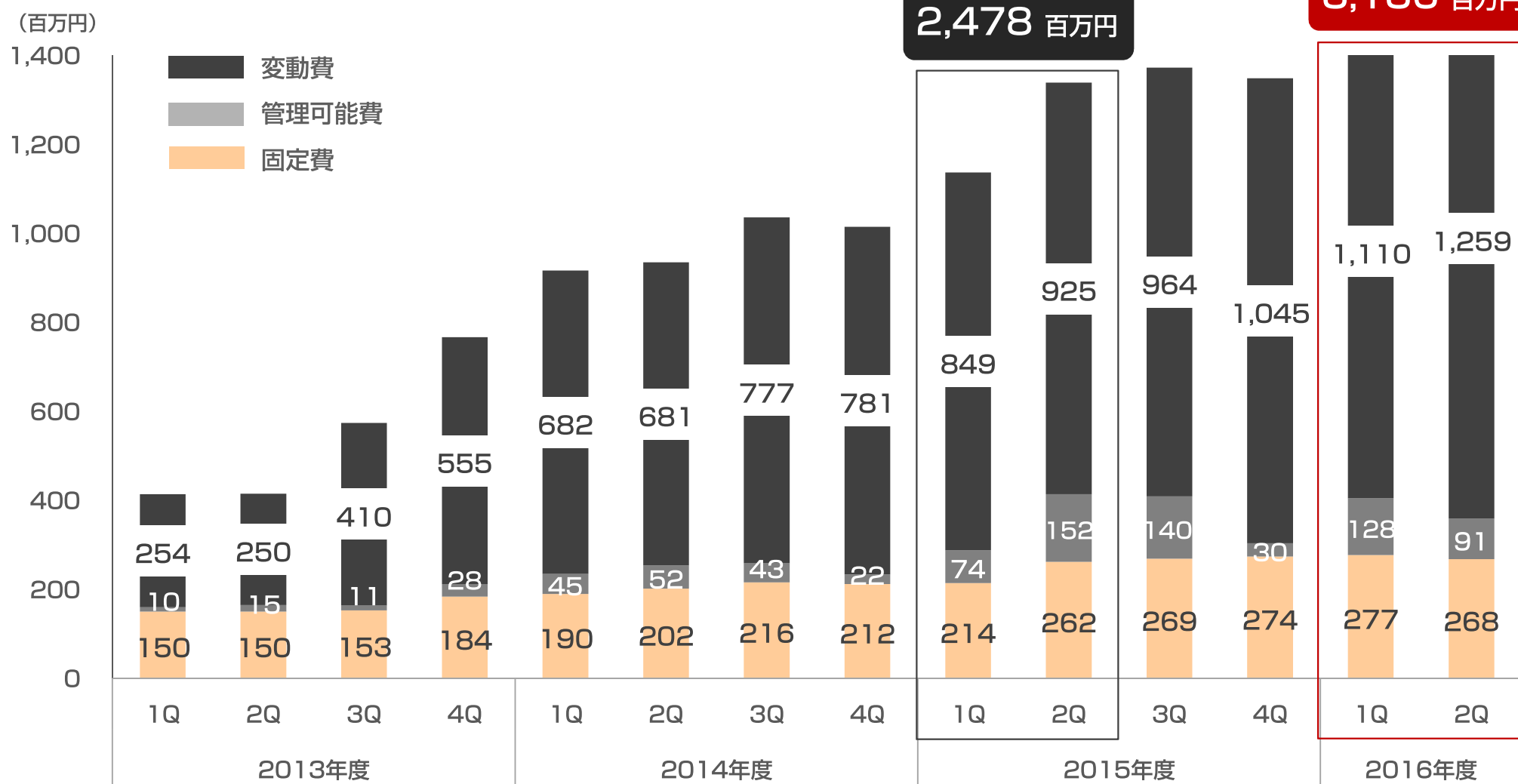
- サンプル百貨店の会員数増加、取扱商品拡充等により過去最高の売上高
- 上期にかけてサンプル百貨店のTVCMを含み2億円の広告宣伝費・販売促進費を投資
- 戦略的な広告宣伝費投入により、コンシューマサービスセグメントは上期では赤字に



※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

コンシューマサービスの営業費用の明細推移（四半期）

- サンプル百貨店の売上およびTVCM広告費増加に伴い、変動費・管理可能費も増加
- サンプル百貨店の人員増および前年2Qからディー・エル・マーケットの連結開始により固定費が増加



※2014年度2Qよりオールアバウトリカーサービスの費用が加わっている一方、2012年度3Qよりエンファクトリーの費用がなくなりました
 ※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

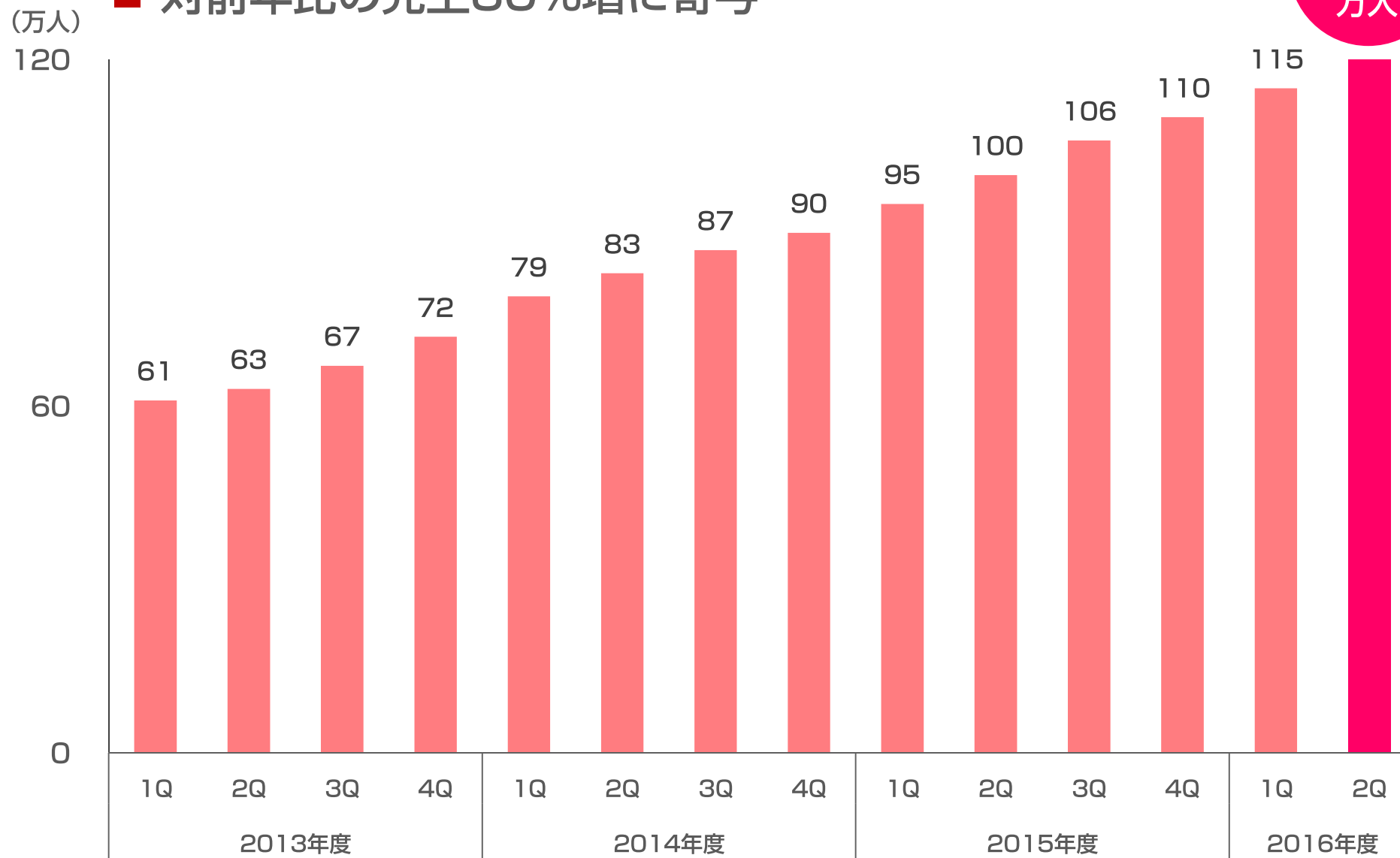
ローカルエリアでサンプル百貨店のインフォーマーシャル強化

- サンプル百貨店のTVCMを関東以外で放送
(北海道、秋田、新潟、石川、静岡、広島、長崎など)
- ローカル局でのインフォーマーシャルも強化し、
主力サービスの「ちょっプル」を効果的に訴求



サンプル百貨店の会員数推移

- 取扱商品数の増加およびローカルエリアでのTVCM強化により会員数120万人突破（前年同期比120%）
- 対前年比の売上30%増に寄与



3. 成長戦略における事業領域と 今期の主要な取り組み

「個人を豊かに、社会を元気に」

個人のチカラをベースに、世の中の不合理・不条理をなくし
既存の情報流・商流・製造流を創りなおす
イノベーションプラットフォームとなる



マーケティングソリューション

メディア
広告&ソリューション



グローバル



クラウド
ソーシング

コンシューマサービス

トライアル
マーケティング
& EC



生涯学習

楽習フォーラム 

ウェルネス

CtoC

カー・コン・マーケット

デジタル
コンテンツ

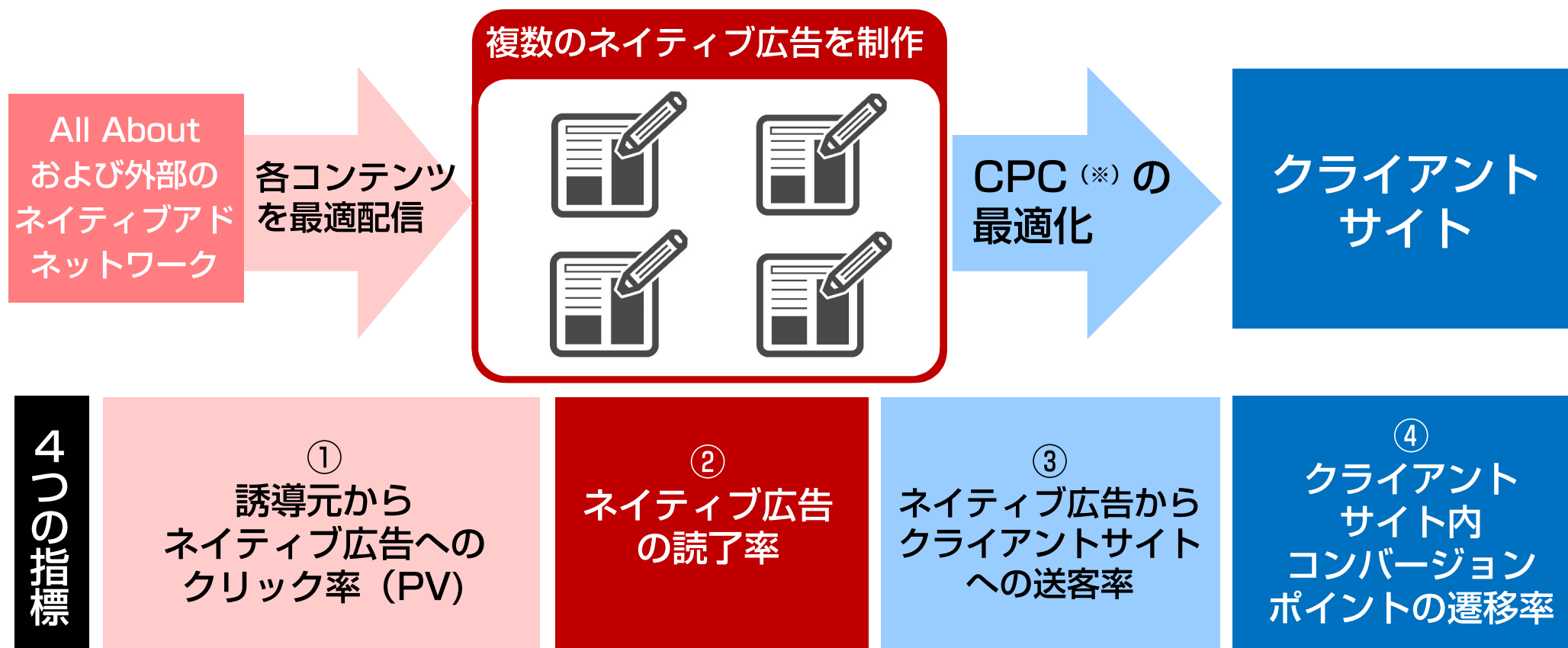


マーケティングソリューション セグメント

メディア広告&ソリューション

ネイティブ広告の態度変容効果を最適化する 「運用型コンテンツマーケティング」の取り組みを開始

- ネイティブ広告における最適な効果指標がまだない中、
掲載後の運用・改善により、クライアントに対して高い広告価値を提供



SNSのユーザーが思わず見入る共感動画を
約60秒の動画タイアップに仕立ててFacebookで配信



450万人の
ファンを抱える
Facebook naviの
運用で培った
実績とノウハウ
の活用



共感を呼ぶ
動画

短尺&テロップを
活用しFacebookに
適したフォーマットで
動画を制作



認知・興味を促進

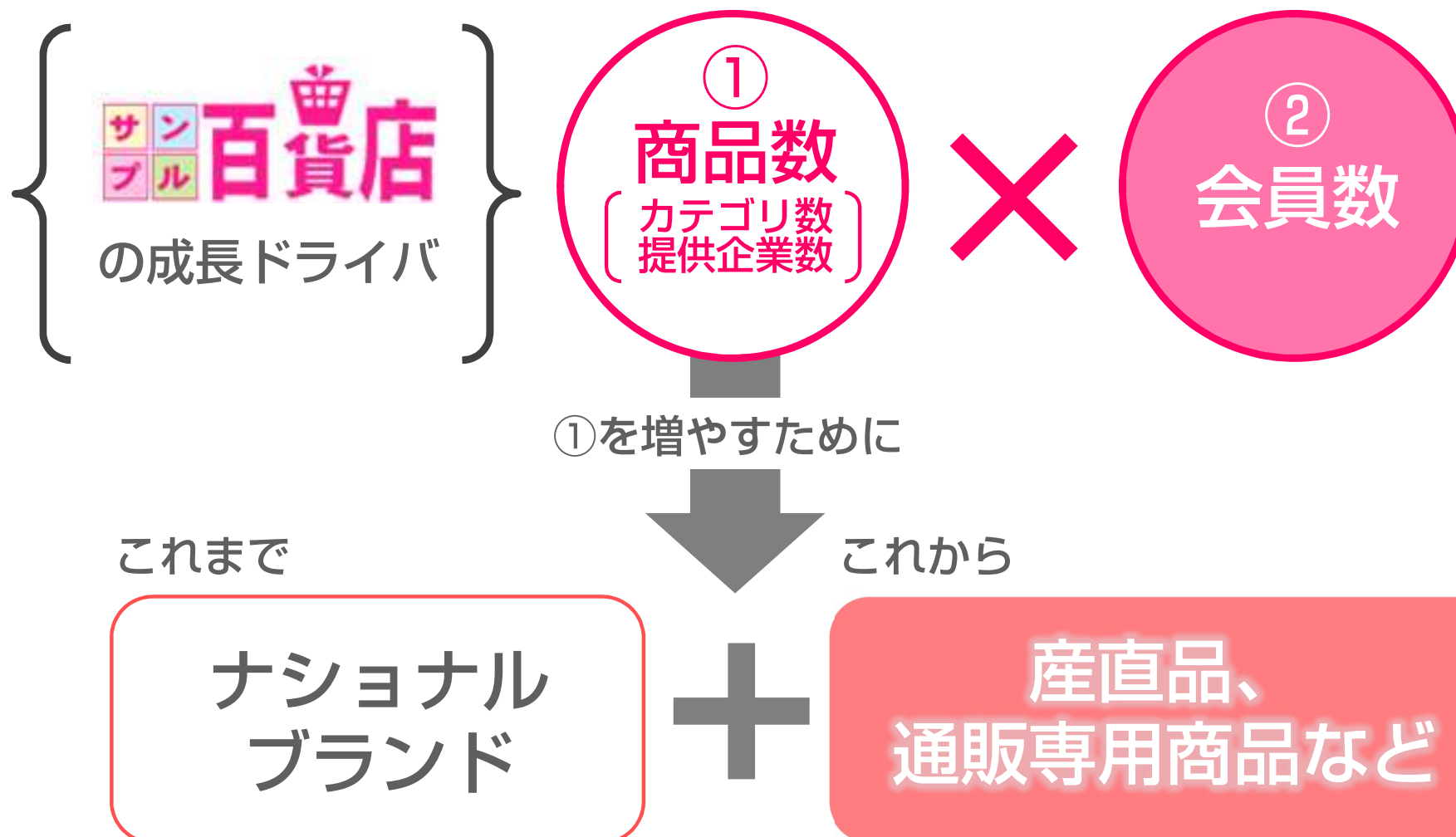


ユーザーアクションを
活性化

コンシューマサービス セグメント

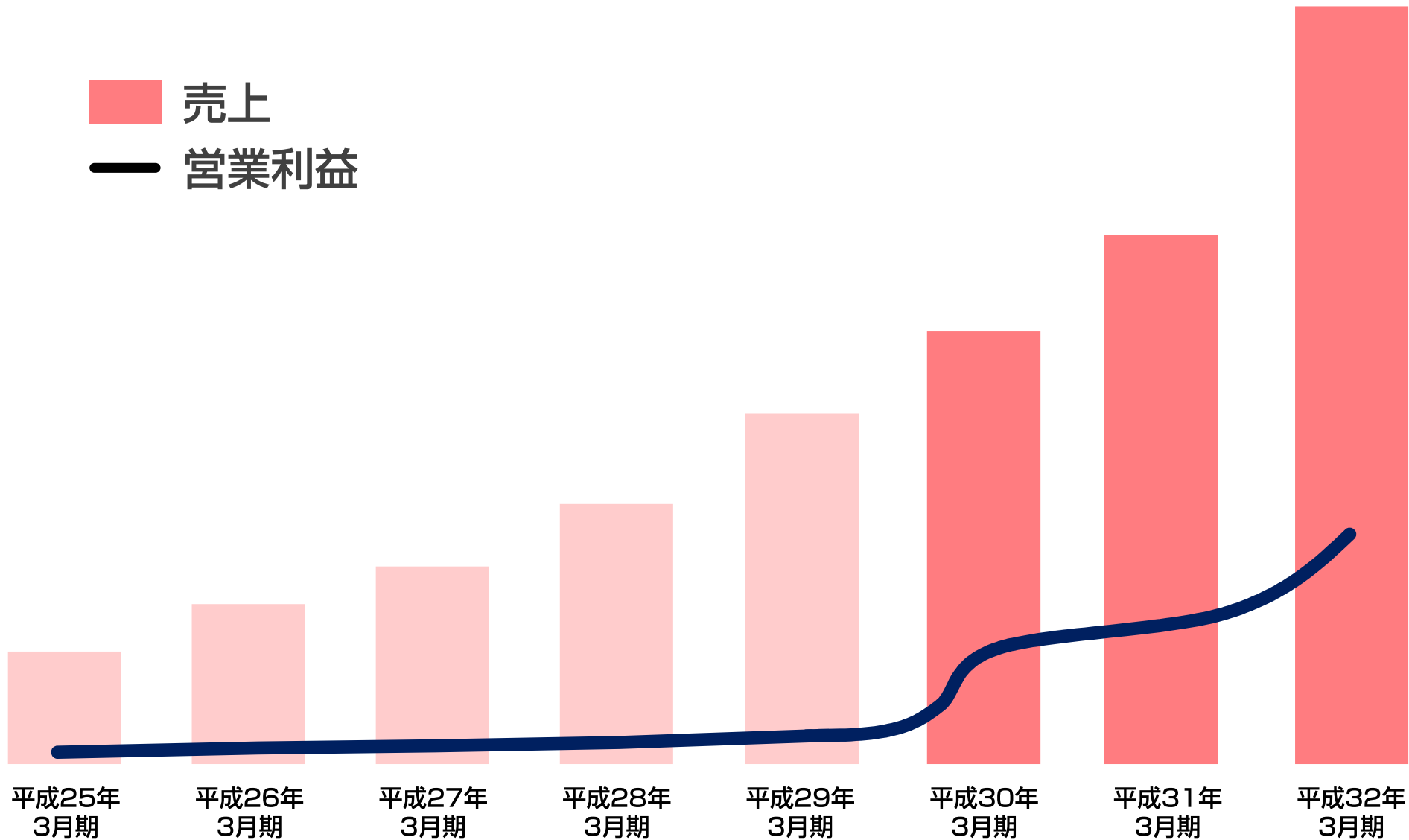
トライアルマーケティング&EC

ナショナルブランドに加え、さらなる商品数の拡充を図る



4.業績見通し

- 来年度には利益水準を一段あげるべく事業を推進
- 2020年に向けて重点領域における事業基盤を確立



2020年の事業基盤構築に向け、今期も継続的に投資を実行。
来年度には利益水準を上げるべく各事業を推進。

既存

- ・ サンプル百貨店では引き続き、会員基盤を拡充する動きを推進
- ・ 分散型メディアプラットフォーム構築ための投資

新規

- ・ グローバル領域やウェルネス領域等の強化
- ・ M&Aも継続的に活用

(%表示は、通期は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通期	9,000	16.1	120	58.8	90	164.3	△40	—

※ 通期の配当予想は未定であります

※ 業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします

個人を豊かに、社会を元気に。

All About
Group

参考資料

連結貸借対照表

【資産の部】

(百万円)

	平成28年3月末	平成28年9月末	差異
流動資産 ①	3,207	3,278	+71
固定資産 ②	1,179	1,051	▲128
資産合計	4,387	4,330	▲57

①流動資産

- ・現金及び預金 +229
- ・未収還付法人税 ▲145 等

②固定資産

- ・のれん ▲145 等

【負債の部】

流動負債 ③	865	895	+30
固定負債	54	56	+1
負債合計	919	951	+31

③流動負債

- ・買掛金 +45 等

【純資産の部】

株主資本 ④	3,434	3,367	▲67
新株予約権	0	0	+0
非支配株主持分	32	10	▲21
純資産合計	3,467	3,378	▲88

④株主資本（主に利益剰余金）

- ・親会社株主帰属四半期純損失 ▲46
- ・配当実施 ▲20 等

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	平成29年3月期 第2四半期累計
営業活動による キャッシュ・フロー	① +366
投資活動による キャッシュ・フロー	② ▲130
財務活動による キャッシュ・フロー	③ ▲20
現金及び現金同等物の 増加額	+214
現金及び現金同等物の 期首残高	1,573
現金及び現金同等物の 期末残高	1,788

①営業活動によるキャッシュ・フロー

- ・税金等調整前四半期純損失 ▲109
- ・減価償却費 +65
- ・減損損失 +131
- ・のれんの償却費 +46
- ・売上債権の減少 +90
- ・仕入債務の増加 +45
- ・法人税等の還付額 +140 等

②投資活動によるキャッシュ・フロー

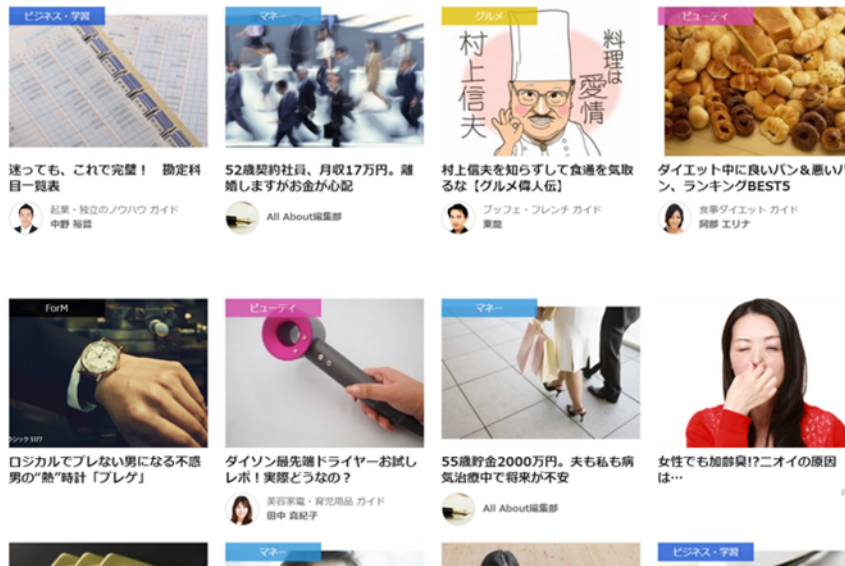
- ・無形固定資産取得 ▲100 等

③財務活動によるキャッシュ・フロー

- ・配当金の支払額 ▲20 等



901人の専門家が1301テーマで記事を発信中!



2001年
スタート

月間利用者
3,370万人

ガイド数
900名

テーマ数
1300

信頼性
目利き

取り揃え

“専門家” がガイドする
国内最大級の
総合情報サイト



国内外在住の500人の日本通な
外国人ライターをネットワーク

特定の目的・嗜好に即したサイト設計

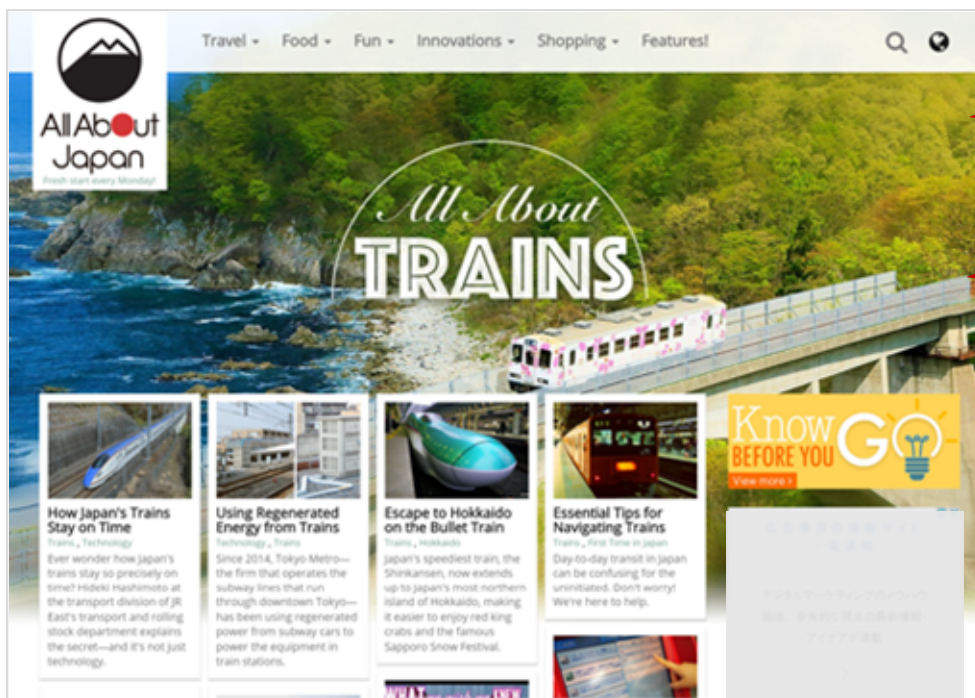
五ヶ国語への対応

インバウンド情報だけでない、文化・
食・製品など多分野を網羅

他サイトもキュレーションして紹介

メディアと連携した越境ECも対応

国内No.1の
グローバルメディアのポータルを
目指す



サンプル百貨店のビジネスモデル



有償サンプリング「ちよっプル」



商品の体験機会をユーザー課金型で提供するサービス

注力サービス



イベント型サンプリング「リアルサンプリングプロモーション」



企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベント。
企業の担当者が1,000人の有力ブロガーに
「商品の魅力」を直接プレゼン&サンプリング

会員数

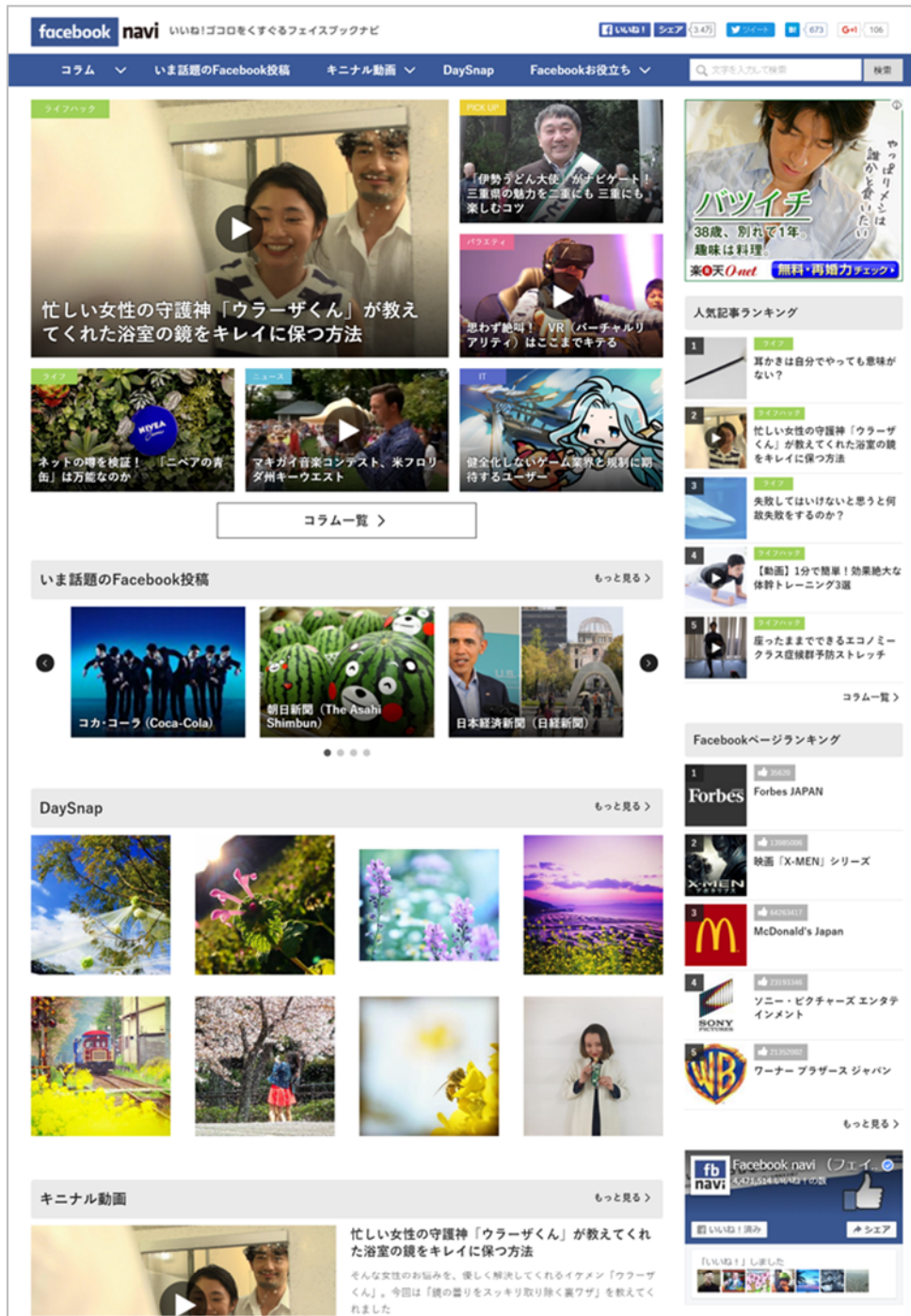
120万人

女性が8割を占め、主婦が3割
30~40代がボリュームゾーン



平成23年6月より世界初の
Facebook公認ナビゲーションサイト
「Facebook navi」と
「Facebook navi」のFBページを運営

国内最大級
2016年10月現在
約450万 いいね！



分散型メディアプラットフォーム「citrus」



編集・記事広告をcitrusと提携メディア間で
相互流通

オリジナル
コンテンツ
を作成

citrus

2016年
4月開設

Facebook上に良質なコンテンツを発信

facebook navi

450万人のファン

オールアバウトグループの

メディア
編集力

ソーシャル
メディア
での拡散力

ネイティブアドの
実績・ノウハウ

良質なコンテンツを生成する
パブリッシャーとの
アライアンスを実現