

## オールアバウトがWEB接客プラットフォーム「KARTE」と連携し、ライフイベントデータを活用したOne to Oneマーケティングを本格推進 ～「住宅」「金融」「結婚」などライフステージ別の潜在的ニーズを可視化～

総合情報サイト「All About」を運営する株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡哲也）は、ユーザーの興味領域やライフステージ、検討度合に応じて、顧客別にコミュニケーションを取ることで最適な出口（アクション）に誘導する“One to One マーケティング”実現のプラットフォームへの進化を目指します。その取り組みの第1弾として、All Aboutの1,300にわたるテーマサイトのうち、ライフステージを把握しやすい「住宅」「金融」「妊娠出産・子育て」「結婚」の4領域において、株式会社プレイド（東京都品川区：代表取締役 倉橋健太）が提供するウェブ接客プラットフォーム「KARTE」を国内媒体として初めて導入いたしました。

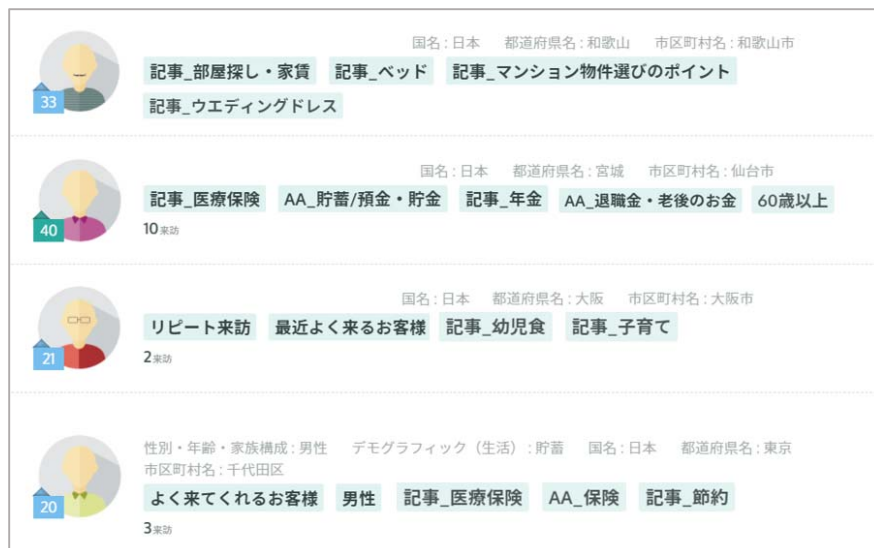
### ■ KARTE導入により可能になること

#### ① クライアントサイトへの来訪ユーザーのインサイトを可視化

All Aboutの「住宅」「金融」「妊娠出産・子育て」「結婚」の4領域にKARTEを導入することで、クライアントが持つユーザーデータとAll Aboutのオーディエンスデータの連携が可能になります。All Aboutのサイト構造は、「金融」といった大きな領域の中に、「生命保険」「住宅ローン」「投資信託」などのセグメント別にコンテンツが分かれており、セグメント毎に閲覧行動を把握できます。

なお、導入する4領域内のセグメント数は全部で219です。（※別紙「領域一覧」参照）。

また、属性や地域などの情報も外部データを用いてセグメント化。クライアントが持つユーザーデータと連携することで、サイト来訪ユーザーのインサイトをリアルタイムに可視化できます。



ユーザー毎にセグメントを付与

## ② インサイトに応じたOne to Oneマーケティングを実現

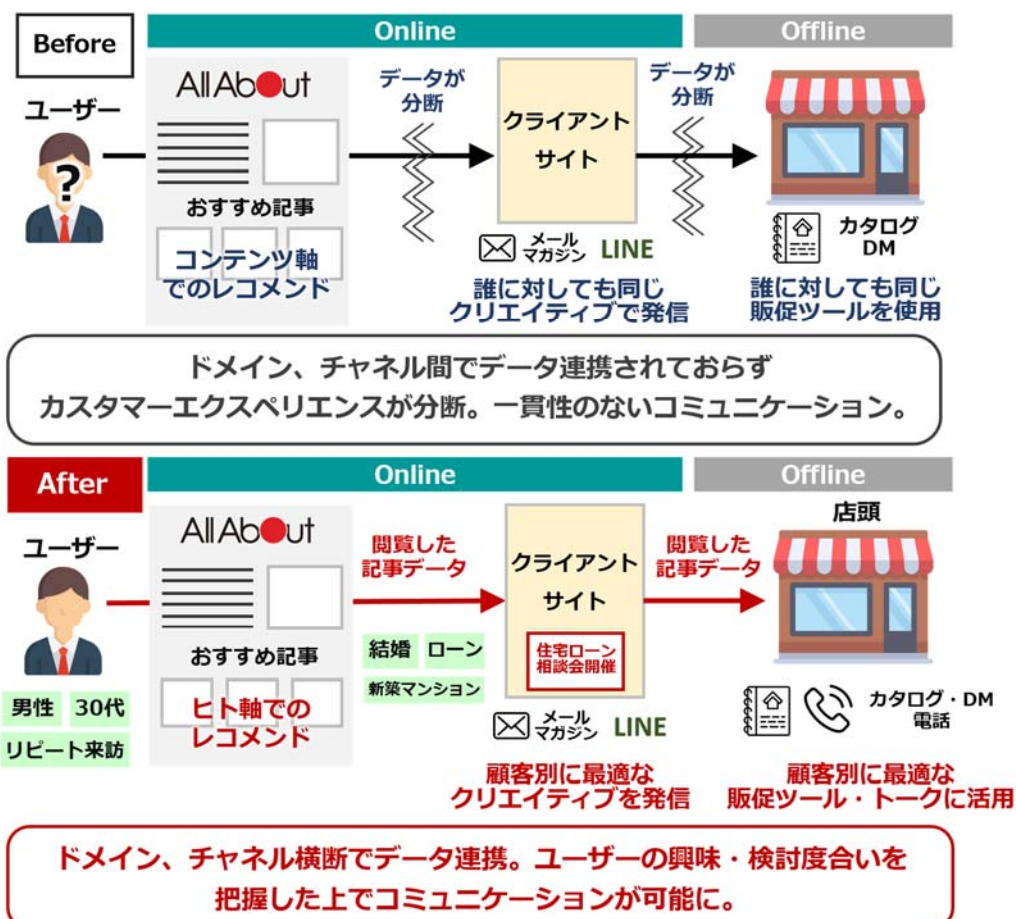
上記で得た一連のセグメントデータをもとに、サイト内で表示する内容やタイミング、配信方法を個別に最適化するなど、ドメインを横断した“One to One マーケティング”が実現できます。また、このセグメントデータは、広告の外部配信やCRM、MA（マーケティング・オートメーション）などの外部ツールにも連携が可能です。

### ■導入の背景

オールアバウトでは、1,300のテーマを横断する月間総利用者約3,030万人のオーディエンスデータと、良質なコンテンツを活用したマーケティングソリューションを2016年11月より提供しています。マーケティングの効果をさらに最大化させるためには、商品・サービスを求めるユーザーのインサイトやそのライフステージを把握し、ニーズに即した質の高いコンテンツを、最適なタイミングと手段で届ける事が重要となってきます。しかしながら、従来のオンライン広告はコンバージョンを終点とするプロモーションが多く、購買後のユーザーの満足度や、リピート購入有無などのユーザー行動まで一貫した分析ができず、ユーザーインサイトの把握が課題でした。

そこで、オールアバウトとクライアントサイトで分断される顧客体験をKARTEを基盤として統合し、潜在層から顕在層、さらにはコンバージョンを経て顧客化したユーザーを一気通貫で可視化。得られたインサイトデータを活用した“One to One マーケティング”を提供するプラットフォームへと進化して参ります。なお、大手金融系サービスや不動産仲介サービス等の企業が、本件の導入を決定しております。

### ■データ連携によってできること



■今回データ連携する「All About」の領域一覧

KARTEを導入する「住宅」「金融」「妊娠出産・子育て」「結婚」の4領域のコンテンツは、住宅で87セグメント、金融で60セグメント、妊娠・出産・結婚で72セグメントあり、全体で219セグメントに分かれています。

<b>&lt;住宅・不動産&gt;</b>			
	<b>セグメント</b>		<b>セグメント</b>
<b>一戸建て(23)</b>	注文住宅	<b>住宅設備・建材 (18)</b>	キッチン
	住宅設計・間取り		浴室
	ハウスメーカー・工務店		洗面
	建築家・設計事務所		エクステリア
	一戸建て購入		窓・サッシ・玄関ドア
	家の建て替え・住み替え		床材・フローリング
	土地購入		外壁・屋根・断熱材
	よく分かるハウスメーカー		給湯器・床暖房・空調
	平屋		照明・LED
	コンクリート住宅		内壁材・天井材・壁紙
	狭小住宅		水まわり設備
	ローコスト住宅		内装建材
	スマートハウス・エコ住宅		テラス・バルコニー・ベランダ
	オール電化住宅		カーポート・車庫・ガレージ
	長期優良住宅		庭造り
	輸入住宅		住宅設備・建材の選び方
	ログハウス		防犯・セキュリティ設備
	古民家		太陽光発電・蓄電池
	住宅工法		家具・インテリア
	家相・風水		雑貨
住宅メーカー・依頼先選び	インテリアコーディネート		
住宅展示場・モデルハウス	インテリアショップ		
中古住宅・中古一戸建て	テーブル・椅子		
<b>マンション(10)</b>	マンション購入術	<b>インテリア(11)</b>	ソファ・ソファベッド
	マンション相場・トレンド		ベッド
	マンション物件選びのポイント		カーテン・ブラインド
	タワーマンション		カーペット・絨毯・ラグ
	高級マンション		インテリア照明
	シングル・DINKS向けマンション		収納家具・棚・タンス・シェルフ
	マンション管理		部屋探し・家賃
	モデルルーム見学		高級賃貸マンション
<b>リフォーム(4)</b>	新築マンション	<b>賃貸(6)</b>	マンスリー・ウィークリーマンション
	子育てマンション		ルームシェア・シェアハウス
	リノベーション		高齢者賃貸マンション
	住宅リフォーム		学生マンション
<b>不動産売却(5)</b>	リフォーム費用	<b>街選び(4)</b>	住みたい街 首都圏
	耐震リフォーム		東京・神奈川・千葉・埼玉に住む
	土地の売却・土地売買		住みたい街 関西
	不動産査定・土地査定		大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良に住む
	一戸建ての売却		別荘・リゾートマンション
<b>不動産の法律・税金・制度(2)</b>	マンションの売却	<b>別荘・田舎暮らし (2)</b>	田舎暮らし
	不動産売却・査定		アパートマンション経営
	住宅購入の費用・税金		土地活用のノウハウ
	不動産売買の法律・制度	<b>土地活用(2)</b>	

**<マネー>**

	セグメント		セグメント	
<b>貯める (12)</b>	マネーtips! お金持ちになるための365日	<b>保険(9)</b>	生命保険の税金	
	お金の悩みを解決! マネープランクリニック		海外旅行保険	
	これでお金持ち! 金運アップする方法		バイク保険	
	年収200万円時代に考えるお金のバイバル術		ペット保険	
	気になるあの人にお金突撃インタビュー		生命保険	
	お金が貯まる人になる連載		生命保険の見直し	
	預金・貯金		医療保険	
	銀行・郵便局		損害保険	
	仕事・給与		自動車保険	
	家計簿・家計管理	<b>住宅ローン(4)</b>	住宅ローン控除	
	貯蓄		住宅ローンの借入	
	マネープラン		住宅ローンの借り換え・返済	
<b>投資(13)</b>	株主優待	<b>結婚・出産・教育のお金(5)</b>	住宅購入のお金	
	証券会社・ネット証券会社		出産・育児費用	
	中国株		学資保険	
	ビットコイン		教育ローン	
	株・株式投資		結婚のお金	
	外国株	学費・教育費	<b>退職金・老後のお金(5)</b>	定年・退職のお金
	ETF	相続・相続税		
	投資信託	年金		
	外貨預金・外貨MMF	企業年金・401k		
	FX・外国為替証拠金取引	個人年金		
	国債・債券	<b>ローン(5)</b>	自動車ローン・マイカーローン	
	金・銀・プラチナ		まとめローン	
資産運用	過払い金返還請求			
<b>税金・公的手当 (4)</b>	公的手当		お金を借りる	
	年末調整		借金の返済・債務整理	
	税金			
	確定申告			
<b>クレジットカード・電子マネー・ポイント(3)</b>	ポイント・マイル			
	クレジットカード			
	電子マネー			

**<妊娠・出産>**

		セグメント			セグメント
<b>妊娠・出産 (17)</b>	妊娠の基礎知識		<b>子育て・キッズ (29)</b>	幼児食	
	妊娠中の食事			保育園・保育所	
	出産準備			幼稚園	
	赤ちゃんの命名・名づけ			子供と遊ぶ	
	妊娠初期			男の子育て	
	妊娠中期			子育て	
	妊娠後期			子供の行事・お祝い	
	流産の基礎知識			三輪車	
	出産の基礎知識			おもちゃ	
	帝王切開			絵本	
	産後の基礎知識			早期教育・幼児教育	
	マタニティウェア			子供のしつけ	
	妊娠準備			子供服	
	産婦人科・産院選び			子供の英語教育	
	妊娠・授乳期の薬と健康			子供とインターネット	
	マタニティグッズ			子育て事情	
	出産内祝い			家族旅行・子連れ旅行	
<b>育児・赤ちゃん (17)</b>	乳腺炎			子供用品	
	離乳食			子連れレストラン	
	子育て支援制度			工作・自由研究	
	乳児育児			食育	
	赤ちゃんの行事・お祝い			子供の教育	
	チャイルドシート			図鑑	
	新生児育児			子供の絵画・お絵かき・ぬりえ	
	ベビー服			子供用自転車	
	ベビー用品			子供部屋インテリア	
	母乳育児・授乳			小学校	
	ベビーカー			いじめ問題・対策	
	抱っこ紐・おんぶ紐			ランドセル	
	マザーズバッグ		<b>&lt;結婚&gt;</b>		
	子供乗せ自転車		<b>セグメント</b>		
	授乳服		<b>結婚(9)</b>	婚礼衣装	
	育児用品			結婚式・披露宴の準備	
	赤ちゃんのおもちゃ			海外ウエディング・ハネムーン	
	国際結婚				
	入籍・婚姻届				
	結納				
	ウエディングドレス				
	結婚内祝い・引き出物				
	再婚				

■本商品への出稿をご検討のクライアント様はこちらからお問い合わせください。

<http://adinfo.allabout.co.jp/log/eid8.html>

■オールアバウトについて URL : <http://corp.allabout.co.jp/>

大日本印刷株式会社と日本テレビ放送網株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営しており、約1,300のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者数は約3,030万人（2017年3月実績、スマートフォン、モバイル含む）となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

**本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：**

株式会社オールアバウト 広報担当：柏原・大貫

TEL：03-6362-1309 FAX：03-6682-4229

E-mail：[pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)