citrus

カジュアルに知性をアップデート

メディア概要・広告案内

2018.4-6

All About Navi

citrus

オールアバウトナビ は
オールアバウトと日本テレビのグループ会社です

ネットメディア

All About

株式会社オールアバウト

×

テレビメディア

日テレ

日本テレビ放送網株式会社

All About Navi

株式会社オールアバウトナビ

SNSプラットフォームを軸とした、3つのメディアを運営

facebook navi

citrus

カジュアルに知性をアップデート

チルテル

ゆるく かしこく ジブンらしく

©2018 All About Navi, Inc.

運営メディア・SNSアカウント

facebook navi

メディアの特徴

世界初のFacebook社公認
ナビゲーションサイト
いまFacebook上で話題に
なっている情報を中心に発信

SNSアカウント

ファン数は国内メディアでは
最大規模の442万人

citrus

カジュアルに知性をアップデート

メディアの特徴

200人以上に及ぶ各界の専門家
監修の記事と動画を掲載
月間100本以上の
オリジナルコンテンツを発信

SNSアカウント

3つのSNSアカウントから
記事・動画コンテンツを展開

チルテレ

ゆるく かしこく ジブンらしく

メディアの特徴

「ゆるく かしこく ジブンらしく」
をコンセプトに、ミレニアル世代
向けのオリジナルショート動画を
発信。

SNSアカウント

オフィシャル
『チルテレ』

インフルエンサー
コンテンツ
『チルスタ』

あるあるマンガ
『日刊チルマガ』

Instagram3アカウントと
各SNSアカウントからコンテンツを発信

©2018 All About Navi, Inc.

citrus

シトラスは各界の専門家が監修する「SNS配信型ウェブメディア」

10ジャンルで展開　話題　動画　人間関係　ビジネス　マネー　ヘルス&ビューティ　ライフハック　ライフスタイル　テクノロジー　エンタメ

【今週の大人センテンス】「BRUTUS」台湾特集の“表紙騒動”が楽しい

“あのCM”で話題の美少女・八木莉可子さん(15)がシトラスに登場！　日テレ・タナバタプロジェクトの撮影現場に密着

アスリートに学ぶ、「死ぬわけじゃない」というマインドコントロール法

趣味ごと愛するのが真の恋愛、だとしても…！男にモテる女性の趣味BEST3はコレだ！

「いま頼りになる人」が改革に不向きな理由

よくぞ思いついた！n超n気軽に持ち歩けるスマホ充電グッズ「nipper」のギミックが新しい

ディーン・フジオカに続く“逆輸入俳優”山村憲之介、『関ヶ原』に出演

【データで見るWi-Fi】東京・大阪で使い方に差？ 時間帯別スピードで見えてくるスタバWi-Fi

駅のホームでギョーザ焼いてビール飲んじゃう!?　“ZAWA-ZAWA”しているあのスポットにチューモーク！

【インタビュー】不器用だからこそ役を輝かせる東出昌大マジック

【結婚・離婚の幸福論】今井絵理子の不倫疑惑。「肩書」ではなく「生き方」で愛してくれる男を選ぶべき

SNSが脳を抑制し学力低下を招く!?　脳機能を高める「●●」で対抗する！

インスタ盛り過ぎは、人生破綻の入り口か、それとも…？

ダイエットがうまくいく人の3つの共通点

お釣りで投資するアプリ「トラノコ」。FPが実際に試してみたら…

カーライフ、恥の原点「フェラーリ様に聞いてくれ」――My shameful car life Vol.6

ダイエットがうまくいく人の3つの共通点

“遊び心のあるオフィス”にこだわるブラックな理由ーキャンディ食べ放題の壁に、ビールが出る蛇口…

話題の「バターコーヒー」、本気の“バタラー”が人気の理由を分析してみた

「リスク細分型保険」が若者のクルマ離れの原因？

©2018 All About Navi, Inc.

信頼性　専門家の監修による確かなコンテンツ

200人以上に及ぶ各界専門家（citrusオーサー）監修の記事と動画を掲載

脳神経外科医

コラムニスト

コミュニケーション研究家

夫婦問題カウンセラー

フードアクティビスト

元キャビンアテンダント

現役小学校教師

MBAマーケター

モビリティジャーナリスト

ジェンダー系ライター

服のコンサルタント

育児系コラムニスト

エッセイスト

マルチライター

人事コンサルタント

ソムリエ

ITジャーナリスト

産婦人科医

ファッションジャーナリスト

ラジオDJ

日本旅行作家協会理事

劇作家

ウェブメディアコンサルタント

医学博士

ファイナンシャルプランナー

弁護士

デジタル文筆家

歌舞伎

音楽評論家

コピーライター

フードジャーナリスト

銀座クラブオーナー

自動車生活ジャーナリスト

©2018 All About Navi, Inc.

citrus

拡散力　圧倒的なリーチ力を誇るSNSでの展開

Facebookページいいね！（ファン）数
470万人
（Facebook navi, citrus）

Facebook投稿実績
5000本

コンテンツリーチ数
2億リーチ
（月間のべ人数）

提携媒体とのコンテンツ相互掲載

男性ライフスタイル	女性ライフスタイル	総合メディア	IT ガジェット	専門メディア
GQ JAPAN	it LIFE by FRaU	ダ・ヴィンチニュース	GetNavi web	AUTO SPORT web
pen ONLINE	madame FIGARO.jp	Newsweek	&GP Produced by GoodsPress	BE-PAL
GO OUT WEB	FUDGE	RBB TODAY	SENSORS	Response.
	FYTTE web	毎日キレイ		clicccar.com
	Suits WOMAN			CinemaCafé.net
	美ST ONLINE			食楽web

©2018 All About Navi, Inc.

citrusが展開するコンテンツ ＜記事＞

【今週の大人センテンス】水谷隼が悔しさを抑えて贈った張本智和へのエール

コラムニスト 石原壮一郎

話題

2018.01.24

写真：田村翔/アフロスポーツ

巷には、今日も味わい深いセンテンスがあふれている。そんな中から、大人として着目したい「大人センテンス」をピックアップ。あの手この手で大人の教訓を読み取ってみよう。

いま話題になっている出来事や、日常生活にある疑問を
オーサー独自の目線で切り込んだコラム

1,500～2,000文字

適度な文章量

スッキリした読後感を醸成

オリジナルコラム
取材・タイアップ記事 等

平均20,000CV

CV（コンテンツビュー）…
WebサイトのPVに加え、外部配信した記事ビュー数などを含んだ数値
※掲載1週間での平均値

ポイント

情報をストレートに伝えるのではなく、**多くのユーザーが興味を持てる切り口に変換**し、**”共感する”コンテンツ**として伝える

【例】

コラム記事例

今日からあなたも貯まる人になる！ 家計再生コンサルタントが教える「お金のコツ」

家計再生コンサルタント 横山光昭

マネー

2016.12.16

“お金が貯まる人”“お金が貯まらない人”には、実はそれぞれ「共通点」があります。

【お金が貯まる人】
意外と適当／週末にまとめて買い物をする
金離れがいい／部屋がきれい

©2018 All About Navi, Inc.

citrusが展開するコンテンツ ＜動画＞

専門家監修のもとSNSの配信に最適化した動画を展開
ユーザーの興味をひきつけ、内容の理解度を深めることができる

SNS最適化

音声オフ対応
テロップ

専門家
出演・監修

コラム・取材・商品紹介
日テレ連携・ライブ等

平均200,000再生

再生数…
Facebook naviとcitrusのFacebook
ページ上での合計再生数となります
※掲載１週間での平均値

ポイント

過去の実績より動画訴求でエンゲージメントが高い内容を選定し、
ポイントを押さえたテキストと内容にマッチした映像を組み合わせた動画を展開

【動画訴求でのエンゲージメントが高いテーマ】

1. プロダクト系	(例)ミニスーパーファミコンおすすめゲームベスト5
2. ヘルスケア系	(例)勘違いしがちな「マスクをつけましょう」の意味
3. 人間関係系	(例)雑談上手になれる5つの極意

©2018 All About Navi, Inc.

citrus主力の動画『タクナル』

「コレを見ると○○したくなる！」を コンセプトに専門家が監修

専門家が疑問に答える『オーサーに聞け』

視聴者からの質問に専門家が詳細に説明

イベント・取材　即時性の高い情報を発信

特殊撮影（タイムラプス・ドローン）

二次利用納品も可能

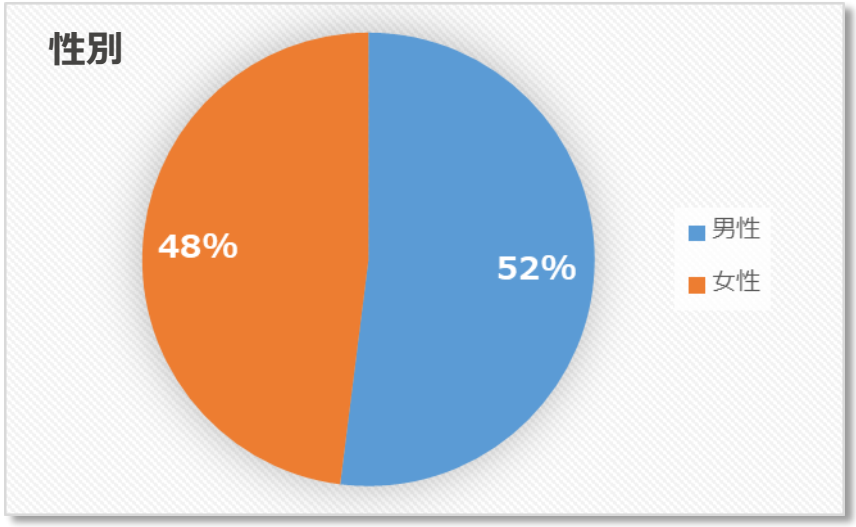
提携メディア動画　SNSへ最適化して発信

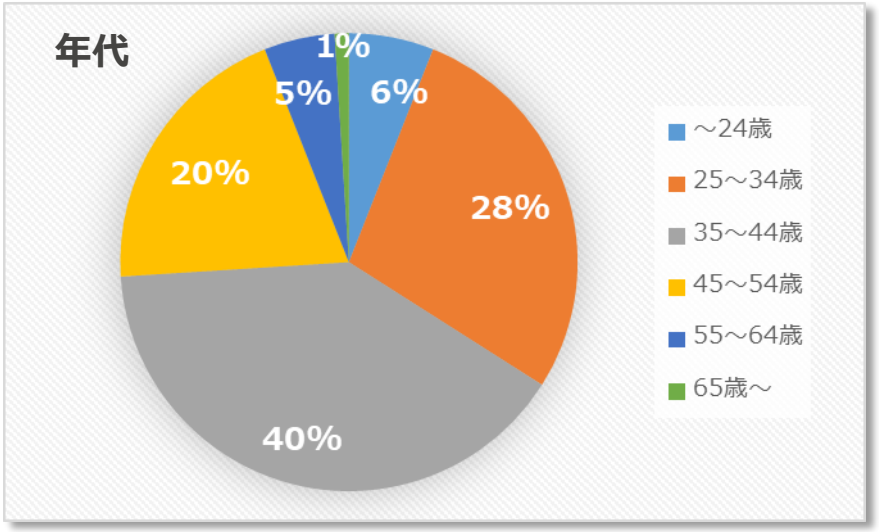
Facebookライブ放送番組

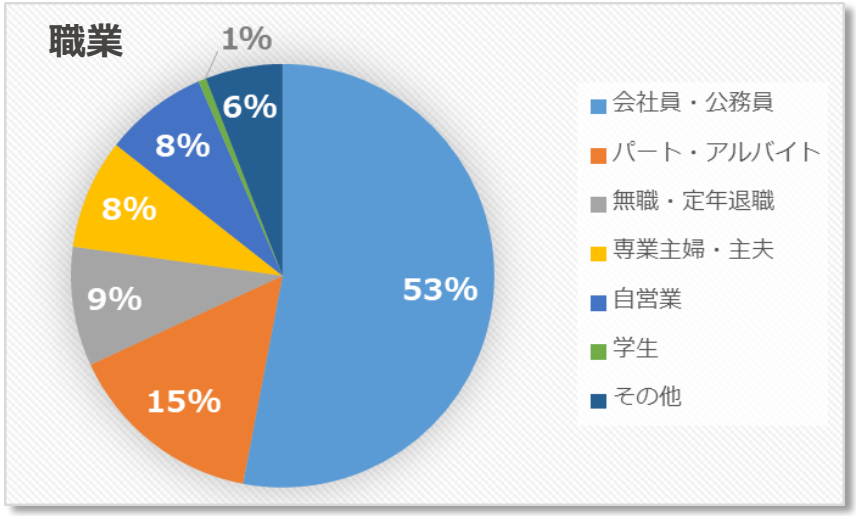
情報番組や専門家出演・日テレ連携など

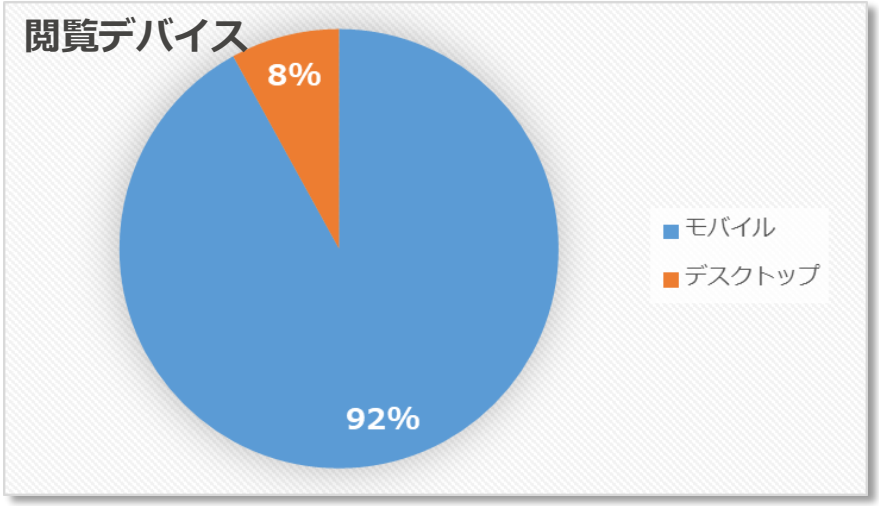
その他

30代～50代がメインユーザー、スマートフォン利用90%以上







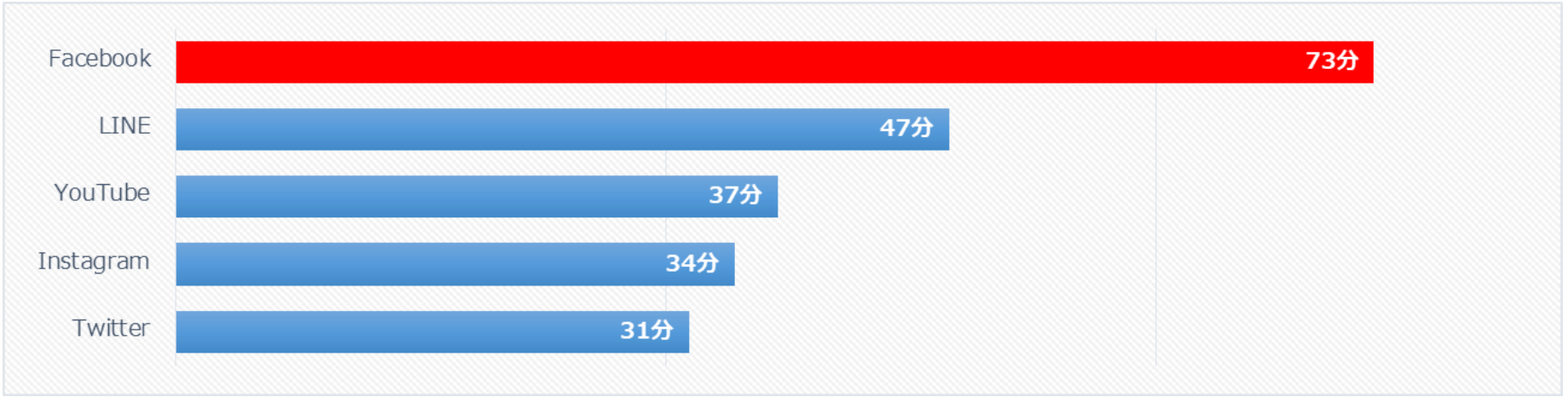


（2018年3月 Google Analytics,当社アンケートより N=909）

©2018 All About Navi, Inc.

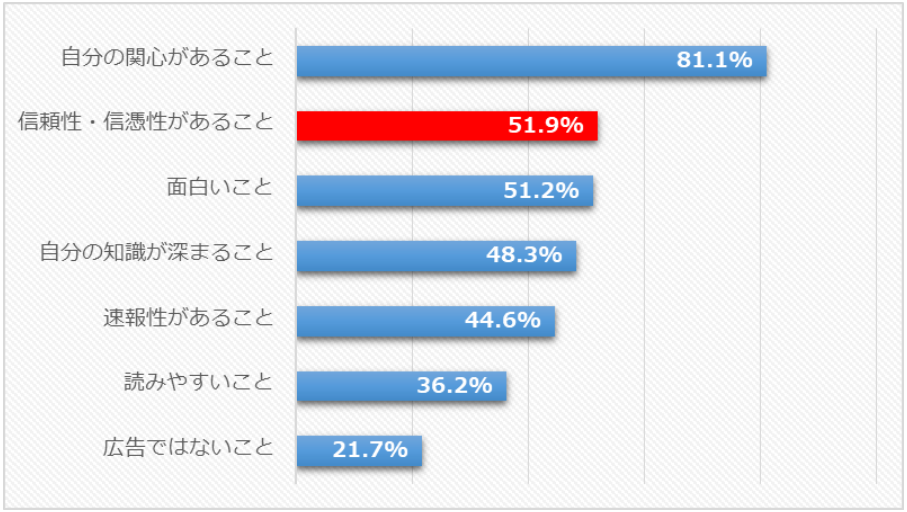
SNS利用動向

■1日あたりのSNS平均利用時間

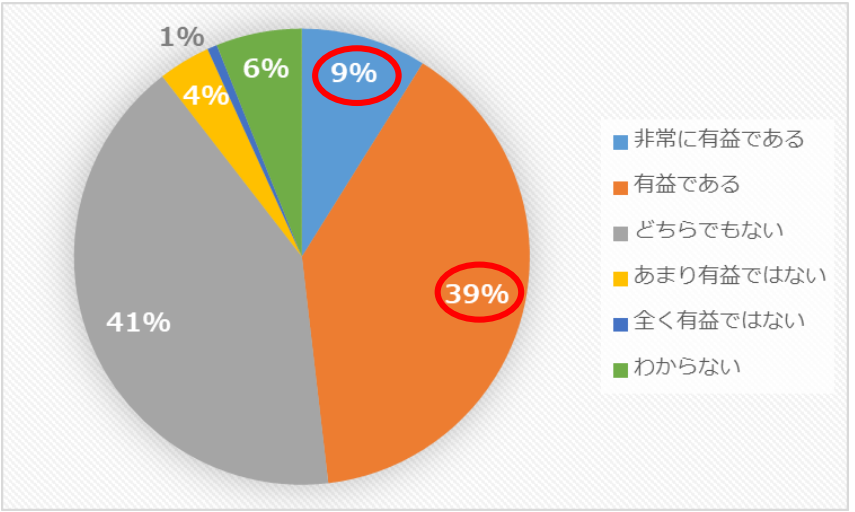


主要なSNSは30分/日以上の利用。なかでもFacebookは73分/日と一番長く利用している

■SNSの情報は何を重視するか？



■専門家の情報は有益と感じるか？



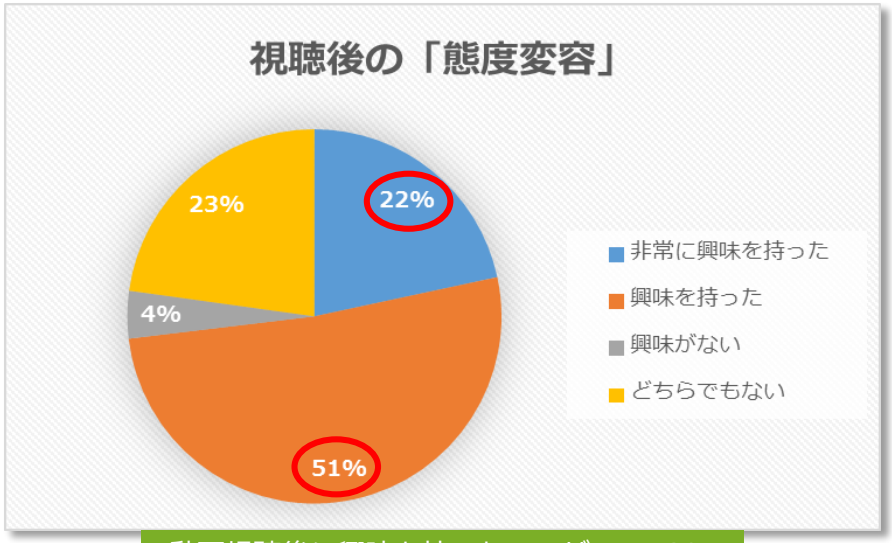
ユーザーの半数が信頼性・信憑性のある情報を重視しており、専門家の情報も有益であると感じている

（2018年3月 当社アンケートより N=909）

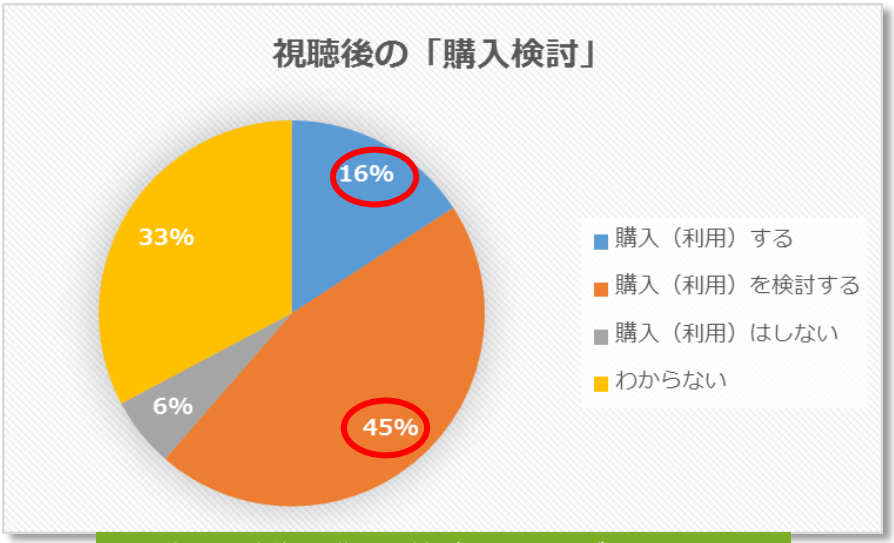
©2018 All About Navi, Inc.

動画タイアップ視聴後の態度変容

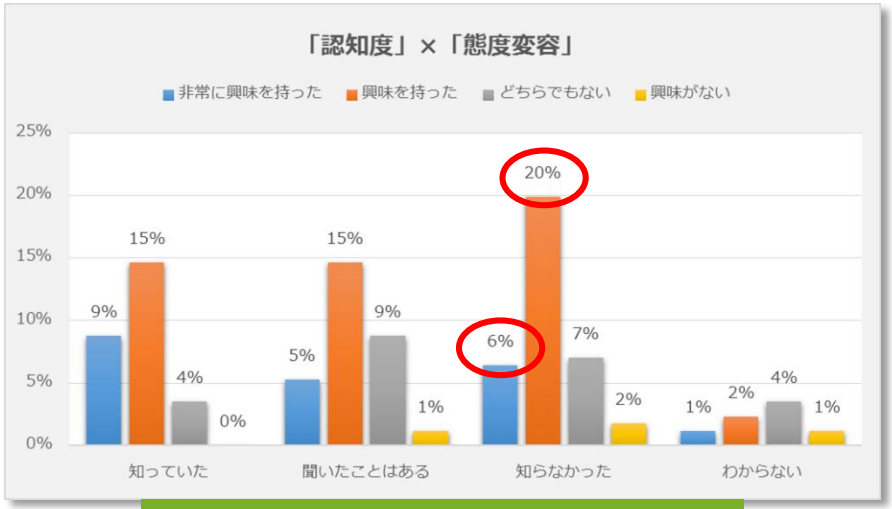
潜在層へブランド・商品を認知させ、興味感心層へリフトさせます



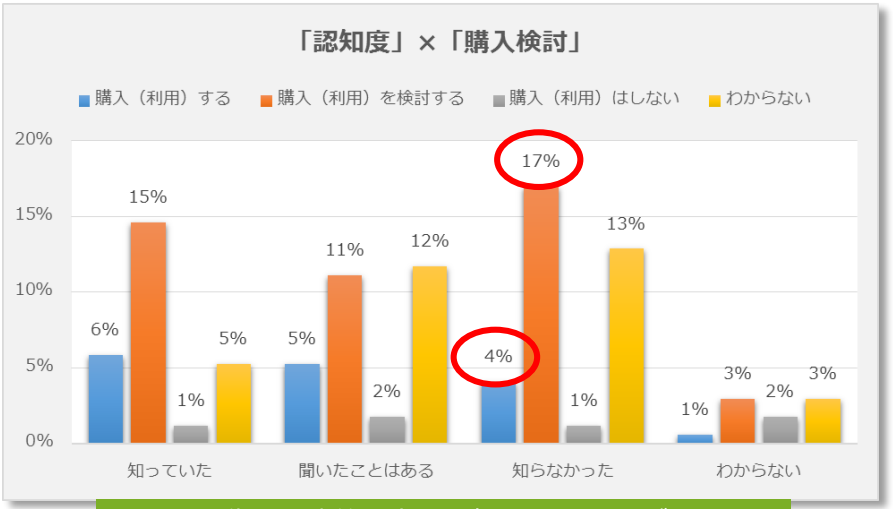
動画視聴後に興味を持ったユーザー：**73%**



動画視聴後に購入を検討したユーザー：**61%**



動画視聴前は商品を知らなかったが
視聴後に興味を持ったユーザー：**26%**



動画視聴前は商品を知らなかったが
視聴後に購入を検討したユーザー：**21%**

©2018 All About Navi, Inc.

citrus

広告ラインナップ

広告メニュー	掲載期間	View・再生・リーチ数（保証）	料金
1. citrus 動画タイアップ	2週間	200,000再生	**300万円** （掲載費230万円、制作費70万円）
2. citrus タイアップ	2週間	27,000View	**200万円** （掲載費150万円、制作費50万円）
		55,000View	**300万円** （掲載費250万円、制作費50万円）

オプション	掲載期間	クリック数、再生数	料金
Facebookブースト	1週間～	掲載料金によってお見積	**50万円～**
Facebookターゲティング	1週間～	掲載料金によってお見積	**50万円～**

各広告の役割

認知 | 興味関心 | 検討 | 購買 | 継続購入 | ロイヤリティ化

citrus動画タイアップ

専門家監修の動画で幅広くリーチして認知させ、ユーザーの興味と理解を深める

citrusタイアップ

テキストでユーザーへ深い理解を促し、比較検討層へリフトさせる

Facebookターゲティング広告

比較検討層に対し、Facebookのターゲティング広告を活用し、アクションを促す

1. citrus 動画タイアップ

専門家監修のSNSに最適化した動画で貴社のブランド・商材・サービスの認知と興味関心を促進します

タクナル

「○○したくなる」をコンセプトに
商品・サービスの
ポイントを専門家視点の
メッセージで展開

オーサーQ&A

事前にユーザーから質問を
受け付け、
その質問に対して専門家が
詳しく解説し理解を深める

citrus 動画タイアップの特徴

1. 短尺動画（15秒～90秒）
ニュースフィード上に表示されて
ユーザーがストレスなく視聴できる
最適な秒数

2. テロップの活用
Facebookユーザーの90%が無音再生
で視聴するため、テロップのみで理解
ができるように工夫

3. citrusオーサー監修の信頼性
訴求したい内容に合わせて適切なオー
サーを選定し、監修動画として信頼性
を担保

1. citrus 動画タイアップ 料金・商品仕様

料金	**300万円**（掲載費230万円、制作費70万円）
掲載期間	2週間
動画再生数	200,000再生保証
制作物	動画1本
お申込み期限	掲載開始の30営業日前
掲載開始日	弊社営業日
レポート項目	動画再生数 リーチ数 リアクション数 オーガニック投稿の視聴者属性 アンケート実績
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後
備考	Facebook投稿は基本的に過去投稿として保存されます。 Facebook投稿では貴社Facebookページをタグ付けいたします。 二次利用をご希望の場合は別途ご相談ください。

2. citrus タイアップ

専門家監修の信頼性の高い内容で、ユーザーの態度変容を促すタイアップが可能です

citrusタイアップの特徴

1. 潜在層へのアプローチ
編集部のノウハウを活かし、潜在層へ興味関心を喚起させるアプローチを行い、タイアップページの閲覧を促します。

2. 興味感心層から比較検討層へリフト
タイアップページ内でしっかりと理解できる内容で訴求し、興味関心から比較検討への態度変容を促進します。

3. citrusオーサー執筆の信頼性
訴求したい内容に合わせて適切なオーサーを選定し、信頼性の高い内容で執筆します。

2. citrus タイアップの配信

【citrus Webサイト】

【Facebook】

【アライアンスメディア】

citrus WebサイトとFacebookにタイアップページを掲載
アライアンスメディアへも配信可能です

2. citrus タイアップ 料金・仕様

料金・保証View数	**料金：200万円（制作費：50万円）** View数：27,000View 掲載先　：citrus Webサイト、Facebook **料金：300万円（制作費：50万円）** View数：55,000View 掲載先　：citrus Webサイト、Facebook、アライアンスメディア
掲載期間	2週間
制作物	タイアップ 1ページ
ページ導線	同一カテゴリサイト内誘導
お申込み期限	掲載開始の30営業日前
掲載開始日	弊社営業日
レポート項目	View数 タイアップページへの流入数、流入率 タイアップページからの送客数、送客率 Facebook投稿のアクション数（いいね！、コメント、シェア、クリック） アンケート実績
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後目安
備考	タグ設置は1種類につき別途15万円となります。設置可能なタグは集計タグに限ります。 タグマネージャーのタグ並びに広告用途のタグはお受けすることができませんので予めご了承ください。 アライアンスメディアの指定はいただけません。 内容によってはアライアンスメディアへの掲載をお受け出来ない場合もございます。 任意での外部広告枠からの誘導、外部サイトからの誘導を禁止いたします。 Facebook投稿では貴社Facebookページをタグ付けいたします。 Facebook投稿日は掲載開始日の翌日以降となります。 二次利用をご希望の場合は別途ご相談ください。

<オプション> Facebookブースト

Facebook広告を活用して、リーチや再生数をさらに拡大させることが可能です。

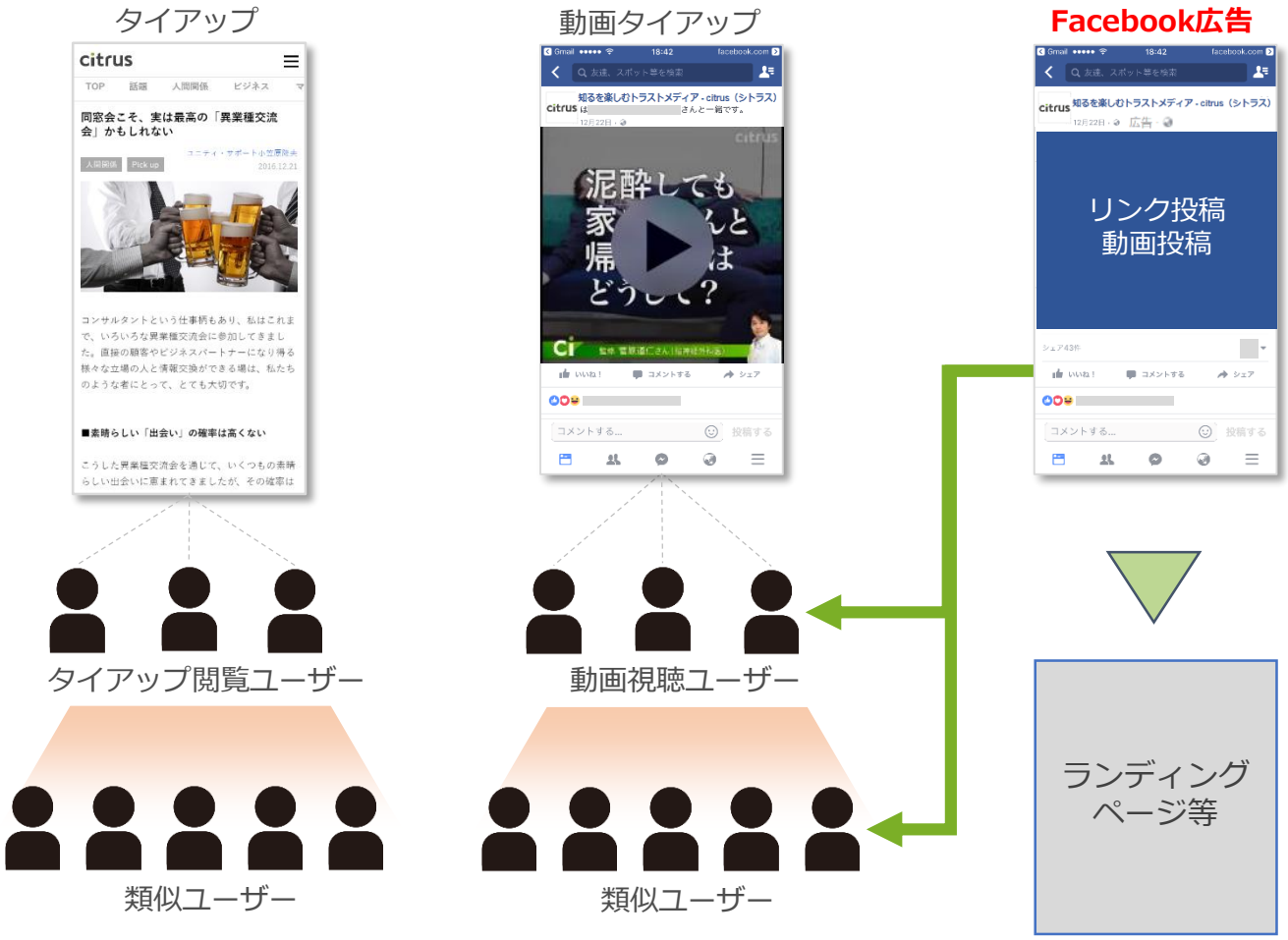
【リンク投稿】

【動画投稿】

最低発注料金	**50万円～**
掲載期間	1週間～
クリック数・動画再生数	掲載料金によってお見積いたします
お申込み期限	掲載開始の30営業日前
掲載開始日	弊社営業日
広告タイプ	リンク投稿・動画投稿
レポート項目	Facebook広告のレポート項目に準じます
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後目安
備考	投稿で貴社Facebookページをタグ付けいたします。

<オプション> Facebookターゲティング

タイアップを閲覧したユーザー、動画タイアップを視聴したユーザー、その類似ユーザーに対し、
ターゲティング広告を配信して、購入促進やさらなるブランド認知を図ることができます。



最低発注料金	**50万円～**
掲載期間	1週間～
クリック数・動画再生数	掲載料金によってお見積いたします
お申込み期限	掲載開始の30営業日前
掲載開始日	弊社営業日
広告タイプ	リンク投稿・動画投稿
レポート項目	Facebook広告のレポート項目に準じます
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後目安
備考	投稿で貴社Facebookページをタグ付けいたします。

ユーザーアンケートについて

citrus広告メニュー全てにユーザーアンケート(無償）を付帯して、ユーザーの態度変容を可視化します。

※任意の質問項目を2問まで設定可能です。ご希望の場合は事前にご相談ください。
※アンケートが不要の場合は予め事前にお知らせください。
※アンケートで取得した個人情報並びに生データは広告主様にお渡しできません。

制作進行スケジュール

■citrus 動画タイアップ/citrusタイアップ（アライアンスメディア掲載無し）

■citrus タイアップ（アライアンスメディア掲載あり）

※ 30営業日前を過ぎての掲載希望につきましては別途ご相談ください。
※ 制作に際して、掲載希望画像や商品概要のわかるテキスト、プレスリリースなどのご用意をお願いいたします。
※ 上記は訴求内容や使用素材が確定している場合の基本スケジュールです。
訴求内容・使用素材が確定していない場合、制作スケジュールが変動いたします。
※ 制作スケジュールに関しましては個社様ごとにご提示いたしますので、掲載開始日に関しましては事前にご相談の上決定となります。
※ ご希望の掲載内容によっては制作期間を延長させて頂く事や、ご要望通りに掲載できない可能性がございます。
※ ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。
※ 確認作業の進行具合に応じて、制作期間が変動する可能性がございます。あらかじめご了承ください。

注意事項

※掲載開始および掲載確認時間について
・掲載開始時刻は掲載開始日の10時、掲載終了時刻は掲載終了日の23時59分となります。
・掲載開始初日は、10時を広告掲載開始時間とし、同日18時までを掲載確認時間としております。
また、弊社SNSアカウントでの投稿は、投稿後24時間を掲載確認時間としております。
掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
※PV等の数値は保証するものではございません。
※グラフ等の図版作成や使用写真の選定等は致しかねます。
また、商品画像やリンク先URL等の差し替えは不可となります。
※ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、
必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。
※リニューアル等により、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。
※掲載するページなどにより、掲載位置が変わることがございます。

オールアバウトナビについて

【沿革】

2011年2月	株式会社電通と共に「ナビ運営委員会」を設立 Facebook社が唯一公認するFacebookナビゲーションサイト 「Facebook navi」の運営を開始
2013年10月	オールアバウトのSNS領域における戦略的子会社として 「株式会社オールアバウトナビ」を設立
2016年4月	分散型メディア「citrus」を開始
2017年5月	日本テレビ放送網株式会社と資本業務提携
2017年11月	動画メディア「チルテレ」を開始
2018年4月	BS日テレ番組「チルテレ」を放送開始

citrus編集長 荒井洋平

1971年生まれ。
出版社を経て、2006年オールアバウト入社。
ウェブマガジン『For M』『For F』
『News Dig』の編集長を歴任。
2016年よりオールアバウトナビ『citrus』
『Facebook navi』編集長に就任。

お問い合わせ先

-お問い合わせ先-

株式会社オールアバウトナビ

〒150-0013
東京都渋谷区恵比寿1-20-8
エビススバルビル　6F

adinfo@citrus-net.jp