

citrus

カジュアルに知性をアップデート

メディア概要・広告案内

2018.7-9

オールアバウトナビ は オールアバウトと日本テレビのグループ会社です



 **All About Navi**
株式会社オールアバウトナビ

SNSプラットフォームを軸とした、3つのメディアを運営

facebook navi



citrus
カジュアルに知性をアップデート



 **FILTEL**
ゆるく かしこく ジブンらしく



facebook navi



メディアの特徴

世界初のFacebook社公認ナビゲーションサイト
いまFacebook上で話題になっている情報を中心に発信

SNSアカウント



ファン数は国内メディアでは最大規模の442万人

citrus

カジュアルに知性をアップデート



メディアの特徴

200人以上に及ぶ各界の専門家監修の記事と動画を掲載
月間100本以上のオリジナルコンテンツを発信

SNSアカウント



3つのSNSアカウントから記事・動画コンテンツを展開

チルテル

ゆるく かしこく ジブンらしく



メディアの特徴

「ゆるく かしこく ジブンらしく」をコンセプトに、ミレニアル世代向けのオリジナルショート動画を発信。

SNSアカウント



Instagram3アカウントと各SNSアカウントからコンテンツを発信



アラフォー世代をターゲットにした「SNS配信型動画メディア」



10ジャンルで展開 話題 動画 人間関係 ビジネス マネー ヘルス&ビューティ ライフハック ライフスタイル テクノロジー エンタメ



【今週の大人センセーショナル】「BRUTUS」台湾特集の“表紙騒動”が楽しい



“あのCM”で話題の美少女・木村莉可子さん(15)が「シトラス」に登場！「ロケレター」パタプロジェクトの撮影現場に密着



アスリートに学ぶ「下すめわけじゃない」というマインドコントロール法



趣味ごとと愛するのが真の恋愛、だとしても…！男にモテる女性の趣味BEST3はコレだ！



「いま頼りになる人」が改革に不向きな理由



よくぞ思いついた！「超・気軽に持ち運べるスマホ充電グッズ「nipper」のキミツが新しい



ディーン・フジオカに続く“逆輸入俳優”山村憲之介、『関ヶ原』に出演



【データで見るWi-Fi】東京・大阪で使い方に差？ 時間常別スピードで見えてくるスタバWi-Fi



駅のホームでギョーザ焼いてビール飲んじゃう？ “ZAWA-ZAWA”しているあのスポットにチューモーク！



【インタビュー】不器用だからこそ役を輝かせる東出昌大マジック



【結婚・離婚の幸福論】今井絵理子の不倫疑惑。「肩書」ではなく「生き方」で愛してくれる男を選ぶ



SNSが脳を抑制し学力低下を招く!? 脳機能を高める「●●」で対抗する！



インスタ盛り過ぎは、人生破綻の入り口か、それとも…?



ダイエットがうまくいく人の3つの共通点



お釣りで投資するアプリ「トラノコ」。FPが実際に試してみたなら…



カーライフ、恥の原点「フェラーリ様に聞いてくれ」——My shameful car life Vol.6



ダイエットがうまくいく人の3つの共通点



“遊び心のあるオフィス”にこだわるブラックな理由—キャンディ食べ放題の壁に、ビールが出る蛇口…



話題の「バターコーヒー」、本気の“バター”が人気の理由も分析してみた



「リスク細分型保険」が若者のクルマ離れの原因？

信頼性 専門家の監修による確かなコンテンツ

200人以上に及ぶ各界専門家（citrusオーサー）監修の動画と記事を掲載



脳神経外科医



コラムニスト



コミュニケーション
研究家



夫婦問題
カウンセラー



フードアクティ
ビスト



元キャビン
アテンダント



現役
小学校教師



MBA
マーケター



モビリティ
ジャーナリスト



ジェンダー
系ライター



服の
コンサルタント



育児系
コラムニスト



エッセイスト



マルチライター



人事
コンサルタント



ソムリエ



ITジャーナ
リスト



産婦人科医



ファッション
ジャーナリスト



ラジオDJ



日本旅行
作家協会理事



劇作家



ウェブメディア
コンサルタント



医学博士



ファイナンシャル
プランナー



弁護士



デジタル
文筆家



歌舞伎



音楽評論家



コピー
ライター



フード
ジャーナリスト



銀座
クラブオーナー



自動車生活
ジャーナリスト

拡散力 圧倒的なリーチ力を誇るSNSでの展開



Facebookページいいね！（ファン）数

470万人

(Facebook navi, citrus)



Facebook投稿実績

5000本



コンテンツリーチ数

2億リーチ

(月間のべ人数)

提携媒体とのコンテンツ相互掲載

男性
ライフスタイル

女性
ライフスタイル

総合
メディア

IT
ガジェット

専門
メディア

GQ
pen ONLINE
GO OUT WEB

itLIFE by FRAU
madame **FIGARO**・jp
FUDGE
FYTTEweb
Suits WOMAN
美ST ONLINE

ダヴィンチニュース
Newsweek
iRBB TODAY
毎日キレイ

GetNaviweb
& **GP** Produced by GoodsPress
SENSORS

AUTO SPORT web
MOTORSPORT PORTAL
BE-PAL
Response.
clicccar
クリックカー.com
CinemaCafe.net
食楽web BYOKUBA-CJ



専門家監修のもとSNSの配信に最適化した動画を展開
ユーザーの興味をひきつけ、内容の理解度を深めることができる

SNS最適化

音声オフ対応
テロップ

専門家
出演・監修

コラム・取材・商品紹介
日テレ連携・ライブ等

平均 **150,000** 再生

再生数…

Facebook naviとcitrusのFacebook
ページ上での合計再生数となります
※掲載1週間での平均値

ポイント

過去の実績より動画訴求でエンゲージメントが高い内容を選定し、
ポイントを押さえたテキストと内容にマッチした映像を組み合わせた動画を展開

【動画訴求でのエンゲージメントが高いテーマ】

1. **プロダクト系** (例) ミニスーパーファミコンおすすめゲームベスト5
2. **ヘルスケア系** (例) 勘違いしがちな「マスクをつけましょう」の意味
3. **人間関係系** (例) 雑談上手になれる5つの極意

オーサー監修動画

専門家ならではの目線で商品やサービスを解説



視聴者からの質問に専門家が詳細に説明



イベント・取材 即時性の高い情報を発信



特殊撮影 (タイムラプス・ドローン)

二次利用納品も可能



提携メディア動画 SNSへ最適化して発信



Facebookライブ放送番組

情報番組や専門家出演・目テレ連携など



その他



【今週の大人センテンス】水谷隼が悔しさを抑えて贈った張本智和へのメール

コラムニスト 石原社一郎



2018.01.24



写真：田村翔/アフロスポーツ

巷には、今日も味わい深いセンテンスがあふれている。そんな中から、大人として着目したい「大人センテンス」をピックアップ。あの手この手で大人の教訓を読み取ってみよう。

いま話題になっている出来事や、日常生活にある疑問を
オーサー独自の目線で切り込んだコラム

1,500~
2,000文字

適度な
文章量

スッキリした
読後感を醸成

オリジナルコラム
取材・タイアップ記事等

平均20,000cv

CV (コンテンツビュー) ...
WebサイトのPVに加え、外部配信した
記事ビュー数などを含んだ数値
※掲載1週間での平均値

ポイント

情報をストレートに伝えるのではなく、多くのユーザーが興味を持てる切り口に変換し、
"共感する"コンテンツとして伝える

【例】

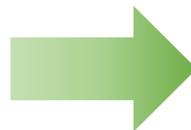
テーマ

興味切り口

マネー

×

知りたい



コラム記事例

今日からあなたも貯まる人になる！ 家計再生コンサルタントが教える「お金のコツ」

家計再生コンサルタント 横山光昭



2016.12.16

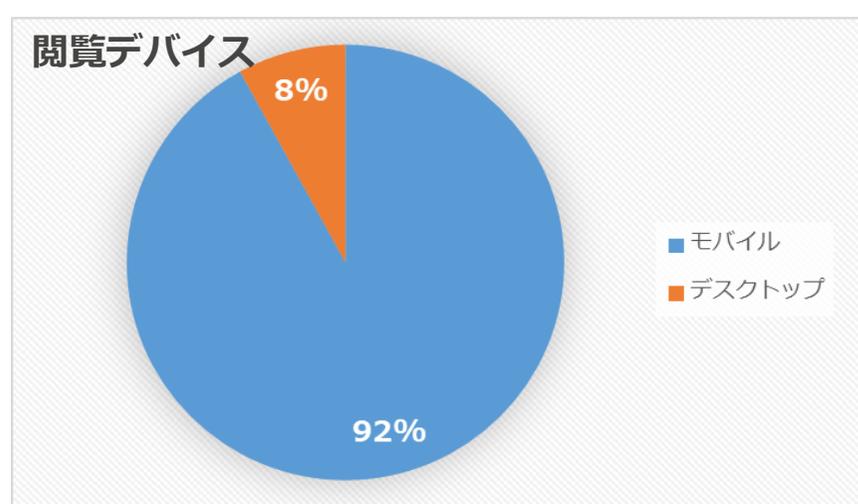
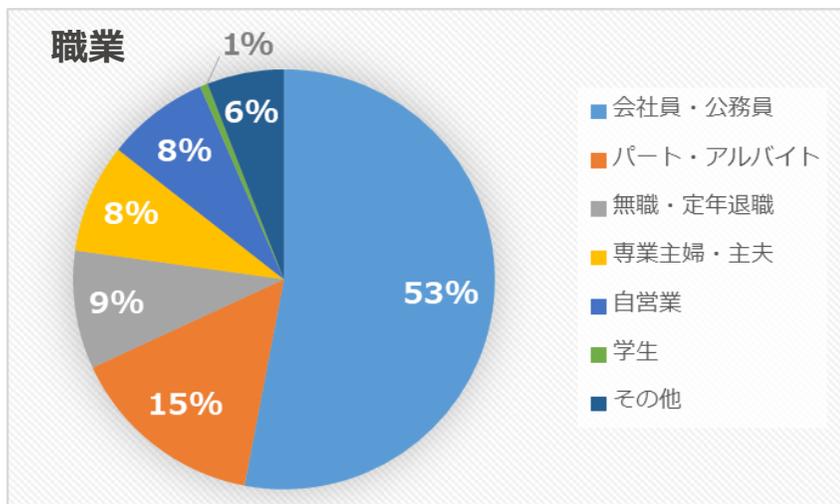
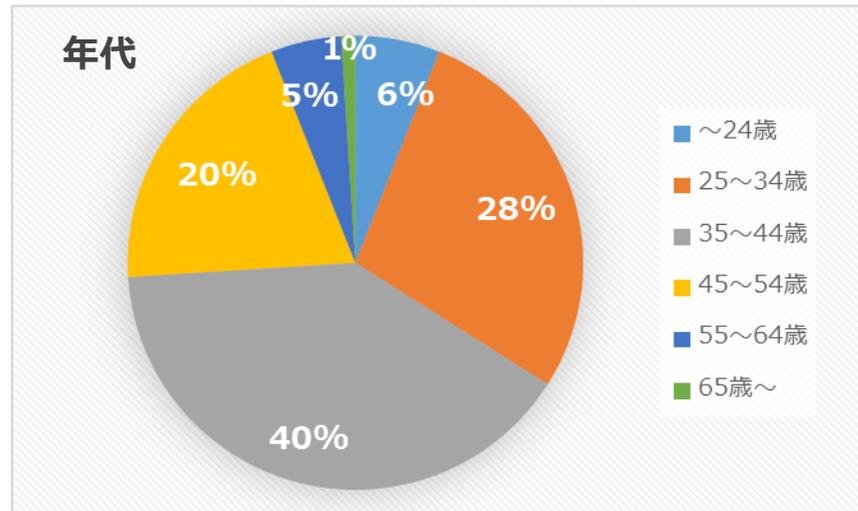
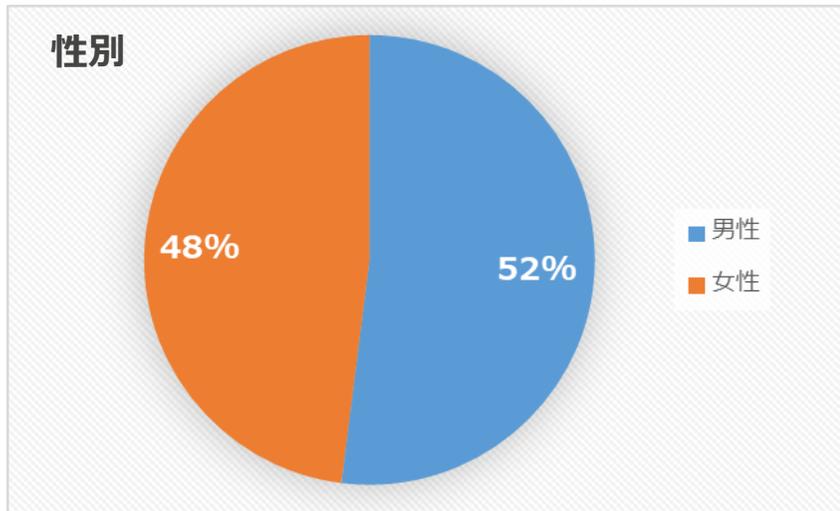
マネー



「お金が貯まる人」「お金が貯まらない人」には、実はそれぞれ「共通点」があります。

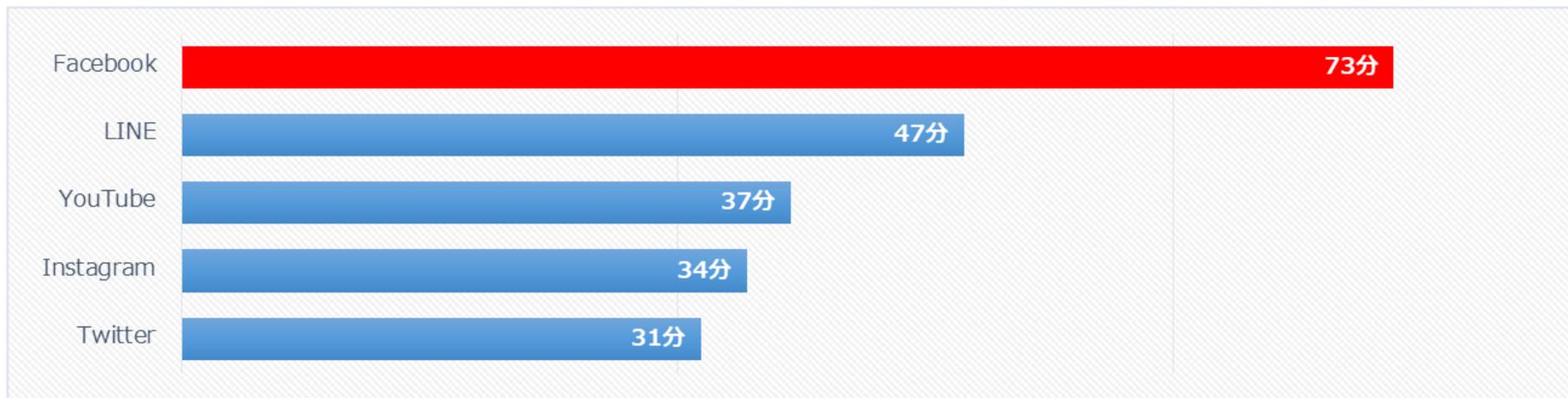
【お金が貯まる人】
意外と適当／週末にまとめて買い物をする
金離れがいい／部屋がきれい

30代～50代がメインユーザー、スマートフォン利用90%以上



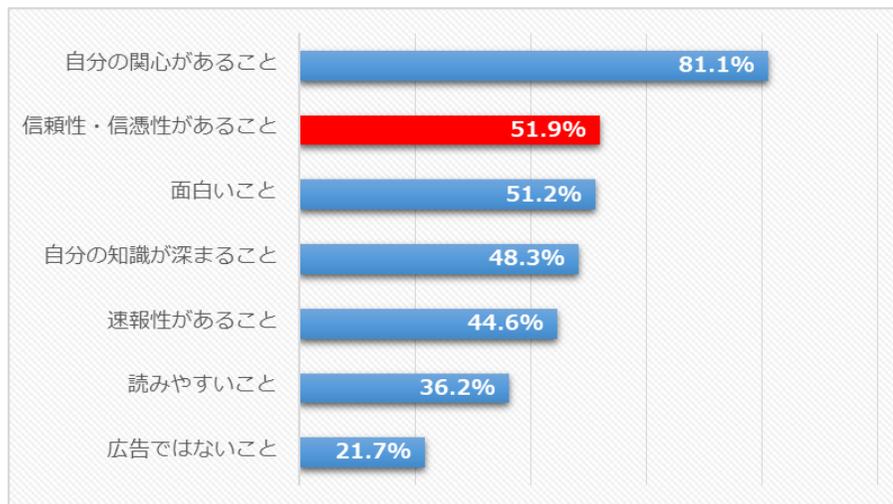
(2018年3月 Google Analytics, 当社アンケートより N=909)

■ 1日あたりのSNS平均利用時間

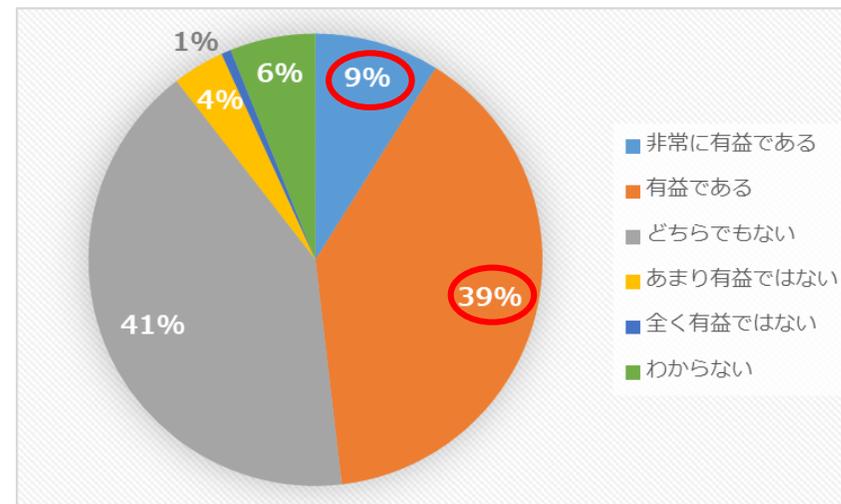


主要なSNSは30分/日以上の利用。なかでもFacebookは73分/日と一番長く利用している

■ SNSの情報は何を重視するか？

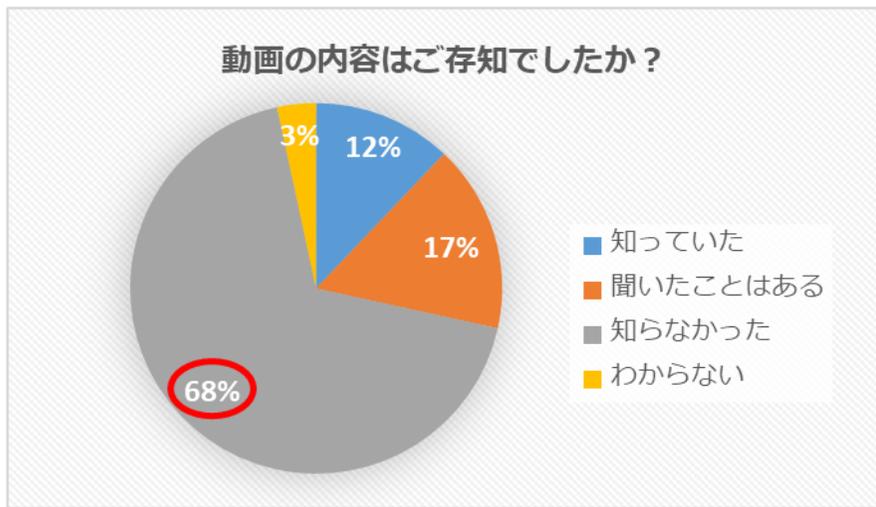


■ 専門家の情報は有益と感じるか？

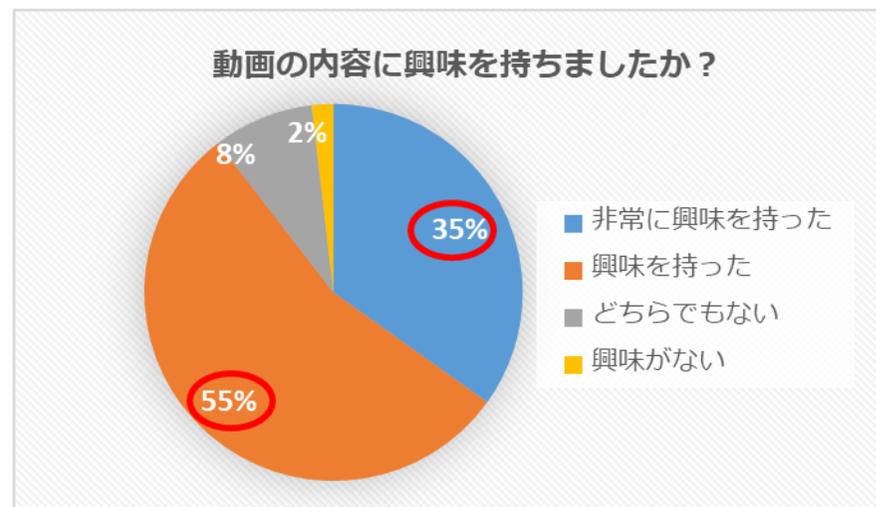


ユーザーの半数が信頼性・信憑性のある情報を重視しており、専門家の情報も有益であると感じている

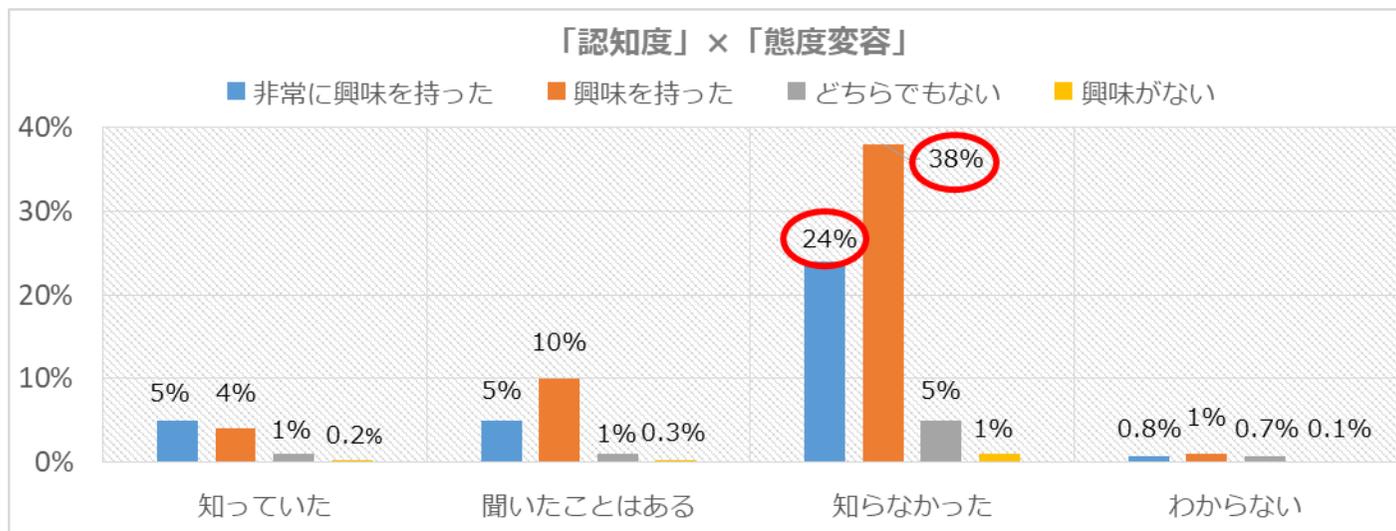
潜在層へブランド・商品を認知させ、興味関心層へリフトさせます



動画視聴前に商品を知らなかったユーザー：68%



動画視聴後に興味を持ったユーザー：90%



動画視聴前は商品を知らなかったが
視聴後に興味を持ったユーザー：62%

citrus

広告ラインナップ

広告メニュー	掲載期間	View・再生・リーチ数（保証）	料金
1. citrus 動画タイアップ	2週間	150,000再生	300万円 (掲載費230万円、制作費70万円)
2. citrus 記事タイアップ	2週間	27,000View	200万円 (掲載費150万円、制作費50万円)
		55,000View	300万円 (掲載費250万円、制作費50万円)

オプション	掲載期間	クリック数、再生数	料金
Facebookブースト	1週間～	掲載料金によってお見積	50万円～
Facebookターゲティング	1週間～	掲載料金によってお見積	50万円～

各広告の役割



専門家監修の動画で幅広くリーチして認知させ、
ユーザーの興味と理解を深める

citrus動画タイアップ



テキストでユーザーへ深い理解を
促し、比較検討層へリフトさせる

citrus記事タイアップ

比較検討層に対し、Facebookの
ターゲティング広告を活用し、
アクションを促す



Facebookターゲティング広告

1. citrus 動画タイアップ

専門家監修のSNSに最適化した動画で貴社のブランド・商材・サービスの認知と興味関心を促進します

オーサー解説



商品・サービスの
ポイントを専門家視点の
メッセージで展開

オーサーQ&A



事前にユーザーから質問
を受け付け、
その質問に対して専門家が
詳しく解説し理解を深
める

citrus 動画タイアップの特徴

1. 短尺動画（15秒～90秒）

ニュースフィード上に表示されて
ユーザーがストレスなく視聴できる
最適な秒数

2. テロップの活用

Facebookユーザーの90%が無音再生
で視聴するため、テロップのみで理解
ができるように工夫

3. citrusオーサー監修の信頼性

訴求したい内容に合わせて適切なオー
サーを選定し、監修動画として信頼性
を担保

1. citrus 動画タイアップ 料金・商品仕様

料金	300万円 (掲載費230万円、制作費70万円)
掲載期間	2週間
動画再生数	150,000再生保証
制作物	動画1本
お申込み期限	掲載開始の30営業日前
掲載開始日	弊社営業日
レポート項目	動画再生数 リーチ数 リアクション数 オーガニック投稿の視聴者属性 アンケート実績
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後
備考	Facebook投稿は基本的に過去投稿として保存されます。 Facebook投稿では貴社Facebookページをタグ付けいたします。 二次利用をご希望の場合は別途ご相談ください。

専門家監修の信頼性の高い内容で、ユーザーの態度変容を促す記事タイアップが可能です



citrus TOP 話題 人間関係 ビジネス

同窓会こそ、実は最高の「異業種交流会」かもしれない

人間関係 Pick up ユニティ・サポート小笠原隆夫 2016.12.21

コンサルタントという仕事柄もあり、私はこれまで、いろいろな異業種交流会に参加してきました。直接の顧客やビジネスパートナーになり得る様々な立場の人と情報交換ができる場合は、私たちのような者にとって、とても大切です。

■素晴らしい「出会い」の確率は高くない

こうした異業種交流会を通じて、いくつもの素晴らしい出会いに恵まれてきましたが、その確率は決して高いものではありません。全くの他人同士が、名刺交換と数分に満たない自己紹介を交えた世間話をしたところで、そう簡単に仲良くなればなりません。その場だけの社交辞令に終わってしまったり、なかには一方的な営業や団体への勧誘などをしてきたりする人もいて、不愉快な気分を味わうことさえあります。

「良い出会いだった！」と言えるまでの関係が築けるのは、運や偶然も含めてその後の交流が継続し、お互いの理解が深まり、分かり合うことができた場合に限られます。確率が低いのは、ある意味、仕方ないことでしょうか。

頃いかに“中二”だったかを語る同窓会」といった定番テーマはもちろん、仕事に全精力を注ぐ人なら「歴代社長秘書だけ同窓会」、「オレたち意識高い系同窓会」、さらには「保健室の常連同士だった同窓会」など……、テーマ選定をツールにまかせてしまうことも可能ですし、SNS上の友達をイベントに招待したり、開催日のスケジュール調整もこなしてくれます。

手間を考えると億劫になりがちな同窓会の企画も、「同窓会メーカー」なら遊び感覚で気軽にできて、SNS経由でゆるく誘って集まれる点でも気楽なものです。懐かしい顔ぶれとの笑いが絶えない楽しいひと時は、きっと、思いもよらなかった貴重な再会や新しい発見を、あなたにもたらしてくれることでしょう。

この記事が気に入ったらいいね！しよう

いいね! 21万 フォローする

citrusの人気記事をお届けします



ユニティ・サポート小笠原隆夫

IT業界出身で現場のシステムエンジニアの経験も持つ人事コンサルタントです。人事課題を抱え、社内ノウハウだけでは不足してその解決が難しい企業、100名以下から1000名超の企業まで幅広く、人事制度構築、...

ユニティ・サポート小笠原隆夫のプロフィール

citrus 記事タイアップの特徴

1. 潜在層へのアプローチ

編集部のノウハウを活かし、潜在層へ興味関心を喚起させるアプローチを行い、タイアップページの閲覧を促します。

2. 興味関心層から比較検討層へリフト

タイアップページ内でしっかりと理解できる内容で訴求し、興味関心から比較検討への態度変容を促進します。

3. citrusオーサー執筆の信頼性

訴求したい内容に合わせて適切なオーサーを選定し、信頼性の高い内容で執筆します。

2. citrus 記事タイアップ 料金・仕様

料金・保証View数	料金：200万円 (制作費：50万円) View数：27,000View 掲載先：citrus Webサイト、Facebook
	料金：300万円 (制作費：50万円) View数：55,000View 掲載先：citrus Webサイト、Facebook、アライアンスメディア
掲載期間	2週間
制作物	記事タイアップ 1ページ
ページ導線	同一カテゴリサイト内誘導
お申込み期限	掲載開始の30営業日前
掲載開始日	弊社営業日
レポート項目	View数 タイアップページへの流入数、流入率 タイアップページからの送客数、送客率 Facebook投稿のアクション数 (いいね!、コメント、シェア、クリック) アンケート実績
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後目安
備考	タグ設置は1種類につき別途15万円となります。設置可能なタグは集計タグに限ります。 タグマネージャーのタグ並びに広告用途のタグはお受けすることができませんので予めご了承ください。 アライアンスメディアの指定はいただけません。 内容によってはアライアンスメディアへの掲載をお受け出来ない場合もございます。 任意での外部広告枠からの誘導、外部サイトからの誘導を禁止いたします。 Facebook投稿では貴社Facebookページをタグ付けいたします。 Facebook投稿日は掲載開始日の翌日以降となります。 二次利用をご希望の場合は別途ご相談ください。

<オプション> Facebookブースト

Facebook広告を活用して、リーチや再生数をさらに拡大させることが可能です。



【リンク投稿】



【動画投稿】

最低発注料金	50万円～
掲載期間	1週間～
クリック数・動画再生数	掲載料金によってお見積いたします
お申込み期限	掲載開始の30営業日前
掲載開始日	弊社営業日
広告タイプ	リンク投稿・動画投稿
レポート項目	Facebook広告のレポート項目に準じます
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後目安
備考	投稿で貴社Facebookページをタグ付けいたします。

<オプション> Facebookターゲティング

記事タイアップを閲覧したユーザー、動画タイアップを視聴したユーザー、その類似ユーザーに対し、ターゲティング広告を配信して、購入促進やさらなるブランド認知を図ることができます。

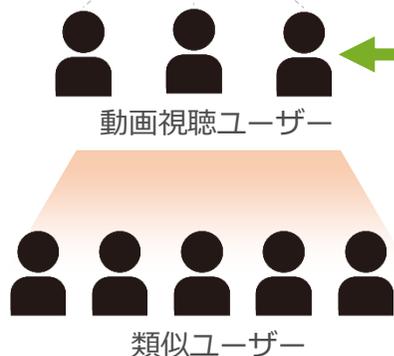
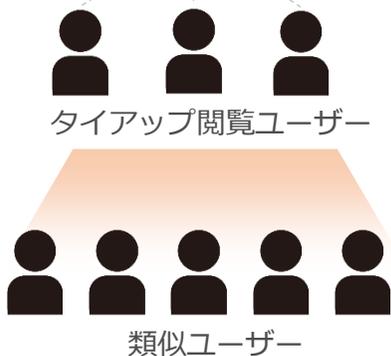
記事タイアップ



動画タイアップ



Facebook広告



最低発注料金	50万円～
掲載期間	1週間～
クリック数・動画再生数	掲載料金によってお見積いたします
お申込み期限	掲載開始の30営業日前
掲載開始日	弊社営業日
広告タイプ	リンク投稿・動画投稿
レポート項目	Facebook広告のレポート項目に準じます
レポート提出日	掲載終了日より10営業日後目安
備考	投稿で貴社Facebookページをタグ付けいたします。

ユーザーアンケートについて

citrus広告メニュー全てにユーザーアンケート(無償)を付帯して、ユーザーの態度変容を可視化します。

■ ご覧になった内容について、あてはまるものをお選びください。(必須)

参考になった やや参考になった どちらでもない あまり参考にならなかった

■ 今回の記事を見てSNS (FacebookやTwitter) でシェアをしたくなりましたか? (必須)

シェアしたくなった まあまあなった どちらでもない シェアしたくはない

■ 今回の記事を見る前に掲載商品・サービスをご存知でしたか? (必須)

知っていた 聞いたことはある わからない 知らなかった

■ 今回の記事を見て掲載商品・サービスにご興味をお持ちになりましたか? (必須)

非常に興味を持った 興味を持った どちらでもない 興味がない

■ 今回の記事を見て掲載商品・サービスの購入 (or利用) をお考えになりましたか?

購入 (利用) する 購入 (利用) を検討する わからない 購入 (利用) はしない

■ 性別 (必須)

男性 女性

■ 年齢 (必須)

■ 家族 (必須)

未婚 (一人暮らし)

未婚 (家族と同居)

未婚 (その他)

既婚 (子供なし)

既婚 (子供あり)

■ ご意見・ご感想<最大250文字>

■ E-Mail

※任意の質問項目を2問まで設定可能です。ご希望の場合は事前にご相談ください。
※アンケートが不要の場合は予め事前にお知らせください。
※アンケートで取得した個人情報並びに生データは広告主様にお渡しできません。

制作進行スケジュール

■ citrus 動画タイアップ/citrus 記事タイアップ（アライアンスメディア掲載無し）



■ citrus 記事タイアップ（アライアンスメディア掲載あり）



- ※ 30営業日前を過ぎての掲載希望につきましては別途ご相談ください。
- ※ 制作に際して、掲載希望画像や商品概要のわかるテキスト、プレスリリースなどのご用意をお願いいたします。
- ※ 上記は訴求内容や使用素材が確定している場合の基本スケジュールです。
訴求内容・使用素材が確定していない場合、制作スケジュールが変動いたします。
- ※ 制作スケジュールに関しましてはご提示いたしますので、掲載開始日に関しましては事前にご相談の上決定となります。
- ※ ご希望の掲載内容によっては制作期間を延長させて頂く事や、ご要望通りに掲載できない可能性がございます。
- ※ ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。
- ※ 確認作業の進行具合に応じて、制作期間が変動する可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※掲載開始および掲載確認時間について

- ・ 掲載開始時刻は掲載開始日の10時、掲載終了時刻は掲載終了日の23時59分となります。
- ・ 掲載開始初日は、10時を広告掲載開始時間とし、同日18時までを掲載確認時間としております。

また、弊社SNSアカウントでの投稿は、投稿後24時間を掲載確認時間としております。

掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

※PV等の数値は保証するものではありません。

※グラフ等の図版作成や使用写真の選定等は致しかねます。

また、商品画像やリンク先URL等の差し替えは不可となります。

※ご掲載申込後の掲載開始日の変更はお受け致しかねますので、

必ず事前に制作スケジュールをご確認の上、お申込ください。

※リニューアル等により、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性がございます。

※掲載するページなどにより、掲載位置が変わることがございます。

【沿革】

- 2011年2月 株式会社電通と共に「ナビ運営委員会」を設立
Facebook社が唯一公認するFacebookナビゲーションサイト
「Facebook navi」の運営を開始
- 2013年10月 オールアバウトのSNS領域における戦略的子会社として
「株式会社オールアバウトナビ」を設立
- 2016年4月 分散型メディア「citrus」を開始
- 2017年5月 日本テレビ放送網株式会社と資本業務提携
- 2017年11月 動画メディア「チルテレ」を開始
- 2018年4月 BS日テレ番組「チルテレ」を放送開始



citrus編集長 荒井洋平

1971年生まれ。
出版社を経て、2006年オールアバウト入社。
ウェブマガジン『For M』『For F』
『News Dig』の編集長を歴任。
2016年よりオールアバウトナビ『citrus』
『Facebook navi』編集長に就任。

-お問い合わせ先-

株式会社オールアバウトナビ

〒150-0013

東京都渋谷区恵比寿1-20-8

エビススバルビル 6F

adinfo@citrus-net.jp