



システムではなく、人間。

AllAbout

Group

株式会社オールアバウト

平成30年3月期第2四半期 決算説明会

2017年11月10日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

- 1.決算ハイライト
 - 2.事業ハイライト
 - 3.成長戦略における事業領域と
今期の主要な取り組み
 - 4.業績見通し
- ※参考資料

本資料の前提となる連結対象企業構成

当社グループ

株式会社オールアバウト
AllAbout

連結子会社

株式会社オールアバウト
ライフマーケティング



株式会社オールアバウト
ライフワークス

楽習フォーラム

株式会社オールアバウトナビ

citrus

facebook navi

ファイブスターズ
ゲーム株式会社



ディー・エル・
マーケット株式会社



ミューズコー
株式会社

MUSE&Co.

6月末
連結対象

持分法適用会社

日テレ・ライフ
マーケティング株式会社



8月
設立

注1：上記の他、重要性の観点から連結の範囲から除外している非連結子会社として一般社団法人楽習フォーラム推進協議会があります

注2：平成29年5月11日付でカーコンビニ倶楽部との合併契約を解消し、平成30年3月期から株式会社カーコンマーケットは持分法適用会社ではなくなりました

注3：ミューズコー株式会社は平成29年6月末より連結対象に加えました

マーケティングソリューション

メディア
広告&ソリューション



グローバル



クラウド
ソーシング

コンシューマサービス

トライアルマーケティング
& EC



生涯学習

楽習 フォーラム

ウェルネス

CtoC



デジタル
コンテンツ

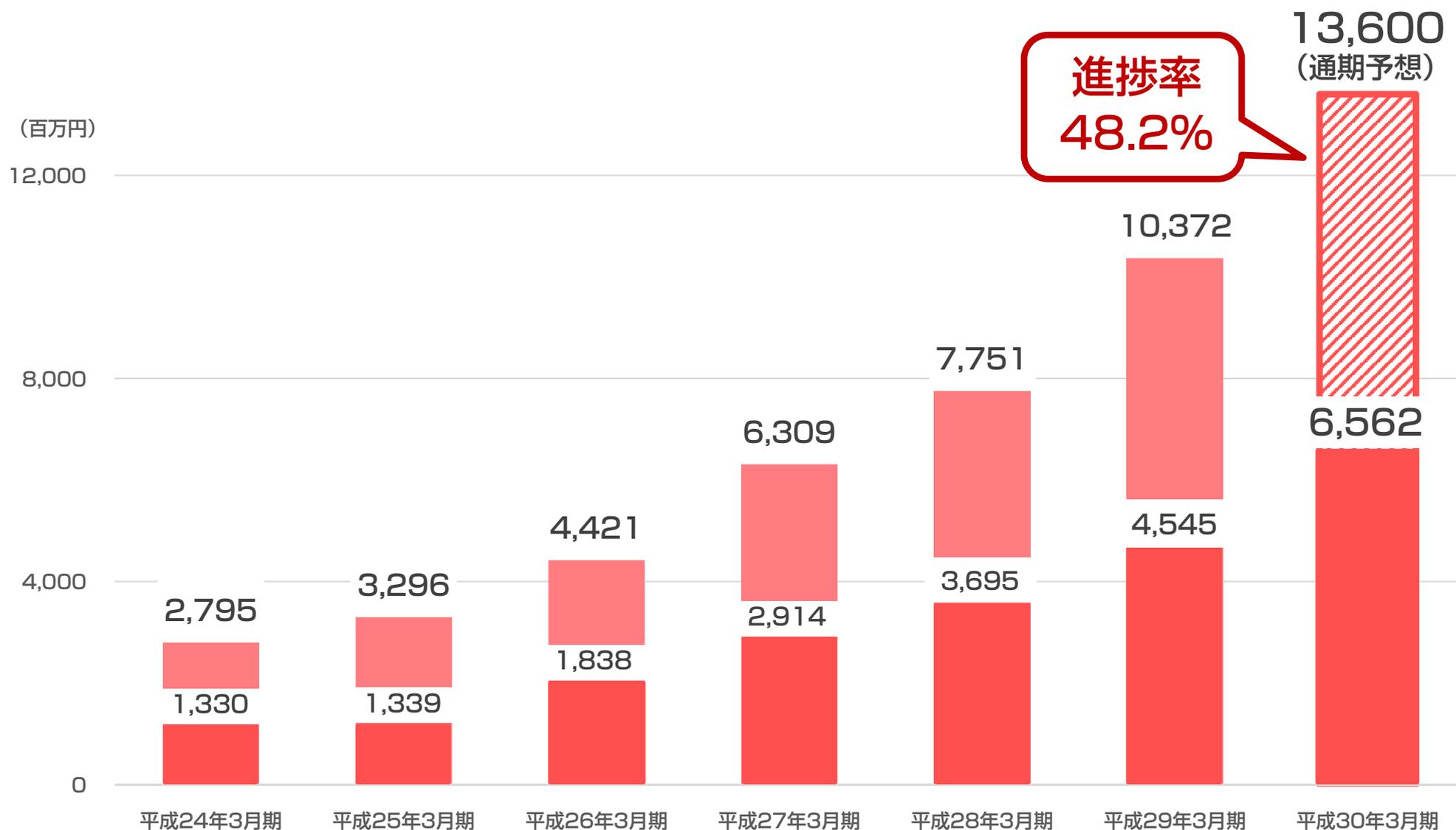


■ 法人向け事業

■ 個人向け事業

注：平成29年5月11日付でカーコンビニ倶楽部との合併契約を解消し
平成30年3月期から株式会社カーコンマーケットは
持分法適用会社ではなくなりました

上期ベースで6期連続増収



1.決算ハイライト

上期 業績

- ・ 6期連続で最高売上高を更新（対前年44%増）
- ・ 営業利益も過去最高の3億円超（対前年7.5倍）

マーケティング ソリューション

- ・ 売上高が前年上期比で+3.5億円、オールアバウトおよびオールアバウトナビともに広告売上が堅調に推移
- ・ 売上増に伴い営業利益が前年上期比で+1.5億円

コンシューマ サービス

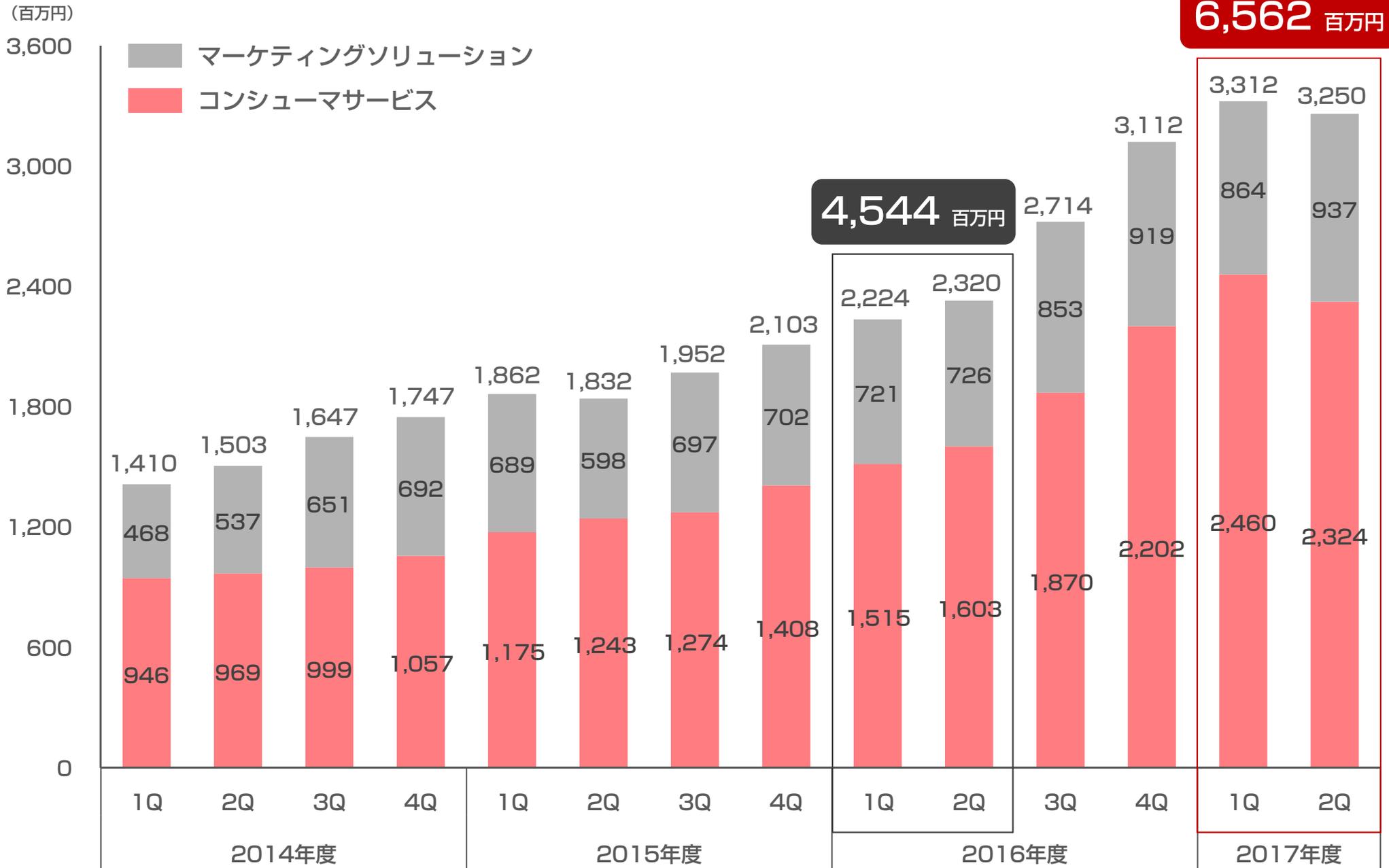
- ・ 前年上期比で+16.6億円。サンプル百貨店が引き続き高い成長
- ・ ミューズコーが2Qから連結開始
- ・ 前年同時期に実施したTVCM広告費が▲1億円に加え、増収に伴う粗利増加も寄与し、営業利益が前年上期比+1.5億円

平成30年3月期第2四半期の決算ハイライト

(百万円)

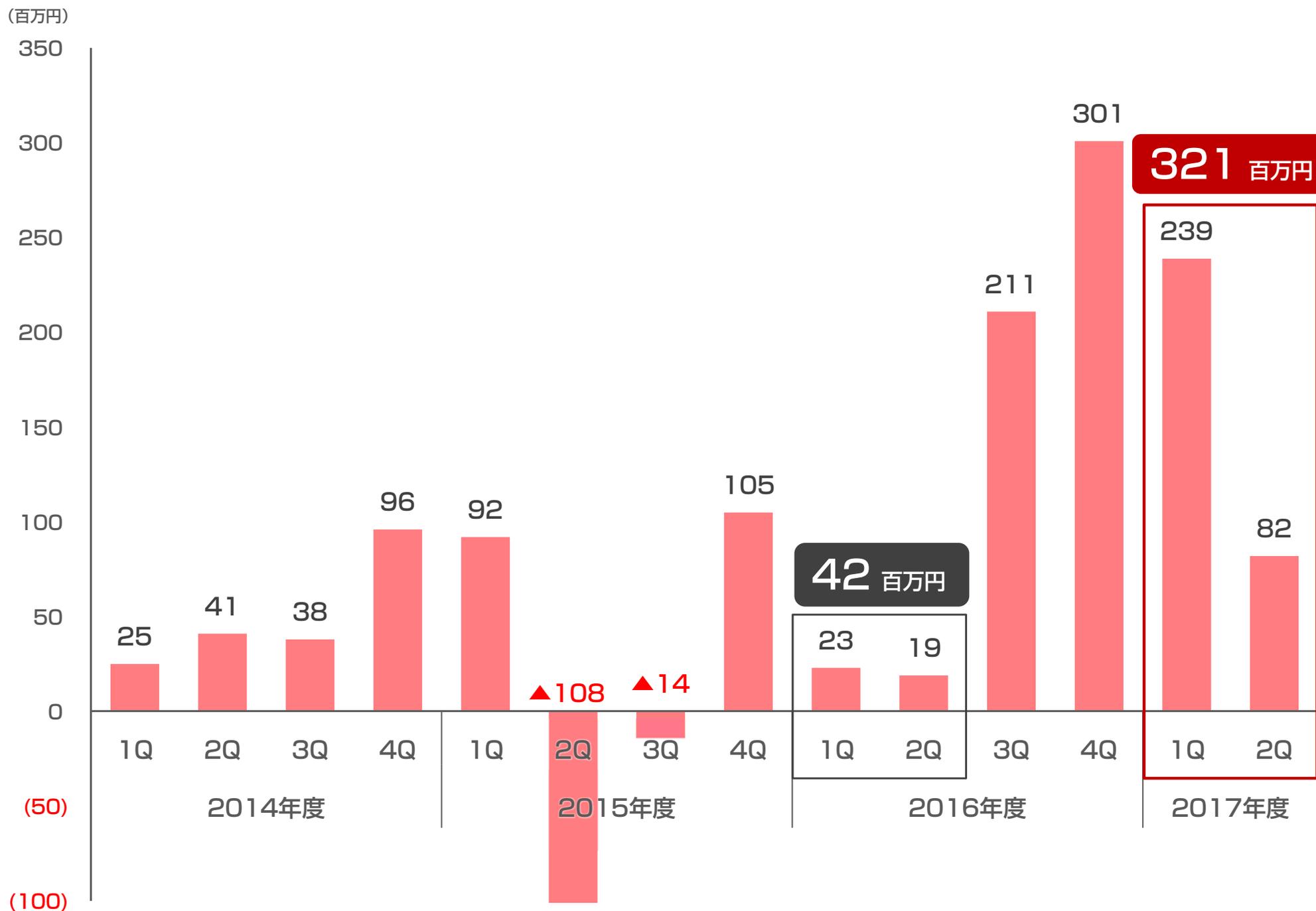
	平成29年3月期 第2四半期	平成30年3月期 第2四半期	増減率	通期 業績予想	進捗率
売上高	4,544	6,562	+44.4%	13,600	48.2%
営業利益	42	321	+654.4%	600	53.5%
経常利益	32	321	+891.5%	580	55.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	▲46	247	—	450	54.8%

連結売上高の推移（四半期）



(注) 2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております
 (注) 各セグメントの売上高は、セグメント間取引消去前の数字です。

連結営業損益の推移 (四半期)



保有する株式数及び保有期間に応じて
株主優待ポイントを進呈

株主限定の特設サイト「オールアバウト
プレミアム優待倶楽部」において
食品、電化製品、ギフト、旅行・体験等、
1,000点以上の商品の中から交換

【株主優待ポイント表】

(1ポイント≒1円)

保有株式数	初年度(年度)	2年目以降(年度)
300株～399株	2,000ポイント	2,200ポイント
400株～499株	3,000ポイント	3,300ポイント
500株～599株	4,000ポイント	4,400ポイント
600株～699株	5,000ポイント	5,500ポイント
700株～799株	6,000ポイント	6,600ポイント
800株～899株	8,000ポイント	8,800ポイント
900株～999株	12,000ポイント	13,200ポイント
1,000株～1,999株	18,000ポイント	19,800ポイント
2,000株～2,999株	40,000ポイント	44,000ポイント
3,000株～3,999株	50,000ポイント	55,000ポイント
4,000株～499,999株	60,000ポイント	66,000ポイント
500,000株以上	80,000ポイント	88,000ポイント

【オールアバウトプレミアム優待倶楽部】



【ポイントと交換可能な商品のイメージ】



(注) 毎年9月30日、3月31日時点の株主名簿に記載又は記録された当社株式を3単元(300株)以上保有する株主を対象としております。

(注) 上記付与ポイントは、9月30日及び3月31日いずれの基準日においても当社の株主として株主名簿に記載されている場合の年間の合計付与ポイント数です。よって、9月30日及び3月31日それぞれの基準日における付与ポイント数は上記表の半分となります。

(注) 2年目以降のポイント数が適用されるのは、9月30日及び3月31日時点の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載又は登録される場合となります。

2. 事業ハイライト

マーケティングソリューション
セグメント

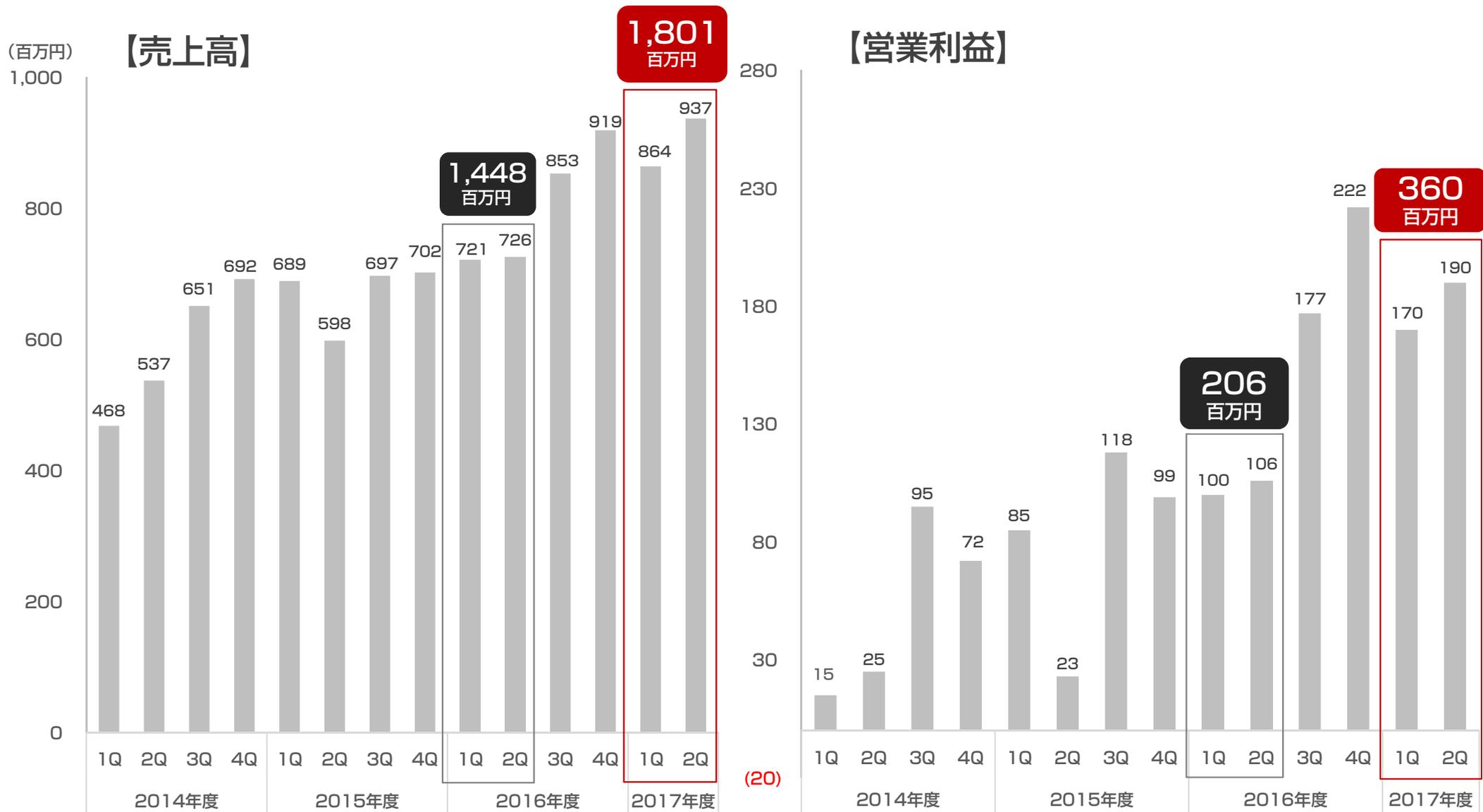
AllAbout

facebook navi
citrus

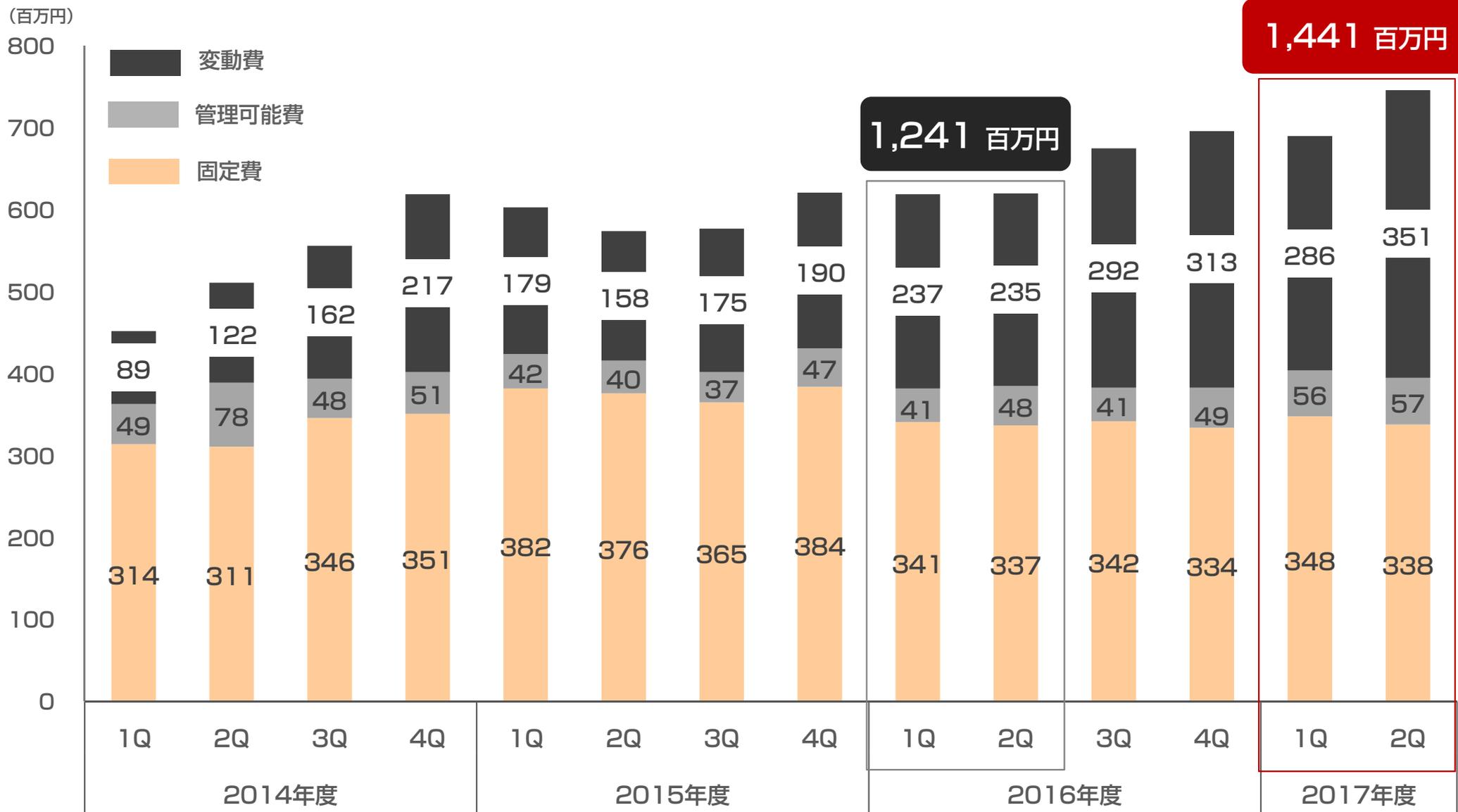

Five Stars Game

 All About
Japan

■ 動画広告をはじめするプログラマティック広告に加え
All Aboutドメイン外でのマネタイズ（コンテンツ提供）も好調に推移



■ 業容拡大に伴い、メディア開発や人材採用などへの投資が増加



1,441 百万円

1,241 百万円

※2015年1Qよりファイブスターズゲームの費用が加わっています。
 ※2015年1Qよりセグメント会計を適用しています。2014年4Qまでのセグメントごとの業績は、2015年4Qまでのセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しています。

1

国内媒体で初めてアドベリフィケーションツールを導入し、健全な広告配信環境を提供

2

オールアバウトナビと日本テレビによるネット（SNS）×TVの取り組み強化

3

インターネット上での購買を支援するコンテンツコマースサイト「PICUP」を開設

国内ネットメディアで初めてアドベリフィケーションツール^(※1)
を導入し、健全な広告配信環境を提供

グローバル系・大手クライアントを中心に
【アドフラウド（広告詐欺）】はじめ
【ブランドセーフティ^(※2)】や
【ビューアビリティ^(※3)】に対する意識向上

ネット広告に対しても
求められる

信頼性

自社で販売・配信する
ネイティブ広告において
IAS社が提供する
アドベリフィケーションツールを導入

国内初

AllAbout
あなたの明日が動き出す



オンライン広告における 透明性、安全性の担保

(※1) インターネット広告の配信時に広告主のブランド価値を毀損する媒体や視認が困難である場所への広告掲出、不正クリックなどを確認し、配信を制御する仕組み

(※2) 広告主のブランディングに不適切である広告枠への広告掲出によるブランド価値の毀損を防ぐ取り組み

(※3) ユーザーが視認できる状態にある広告インプレッション

オールアバウトナビと日本テレビによる ネット+TVの取り組みが進捗

「ワールドグランドチャンピオンカップ2017」の様子を「Facebook navi」の公式Facebookページにて全試合日程にわたって配信

朝の情報番組「ZIP!」の人気コーナーをスマートフォンやSNSでの視聴環境に最適化した内容に再編集して配信



関連投稿の
のべ再生回数
400万回

のべリーチ数
1,860万人



関連投稿の
のべ再生回数
630万回

のべリーチ数
1,760万人

インターネット上での購買を支援する コンテンツコマースサイト「PICUP（ピカップ）」を開設



幅広い領域
の専門家
ネットワーク

+

コンテンツ
マーケティング
の知見

生活者のHow toだけでなく
Action領域まで支援



コマースサイト支援に
おける収益拡大を狙う

2. 事業ハイライト

コンシューマサービス セグメント



楽習フォーラム

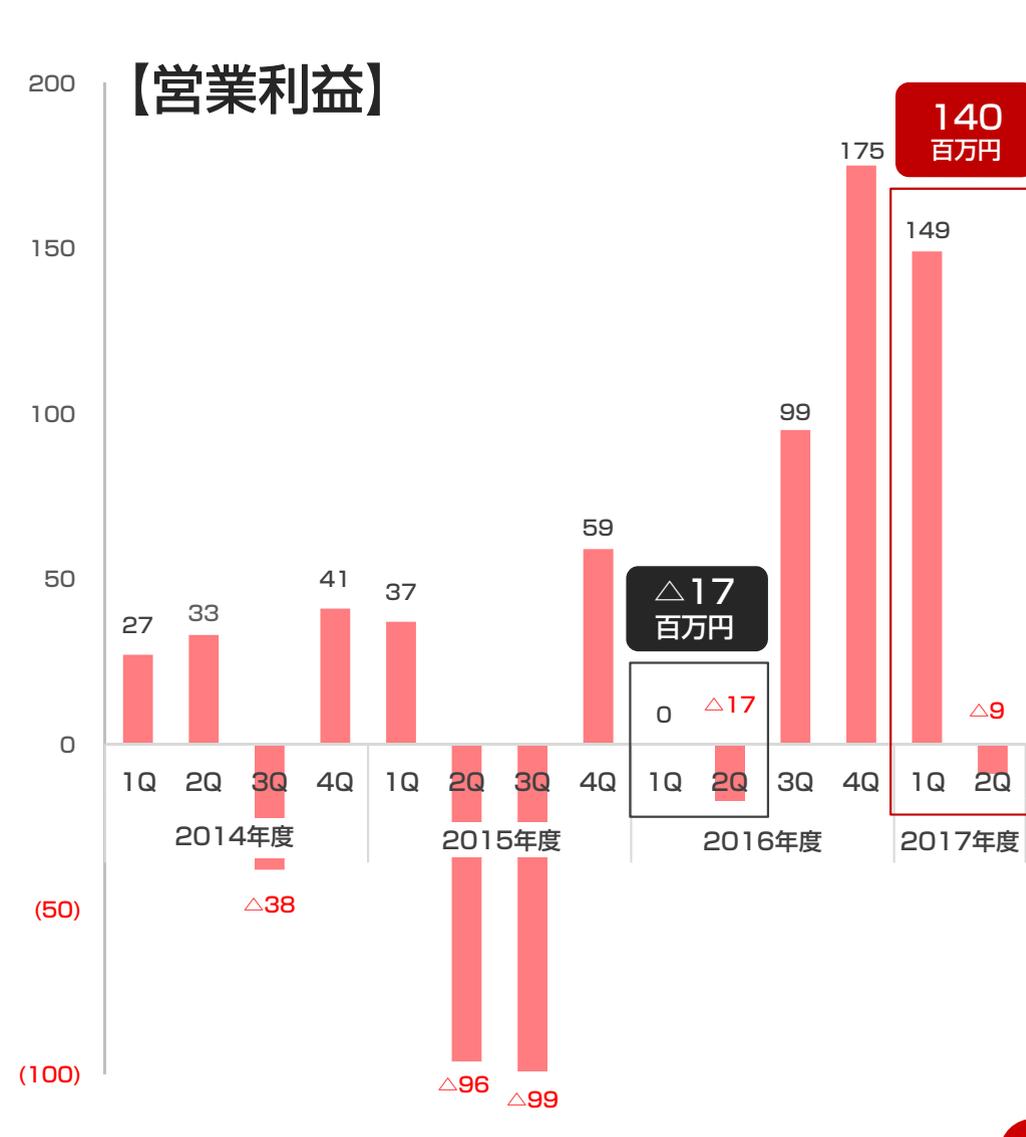
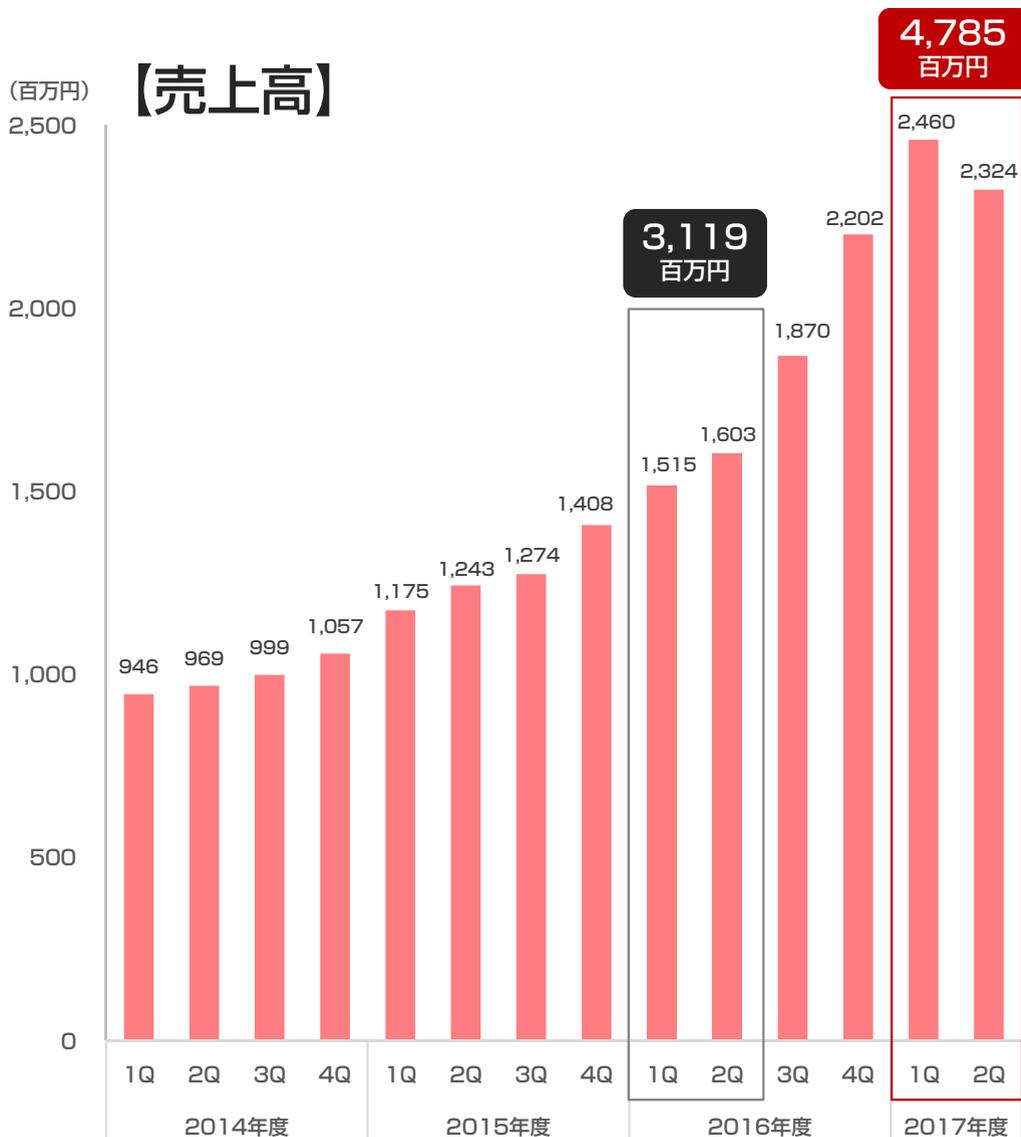


MUSE&Co.



コンシューマサービスの売上・営業損益推移（四半期）

- サンプル百貨店の「直送モデル」拡大により取扱商品拡充し上期ベースで過去最高の売上高
- 会員数が堅調に伸びるも、商品の調達が不足したため2Qの売上が減少
- 2Qからミューズコー社の連結開始により売上・損失を取り込む

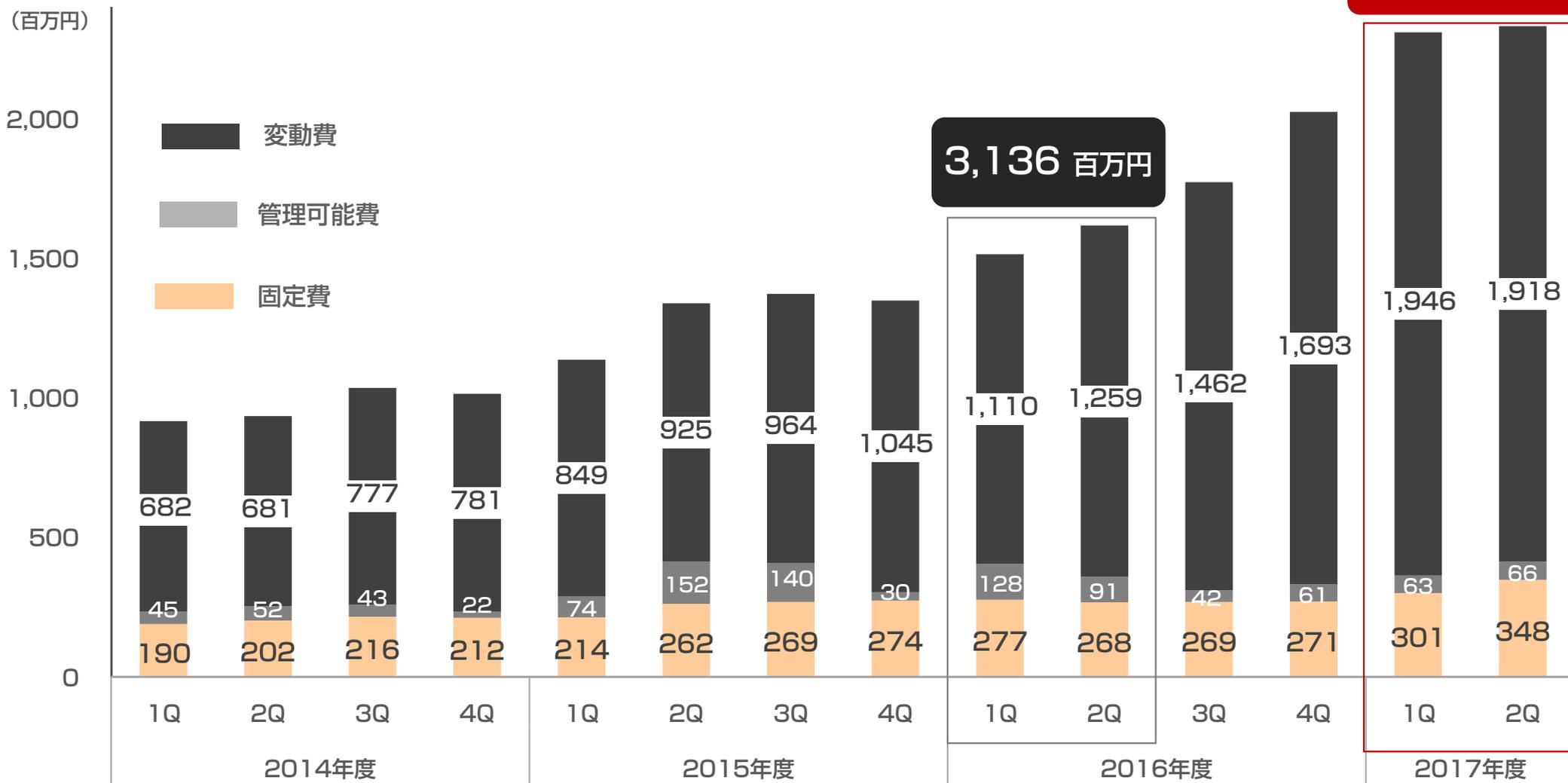


※2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

コンシューマサービスの営業費用の明細推移（四半期）

- オールアバウトライフマーケティングの売上の拡大により変動費が増加
- ミューズコーの連結に伴い変動費・固定費がともに増加
- 昨年同時期に実施したサンプル百貨店のTVCM広告費約1億円が減少

4,644 百万円



1

「サンプル百貨店」が流通との売り場連動による
販促支援を開始

2

4月から開始したサンプル百貨店の参加企業による
「直送モデル」が好調に規模を拡大

3

オールアバウトライフマーケティングと
日本テレビが新会社を設立

4

ミュージスコ子会社化後のPMIが順調に進捗し
収益構造を強化

5

「DLmarket」がデジタルコンテンツの
取り扱い商品点数を大幅拡充

「サンプル百貨店」が流通との売り場連動による 販促支援を開始



商品サンプリングを活用した

- ① プロモーションイベント
- ② それに連動する店頭販促
- ③ SNSプロモーション

まで絡めた複合型の
販促支援サービスを提供開始

流通店舗の売り場を活性化

第一弾
イオン九州
(72店舗)



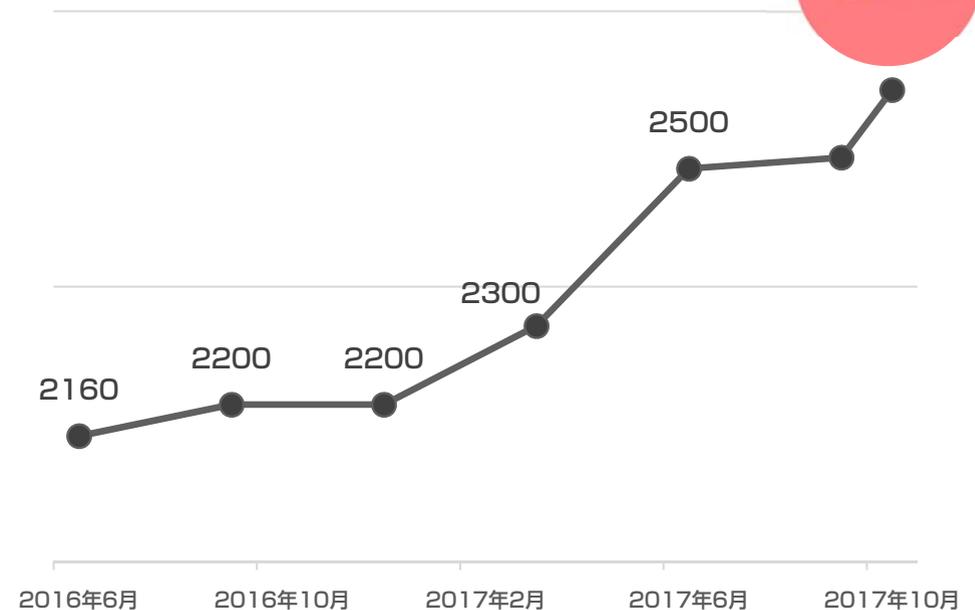
4月から開始した参加企業による「直送モデル」が好調に規模を拡大

従来の
自社発送 + **商品登録機能を開放した直送モデル** = 多品種小ロットの販売が可能に

【掲載商品数】



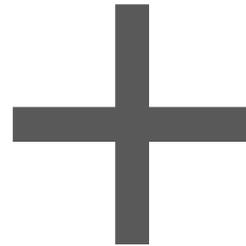
【累計取引社数】



オールアバウトライフマーケティングと 日本テレビが新会社を設立

0テレ

日本テレビをキー局とする
全国の系列局ネットワーク
での発信力



サン
フル 百貨店

約100社との産地直送品の
取引実績やECサイト運営の
ノウハウ

日テレ・ライフマーケティング株式会社

0テレ

Life Marketing

日本テレビ：60%

オールアバウトライフマーケティング：40%

テレビ局主催の物販イベントと
連動した産地直送品等のECサイト開設

グループの成長戦略において
EC事業での新たな収益機会の拡大を図る

ミューズコー子会社化後のPMI^(※)が順調に進捗し 収益構造を強化

マーケティング・
コンテンツ作成費用
の最適化

物流関連
の共有化

倉庫・オフィス
カスタマーサポートの
統合



「DLmarket」がデジタルコンテンツの 取り扱い商品点数を大幅拡充



ストックフォト販売サイト
「123RF」
写真・イラストなど
7,000万点以上



国内最大級のソフトウェア
ダウンロードサイト
「Vector」
セキュリティソフトなど
約5,000点

定額契約が不要なため、個人事業主などを対象に
BtoCマーケットプレイスとしての価値向上

3. 成長戦略における事業領域と 今期の主要な取り組み

マーケティングソリューション

メディア
広告&ソリューション



グローバル



クラウド
ソーシング

コンシューマサービス

トライアルマーケティング
& EC



生涯学習

楽習 フォーラム

ウェルネス

CtoC



デジタル
コンテンツ

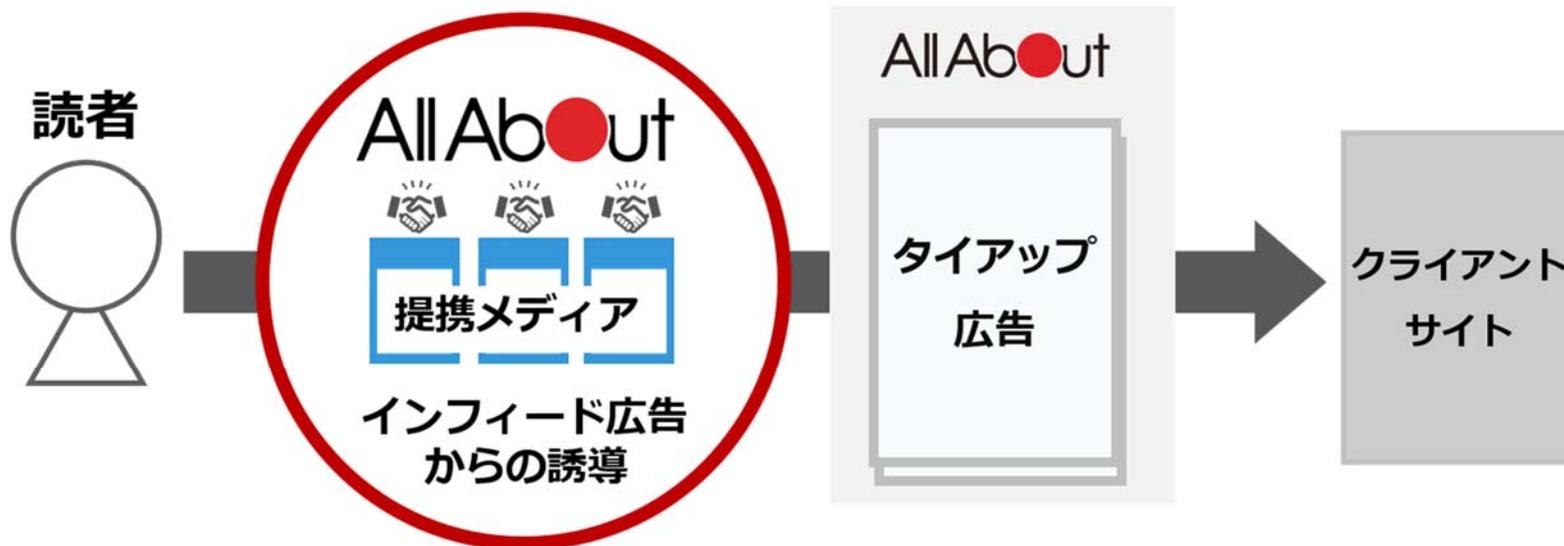


■ 法人向け事業

■ 個人向け事業

インフィード型のアドネットワークを構築。
アドベリフィケーションツールも導入し、
透明性・安全性の高い配信環境。

『All About プライムアド』
(質の高いリーチの拡大)



信頼性および広告効果の高いアドネットワークを
独自構築することによって、All Aboutドメイン外での
収益性を向上

EC領域における日本テレビとの合併事業

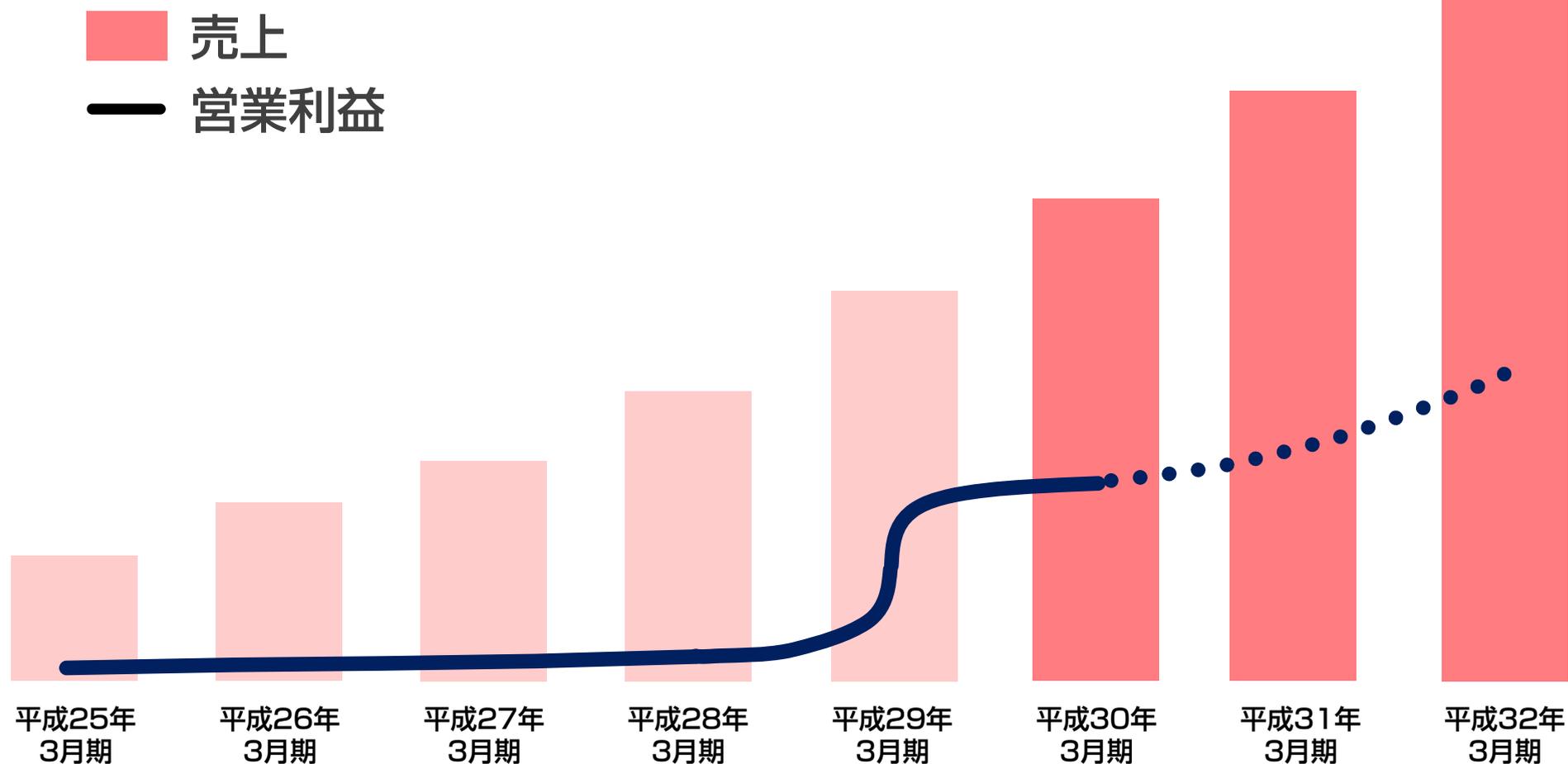


「全国うまいもの博」
のECサイトが10月OPEN



4.業績見通し

- 当該期は利益水準を一段あげて進捗
- 引き続き2020年以降の継続的な成長に向け、重点領域における事業基盤を確立のための投資継続



2020年の事業基盤構築に向け、今期も継続的に投資を実行

(百万円)
(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に 帰属する 当期純利益	
通期業績 予想	13,600	31.1%	600	7.9%	580	7.6%	450	93.8%

※通期の配当予想は未定であります

※業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします

個人を豊かに、社会を元気に。

All About

Group

參考資料

連結貸借対照表

【資産の部】

(百万円)

	平成29年3月末	平成29年9月末	差異
流動資産 ①	4,085	4,044	▲41
固定資産 ②	960	1,139	+179
資産合計	5,045	5,183	+138

①流動資産

・現金及び預金	+27
・売掛金	▲60 等

②固定資産

・ソフトウェア	+69
・関係会社株式	+58
・差入保証金	+59 等

【負債の部】

流動負債 ③	1,307	1,278	▲29
固定負債	79	92	+13
負債合計	1,386	1,371	▲15

③流動負債

・買掛金	▲22
・未払消費税	▲54
・未払金	+38 等

④株主資本

・資本剰余金	+344
・親会社株主帰属当期純利益	+247
・配当の実施	▲40
・自己株式の取得	▲700 等

【純資産の部】

株主資本 ④	3,646	3,496	▲150
新株予約権	0	0	▲0
非支配株主持分 ⑤	12	314	+302
純資産合計	3,659	3,812	+153

⑤非支配株主持分

・子会社株式売却による持分減少	+37
・子会社の第三者割当増資	+255 等

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	平成30年3月期 上期
営業活動による キャッシュ・フロー ①	+248
投資活動による キャッシュ・フロー ②	▲192
財務活動による キャッシュ・フロー ③	▲26
現金及び現金同等物の 増加額	+29
現金及び現金同等物の 期首残高	2,248
現金及び現金同等物の 期末残高	2,277

① 営業活動によるキャッシュ・フロー

・税金等調整前当期純利益	+325
・減価償却費	+65
・のれんの償却費	+31
・売上債権の減少	+80
・仕入債務の減少	▲87
・未払消費税等の減少	▲41
・法人税等の支払額	▲115 等

② 投資活動によるキャッシュ・フロー

・関係会社株式の取得	▲60
・無形固定資産の取得	▲107
・敷金の差入	▲29 等

③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

・自己株式の取得	▲700
・連結範囲の変更を伴わない子会社株式の売却	+285
・非支配株主からの払込みによる収入	+428
・配当金の支払額	▲40 等



922人の専門家が1301テーマで記事を発信中！



2001年
スタート

月間利用者
3,030万人

ガイド数
900名

テーマ数
1300

信頼性
目利き

取り揃え

“専門家” がガイドする
国内最大級の
総合情報サイト

「サンプル百貨店」のビジネスモデル



有償サンプリング「ちよっプル」



商品の**体験機会**をユーザー課金型で提供するサービス

注力サービス



イベント型サンプリング「リアルサンプリングプロモーション」



企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベント。
企業の担当者が1,000人の有力ブロガーに「商品の魅力」を直接プレゼン&サンプリング

会員数 140万人

女性が8割を占め、主婦が3割
30~40代がボリュームゾーン



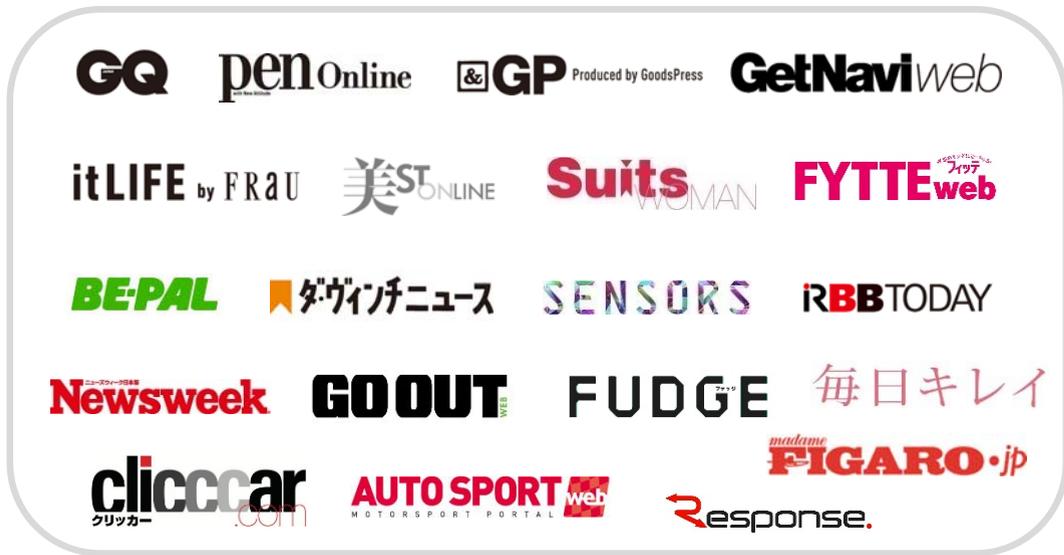


2011年6月より国内唯一の
Facebook公認ナビゲーションサイト
「Facebook navi」と
「Facebook navi」のFBページを運営

国内最大級
約440万いいね!



分散型メディアプラットフォーム「citrus」



編集・記事広告をcitrusと提携メディア間で
相互流通

オリジナル
コンテンツ
を作成

2016年
4月開設

citrus

Facebook上に良質なコンテンツを発信

facebook navi

440万人のファン

オールアバウトグループの

メディア
編集力

ソーシャル
メディア
での拡散力

ネイティブアドの
実績・ノウハウ

良質なコンテンツを生成する
パブリッシャーとの
アライアンスを実現



日本最大級の教室ビジネス・協会ビジネス 支援プラットフォーム

様々な分野の専門家の
ノウハウを教育プログラム化し
認定インストラクター
ビジネスを展開

食・花・クラフトを中心に
42講座・全国1万5千人の
認定インストラクターを
ネットワーク

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** 楽習フォーラム, ホームに戻る, 文字サイズ (小, 中, 大), 楽習フォーラム Facebook, AllAbout Group.
- Navigation:** 講座のご紹介, 教室で学ぶ, 自宅で学ぶ, 講座申込(本部主催), よくあるご質問.
- Main Banner:** 好きを仕事にする. 学ぶ・作る・伝える「喜び」. ハンドメイドクラフトの「技能認定」が取得できる! スキルアップだけでなく、「教室開講」までサポート!
- Course Categories:**
 - 楽習フォーラム 講座スケジュール (PDFファイル) 送
 - 通信講座はこちら
 - Disney ハンドメイド
 - オートクチュールビーズ刺繍ジュエリー 特別基礎講座
 - Bead Art 22号 掲載作品
 - 光沢マットコードでつくる おとなのバッグとアクセサリ
- TOPICS:** 楽習フォーラムからの最新情報!
 - 2017.07.12 お知らせ: グネス争経先生デザイン! Bead Art 22号掲載作品が作れるチェーンネックレスジュエリーお教室のご案内
 - 2017.07.07 代外・体験会: 京王百貨店新館にてビーズフェスティバル開催!
 - 2017.06.29 お知らせ: お弁当マスター講座講座スタート! お弁当に関するあらゆる知識とテクニックが体系的に学べる新講座がスタート! 高い意識を持つ「お弁当マスター」を育成し、日本の誇るお弁当文化の理解促進を図ってまいります。
 - 2017.06.15 レポート: 経営報告会を表彰式2017をレポート!
 - 2017.06.14 お知らせ: 楽習フォーラム×藤久 赤倉アオミファッションジュエリー講座開講 クラフト・ハート・カーイー一部店舗にて7月から開講!
 - 2017.06.09 お知らせ: 楽習フォーラム体験会
- Classroom & Home Learning:**
 - 教室で学ぶ: 講師指導でスキルアップ!
 - 自宅で学ぶ: 時間を見つけて自分のペースで
- Skills Certification:** 技能認定のご案内
- Course List (Right Side):**
 - オートクチュールビーズ刺繍ジュエリー
 - ソウタシエジュエリーディプロマ
 - ジュエリークローシェディプロマ
 - ジュエリークローシェ
 - ジュエリークローシェ教授
 - ビーズアートステッチ
 - ビーズアートステッチ教授
 - マクラメジュエリー
 - チェーンメールジュエリー
 - モードジュエリーメイキング
 - ワイヤーレース・ジュエリー
 - リリアンジュエリー
 - パールストリング
 - ビードルワークディプロマ
 - テグスでつくるビーズアクセサリ
 - ビジュード・パリ
 - ビーズアート
 - フェティナー
 - 純銀クローシェ
 - ワイヤージュエリー教授
 - ビーズカラーコーディネーター
 - 裂き織りディプロマ
 - ゆひ織りディプロマ
 - 輪織りバッグ
 - クローシェカフェ



位置情報ゲーム・アプリ開発に強みを持つ ファイブスターズゲーム社を2015年2月に連結子会社化

主
な
開
発
タ
イ
ト
ル

『しろくろジョーカー〜Shiro Chronicle JOKER〜』
© bushiroad All Rights Reserved.



『戦獄スレイヤー』
© Five stars game All Rights Reserved.



目

50兆円規模※1と言われるO2O市場に
対し、ゲーミフィケーション※2を
活用して参入

的

外食、メーカー、流通向けに
リアル連動の位置情報ゲームを開発

2016年3月

TSUTAYAとサービス提携
Tポイントを活用した新ゲームプラット
フォームでの位置情報ゲームアプリを
共同開発

※1 出典：O2O市場とO2Oソリューション（NRI Knowledge Insight）

※2 ユーザーのモチベーションやロイヤリティを高めるためにゲームデザインの技術やメカニズムを応用すること



デジタルコンテンツのCtoCマーケットプレイス運営の
ディー・エル・マーケットを2015年7月に連結子会社化

目的

中期戦略としても注力領域にあげているデジタルコンテンツ
& CtoC事業の強化、および専門家ネットワークを活用しての
デジタルコンテンツの販売による収益拡大



カテゴリ数
34

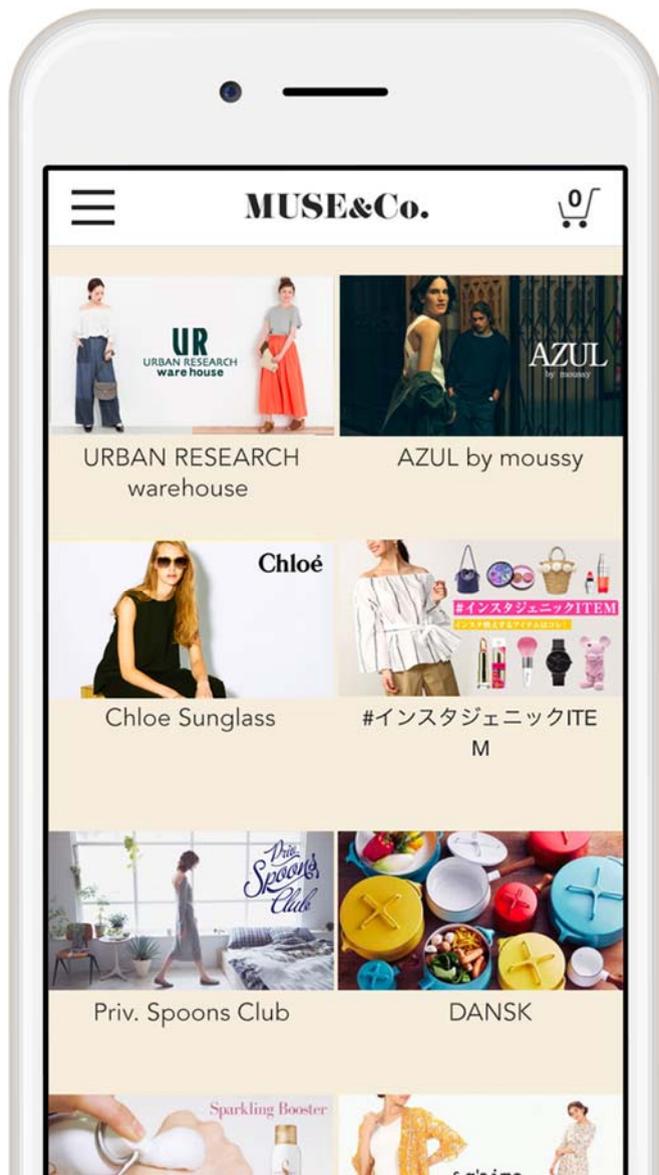
掲載商品数
25万点

会員数
80万人

デジタルコンテンツに特化した
日本最大級のダウンロード
販売専門のマーケットプレイス

MUSE&Co.

ファッション通販サイト運営のミューズコーを
2017年5月に連結子会社化



トレンドやファッション、コスメに敏感な
女性のためのファッション通販サイト

会員数
約110万人

累計掲載
ブランド数
2,000以上

女性ユーザー比率
95%以上

ユーザー年齢層
25~34歳女性
52%以上



商号	日テレ・ライフマーケティング株式会社
本店所在地	東京都港区東新橋一丁目6-1
代表者	高田 元広
設立年月日	2017年8月1日
事業内容	イベント事業、EC事業
資本金	75百万円
決算期	3月31日
株主構成	日本テレビ放送網株式会社 60% 株式会社オールアバウト ライフマーケティング 40%