

2017年7月12日
株式会社オールアバウト

専門家による信頼性の高い商品情報と選び方を提供する コンテンツコマースサイト「PICUP（ピカッパ）」を開設 ～All About ガイドをはじめ、家電・育児・楽器など専門店の販売員も登場～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也）は、様々な分野の専門家が商品を厳選し、信頼性の高い情報とあわせて、商品の選び方といったノウハウも提供するコンテンツコマースサイト「PICUP（ピカッパ）」を7月12日に開設いたします。

■PICUP（ピカッパ）のURL：<https://picup.allabout.co.jp/>

■導入の背景

昨今、スマートフォンやSNSの普及により、商品やサービスを選ぶ際の情報入手先として、インターネットが広く活用されています。しかしながら2017年6月にオールアバウトが実施した「買い物とインターネット利用」に関する調査（P3参照）では、インターネットの情報が役に立たなかった事があると約8割が回答しました（グラフ4）。その理由として最も多かったのは「情報が信頼できない」で、次いで情報の正当性、具体性、情報量の多さが上位にあがるなど、自身に必要な情報を処理するのが難しいと感じている人が多いと考えられます（グラフ5）。このような背景から、オールアバウトが持つ幅広い領域の専門家ネットワークとコンテンツマーケティングの知見を活かして、信頼性を担保した有益な商品情報をもとに、インターネット上での購買を支援するコンテンツコマース「PICUP」を開設する運びとなりました。

■PICUP（ピカッパ）概要

「PICUP」では、「生活雑貨」「食品・ドリンク」などの日用品から、「家電」「自動車・バイク」「ファッション」といった嗜好品にいたるまで、幅広いカテゴリ^(※)において各分野に精通する専門家が独自の目線で商品を厳選し、オススメを紹介します。記事では、紹介する商品のサイズや機能などの基本情報だけでなく、その道のプロならではの商品の選び方や推奨理由、購入できる外部のECサイト情報を掲載。さらには商品を選定した専門家のプロフィールも紹介し、お買い物をする際に役立つ、信頼性と実用性を兼ね備えた情報を提供いたします。

※開設時点では「生活雑貨」「家電」「スポーツ・アウトドア」「ベビー・キッズ」の4カテゴリのみ公開。順を追ってカテゴリを拡充してまいります。

また商品を選定する専門家は、総合情報サイト「All About」で記事を執筆する約900名のガイドに加え、ビックカメラ、石橋楽器店、ゴルフ5など各カテゴリの専門店の販売員も登場。購入者のあらゆるニーズを踏まえ、豊富な商品知識を活かした販売員ならではの目線でオススメ商品を紹介します。

今後は、商品カテゴリを拡充し、より多くのユーザのお買い物を後押しする情報を提供してまいります。

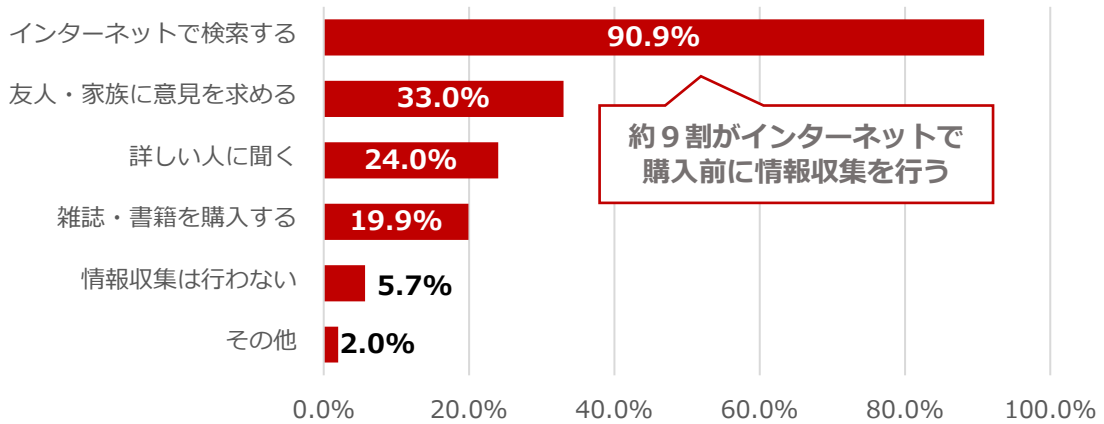
【サイトイメージ】

▶ サイトトップ

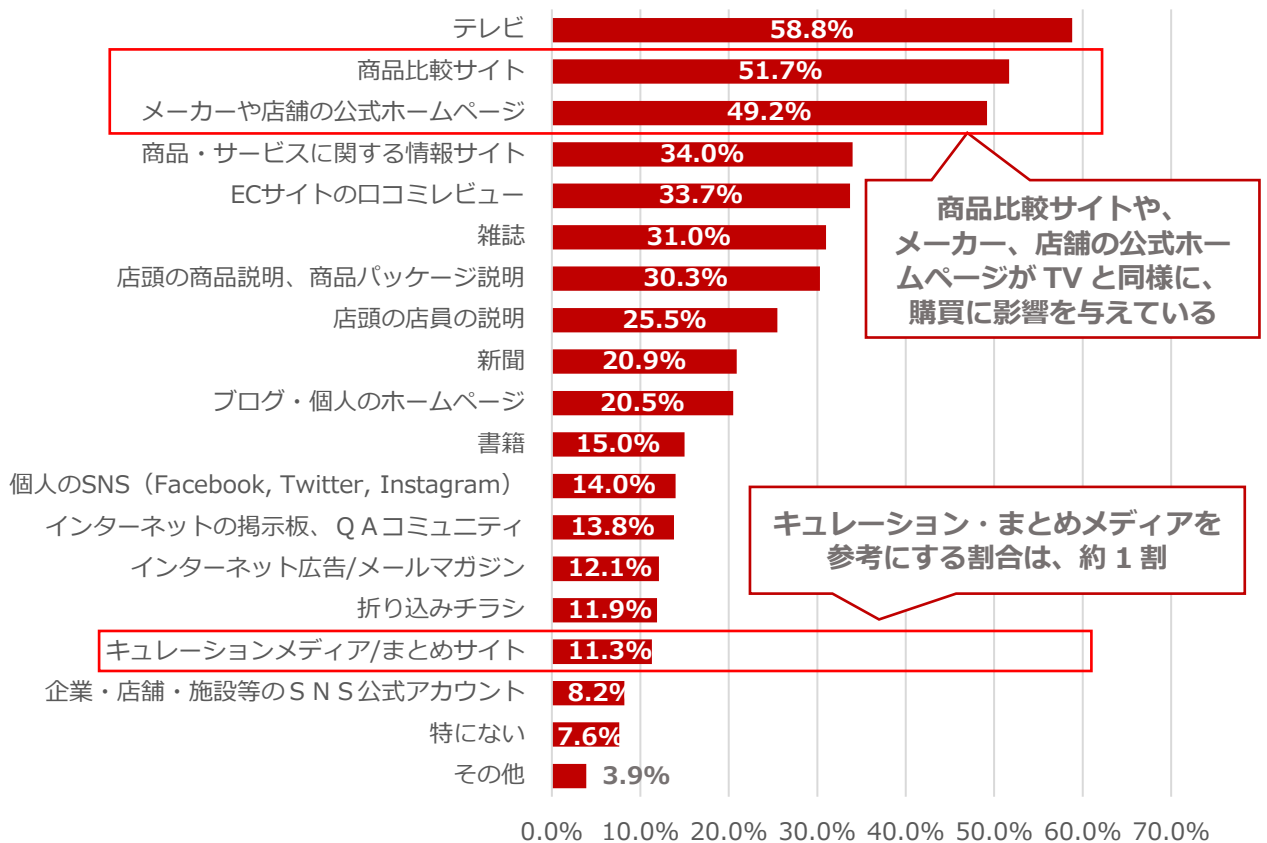
▶ 記事

■参考資料「買い物とインターネットに関する調査」

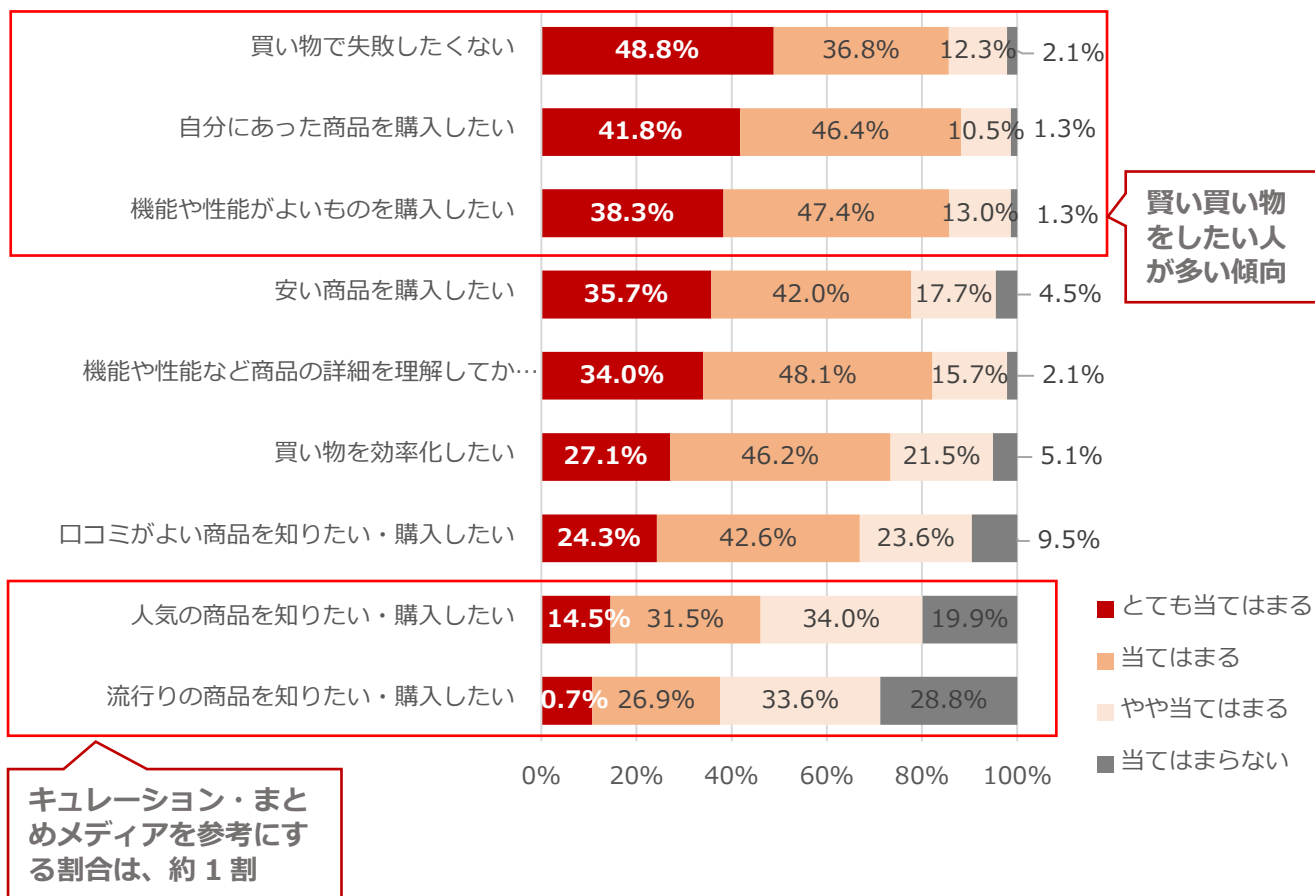
<グラフ1>商品やサービスを購入、利用する際の情報収集について
(n=891)



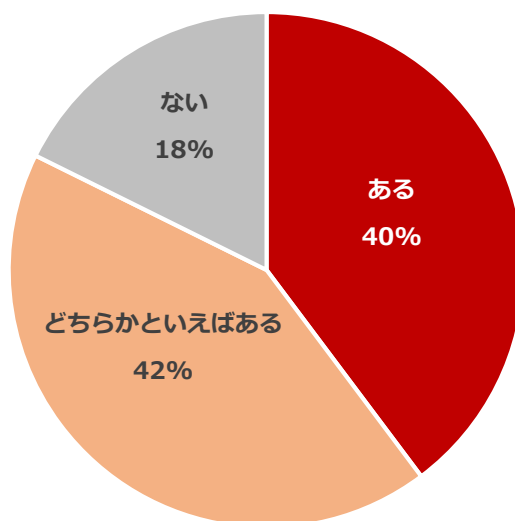
<グラフ2>商品やサービスなどを購入、利用する際に参考にする、
あるいは影響をうける情報源 (n=891)



＜グラフ3＞ （購入前に情報収集をすると回答した人）
 購入前に、購入する商品に関して情報収集をする理由（n=840）

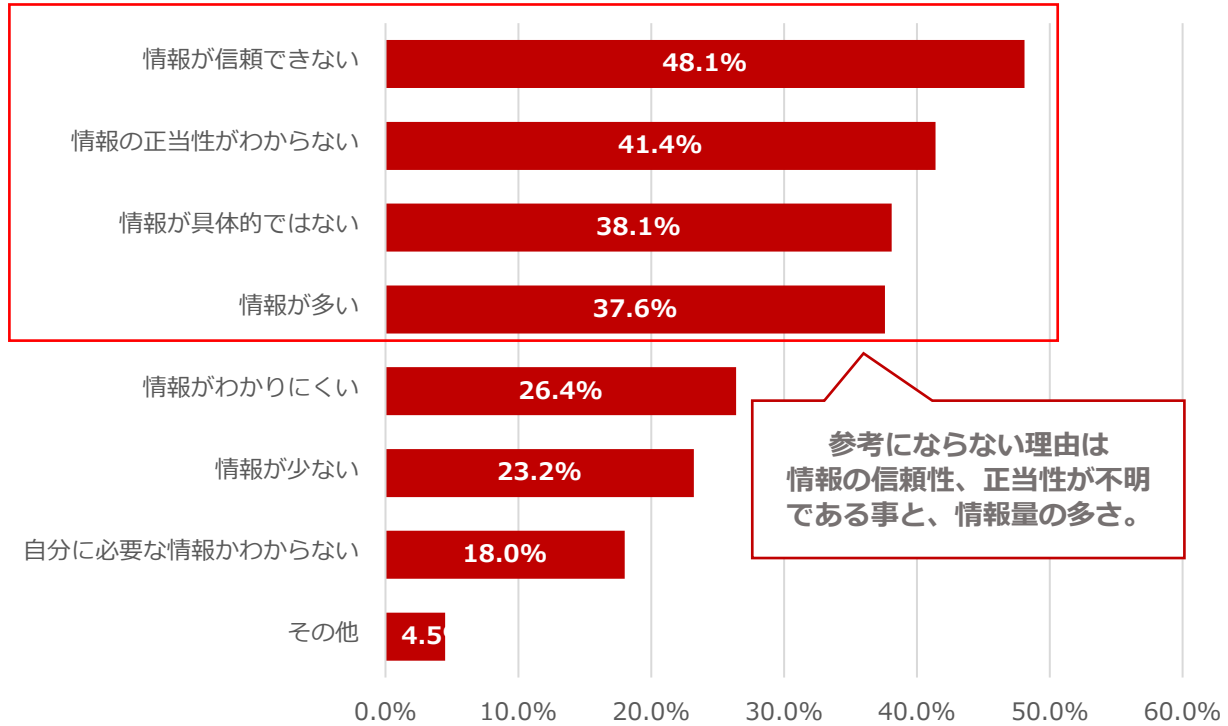


＜グラフ4＞ （購入前にインターネットで情報収集をすると回答した人）
 インターネットの情報が参考にならなかった、役に立たなかった経験
 (n=810)



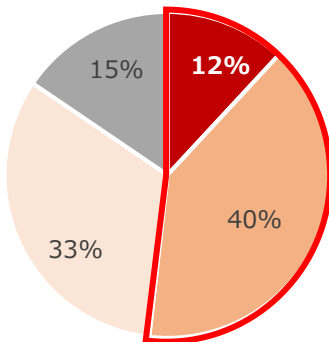
<グラフ5>

(インターネットの情報が参考にならなかった経験を持つと回答した人)
 インターネットの情報が参考にならなかった、役に立たなかった理由 (n=667)

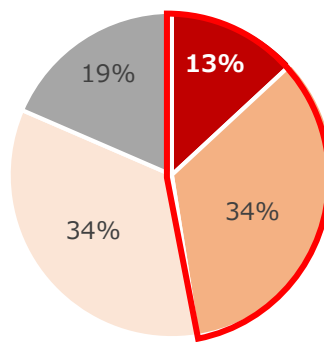


<グラフ6> 商品購入前のインターネットを使った情報収集に関して

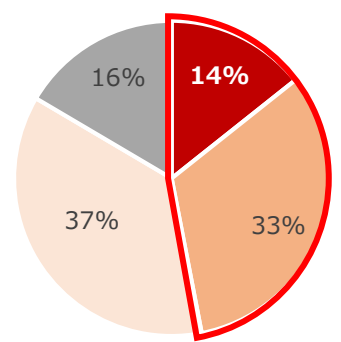
どの商品/サービスが良いか判断できない (N=840)



自分にあっている商品/サービスがわからない (N=840)



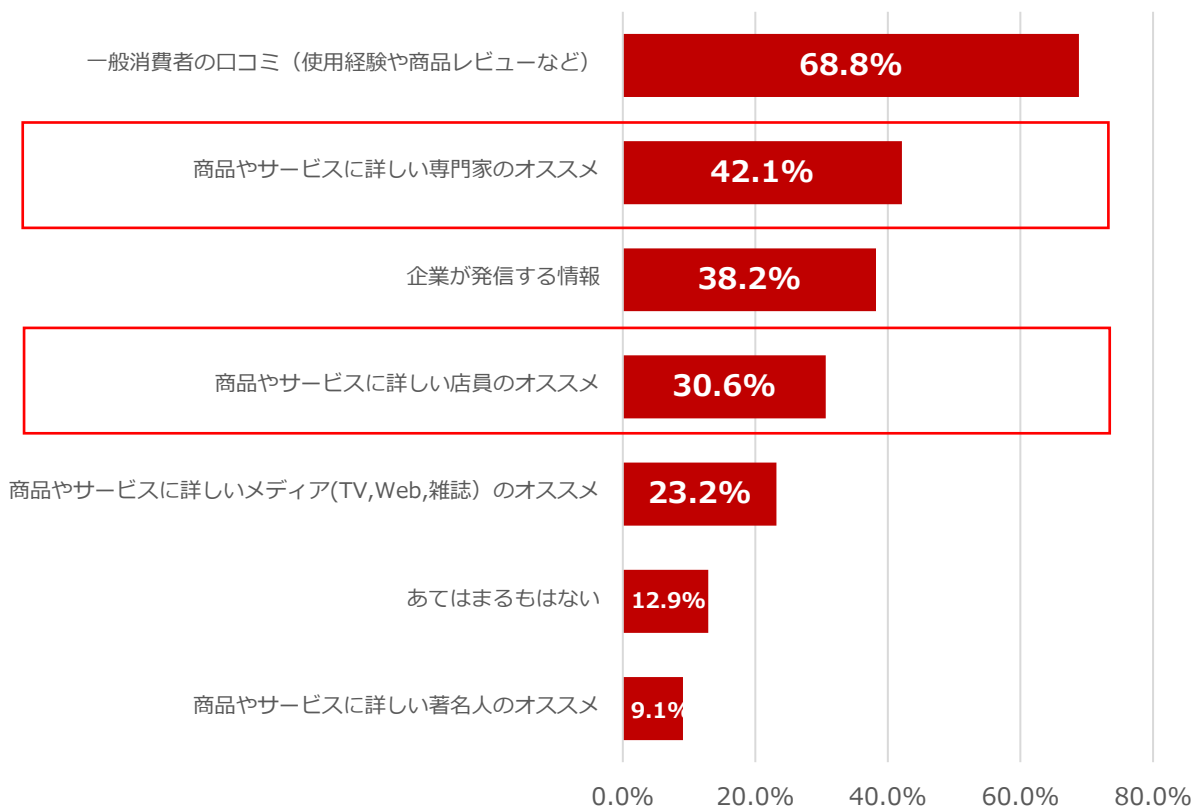
探している情報が見つからない (N=840)



■ とても当てはまる ■ 当てはまる ■ やや当てはまる ■ 当てはまらない

商品の良し悪し、自分に合っている商品がわからないなど、ネット上で探している情報が見つからない人が多いと考えられる

＜グラフ7＞あなたが商品やサービスを購入、または利用する際に、
参考にしたい情報（n=891）



＜調査概要＞

- ・年齢：20-50代
- ・居住地：一都三県（東京、神奈川、埼玉、千葉）
- ・人数：1000人
- ・調査期間：2017年6月28日－7月2日

■「PICUP」への取材協力をご検討の流通店様、専門店様はこちらからお問い合わせください。

<http://corp.allabout.co.jp/inquiry/info/info.html>

■オールアバウトについて URL：<http://corp.allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社と日本テレビ放送網株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営しており、約1,300のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は3,030万人（2017年1月実績、スマートフォン、モバイル含む）となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：
株式会社オールアバウト 広報担当：柏原・大貫
TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229
E-mail：pr@staff.allabout.co.jp