



システムではなく、人間。

AllAbout

Group

株式会社オールアバウト

平成29年3月期 決算説明会

2017年5月12日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

1.決算ハイライト

2.事業ハイライト

3.成長戦略における事業領域と
今期の主要な取り組み

4.業績見通し

※参考資料

本資料の前提となる連結対象企業構成

当社グループ

株式会社オールアバウト
All About

連結子会社

株式会社オールアバウト
ライフマーケティング



株式会社オールアバウト
ライフワークス

楽習フォーラム

株式会社オールアバウトナビ



ファイブスターズ
ゲーム株式会社



ディー・エル・
マーケット株式会社



注1：上記の他、重要性の観点から連結の範囲から除外している非連結子会社として一般社団法人楽習フォーラム推進協議会があります

注2：平成29年5月11日付でカーコンビニ倶楽部との合併契約を解消し、平成30年3月期から株式会社カーコンマーケットは持分法適用会社ではなくなりました

オールアバウトグループのセグメント

マーケティングソリューション

メディア
広告&ソリューション



グローバル



クラウド
ソーシング

コンシューマサービス

トライアル
マーケティング
& EC



生涯学習

楽習 フォーラム

ウェルネス

CtoC



デジタル
コンテンツ



法人向け事業

個人向け事業

注：平成29年5月11日付でカーコンビニ倶楽部との合併契約を解消し
平成30年3月期から株式会社カーコンマーケットは
持分法適用会社ではなくなりました

6期連続増収



1.決算ハイライト

平成29年3月期の決算ハイライト

(百万円)

	平成28年3月 通期	平成29年3月 通期	増減率
売上高	7,751	10,372	+33.8%
営業利益	75	556	+636.2%
経常利益	34	538	—%
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲129	232	—%

売上

- ・ サンプル百貨店が会員数の堅調な増加、取扱商品の拡充、多様な決済方法の導入により大幅増収
- ・ All Aboutのネットワーク広告が高単価な動画広告により好調に推移

利益

- ・ サンプル百貨店の増収に伴う粗利増加、All Aboutの利益率の高いネットワーク広告が好調に推移し、営業利益・経常利益は大幅増益
- ・ ファイブスターズゲームの、のれんの減損損失計上等を吸収し純利益は黒字

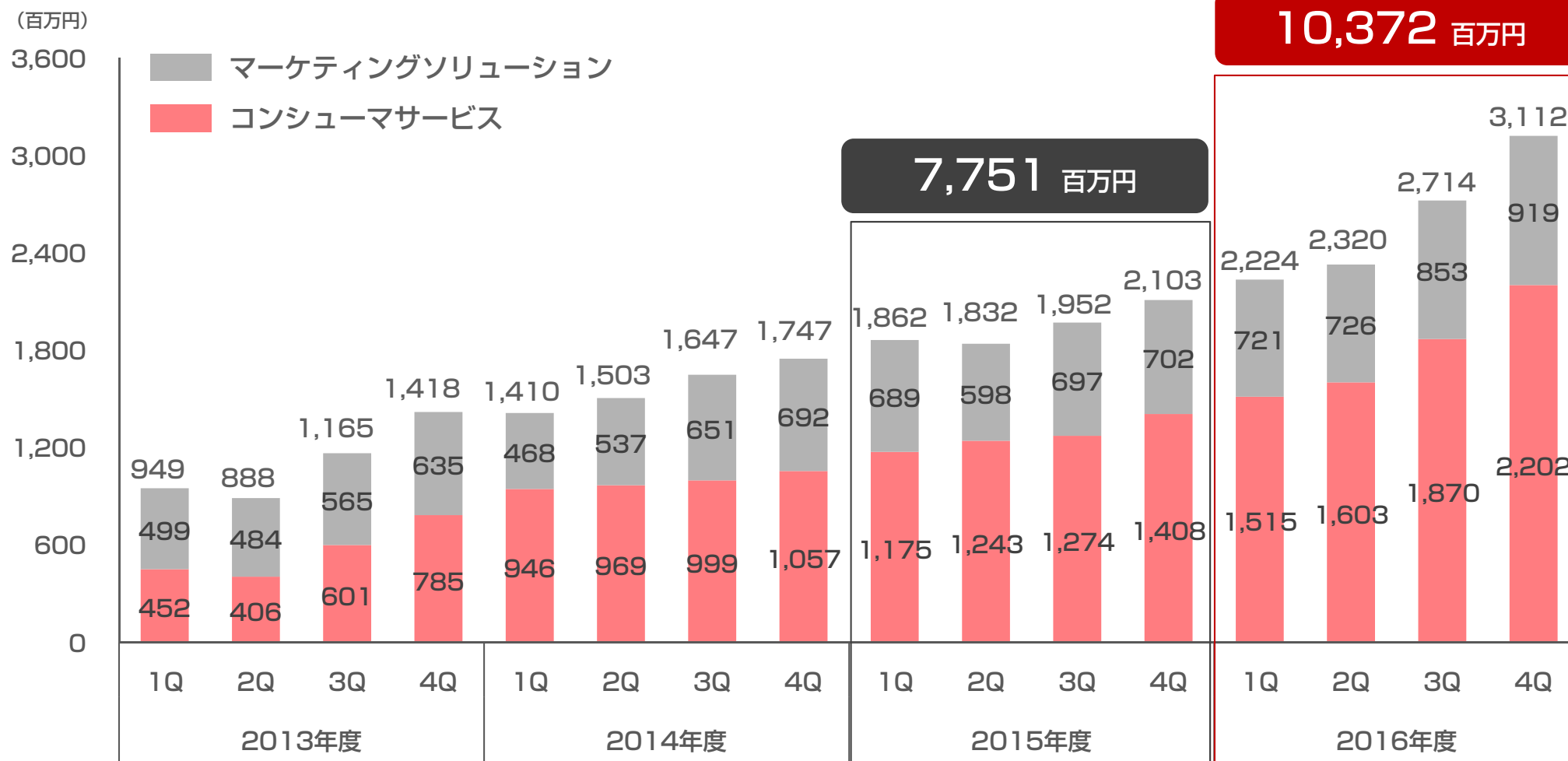
連結売上高の推移（四半期）

マーケティング
ソリューション

All Aboutが動画広告などネットワーク広告の単価上昇により増収

コンシューマ
サービス

サンプル百貨店が引き続き順調に推移し増収に大きく寄与

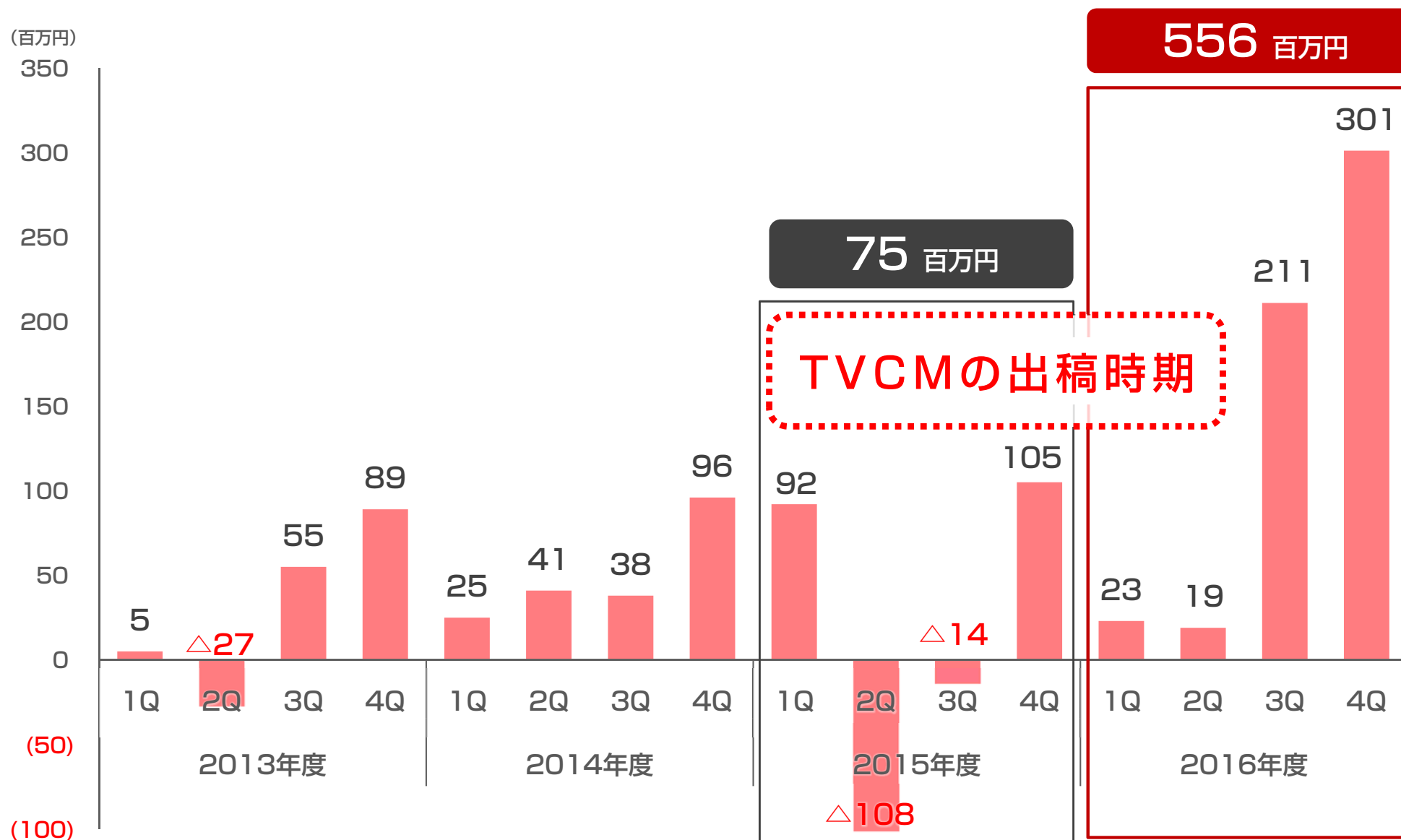


(注) 2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

(注) 各セグメントの売上高は、セグメント間取引消去前の数字です。

連結営業損益の推移（四半期）

- サンプル百貨店におけるTVCM宣伝費投下フェーズを終えたことや、増収に伴う粗利増加により、営業利益は過去最高益の5億円超に



■ 当期の業績をふまえ、1株あたり3円00銭の配当を実施

	平成27年3月期	平成28年3月期	平成29年3月期
売上高	6,309百万円	7,751百万円	10,372百万円
営業利益	201百万円	75百万円	556百万円
経常利益	169百万円	34百万円	538百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	88百万円	▲129百万円	232百万円
1株あたり配当金	1円50銭	1円50銭	3円00銭

2. 事業ハイライト

マーケティングソリューション
セグメント

AllAbout

facebook navi
citrus


Five Stars Game

 All About
Japan

独自のガイドモデルと編集体制によって
16年にわたって信頼性を担保

執筆ガイドの
顔出し&実名

担当編集者の
チェック

(信頼性)

禁止用語への
CMS対応

法令遵守のための
社内勉強会

1

高単価なPMP（プライベートマーケットプレイス）・動画広告によりネットワーク広告が引き続き好調

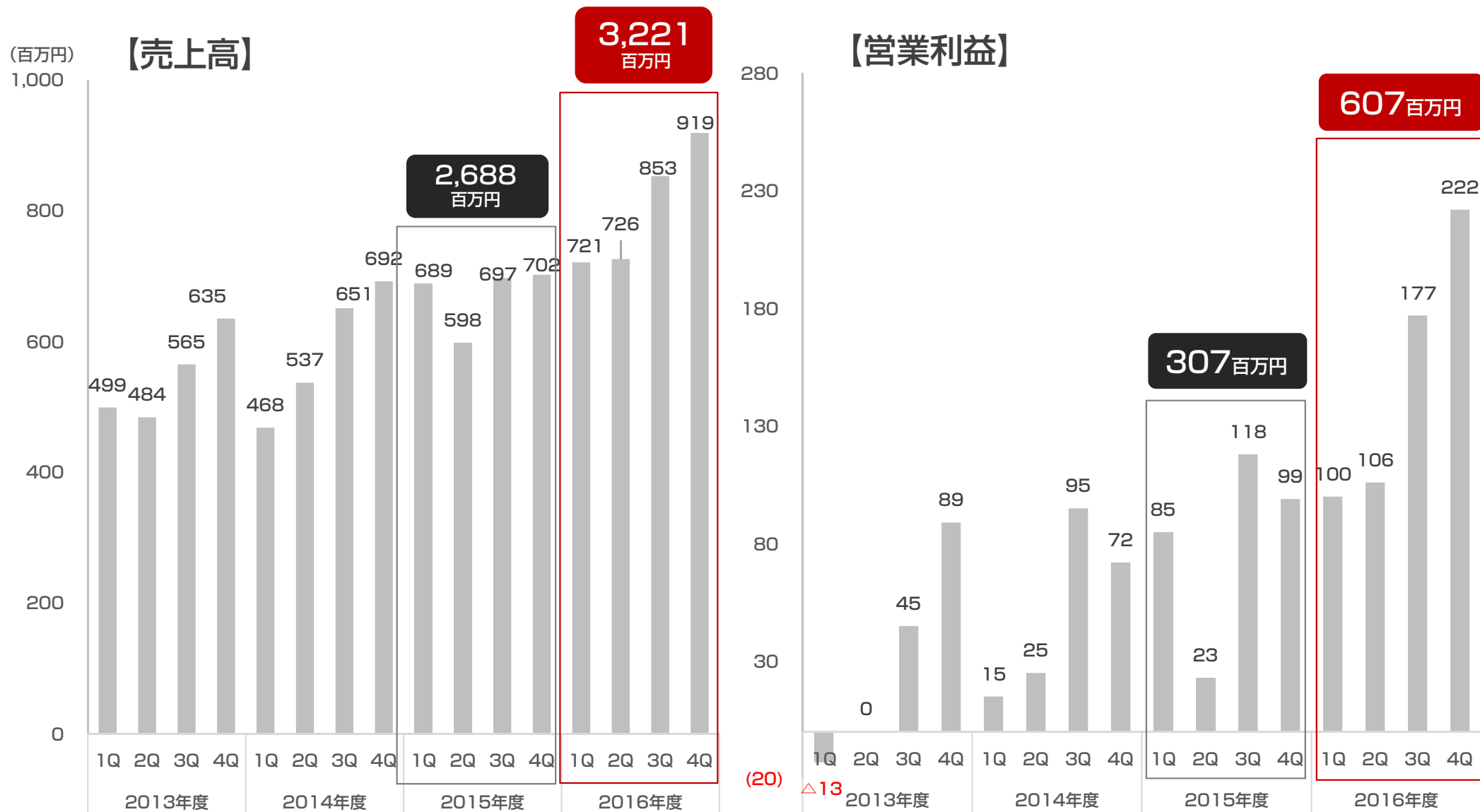
2

分散型メディアプラットフォーム「citrus」の動画再生回数が急増

3

外国人向け日本情報サイト「All About Japan」のSNSフォロワー数が100万人突破

■通期ベースで5期連続増収、営業利益は前年比約3億円増の6億円へ

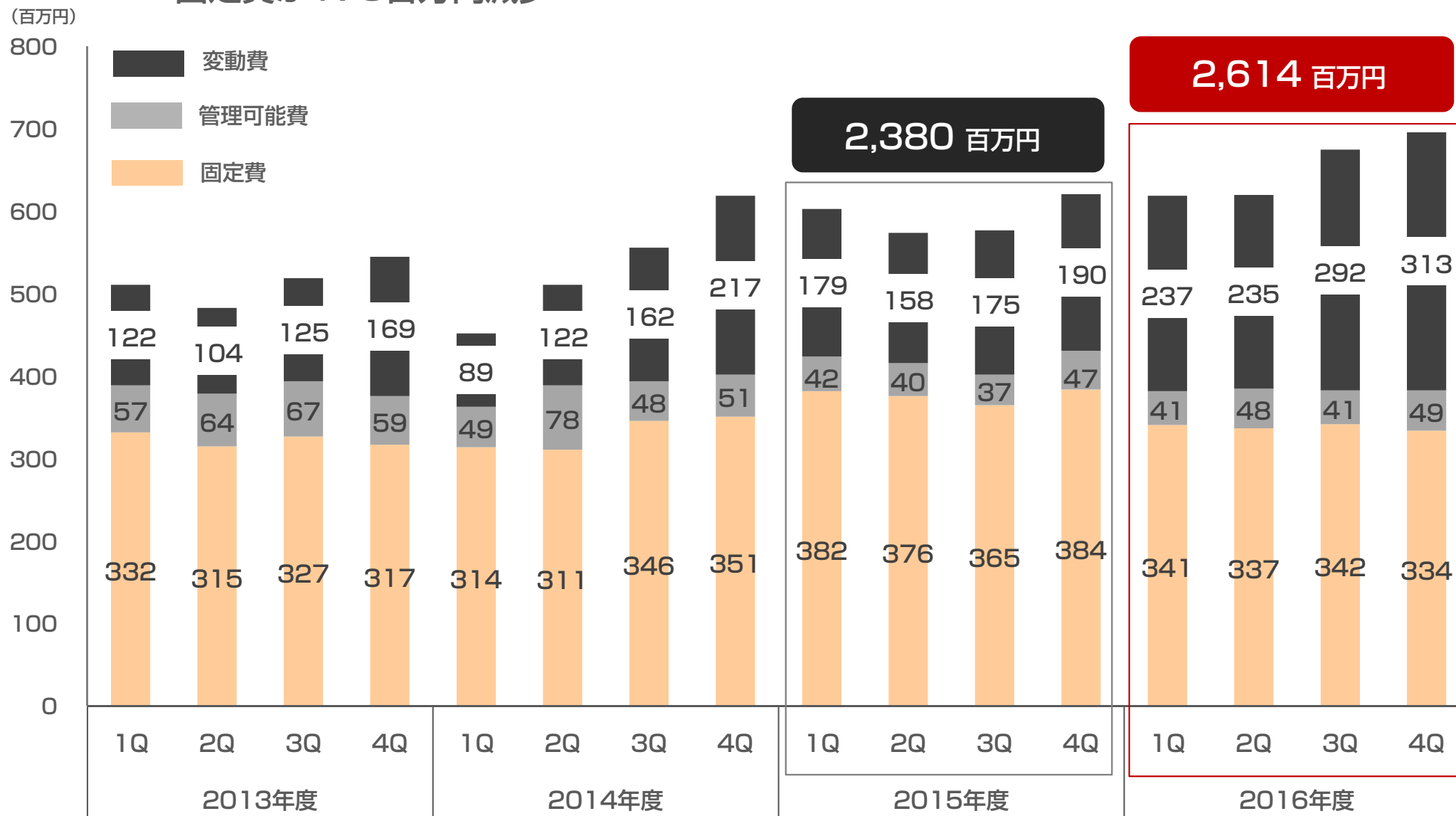


（注）当期より、セグメント利益の測定方法の変更を行っております。

前年度までと同様の測定を行った場合と比べ、セグメント利益が 1Q 44百万円、2Q 38百万円、3Q 28百万円、4Q 63百万円 通期175百万円 増加しております。

マーケティングソリューションの営業費用の明細推移（四半期）

- 売上増加に伴い、変動費が増加。セグメント利益の測定方法の見直しにより、固定費が175百万円減少



※2015年1Qよりファイブスターズゲームの費用が加わっています。

※2015年1Qよりセグメント会計を適用しています。2014年4Qまでのセグメントごとの業績は、2015年4Qまでのセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しています。

※2016年よりセグメント利益の測定方法を見直しており、従来の方法によった場合と比べ、マーケティングソリューションセグメントの固定費が175百万円減少しています。

高単価なPMP・動画広告により
ネットワーク広告が引き続き好調

大手クライアントを中心に
信頼性の高いメディアでの
ネットワーク広告の
出稿ニーズが高まる



良質なコンテンツと
信頼性というブランド力を
持つAll Aboutの特性のもと
PMP(※)や動画広告への
取り組みがさらに進捗

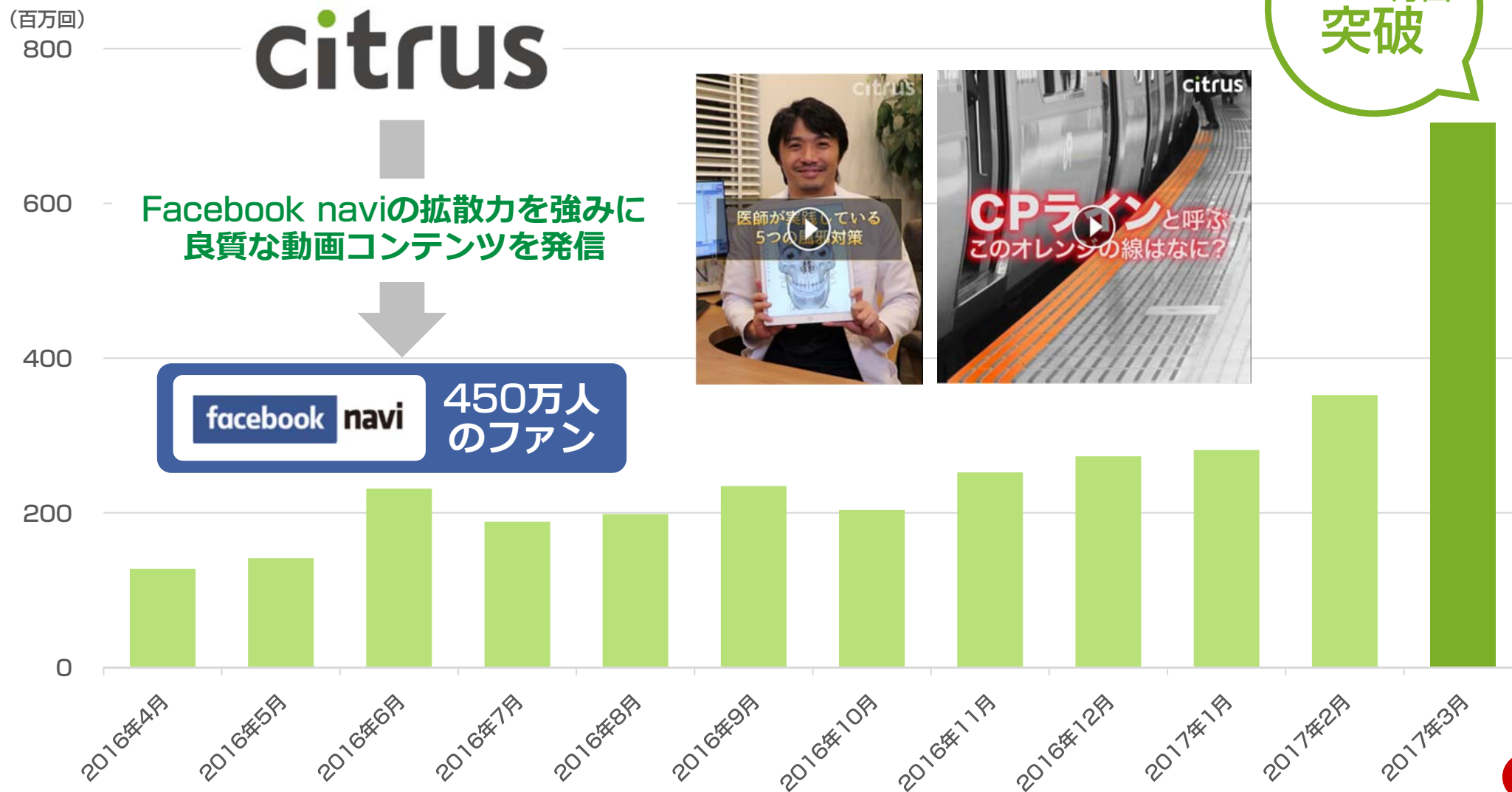
PVあたりの
広告単価

昨年同期比
179%

過去最高
単価更新

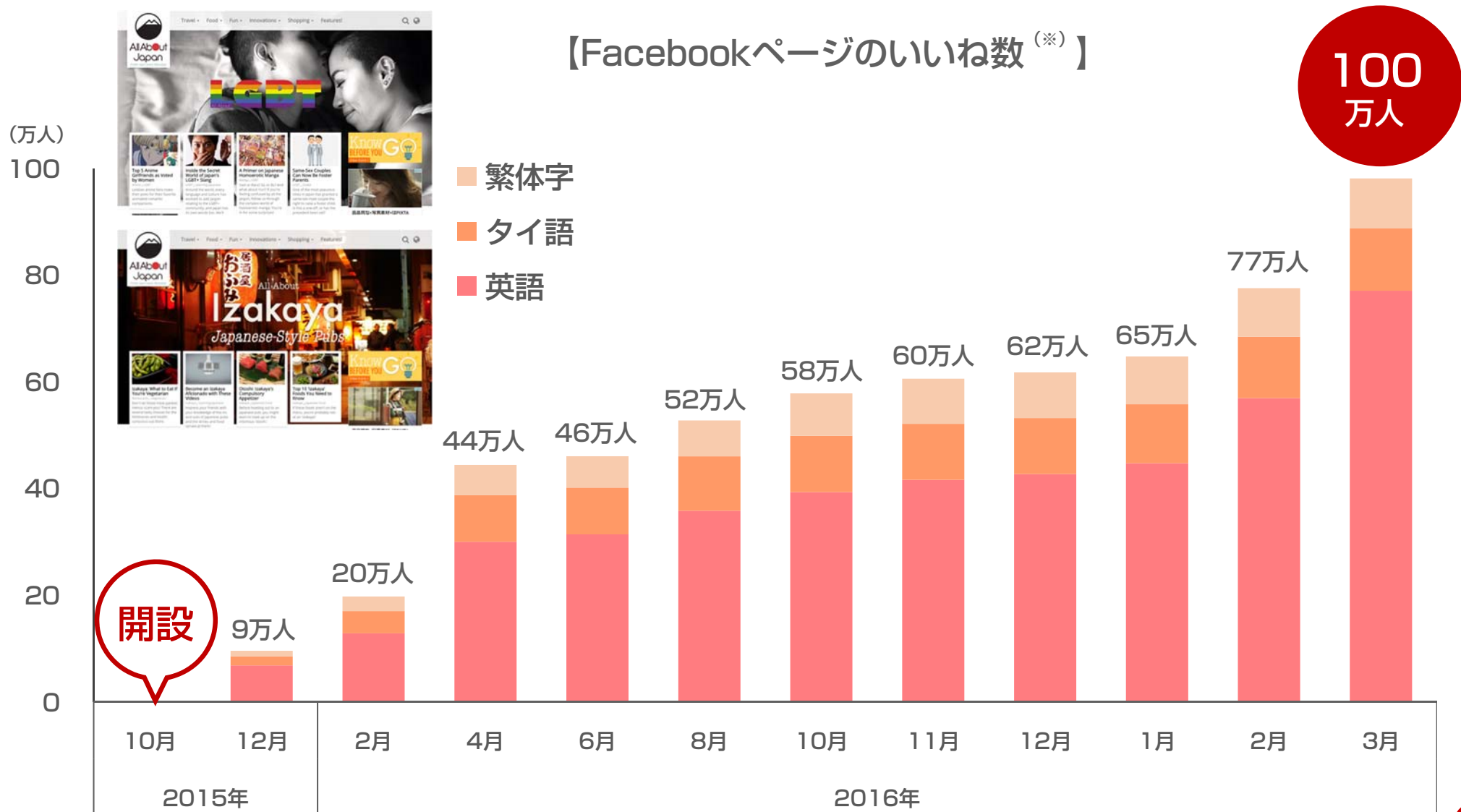


分散型メディアプラットフォーム「citrus」発の 動画再生回数が急増



外国人向け日本情報サイト「All About Japan」 のSNSフォロワー数が100万人を突破

【Facebookページのいいね数^(※)】



2. 事業ハイライト

コンシューマサービス セグメント



楽習^{ラクシユ}フォーラム

カーコン・マーケット



1

サンプル百貨店の決済連携において
NTTドコモ「dケータイ払いプラス™」が好調

2

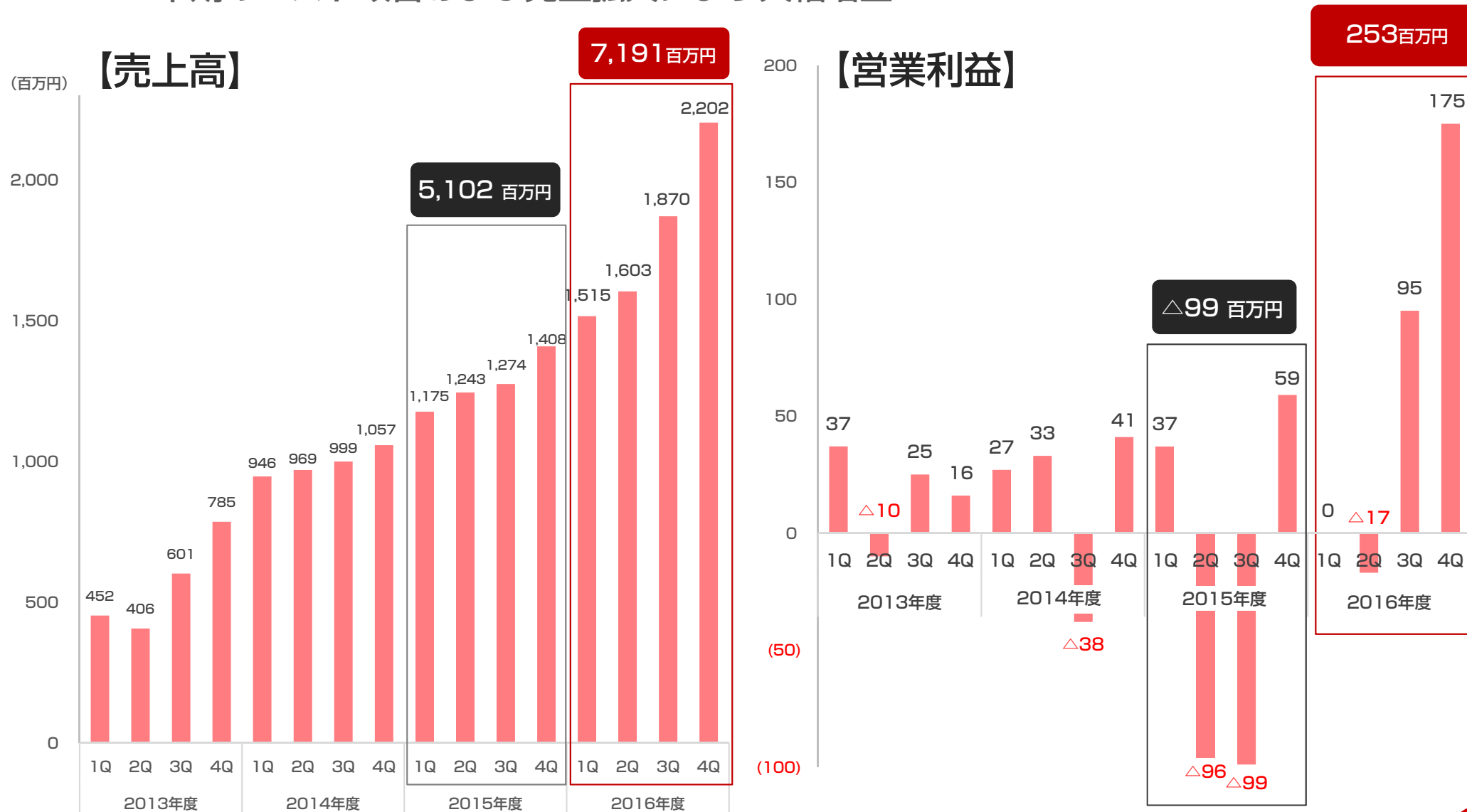
ファッションカテゴリに特化した
リアルサンプリングイベントを開催

3

オールアバウトライフワークスが
ウォルト・ディズニー・ジャパンと
ライセンス契約を締結

コンシューマサービスの売上・営業損益推移（四半期）

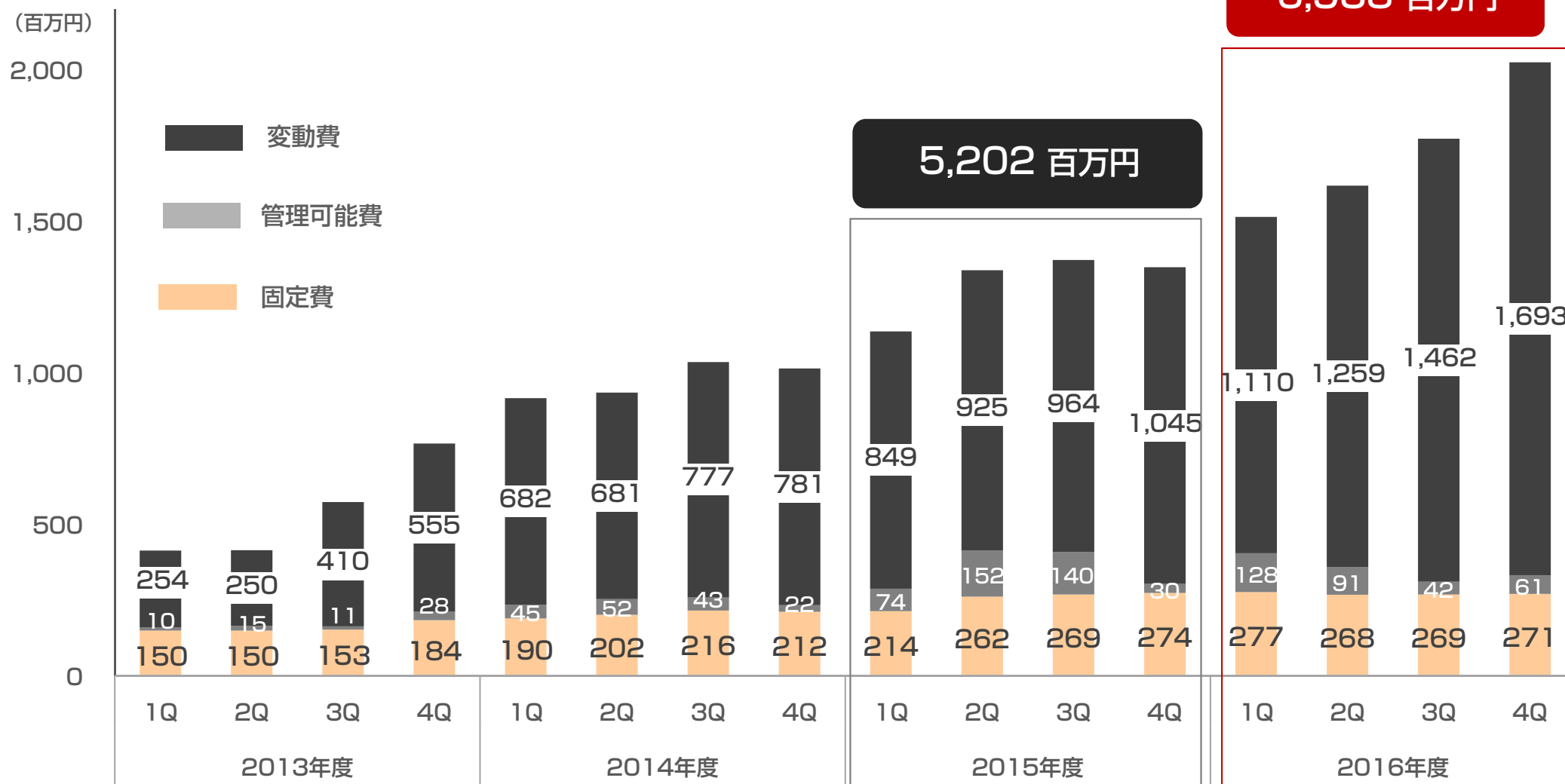
- サンプル百貨店の会員数増加、取扱商品拡充等により過去最高の売上高
- 昨期からの流れを受け、上期にかけてサンプル百貨店のTVCMを約1億円投入
- 下期のコスト改善および売上拡大により大幅増益



※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

コンシューマサービスの営業費用の明細推移（四半期）

- 売上の拡大に伴い、変動費が増加
- 昨期から続けているTVCMを上期で終了し、下期から管理可能費を削減
- 売上が急拡大するも固定費は一定



※2014年度2Qよりオールアバウトリカーサービスの費用が加わっています

※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

サンプル百貨店の決済連携において NTTドコモ「dケータイ払いプラス™」が好調



dポイントクラブ約6,000万人^(※)
の会員に対してサンプル百貨店の
認知・利用の拡大を促進

※2016年12月末現在



(※注) dケータイ払いプラス™

従来、月々の電話料金と一緒に請求する電話料金合算払いしか選べなかった「ドコモケータイ払い」を進化させ、クレジットカードでの支払いや、ドコモユーザーはもちろんドコモの回線をお持ちでない方でもdアカウントがあればご利用可能な「dポイントが貯まる・使える」新たなキャリア決済サービス

(※注) dアカウント®

スマートフォン、タブレット、パソコンなどでdポイントやdマーケット等のサービスを利用する時に必要なお客様ID

ファッションカテゴリに特化した サンプリングイベントを開催



情報感度の高いサンプル百貨店の
招待会員に対し、
ファッションブランド・美容メーカー
各社が直接プレゼンできる
「リアルファッションフェスタ」
を開催



認知から拡散、商品体験まで
企業のトライアル
マーケティングを支援



オールアバウトライフワークスが ウォルト・ディズニー・ジャパンとライセンス契約を締結

ハンドメイド分野を中心に
50以上の講座を開発してきた
実績を活かし、ディズニー
キャラクターを使った
オリジナルのカリキュラムを作成。

全国の講師基盤を活用し
大手カルチャーセンターと連携。
全国125会場で
3月から順次開講。



3. 成長戦略における事業領域と 今期の主要な取り組み

「個人を豊かに、社会を元気に」

個人のチカラをベースに、世の中の不合理・不条理をなくし
既存の情報流・商流・製造流を創りなおす
イノベーションプラットフォームとなる



マーケティングソリューション

メディア
広告&ソリューション



グローバル



クラウド
ソーシング

コンシューマサービス

トライアル
マーケティング
& EC



生涯学習

楽習フォーラム

ウェルネス

CtoC



デジタル
コンテンツ



2017年
3月30日

AllAbout
Group



0テレ

1
メディア
広告&
ソリューション

TV+ネット

良質な動画コンテンツの調達
と新規閲覧ユーザーの獲得

2
トライアル
マーケティング
&
EC

TV+EC

EC事業における新たな収益機会の拡大

マーケティングソリューション セグメント

メディア広告&ソリューション

良質な動画コンテンツの調達と
それに伴う新規閲覧ユーザーの獲得

インターネット広告の
収益増加

この取り組みに対する戦略推進の一環として……

2017年
6月1日
予定

子会社のオールアバウトナビも日本テレビと資本業務提携

- ✓ 運営する「Facebook navi」と「citrus」を通じて、
日本テレビのコンテンツをソーシャルメディアに最適化して流通
- ✓ 日本テレビと「citrus」での新たな動画コンテンツの開発

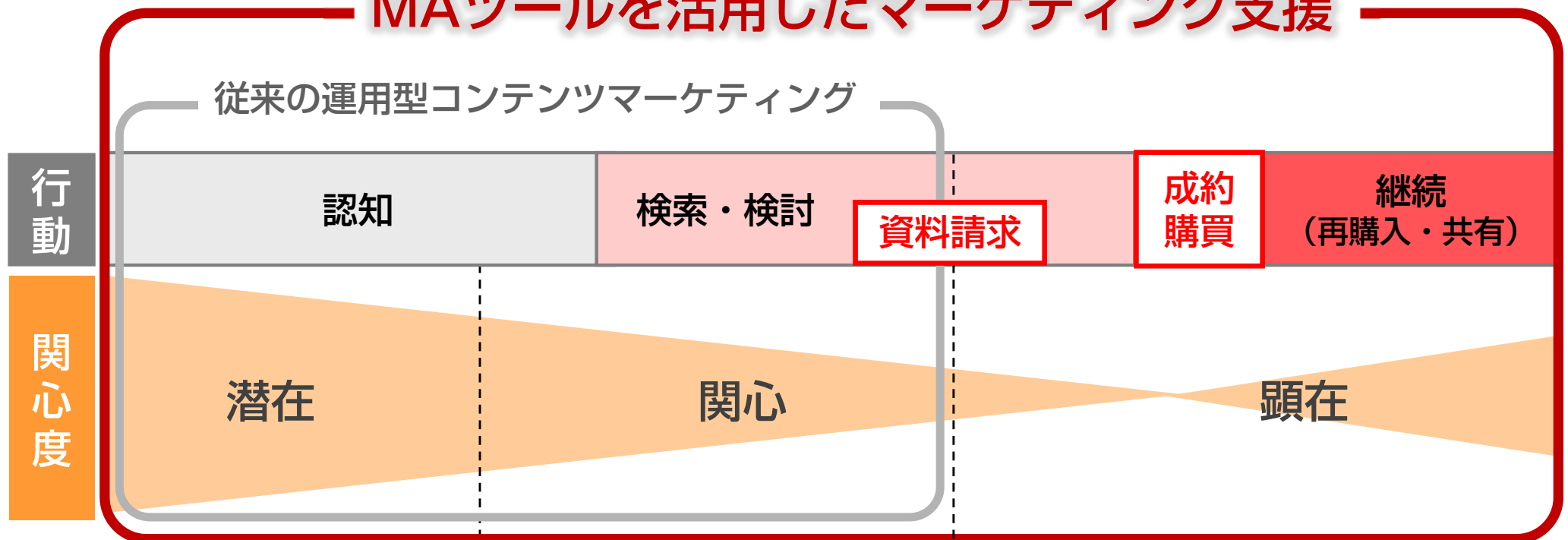
citrus

facebook navi

ネイティブ広告にマーケティングオートメーション^(※)ツールを組み合わせたマーケティング支援を開始

- All Aboutのオーディエンスデータとコンテンツを活用し、顧客の獲得、育成、CRMまで一気通貫でサポート

MAツールを活用したマーケティング支援

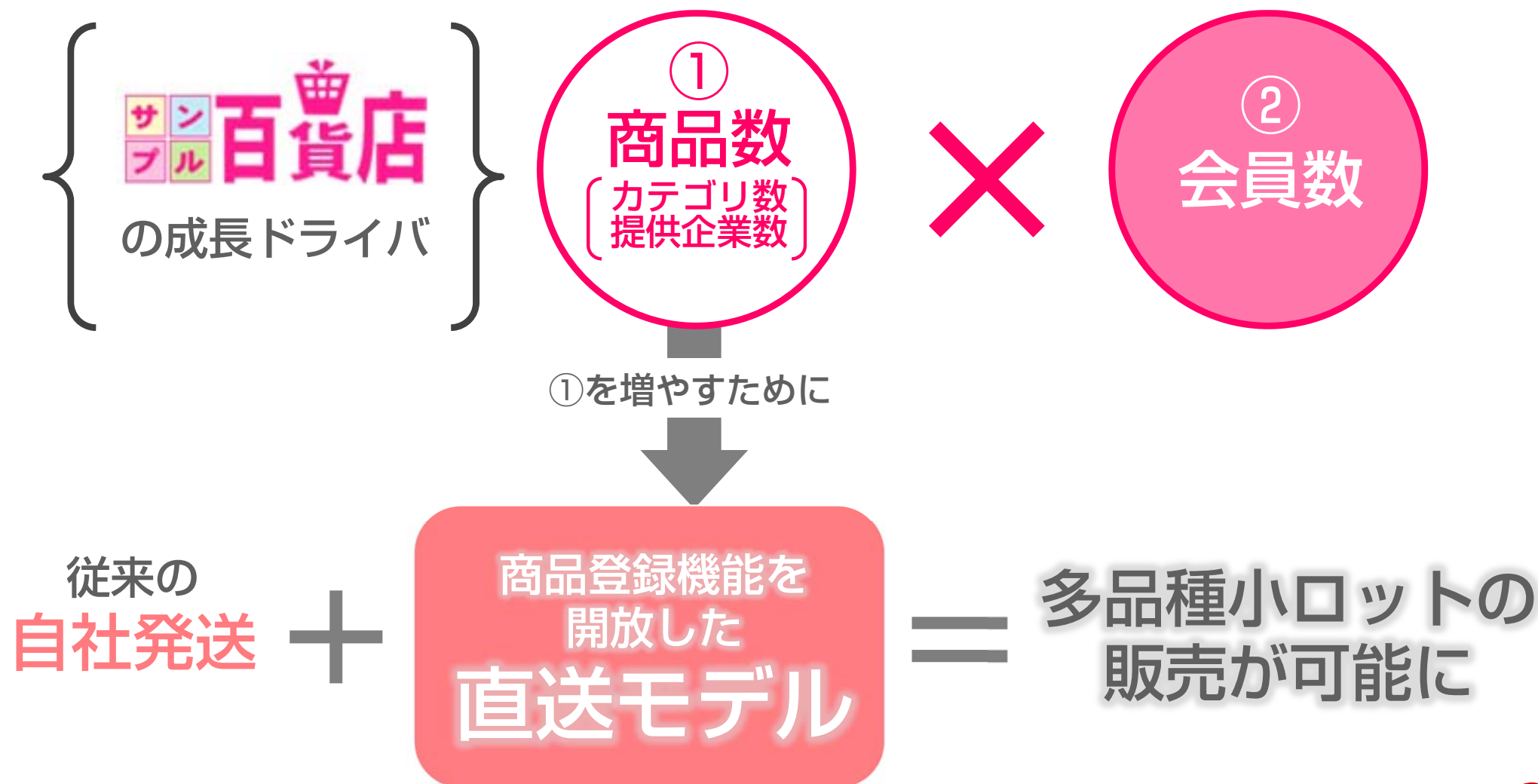


※顧客開拓のために行うマーケティングアクションを自動化する仕組み。顧客情報を一元管理し、購買意欲を個別にセグメント化しながら適切なタイミングで個別にアプローチを行い、顧客の購買意欲を育成する。

コンシューマサービス セグメント

トライアルマーケティング&EC

参加企業による「直送モデル」にも取り組み。
商品登録機能を開放することで、アイテム数の拡充を図る



グループの成長戦略において EC事業での新たな収益機会の拡大を図る

この取り組みに対する戦略推進の一環として……

2017年
8月1日
予定

**オールアバウトライフマーケティングと日本テレビで
合併会社「日テレ・ライフマーケティング」を設立**

日本テレビの物販イベント事業に、サンプル百貨店を運営する
オールアバウトライフマーケティングのノウハウを活用した
新たなECサービスを10月より開始予定



日テレ



【ミューズコー 会社概要】

- 所在地 : 東京都千代田区神田神保町三丁目
29番1号 住友不動産一ツ橋ビル5F
- 代表者名 : 長谷川武彦
- 設立 : 2012年2月3日
- 資本金 : 9,041万円

2012年5月スタート。ラグジュアリーブランドやトレンドのファッションアイテムをはじめ女性向けの商品を多数取り揃える。

会員数
約100万人

累計掲載
ブランド数
2,000以上

オールアバウトライフマーケティングが ファッション通販サイト運営のミューズコーを子会社化



EC化率10.93%、市場規模1兆5,297億円^(※1)
と言われる成長著しいファッション分野の
EC事業に本格参入

会員基盤の相互利用をはじめ、両者が培ってきた
マーケティングやフルフィルメント^(※2)の
ノウハウ、リソースを融合することで生産性向上

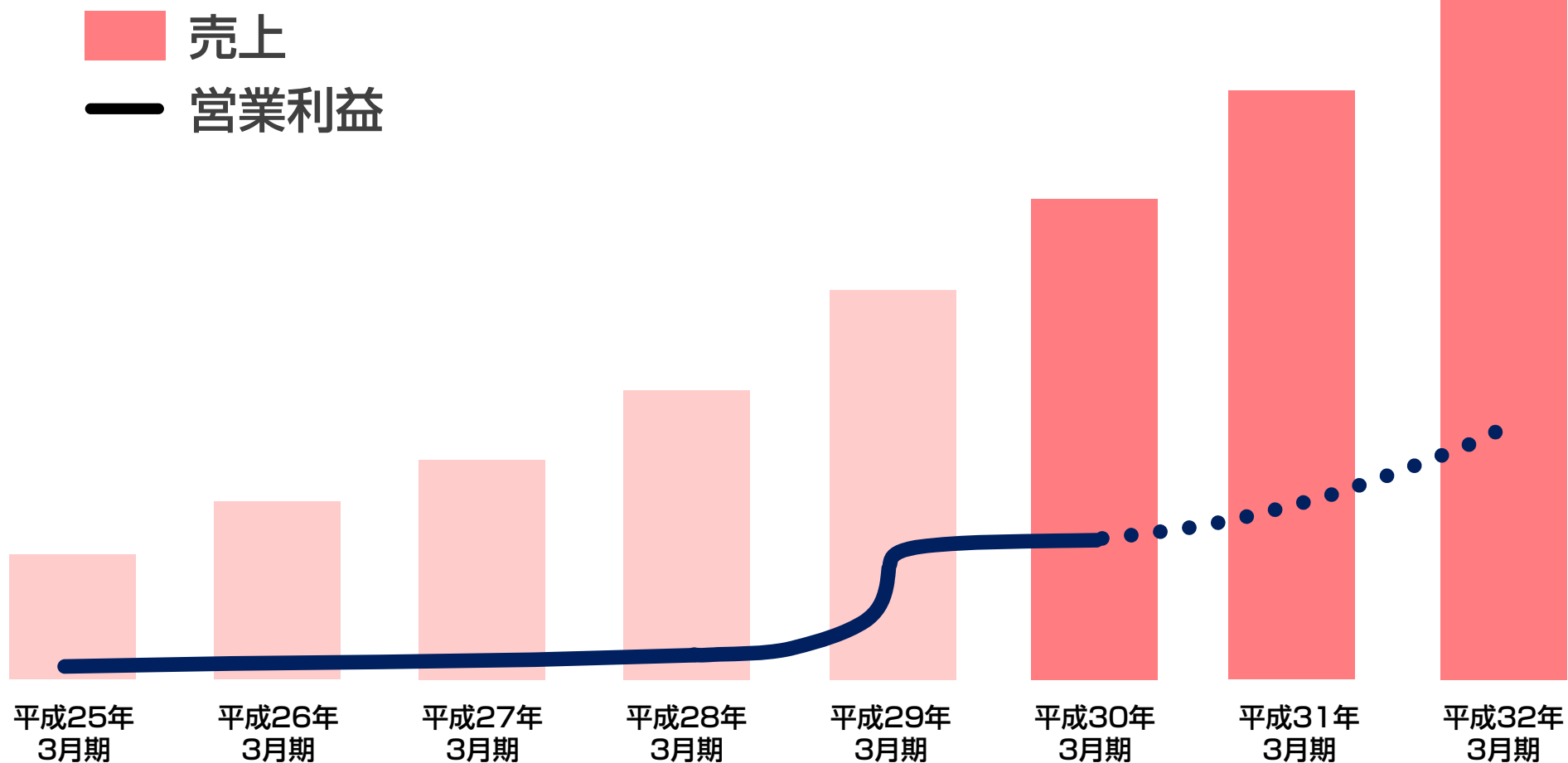
(※1) 経済産業省「平成 28 年度電子商取引に関する市場調査」

(※2) EC事業における受注、決済、梱包、発送、在庫管理、顧客管理までの一連のプロセス



4.業績見通し

- 当該期は利益水準を一段あげて進捗
- 引き続き2020年以降の継続的な成長に向け、重点領域における事業基盤を確立のための投資継続



2020年の事業基盤構築に向け、今期も継続的に投資を実行

既存

- ・ All Aboutにおけるコンテンツ量の拡大と質の向上
- ・ サンプル百貨店における直送モデルによる商品数拡大

新規

- ・ 日本テレビとの連携によるメディアビジネス拡大およびEC領域での協業拡大
- ・ ファッションEC分野への本格参入
- ・ グローバル、ウェルネス領域へのチャレンジ

(%表示は、通期は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
第2四半期 累計	5,800	27.6	120	181.4	100	208.6	30	—
通期	13,000	25.3	500	▲10.1	470	▲12.8	300	29.2

※ 通期の配当予想は未定であります

※ 業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします

個人を豊かに、社会を元気に。

All About
Group

参考資料

連結貸借対照表

【資産の部】

(百万円)

	平成28年3月末	平成29年3月末	差異
流動資産 ①	3,207	4,085	+878
固定資産 ②	1,179	960	▲219
資産合計	4,387	5,045	+658

①流動資産

・現金及び預金	+688
・売掛金	+255
・未収還付法人税	▲141 等

②固定資産

・のれん	▲237 等
------	--------

【負債の部】

流動負債 ③	865	1,307	+442
固定負債	54	79	+24
負債合計	919	1,386	+466

③流動負債

・買掛金	+271
・未払消費税	+64
・未払法人税等	+95 等

【純資産の部】

株主資本 ④	3,434	3,646	+211
新株予約権	0	0	+0
非支配株主持分	32	12	▲20
純資産合計	3,467	3,659	+191

④株主資本（主に利益剰余金）

・親会社株主帰属当期純利益	+232
・配当実施	▲20 等

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	平成29年3月期 通期
営業活動による キャッシュ・フロー	① +951
投資活動による キャッシュ・フロー	② ▲256
財務活動による キャッシュ・フロー	③ ▲20
現金及び現金同等物の 増加額	+674
現金及び現金同等物の 期首残高	1,573
現金及び現金同等物の 期末残高	2,248

①営業活動によるキャッシュ・フロー

- ・税金等調整前当期純利益 +293
- ・減価償却費 +140
- ・減損損失 +207
- ・のれんの償却費 +82
- ・売上債権の増加 ▲255
- ・仕入債務の増加 +271
- ・法人税等の還付額 +140 等

②投資活動によるキャッシュ・フロー

- ・無形固定資産取得 ▲206 等

③財務活動によるキャッシュ・フロー

- ・配当金の支払額 ▲20 等



2001年
スタート

月間利用者
3,370万人

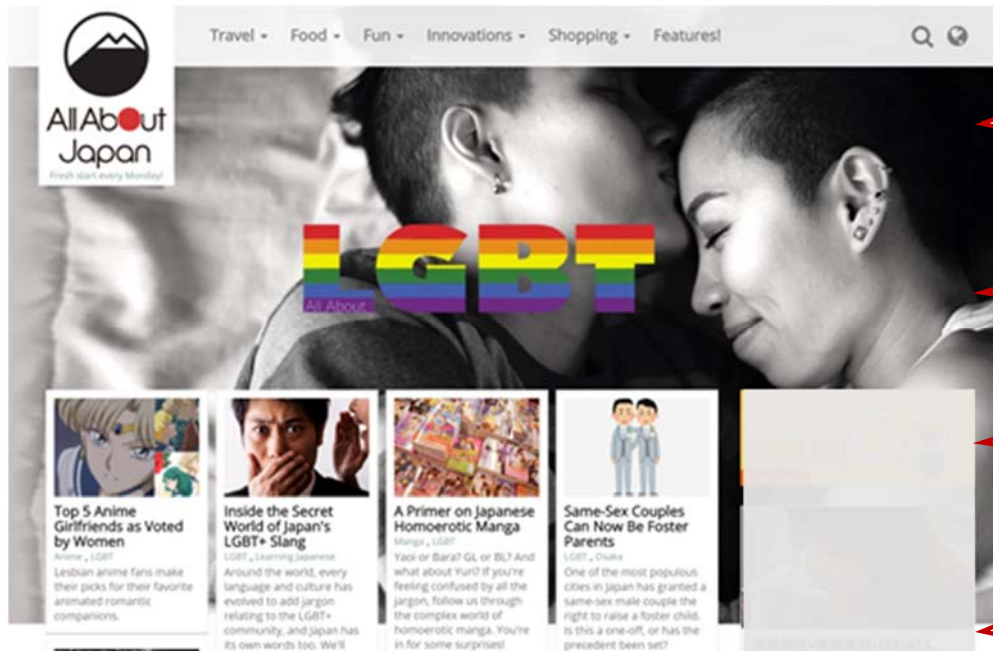
ガイド数
900名

テーマ数
1300

信頼性
目利き

取り揃え

“専門家” がガイドする
国内最大級の
総合情報サイト



国内外在住の500人の日本通な
外国人ライターをネットワーク

特定の目的・嗜好に即したサイト設計

五ヶ国語への対応

インバウンド情報だけでない、文化・
食・製品など多分野を網羅



他サイトもキュレーションして紹介

メディアと連携した越境ECも対応

国内No.1の
グローバルメディアのポータルを
目指す

サンプル百貨店のビジネスモデル



有償サンプリング「ちょっプル」

注力
サービス



商品の体験機会をユーザー課金型で提供するサービス



イベント型サンプリング「リアルサンプリングプロモーション」

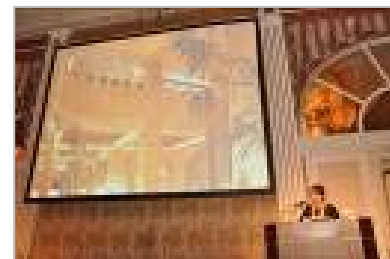


企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベント。
企業の担当者が1,000人の有力ブロガーに
「商品の魅力」を直接プレゼン&サンプリング

会員数

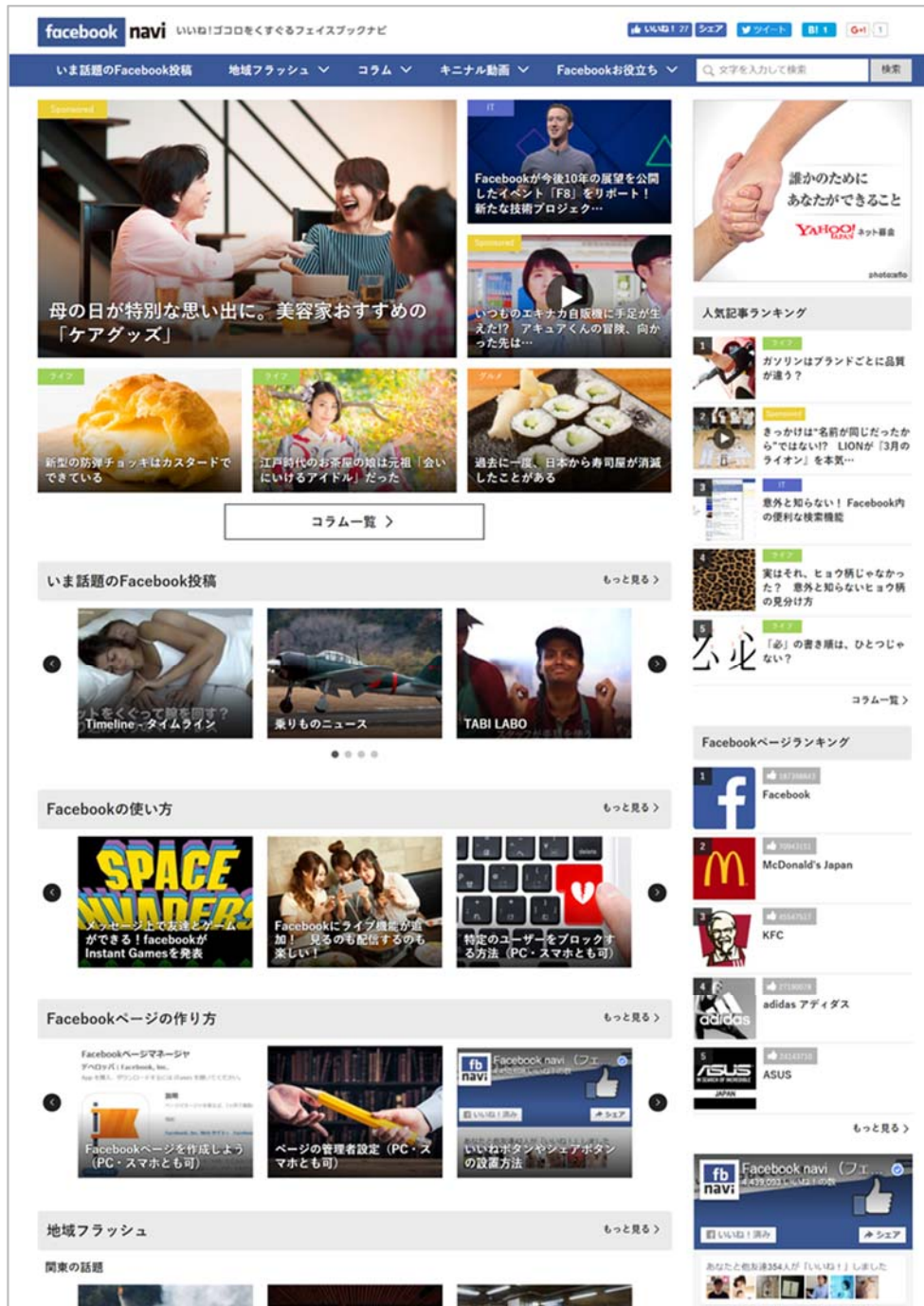
130万人

女性が8割を占め、主婦が3割
30~40代がボリュームゾーン



2011年6月より国内唯一の
Facebook公認ナビゲーションサイト
「Facebook navi」と
「Facebook navi」のFBページを運営

国内最大級
2017年5月現在
約450万 いいね！





編集・記事広告をcitrusと提携メディア間で
相互流通

オリジナル
コンテンツ
を作成

citrus

2016年
4月開設

Facebook上に良質なコンテンツを発信

facebook navi

450万人のファン

オールアバウトグループの

メディア
編集力

ソーシャル
メディア
での拡散力

ネイティブアドの
実績・ノウハウ

良質なコンテンツを生成する
パブリッシャーとの
アライアンスを実現