



システムではなく、人間。

AllAbout

Group

株式会社オールアバウト

# 平成30年3月期 決算説明会

2018年5月11日

当資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

1.決算ハイライト

2.事業ハイライト

3.成長戦略における事業領域と  
今期の主要な取り組み

4.業績見通し

※参考資料

## 当社グループ

株式会社オールアバウト

# AllAbout

### 連結子会社

株式会社オールアバウト  
ライフマーケティング



株式会社オールアバウト  
ライフワークス

楽習フォーラム

株式会社オールアバウトナビ

citrus

facebook navi

2017年  
6月末  
連結対象

### 持分法適用会社

2017年  
8月設立

ファイブスターズ  
ゲーム株式会社



ディー・エル・  
マーケット株式会社



ミューズコー  
株式会社

MUSE&Co.

日テレ・ライフ  
マーケティング株式会社



※ 上記の他、重要性の観点から連結の範囲から除外している非連結子会社として一般社団法人楽習フォーラム推進協議会があります

※ 平成30年5月にファイブスターズゲーム株式会社の全株式を売却し、平成31年3月期から連結子会社ではなくなりました

## マーケティングソリューション

メディア  
広告&ソリューション



グローバル



クラウド  
ソーシング

## コンシューマサービス

トライアルマーケティング  
& EC



生涯学習

楽習 フォーラム

ウェルネス

CtoC



デジタル  
コンテンツ

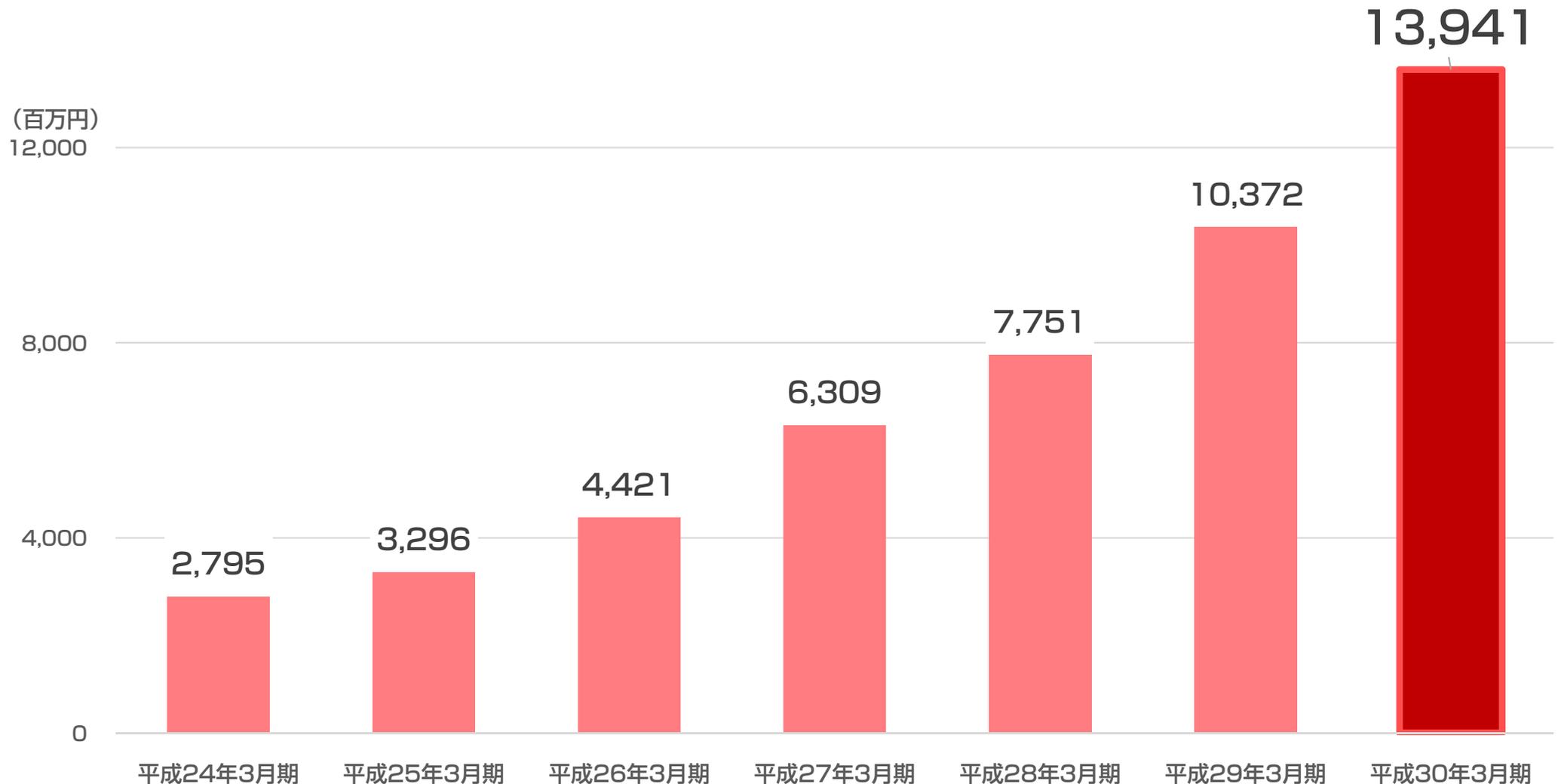


法人向け事業

個人向け事業

※ 平成30年5月にファイブスターズゲーム株式会社の全株式を売却し平成31年3月期から連結子会社ではなくなりました

## 通期ベースで7期連続増収 過去最高売上高を更新



# 1.決算ハイライト

---

## 通業 期績

- ・ 7期連続で最高売上高を更新（対前年34%増）
- ・ 営業利益も過去最高の6億円超（対前年20%増）

## マーケティング ソリューション

- ・ 売上高が前年比で+6.6億円、オールアバウトおよびオールアバウトナビともに広告売上が堅調に推移
- ・ 売上増に伴い営業利益が前年比で+2.0億円

## コンシューマ サービス

- ・ サンプル百貨店の継続的な成長により前年比21.2億円増収
- ・ 2Qから連結開始したミュージコーにより8.5億円増収、営業損失を▲4.8億円（12ヶ月）から▲1.0億円（9ヶ月）に大幅改善
- ・ その他投資を継続し営業利益は前年並み

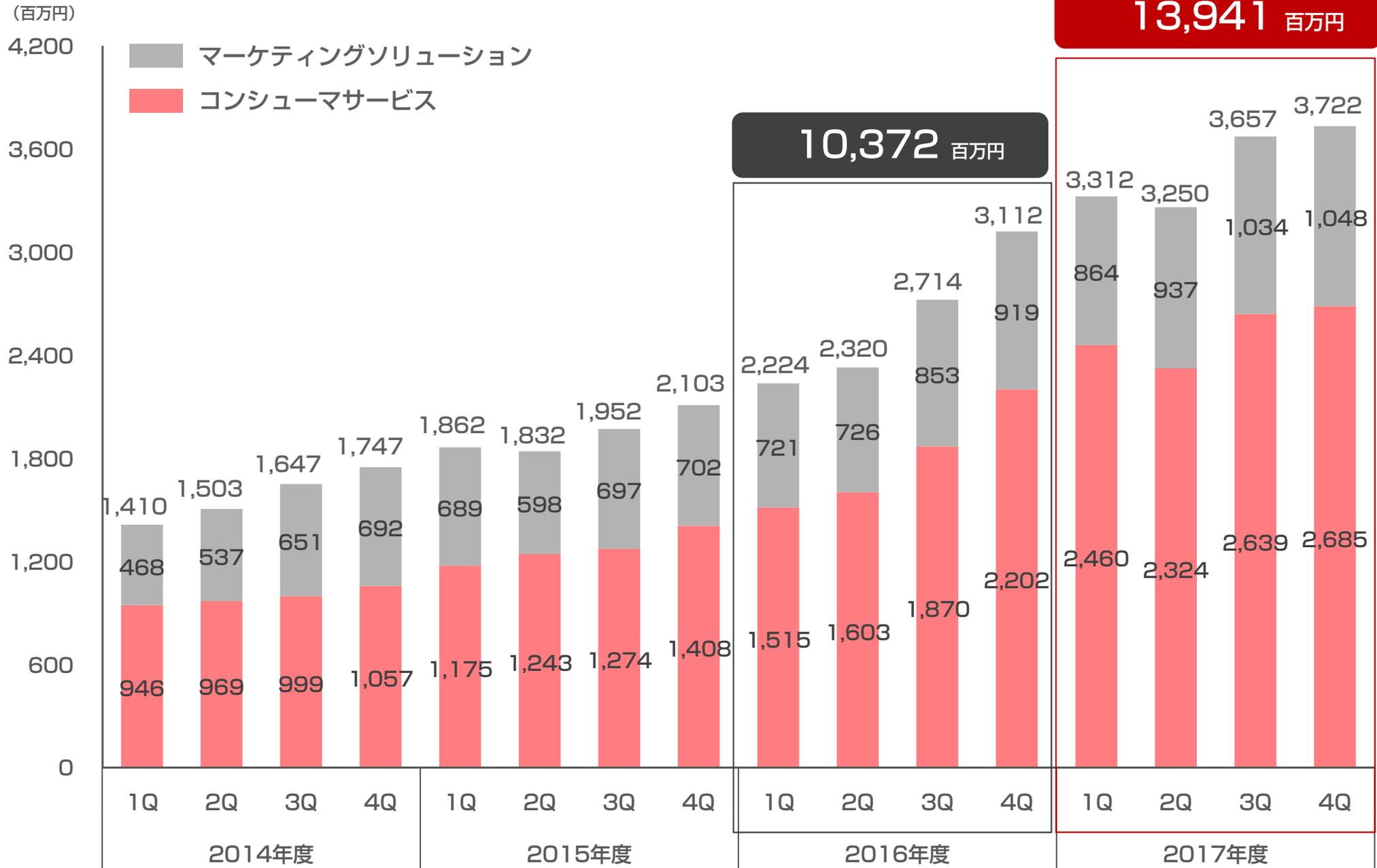
# 平成30年3月期の決算ハイライト

売上高 139.4億円、営業利益 6.6億円

(百万円)

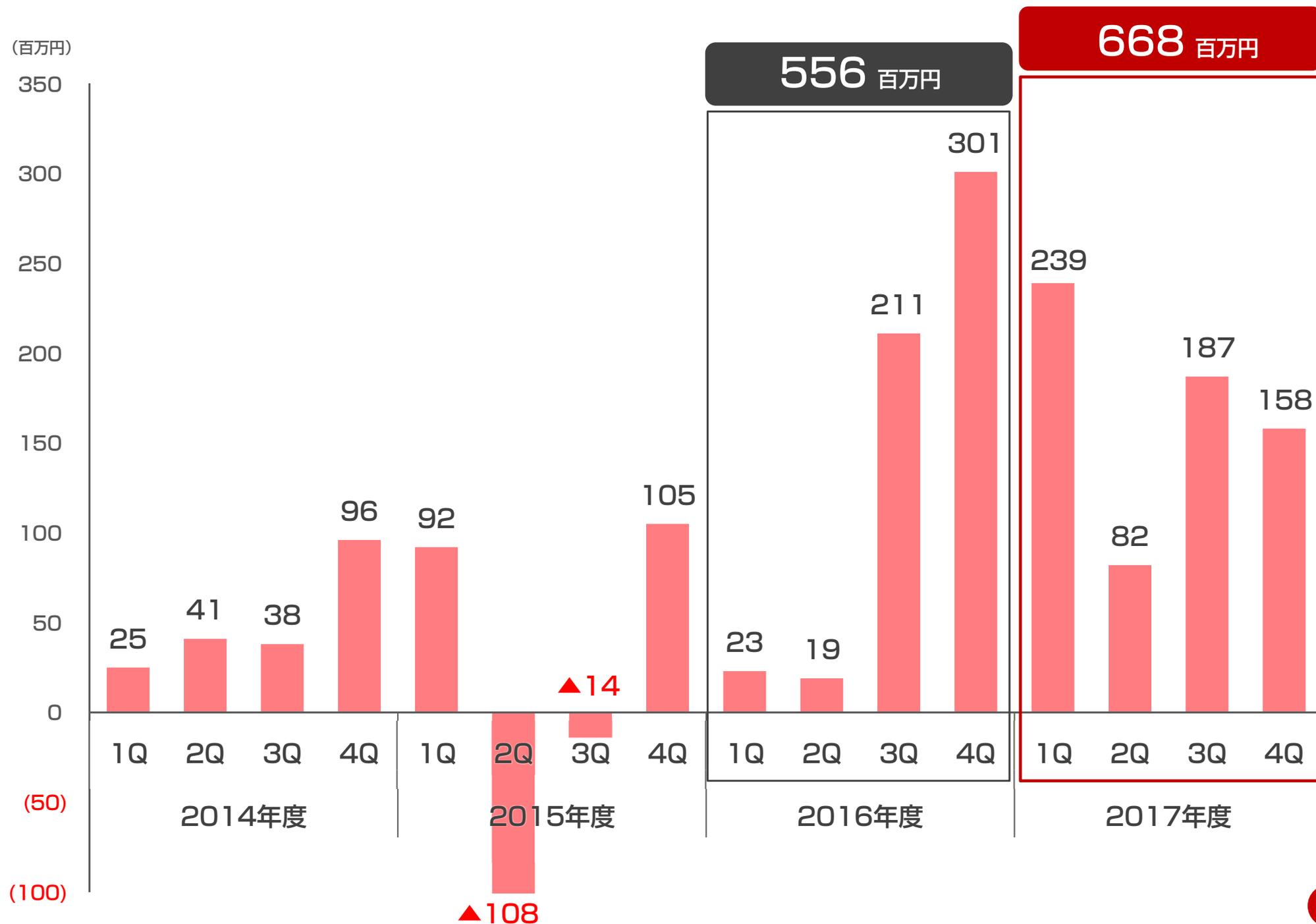
|                         | 平成29年3月期 | 平成30年3月期 | 増減率    |
|-------------------------|----------|----------|--------|
| 売上高                     | 10,372   | 13,941   | +34.4% |
| 営業利益                    | 556      | 668      | +20.1% |
| 経常利益                    | 538      | 659      | +22.4% |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 232      | 326      | +40.5% |

# 連結売上高の推移（四半期）



※ 2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております  
 ※ 各セグメントの売上高は、セグメント間取引消去前の数字です

# 連結営業損益の推移 (四半期)



## 株主優待制度 新設

保有する株式数・保有期間に応じ  
株主優待ポイントを進呈。  
株主向けサイトで商品と交換



## 増配

前年1株当たり3.0円から5.0円へ  
(配当性向 約21%)

## 自社株買い

資本効率の向上、経営環境の変化に対応した  
機動的な資本政策の一環として実施

## 2. 事業ハイライト

マーケティングソリューション  
セグメント

AllAbout

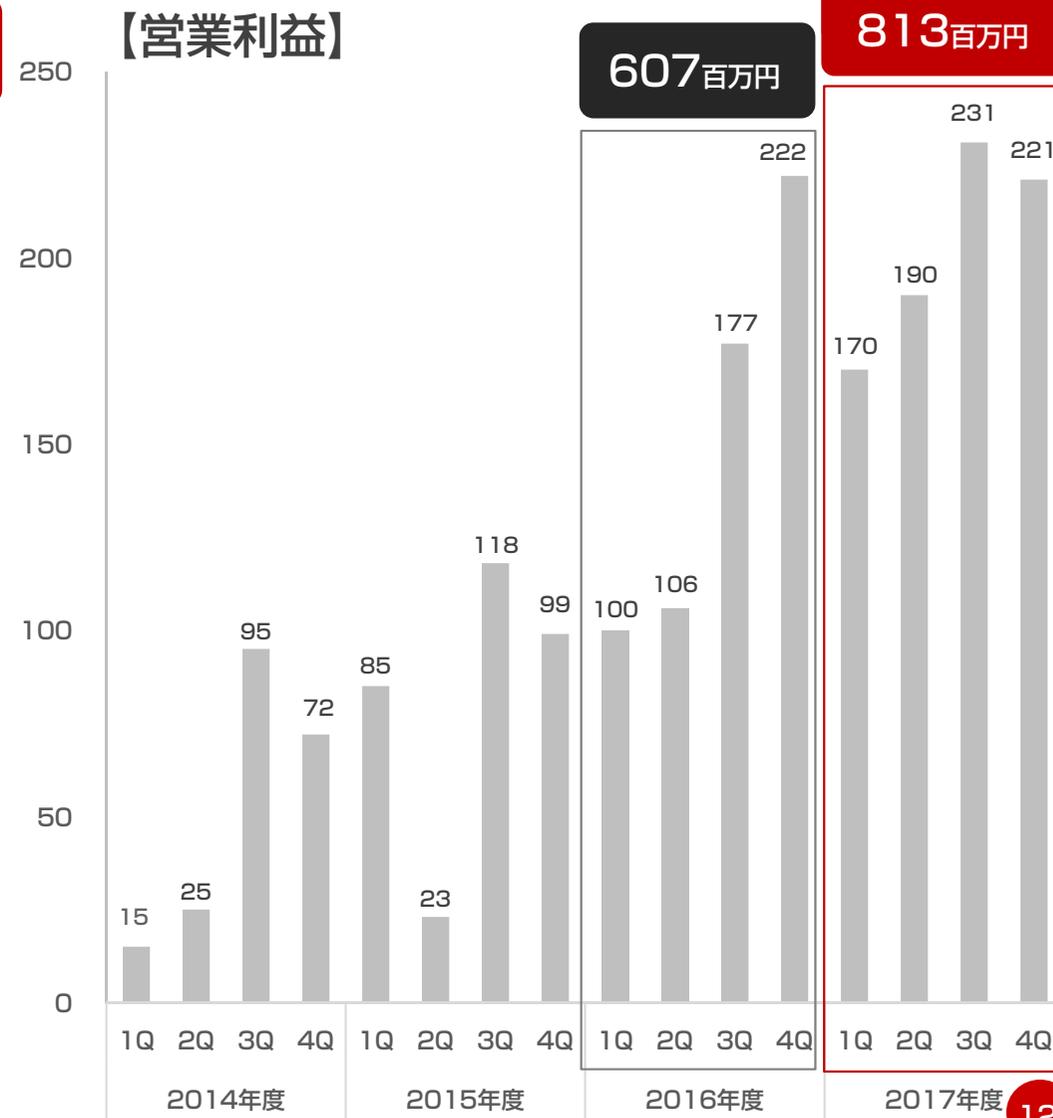
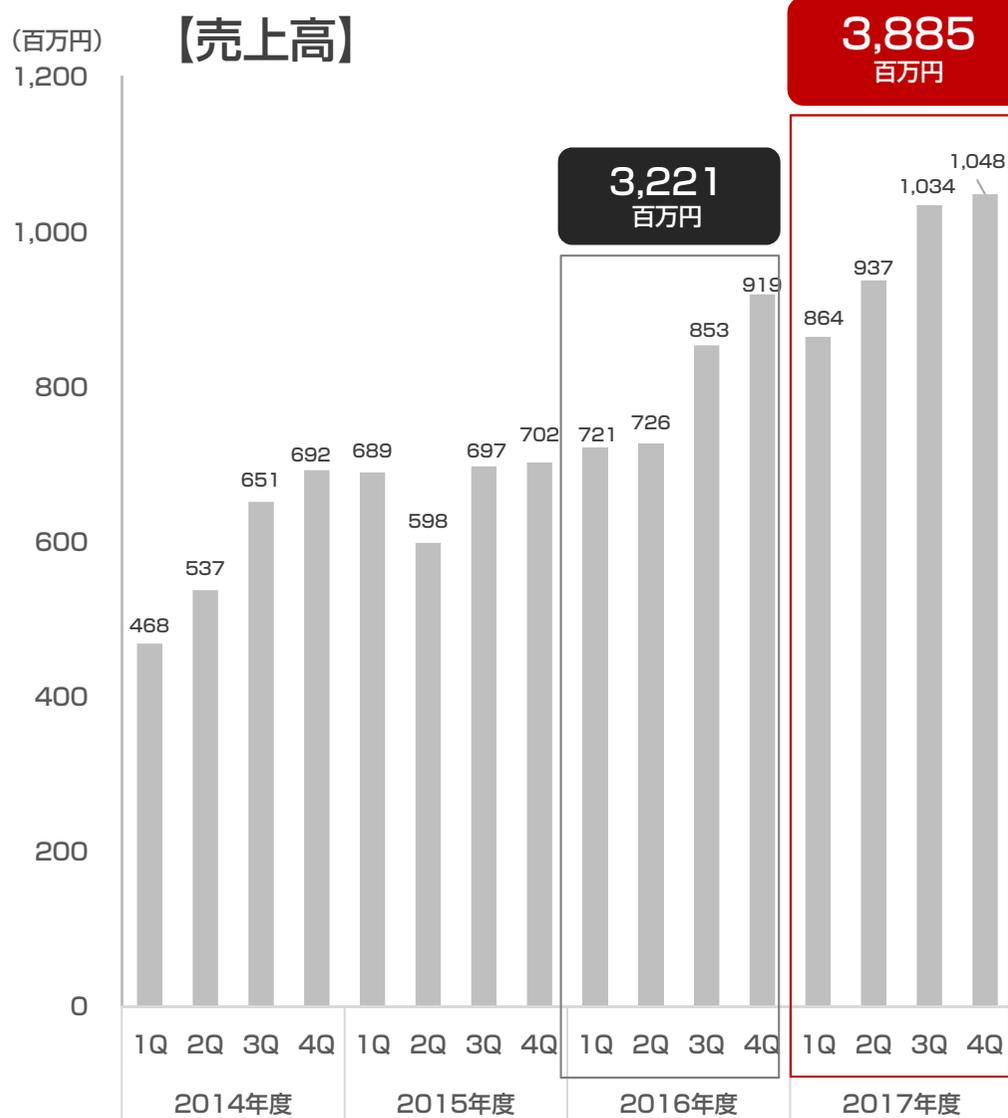
facebook navi

citrus

フィルテ

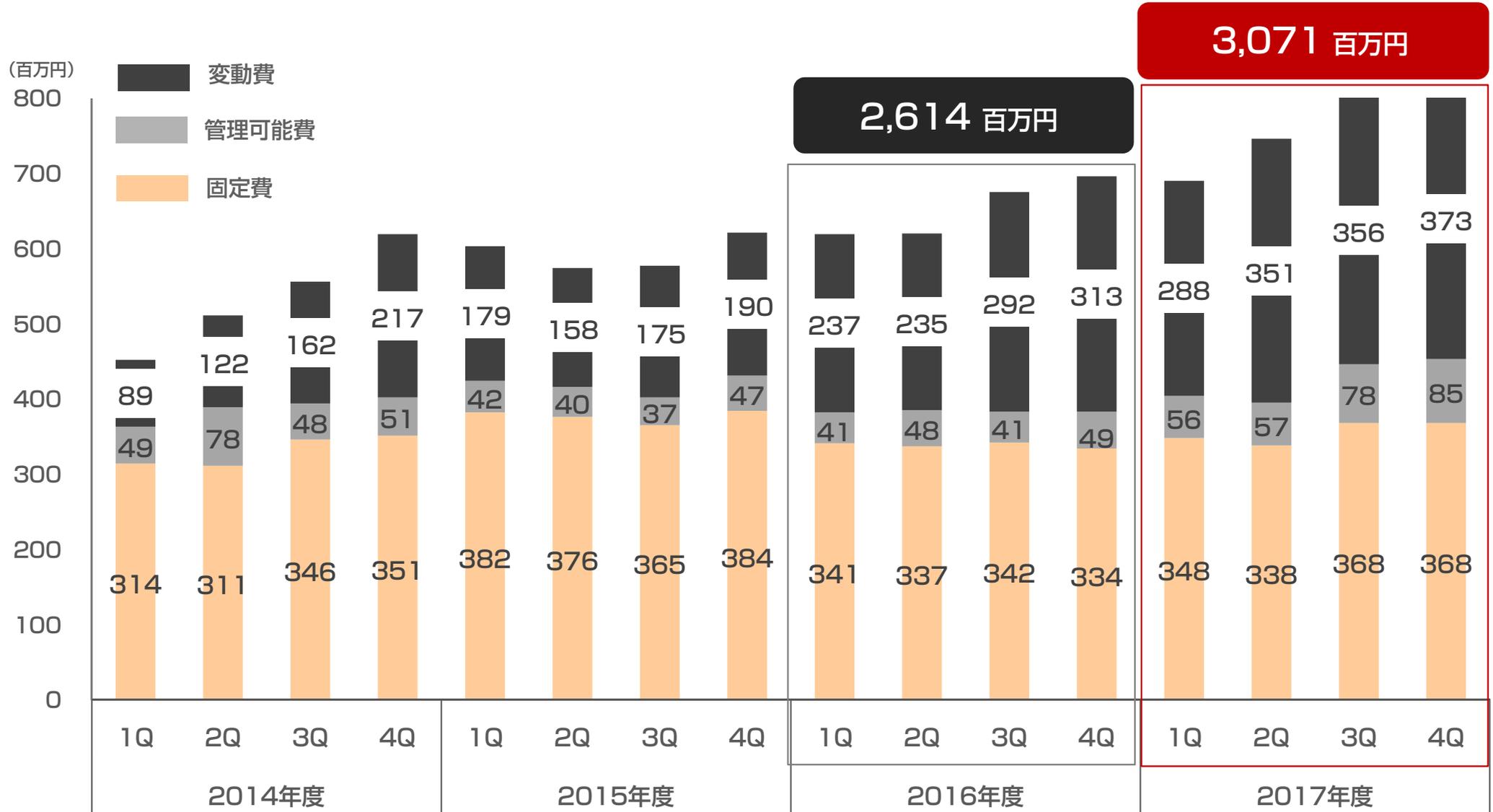
AllAbout  
Japan

- 日本テレビと資本提携したオールアバウトナビが売上・利益ともに倍増
- インバウンド需要を取り込み、海外向けPRを行うグローバル事業も利益1億円超
- 業容拡大に伴い固定費中心に費用増加するも前期比で2億円以上の増益



# マーケティングソリューションの営業費用の明細推移（四半期）

- 自社コンテンツや広告への集客力向上のため、外部誘導枠の調達が増加
- 業容拡大に伴いメディア開発や人材採用などの固定費が増加



※2015年1Qよりファイブスターズゲームの費用が加わっています

※2015年1Qよりセグメント会計を適用しています。2014年4Qまでのセグメントごとの業績は、2015年4Qまでのセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しています

1

スマホ・SNS時代に最適化した  
ショート動画メディア「チルテレ」を開始

2

「All About」の閲覧行動データを活用した  
コンテンツマーケティングの推進

ミレニアル世代のユーザーに向け、スマホ・SNS時代に最適化したショート動画メディア「チルテレ」を開始

【分散型メディア時代に合わせた番組スタイルに対応】

2017年12月  
β版として開始

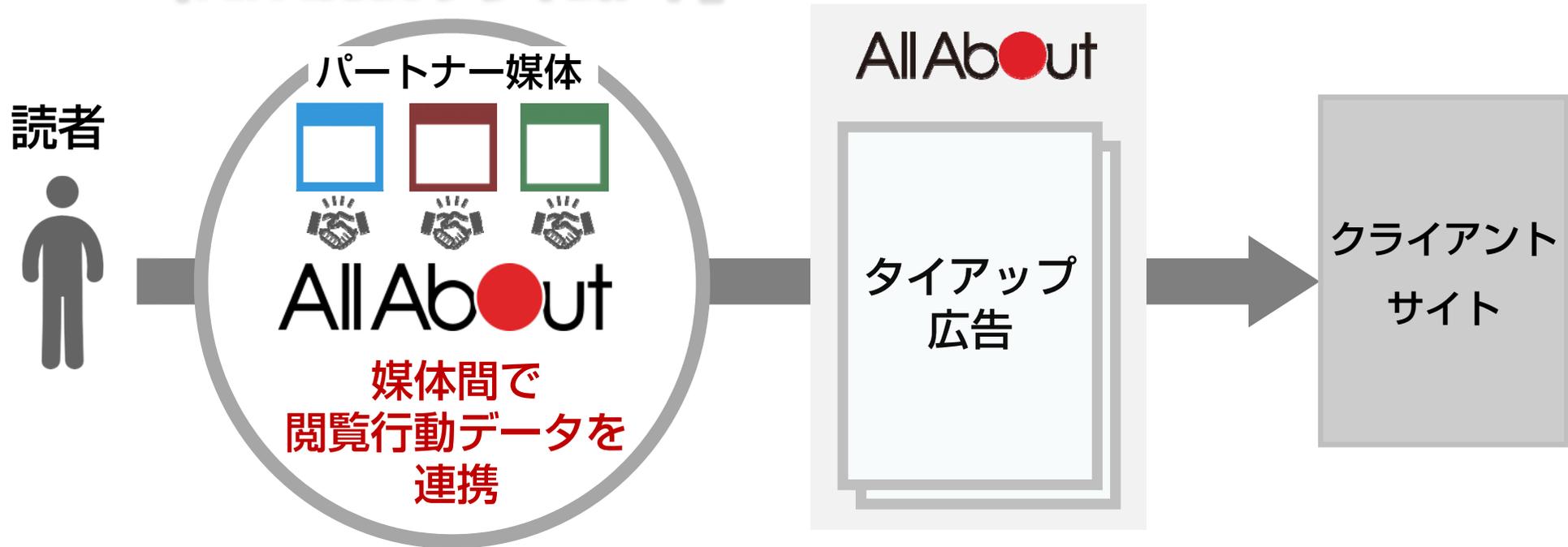


2018年4月  
からBS日テレ  
の新番組とも  
連動

オールアバウトナビが培ったWeb動画制作力とSNS拡散力にBS日テレ+見逃し配信「Tver」のリーチ力を掛け合わせた動画タイアップ広告の提供を推進

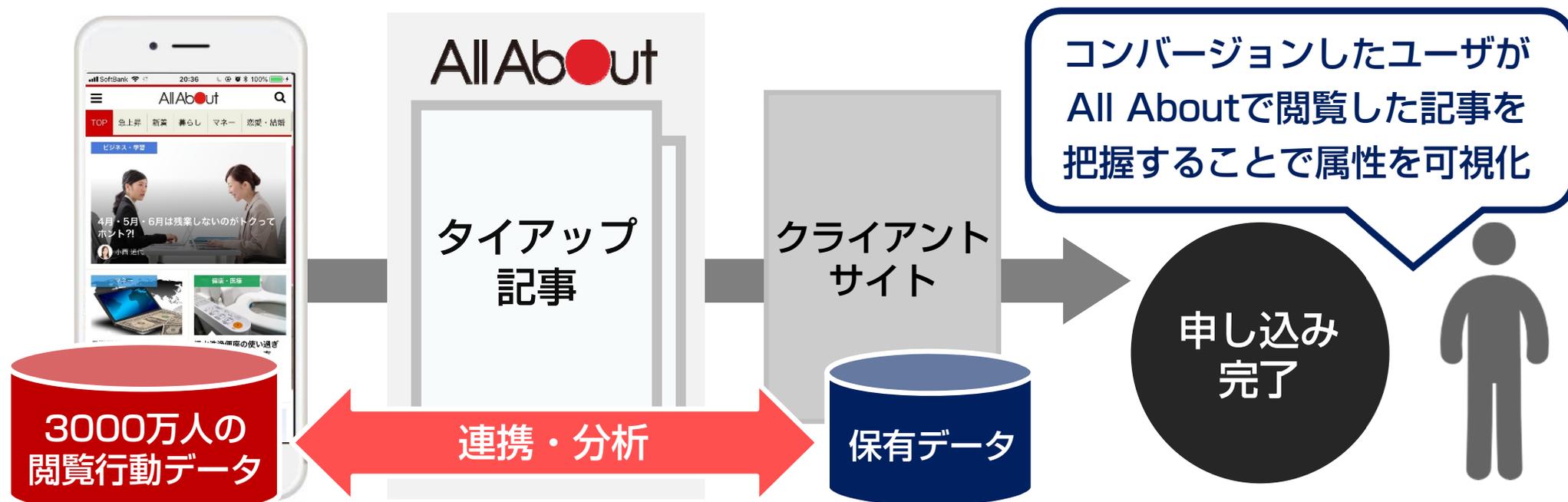
ネイティブアドネットワーク「All Aboutプライムアド」の  
パートナー媒体を横断したユーザー閲覧行動データの可視化  
と機械学習による分析

## 「All About プライムアド」



メディア間のデータ横断で、より深いユーザーのインサイトを発見  
広告効果の高いコンテンツマーケティングが提供可能に

## クライアント（広告主）サイトと「All About」の閲覧行動データを連携



クライアントサイトでコンバージョンしたユーザの All Aboutでの行動を分析

広告効果の高いコンテンツマーケティングが提供可能に

## 2. 事業ハイライト

### コンシューマサービス セグメント



楽習フォーラム

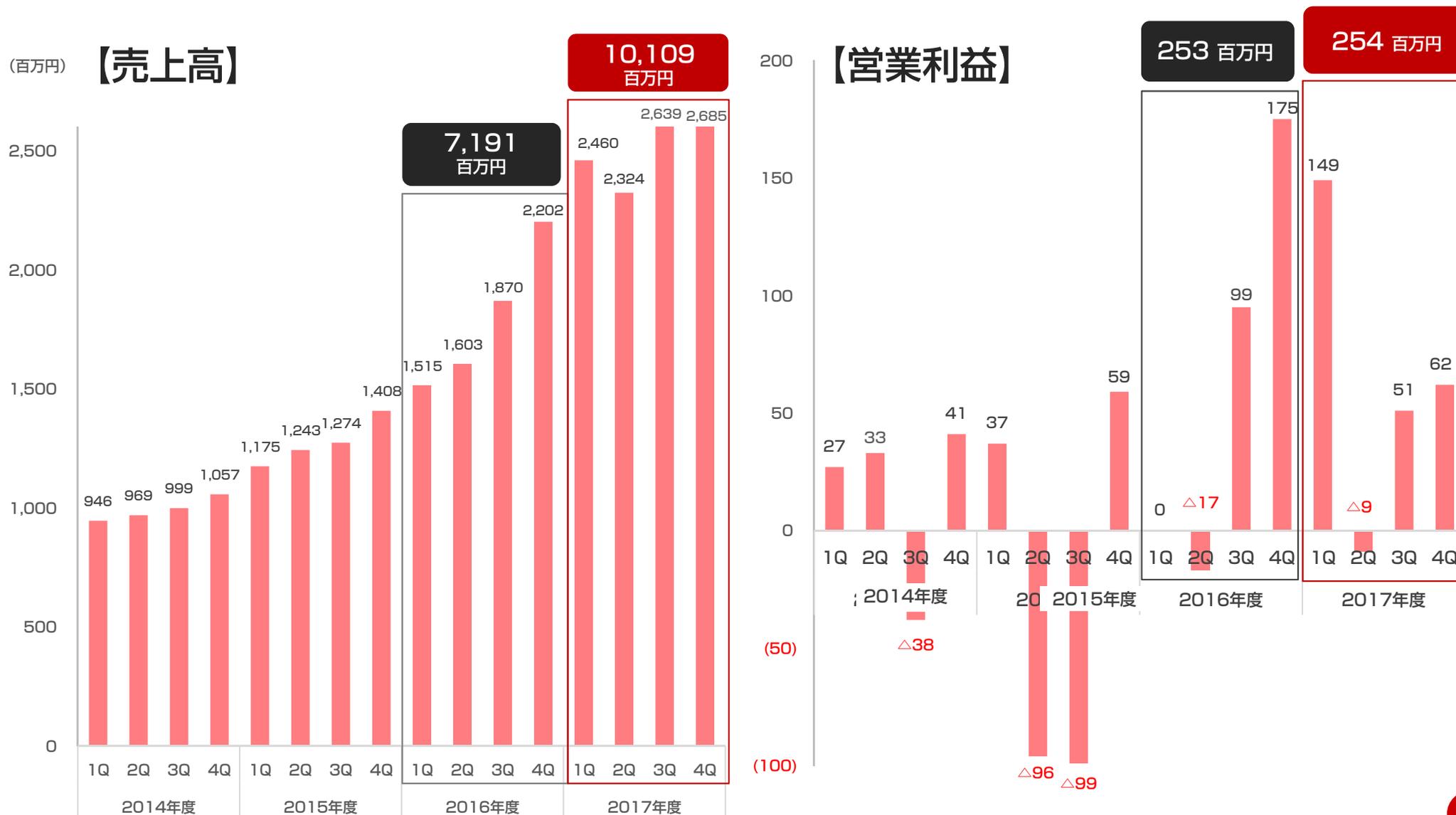


MUSE&Co.



# コンシューマサービスの売上・営業損益推移（四半期）

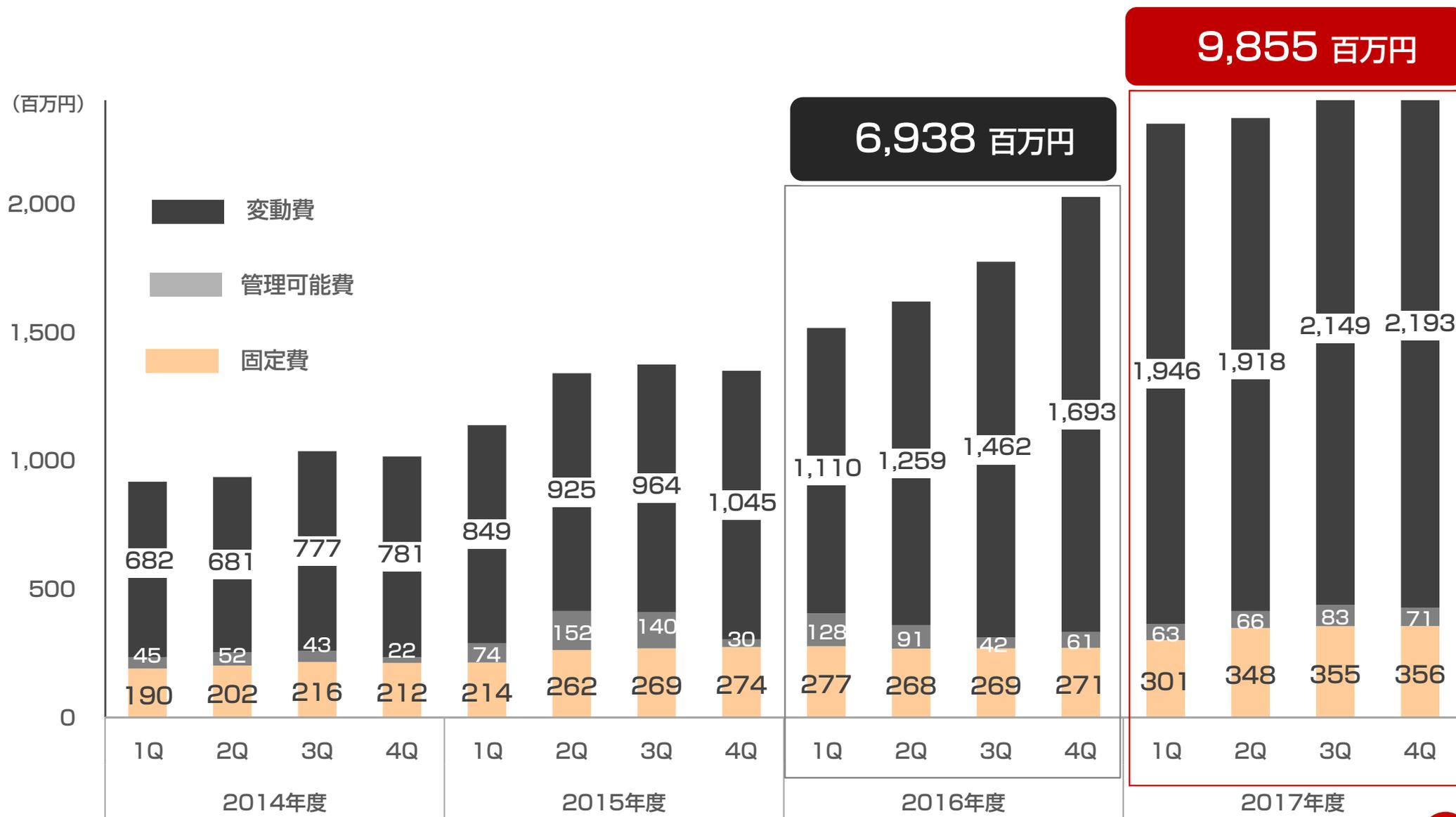
- 主力のサンプル百貨店が商品拡充と利用者増加により、前年比21億円増収
- 2017年7月よりミュージスコアを連結開始し、8.5億円（/9ヵ月）の売上が加算
- 他事業投資を吸収し、前年同等の利益確保



※ 2014年4Qまでのセグメントごとの業績については、現在のセグメント区分を適用したと仮定して遡及修正の上、表示しております

# コンシューマサービスの営業費用の明細推移（四半期）

- 商品調達コストや物流費、販売手数料等の変動が徐々に上昇
- ミューズコー買収にともない、2017年Q2より固定費増加



1

商品調達の強化によりサンプル百貨店の  
掲載商品数が前年比1.8倍

2

合併会社・日テレライフマーケティングによる  
「全国うまいもの博」ECサイトの設立

3

ミューズコー子会社化後のPMIが順調に進捗し  
コスト構造を改善



2017年10月時点



2018年3月時点



従来の自社発送に加え、商品登録機能を提供した直送モデル導入により、EC・通販事業者の取引社数が増加



2017年3月時点



2018年3月時点



様々な外部サービスとの連携によりサンプル百貨店の認知・利用を促進

※ 今回の発表よりサンプル百貨店の利用者数に、提携する外部サービスでの利用者数も加算しています

## サンプル百貨店のターゲット市場とポテンシャル

サンプル百貨店

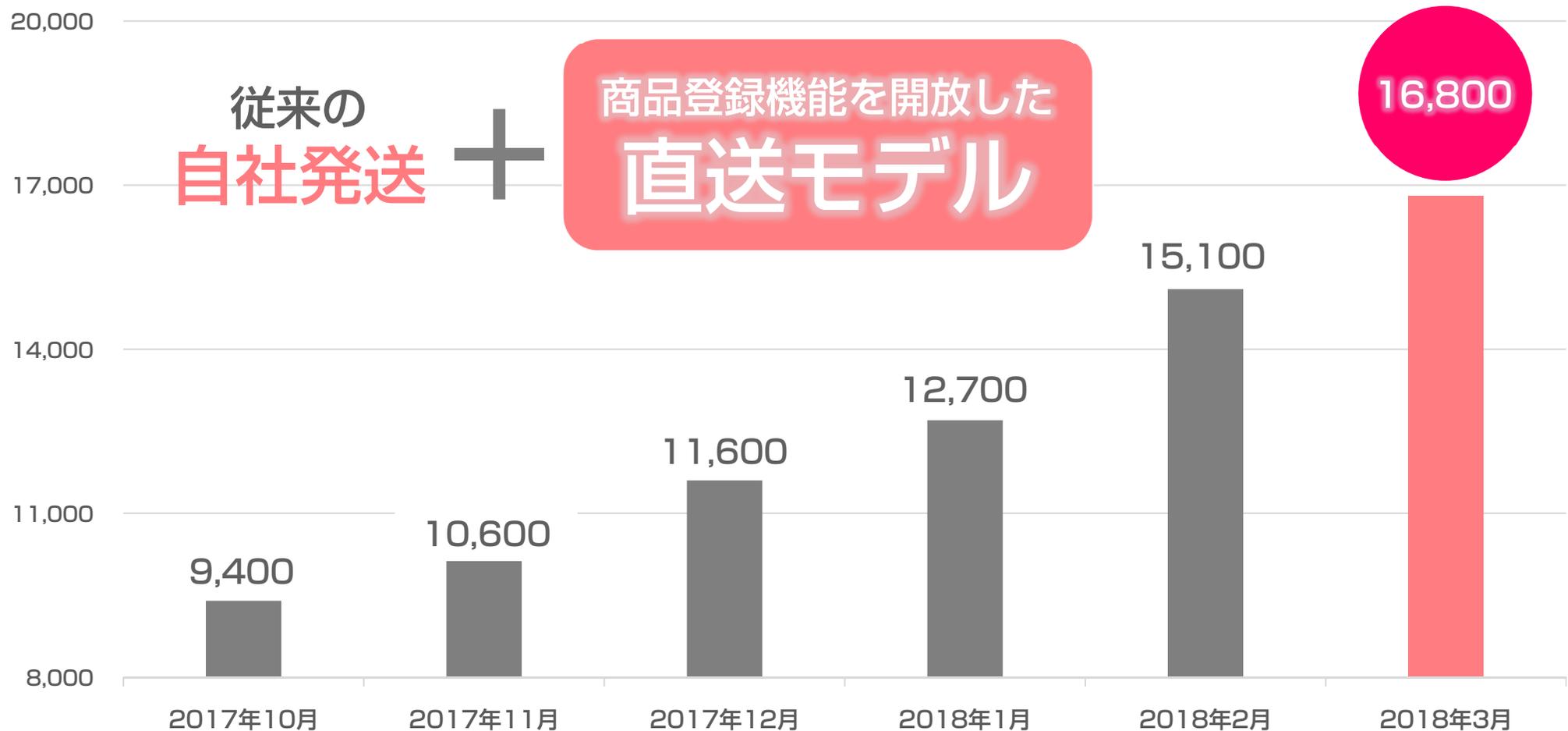
の利用者数

193万人

「夫婦と子」からなる世帯  
1,200万※

商品調達の強化によりサンプル百貨店の  
取扱い商品数 (SKU) が2017年10月と比べ1.8倍

【取扱い商品数】



※ 2017年10月より取扱い商品数の集計方法を変更しています

## 合併会社・日テレライフマーケティングによる「全国うまいもの博」ECサイトの設立



全国13ヶ所  
約70万人  
動員イベント  
と連携

テレビ局主催の物販イベントと  
連動した産地直送品等のECサイト開設

テレビのメディアカ・コンテンツ力を  
活かし視聴者をWEB会員化  
EC事業の更なる収益UPを目指す



## ミュージコー子会社化後のPMI<sup>(※)</sup>が順調に進捗し コスト構造を改善

マーケティング費用  
の最適化

コンテンツ作成費用  
の最適化

物流、カスタマー  
サポート、オフィス機  
能のグループ統合

【営業損失】

▲4.8億円  
買収前の  
12ヵ月換算



▲1.0億円  
連結開始後の  
9ヵ月換算

2018年度はラグジュアリー・アパレル・コスメ領域に注力し  
黒字化へ

### 3. 成長戦略における事業領域と 今期の主要な取り組み

---

## マーケティングソリューション

メディア  
広告&ソリューション



グローバル



クラウド  
ソーシング

## コンシューマサービス

トライアルマーケティング  
& EC



生涯学習

楽習 フォーラム

ウェルネス

CtoC



デジタル  
コンテンツ



## 現状

メディア広告&ソリューション

トライアルマーケティング&EC

主力は2事業

## 未来

メディア広告&ソリューション

トライアルマーケティング&EC



ウェルネス  
ヘルスケア  
分野など

主力事業の非連続な成長と  
第3の柱を育成

【強化ポイント】

非連続かつ圧倒的な

利用者  
規模の  
拡大

データ  
資産強化  
と利活用

非連続かつ圧倒的な

利用者  
規模

データ  
資産

に対する打ち手

契約締結日  
2018年  
5月10日

AllAbout



NTT  
docomo

NTTドコモの  
議決権所有割合  
**16.00%**  
※持分法を適用予定

ユーザーの態度変容を促す  
広告効果の高い  
デジタルマーケティングへのニーズ

様々なデータを活用した  
生活者のインサイト発見や  
行動予測が重要

AllAbout

インターネットメディアの  
運営ノウハウと  
広告ビジネスの実績

月間総利用者3,000万人  
と閲覧行動データ



NTT  
docomo

dメニュー®を始めとする  
様々な自社メディアと  
dポイントクラブ会員基盤

それらに紐づく  
ユーザー属性等

まずはメディア連携や広告商品開発の取り組みを共同で推進

1

コンテンツマーケティングの強化  
さらには共同広告商品の開発・販売

2

両社が運営する各種メディアの相互送客  
および共同メディアの立ち上げ検討

3

訪日外国人向けの日本情報サイト「All About JAPAN」および  
「WOW! JAPAN<sup>®</sup>」のメディア、マーケティング双方の連携による  
インバウンドビジネスの取り組み強化・拡大



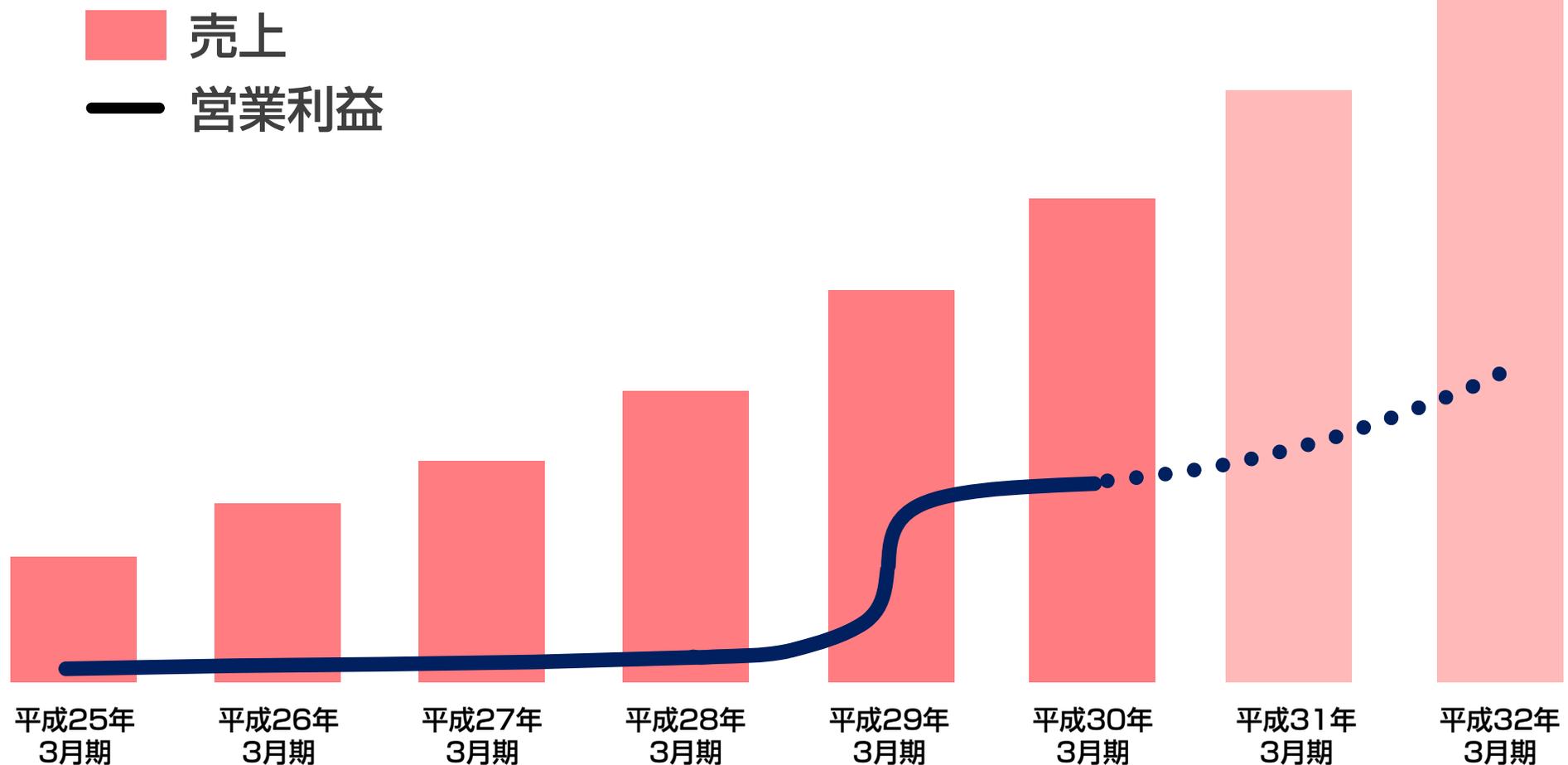
+

その他ネット分野における共同事業の検討

## 4.業績見通し

---

- 前期は利益水準を一段あげて進捗
- 引き続き2020年以降の継続的な成長に向け、重点領域における事業基盤確立のための投資継続



## 2020年の事業基盤構築に向け 今期も継続的に投資を実行

(百万円)  
(%表示は対前期増減率)

|             | 売上高    |        | 営業利益 |        | 経常利益 |        | 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 |        |
|-------------|--------|--------|------|--------|------|--------|-------------------------|--------|
|             | 金額     | 対前期増減率 | 金額   | 対前期増減率 | 金額   | 対前期増減率 | 金額                      | 対前期増減率 |
| 第2四半期<br>累計 | 7,600  | 15.8%  | 220  | ▲31.6% | 200  | ▲37.8% | 200                     | ▲19.1% |
| 通期          | 15,800 | 13.3%  | 700  | 4.8%   | 670  | 1.6%   | 500                     | 53.2%  |

※通期の配当予想は未定であります

※業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします



# 參考資料

---

# 連結貸借対照表

## 【資産の部】

(百万円)

|        | 平成29年3月末 | 平成30年3月末 | 差異   |
|--------|----------|----------|------|
| 流動資産 ① | 4,085    | 4,591    | +505 |
| 固定資産 ② | 960      | 963      | +3   |
| 資産合計   | 5,045    | 5,554    | +508 |

### ①流動資産

|         |        |
|---------|--------|
| ・現金及び預金 | +305   |
| ・売掛金    | +251 等 |

### ②固定資産

|         |       |
|---------|-------|
| ・ソフトウェア | +69   |
| ・のれん    | ▲164  |
| ・関係会社株式 | +48 等 |

## 【負債の部】

|        |       |       |      |
|--------|-------|-------|------|
| 流動負債 ③ | 1,307 | 1,553 | +246 |
| 固定負債   | 79    | 90    | +11  |
| 負債合計   | 1,386 | 1,644 | +257 |

### ③流動負債

|         |       |
|---------|-------|
| ・買掛金    | +133  |
| ・未払費用   | +69   |
| ・未払法人税等 | +68 等 |

### ④株主資本

|               |        |
|---------------|--------|
| ・資本剰余金        | +344   |
| ・親会社株主帰属当期純利益 | +326   |
| ・配当の実施        | ▲40    |
| ・自己株式の取得      | ▲700 等 |

## 【純資産の部】

|           |       |       |      |
|-----------|-------|-------|------|
| 株主資本 ④    | 3,646 | 3,576 | ▲70  |
| 新株予約権     | 0     | 7     | +7   |
| 非支配株主持分 ⑤ | 12    | 326   | +313 |
| 純資産合計     | 3,659 | 3,909 | +250 |

### ⑤非支配株主持分

|                 |        |
|-----------------|--------|
| ・子会社株式売却による持分減少 | +37    |
| ・子会社の第三者割当増資    | +255 等 |

(百万円)

|                        | 平成30年3月期<br>通期 |
|------------------------|----------------|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー ① | +655           |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー ② | ▲328           |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー ③ | ▲20            |
| 現金及び現金同等物の<br>増加額      | +305           |
| 現金及び現金同等物の<br>期首残高     | 2,248          |
| 現金及び現金同等物の<br>期末残高     | 2,554          |

## ①営業活動によるキャッシュ・フロー

|               |        |
|---------------|--------|
| ・税金等調整前当期純利益  | +535   |
| ・減価償却費        | +142   |
| ・のれんの償却費・減損損失 | +172   |
| ・売上債権の増加      | ▲210   |
| ・棚卸資産の減少      | +65    |
| ・仕入債務の増加      | +68    |
| ・法人税等の支払額     | ▲175 等 |

## ②投資活動によるキャッシュ・フロー

|                 |        |
|-----------------|--------|
| ・関係会社株式の取得      | ▲60    |
| ・有形固定資産の取得による支出 | ▲36    |
| ・無形固定資産の取得      | ▲223 等 |

## ③財務活動によるキャッシュ・フロー

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| ・自己株式の取得              | ▲700  |
| ・連結範囲の変更を伴わない子会社株式の売却 | +285  |
| ・非支配株主からの払込みによる収入     | +428  |
| ・配当金の支払額              | ▲40 等 |



2001年  
スタート

月間利用者  
3,000万人

ガイド数  
900名

テーマ数  
1300

信頼性  
目利き

取り揃え

“専門家” がガイドする  
国内最大級の  
総合情報サイト

# 「サンプル百貨店」のビジネスモデル



## 有償サンプリング「ちよっプル」



商品の体験機会をユーザー課金型で提供するサービス

注力サービス



## イベント型サンプリング「リアルサンプリングプロモーション」



企業と生活者をつなぐ大規模サンプリングイベント。  
企業の担当者が1,000人の有力ブロガーに「商品の魅力」を直接プレゼン&サンプリング

利用者数

# 193万人

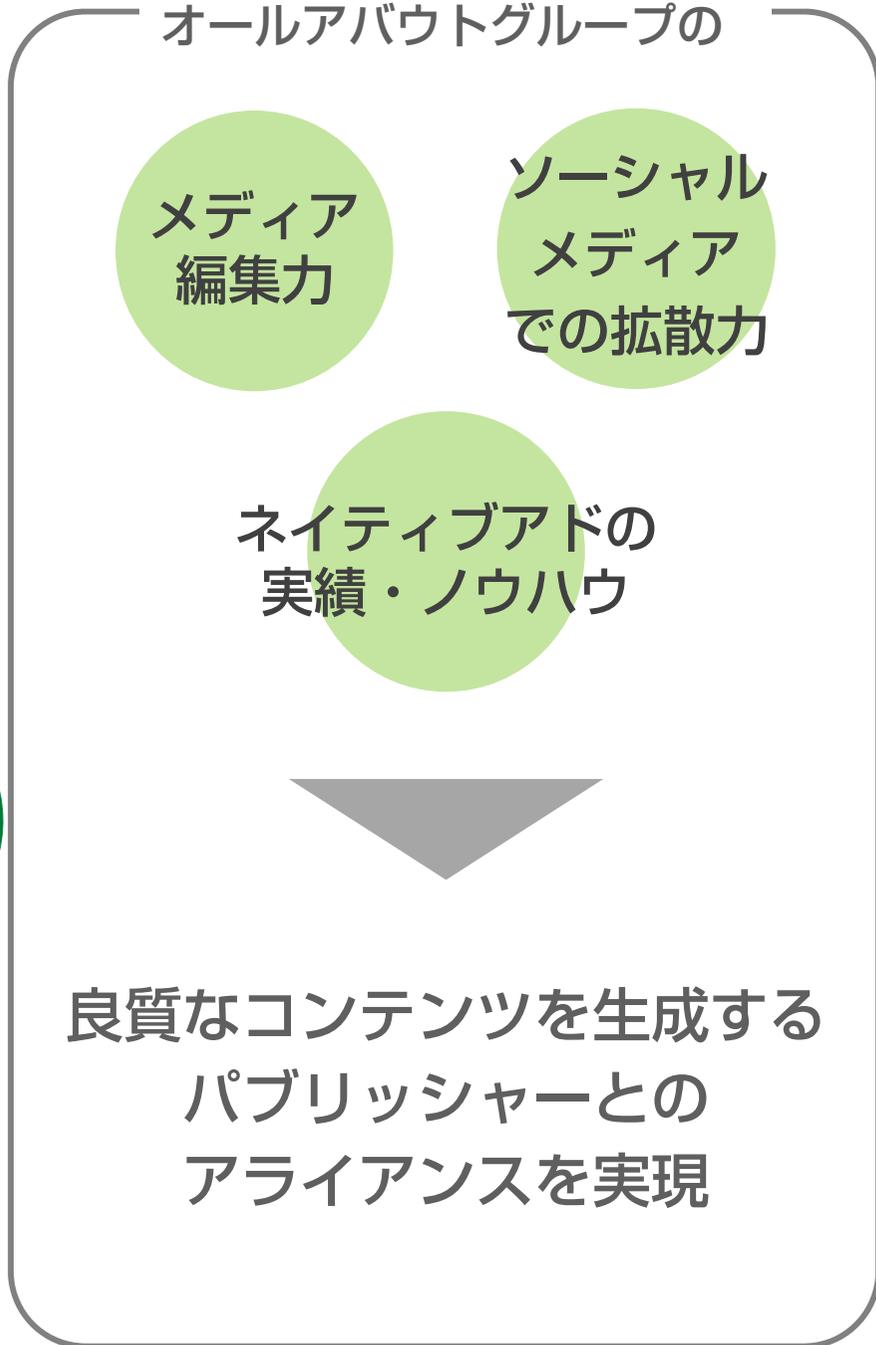
女性が8割を占め、主婦が3割  
30~40代がボリュームゾーン



2011年6月より国内唯一の  
Facebook公認ナビゲーションサイト  
「Facebook navi」と  
「Facebook navi」のFBページを運営

国内最大級  
約440万いいね!





編集・記事広告をcitrusと提携メディア間で相互流通

オリジナルコンテンツを作成

2016年4月開設

# citrus

Facebook上に良質なコンテンツを発信

facebook navi 440万人のファン



## 日本最大級の教室ビジネス・協会ビジネス 支援プラットフォーム

創立20周年 好きを仕事にする 会員全国1万5000人

オンラインショップ ☆ 会員サポートサイト

### 楽習フォーラム

資格取得講座 募集中の講座 通信講座 全国のお教室 各種コンテンツ

ビーズステッチ専門情報サイトOPEN!

# ビーズステッチ.com

知る 学ぶ 作る 観る

4つの視点からビーズステッチの楽しくて役に立つ情報をお届けします。

楽習フォーラムの講座スケジュール (PDFファイル) 通信講座はこちら 2018.2 講座DM デジタルカタログ メルマガ会員 いろいろ手芸部

サイト内を検索

初めの方はこちら

会員専用コンテンツ

オンラインショップ 会員サポートサイト

各種コンテンツ

- 楽習フォーラムとは
- 資格取得講座一覧
- 技能認定について

好きを仕事にする 楽習フォーラムとは

ビーズ, 編み物, デコ食etc 資格取得講座

書籍出版やコンテスト受賞! 活躍する会員の声

様々な分野の専門家の  
ノウハウを教育プログラム化し  
認定インストラクター  
ビジネスを展開

食・花・クラフトを中心に  
42講座・全国1万5千人の  
認定インストラクターを  
ネットワーク



デジタルコンテンツのCtoCマーケットプレイス運営の  
ディー・エル・マーケットを2015年7月に連結子会社化

## 目的

中期戦略としても注力領域にあげているデジタルコンテンツ  
& CtoC事業の強化、および専門家ネットワークを活用しての  
デジタルコンテンツの販売による収益拡大



カテゴリ数  
34

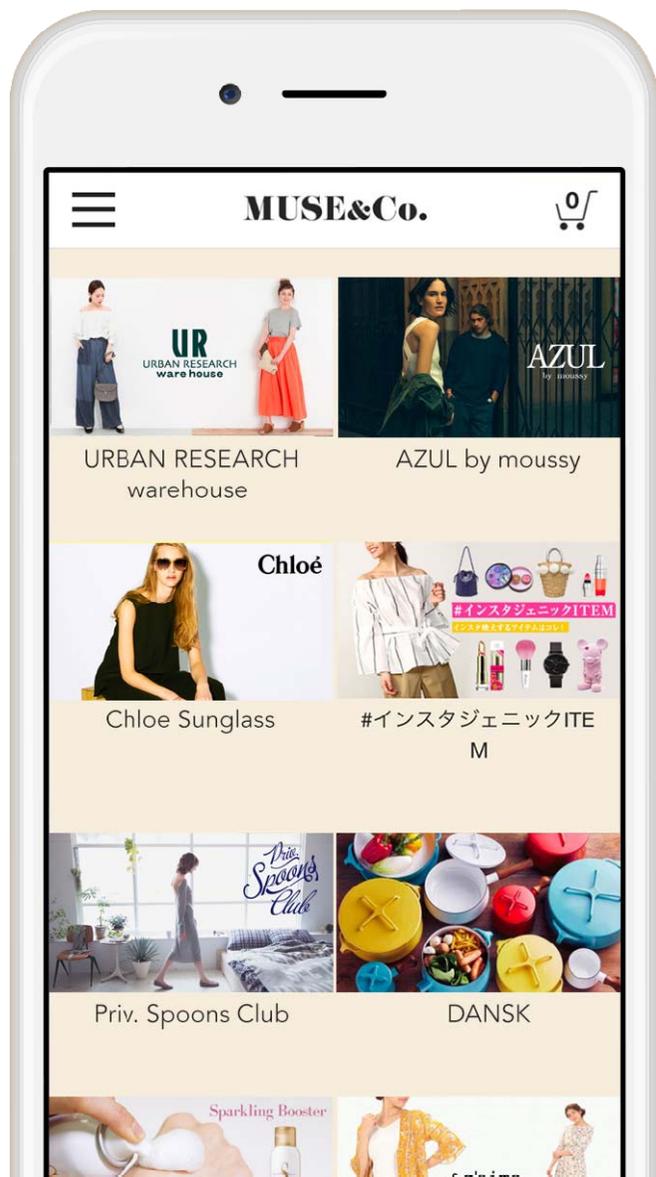
掲載商品数  
7000  
万点

会員数  
89万人

デジタルコンテンツに特化した  
日本最大級のダウンロード  
販売専門のマーケットプレイス

## MUSE&Co.

ファッション通販サイト運営のミューズコーを  
2017年5月に連結子会社化



トレンドやファッション、コスメに敏感な  
女性のためのファッション通販サイト

会員数  
約110万人

累計掲載  
ブランド数  
2,000以上

女性ユーザー比率  
85%以上

ユーザー年齢層  
25~34歳女性  
40%以上



|       |   |
|-------|---|
| 商号    | 日テレ・ライフマーケティング株式会社                                |
| 本店所在地 | 東京都港区東新橋一丁目6-1                                    |
| 代表者   | 高田 元広   |
| 設立年月日 | 2017年8月1日   |
| 事業内容  | イベント事業、EC事業                                       |
| 資本金   | 75百万円   |
| 決算期   | 3月31日   |
| 株主構成  | 日本テレビ放送網株式会社 60%<br>株式会社オールアバウト<br>ライフマーケティング 40% |