

2017年5月11日
株式会社オールアバウトライフマーケティング

オールアバウトライフマーケティングが ファッション通販サイト運営のミュージコーを子会社化 ～成長著しいファッション分野のEC事業に本格参入～

株式会社オールアバウトの子会社でサンプリングサイト「サンプル百貨店」を運営する株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之、以下「AALM」）は、2017年5月11日開催の取締役会におきまして、以下のとおりミュージコー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：長谷川 武彦、以下「ミュージコー社」）を子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

ミュージコー社は、2012年5月より、ラグジュアリーブランドやトレンドのファッションアイテムをはじめ女性向けの商品を多数取り揃えたファッションコマースサイト「MUSE&Co.」を運営しています。過去の掲載ブランド数は2,000以上にのぼり、昨今ではスマートフォンに特化した快適な環境を提供することで、登録会員数約100万人まで規模を拡大させています。

経済産業省によると、2016年における国内の消費者向け物販系EC市場規模は前年比10.6%増の8兆43億円となりました。すべての商取引のうち、電子商取引が占める割合を示すEC化率も5.43%まで上昇する中、特にファッション・アパレル分野のEC化率は10.93%、市場規模は物販系の中でも最も大きい1兆5,297億円（前年比10.5%増）になるなど、今後更なる拡大が期待されています。そのような中、130万人の会員を抱える国内最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」を軸に、リアルマーケティング&EC領域でオールアバウトグループの中核を担うAALMの新たな取組み強化、および既存事業とのシナジー創出を目的とし、2017年5月16日にミュージコー社を子会社化して、ファッション分野のEC事業へ本格参入していきます。

今後はAALMとミュージコー社の会員基盤の相互利用をはじめ、両者が培ってきたマーケティングやフルフィルメント（※）のノウハウ、リソースを融合することで生産性を高めると同時に、オールアバウトグループ全体の企業価値向上に努めてまいります。

※EC事業における受注、決済、梱包、発送、在庫管理、顧客管理までの一連のプロセス

■ サンプル百貨店について <http://www.3ple.jp/>

30代～40代の女性を中心とした約130万人の「生活者」を抱える、日本最大級のサンプリングサイト。マーケティング目的で出品された食品や飲料などが定価の半額以下（送料込み）でお試しできる有料サンプリング「ちよっプル」、イベント会場にブロガーやSNSで活躍するインフルエンサーを招き新商品発表会を行う「リアルサンプリングプロモーション」など、WEB&リアルでサービスを展開しています。

【オールアバウトライフマーケティング 会社概要】

- 所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 20 番 8 号 エビススバルビル 6F
- 代表者名 : 土門 裕之
- 設立年月日 : 2004 年 11 月 19 日
- 事業内容 : サンプリングサイト「サンプル百貨店」の運営等
- 資本金 : 5,500 万円
- 主要株主 : 株式会社オールアバウト (100%)

【ミューズコー 会社概要】

- 所在地 : 東京都千代田区神田神保町三丁目 29 番 1 号 住友不動産一ツ橋ビル 5F
- 代表者名 : 長谷川武彦
- 設立年月日 : 2012 年 2 月 3 日
- 事業内容 : ファッション通販サイト「MUSE&Co.」の運営等
- 資本金 : 9,041 万円

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：
株式会社オールアバウト 広報担当：柏原
TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229
E-mail：pr@staff.allabout.co.jp